

“ХОЧУ ДЕЛАТЬ ВАЖНЫЕ ОТКРЫТИЯ”



ОДНА
ОНА
НЕ СПРАВИТСЯ

Дети, оставшиеся без родителей, как и все дети, мечтают изменить мир к лучшему. Но лишь немногие выпускники интернатов находят свое место в обществе. Какую именно форму они примерят, зависит и от нас с вами. Даже небольшие суммы могут иметь большое значение.

Каждые 100 рублей — это один час занятий на компьютере для 10 человек. **Каждые 200 рублей** — это материалы для двух занятий в учебной парикмахерской. **Каждые 300 рублей** — это запас материалов на неделю работы столярной мастерской. **Каждые 500 рублей** — это две недели занятий вождением.

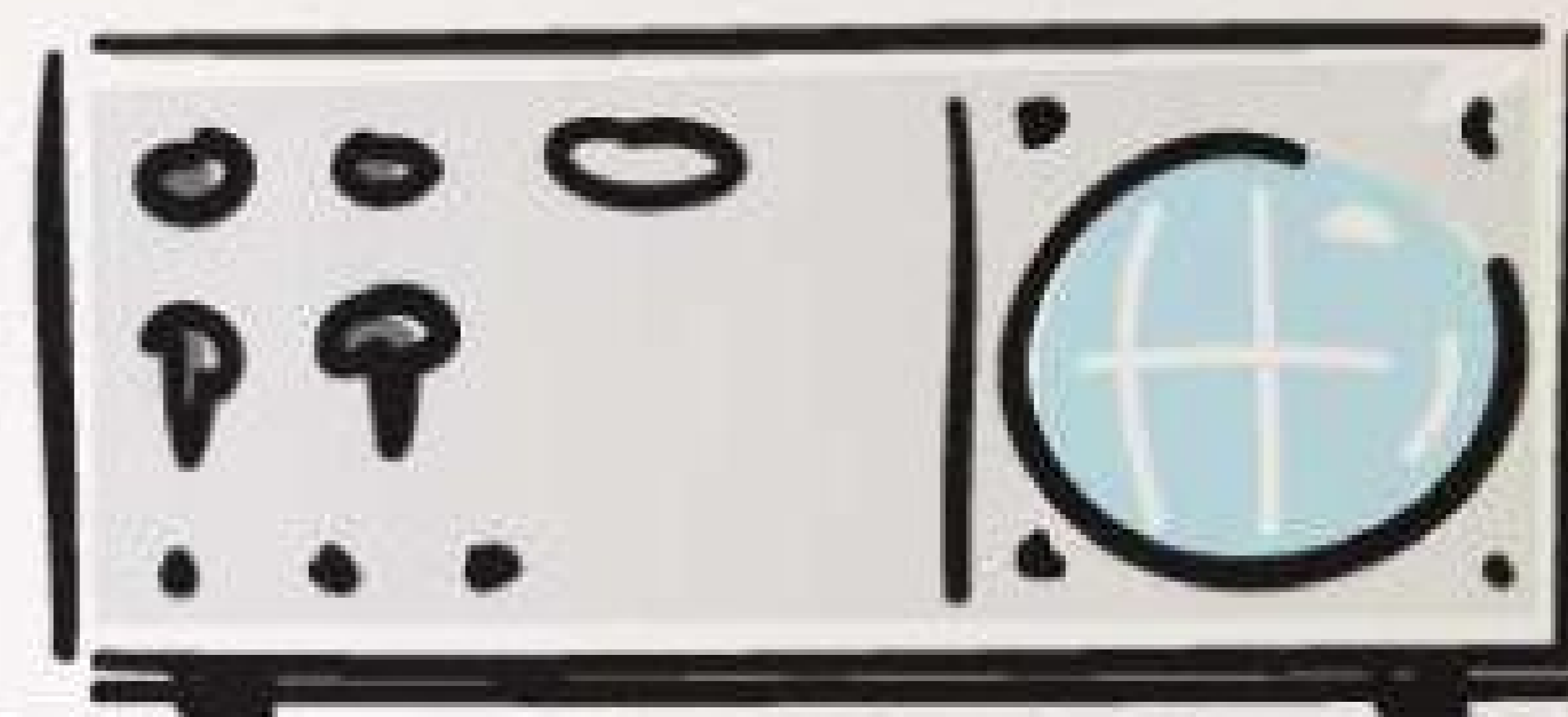


Благотворительный фонд
«Дети Наши»

www.detinashi.ru

Нам кажется, что они были всегда. Торговые марки, связанные с этими предметами, во многих случаях стали настолько привычными, что превратились в нарицательные имена. Эти вещи столь прочно и естественно вписались в окружающий нас мир, что мы склонны забывать об истории их возникновения. "Популярная механика" решила восполнить этот пробел.

ТЕННИС ДЛЯ ДВОИХ



В современном мире видеоигры воспринимаются как само собой разумеющееся, они настолько обычны, что никто даже не задумывается о том, кто из изобретателей дал первый толчок этой ныне многомиллиардной индустрии. На роль "отца видеоигр" претендуют несколько человек. Первый – инженер-электронщик компании Sanders Associates Ральф Баер, разработавший в конце 1960-х первую игровую консоль (в 1972 году она была выпущена компанией Magnavox под названием Odyssey). Второй, Нолан Бушнелл, был автором классического "Пинг-понга", дебютировавшего в 1971 году в одном из баров в Сан-ивейле, Калифорния. Автомат с двумя ручками, при вращении которых "ракетки" двигались по экрану вверх и вниз, вызвал такой ажиотаж, что вскоре сломался – он просто переполнился монетами. Воодушевленный успехом, Нолан в 1972 году основал компанию по выпуску игровых компьютеров Atari, вложив в нее \$500 (в 1976 году он продал свое детище компании Time Warner за \$28 млн). Между тем ни Нолан, ни Баер не были первыми. Их на десятилетие сумел опередить человек, не имеющий никакого отношения к игровой индустрии.

В 1947 году в Аптоне, штат Нью-Йорк, была основана Брукхейвенская национальная лаборатория (Brookhaven National Laboratory, BNL) для проведения исследований, связанных с мирными аспектами ядерной программы. Жители соседних городков с большой опаской относились к деятельности ученых. Чтобы заверить обывателей в безопасности и полезности проводимых исследований, BNL периодически проводила дни открытых дверей и демонстрировала посетителям оборудование и фотографии. В один прекрасный день 1958 года физику-ядерщику Уильяму Хигинботэму, возглавлявшему Отдел разработки контрольно-измерительных приборов, пришла в голову идея "оживить" программу для посетителей. Он знал, что баллистические траектории можно рассчитать и отобразить на экране осциллографа, зеленый фон электронно-лучевой трубки напомнил Хигинботэму травяной корт, и он решил сконструировать интерактивную игру, взяв за образец теннис. Для человека, участвовавшего в создании первых радаров и устройств управле-

ния для атомных бомб, задача оказалась несложной: общая конструкция была разработана за пару часов, сборка заняла три недели. Аналоговая схема, построенная из резисторов, конденсаторов, реле и новых в то время транзисторов, отображала на круглом 5-дюймовом экране осциллографа вид сбоку на игровое поле, сетку и мяч. Сопротивление воздуха и гравитация настраивались, поворотом ручки контроллера можно было регулировать угол удара по мячу.

Во времена хула-хупа и фрисби трудно было представить, что тусклое изображение на маленьком экране сможет перевернуть индустрию развлечений

Первая в истории видеоигра "Теннис для двоих" (Tennis for Two) дебютировала 18 октября 1958 года. Успех был таким, что посетители были готовы стоять в часовой очереди, чтобы приобщиться к игре. Через год ситуация повторилась, однако вскоре аппарат был разобран и о видеоиграх забыли на целое десятилетие. Хигинботэм не стал получать патент на свое творение: он был государственным служащим и к тому же считал изобретенную игру не более чем баловством.

ПМ

ДИСТРИБЬЮТОРЫ "ПМ"

Телефон отдела распространения: (495) 232-3200 Факс: (495) 710-7634

ДИРЕКТОР ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ
АНТОН ВОЛКОВ (a.volkov@imedia.ru)

Менеджеры по распространению в Москве
Татьяна Заболотская (t.livanova@imedia.ru)
Владимир Дзюбка (v.dzubka@imedia.ru)

Менеджеры по распространению в регионах
Станислав Шнитко (s.shnitko@imedia.ru)
Сергей Казаков (s.kazakov@imedia.ru)

ЗАМДИРЕКТОРА ПО ЛОГИСТИКЕ
Алексей Кондратьев (a.kondratiev@imedia.ru)

Менеджер по логистике
Ирина Коноп (i.konop@imedia.ru)

Менеджеры по товародвижению
Елена Жильцова (e.zhiltsova@imedia.ru)
Елена Карташева (e.kartasheva)

Менеджер по альтернативному распространению
Петр Шамаев (p.shamaev@imedia.ru)

Менеджер по работе с выставленными счетами и оплате
Ирина Захарова (i.zaharova@imedia.ru)

Аналитик Анна Давыдова (a.davydova@imedia.ru)
Бухгалтер Светлана Ловкова (s.lovkova@imedia.ru)

Координаторы
Юлия Григорьева (j.grigorieva@imedia.ru)
Карина Данильчук (k.danilchuk@imedia.ru)
Наталья Кулакова (n.kulakova@imedia.ru)
Мария Дученко (m.duchenko@imedia.ru)

Ассистент отдела распространения
Марина Трошина (m.troshina@imedia.ru)

Менеджер баз данных подписки
Валерий Лубяко (v.loubiako@imedia.ru)

Менеджер по подписке
Ирина Соловарова (i.solovarova@imedia.ru)

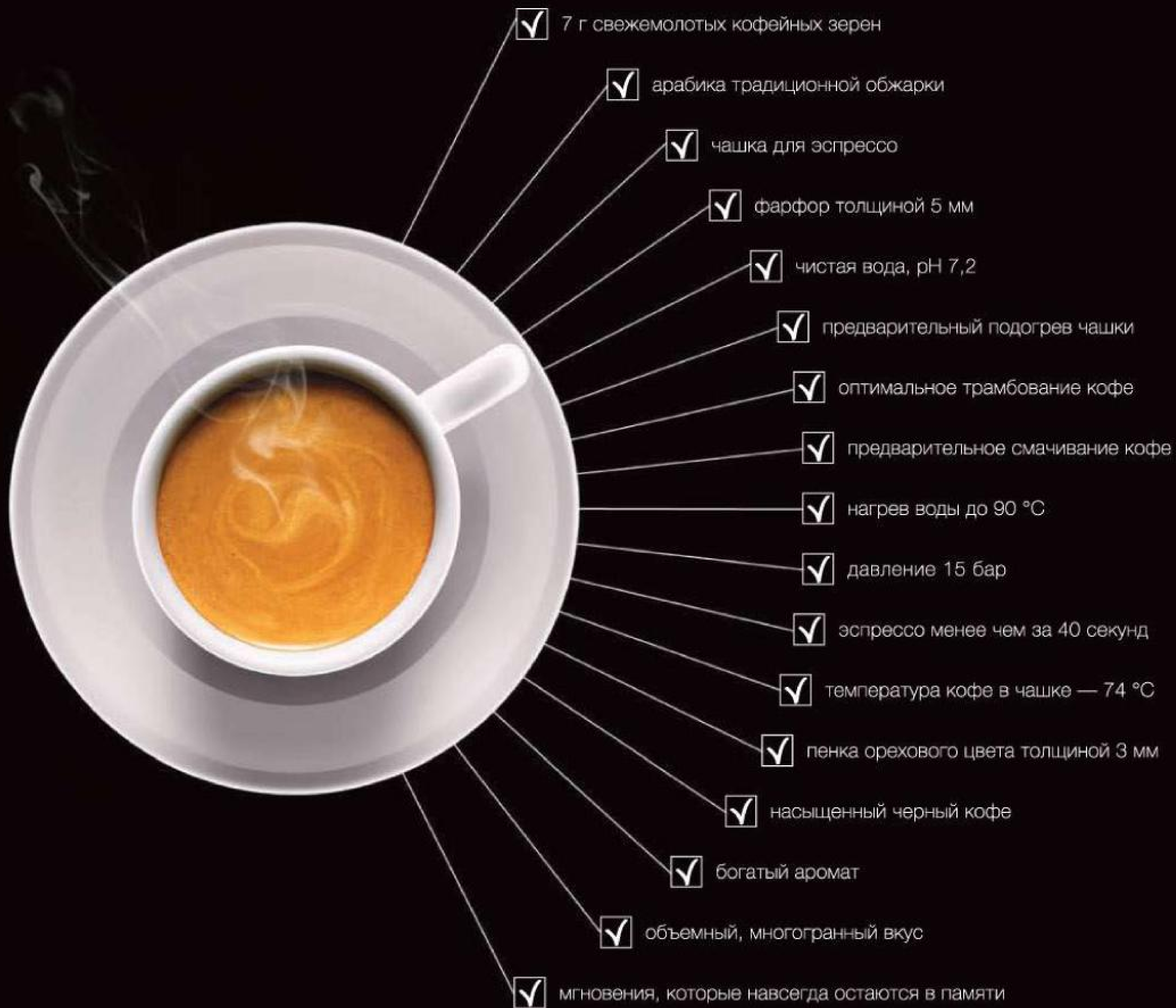
Ассистент отдела подписки
Дина Валяхметова (d.valiaxmetova@imedia.ru)

ДИСТРИБЬЮТОРЫ В МОСКВЕ
Агентство "Роспечать" (495) 921-25-50
"Ариа-АиФ" (499) 763-24-05
"ГК Кардос" (495) 937-72-62
Компания "Родина-Пресс" (495) 242-89-05
"МАП" (495) 974-21-31
"МК-Сервис" (495) 781-54-19
"Наша Пресса" (495) 619-27-55
"Пресс Клуб Олимп" (495) 937-28-01
"Пресс-Хаус" (495) 974-21-31
"Ритейл Медиа Групп" (495) 259-75-89
"Сейлс" (499) 256-90-07
"Сити ПрессЦентр" (495) 916-96-30
"ТК ПрессЭкспо" (495) 984-72-87
"Трейдинг-Пресс" (495) 748-52-32
"Формула Делового Мира" (495) 933-30-60
"Центр Дистрибуции Прессы" (495) 974-21-31
"Центропечать" (495) 974-21-31
"Экспресс Медиа" (495) 744-09-60

ДИСТРИБЬЮТОРЫ В РЕГИОНАХ
ВЛАДИВОСТОК
"Владпресса" (4232) 44-84-09
ВОРОНЕЖ
"Сегодня Пресс Воронеж" (4732) 72-76-50
ВОЛГОГРАД
"Паблик Пресс-Волгоград" (8442) 32-39-04
ЕКАТЕРИНБУРГ
ООО ГК "Апрель-Логистик" (342) 345-28-06
КАЗАНЬ
"Мир Прессы" (843) 519-08-62
"Горпечать-Казань" (843) 541-38-82
КАЛИНИНГРАД
"Пресса Плюс" (4012) 53-63-87
"КП-Калинград-Газеты в розницу" (4012) 70-67-05
КРАСНОДАР
"Пресс-Клуб" (861) 262-57-74
"Юг Медиа Пресс" (861) 210-10-32
НИЖНИЙ НОВГОРОД
Шанс Пресс (8312) 278-03-39

НОВОСИБИРСК
"АРПИ-Сибирь" (343) 345-28-01
ПЕНЗА
ИП Верстунин (8412) 68-04-49
ПЕРМЬ
ИП Еремин (342) 294-35-75
ИП Кочанов (342) 260-74-96
ПЯТИГОРСК
"Центропечать" (9793) 34-17-92
РОСТОВ-НА-ДОНУ
"РДП "Мурена" (8632) 96-98-94
"Фирма "Пеликан" (8632) 99-05-19
САМАРА
"Ариэль Плюс" (846) 992-48-43
Роспечать СОАО (846) 334-45-08
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
"Нева Пресс" (812) 324-67-40
"Метропресс" (812) 275-10-58
САРАТОВ
"Пресса Поволжья" (8452) 50-54-00
ТЮМЕНЬ
"ГК Норд Пресс" (3452) 21-13-91
УФА
"Аврора" (3472) 73-61-48

ХАБАРОВСК
"Союзпечать" (4212) 56-38-17
"АП "Экспресс" (4212) 72-89-44
ЧЕБОКСАРЫ
"Прессмарк" (8352) 34-46-25
ЧЕЛЯБИНСК
"Азбука" (351) 268-99-10
БЕЛАРУСЬ
"Медиа Логистик" (1037517) 297-92-69
"Юнисервиспресс" (1037517) 299-51-70
КАЗАХСТАН
"Бурда Алатау Пресс" +7 (727) 279-25-58
БОЛГАРИЯ
"Милена 154" (495) 388-11-95
ПРИБАЛТИКА
"Пресс Линк" (499) 909-30-00
"ТК ПрессЭкспо" (495) 984-72-87



Espresseria Automatic, кофемашина для настоящих ценителей

Кофемашина с системой Compact Thermoblock, которая сочетает систему нагрева и камеру заваривания кофе в одном компактном модуле. С этой кофемашиной вы приготовите самый изысканный эспрессо. www.krups.com

KRUPS

Beyond reason®

Новая деталь роскоши: система полного привода ALL MODE 4x4

SHIFT_the way you move



NISSAN TEANA Роскошь в деталях.

Мы могли бы вывернуться наизнанку, чтобы показать преимущества полноприводной версии Nissan Teana Four¹, оснащенной системой ALL MODE 4x4. Рассказать про стеклянную крышу с люком, кресла с вентиляцией и подогревом, чип-ключ и аудиосистему BOSE®. Но зачем что-то доказывать.

Закажите брошюру на сайте
www.nissan.ru

СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ КЛИЕНТОВ ☎ 8 800 200 59 90 | СПЕЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ | ТЕСТ-ДРАЙВ У ОФИЦИАЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ²

ГАРАНТИЯ СОСТАВЛЯЕТ 3 ГОДА ИЛИ 100 000 КМ ПРОБЕГА. ГАРАНТИЯ ПРОТИВ СКВОЗНОЙ КОРРОЗИИ — 12 ЛЕТ НЕЗАВИСИМО ОТ ПРОБЕГА. **NISSAN ASSISTANCE³**
ЗА ПОДРОБНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБРАЩАЙТЕСЬ К ОФИЦИАЛЬНЫМ ДИЛераМ.

ПОМОЩЬ НА ДОРОГЕ

NISSAN FINANCE
специальная кредитная программа

Подробности по телефону 8 800 700 2006 или у официальных дилеров. Услуги по кредитованию по программе NISSAN FINANCE предоставляются ЗАО ЮниКредит Банк (генеральная лицензия ЦБ РФ №1). Программа NISSAN FINANCE доступна в салонах официальных дилеров.

¹ Полный привод. ² В зависимости от наличия автомобилей у официальных дилеров. ³ Первичная техническая помощь на дороге, эвакуация до ближайшего дилерского центра.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ