

# За рулем

"Десятка" выруливает на старт.  
О первом общении с  
родоначальником нового  
семейства ВАЗа рассказывают  
на страницах этого номера  
журнала наши корреспонденты.



Ежемесячный журнал  
для автомобилистов

**10**

Октябрь

1994





# За рулем

Журнал  
для автомобилистов

Издается с апреля 1928 года

Учредитель:  
Издательство "За рулем"

Генеральный директор В. ПАНЯРСКИЙ

Главный редактор П. МЕНЬШИХ

Заместители главного редактора:

В. Аркуша

М. Тилевич

Обозреватель

Л. Шууров

Главный художник

К. Нехотин

Техника

С. Дорощев

М. Тепло

Безопасность

Ф. Илюхин, зав. отделом

Испытания

Д. Постников, зав. отделом

В. Крючков

И. Твердунов

Эксплуатация

Б. Синельников, зав. отделом

Э. Коноп

В. Суботин

А. Чуйкин

Собственные корреспонденты:

в Берлине М. Горбачев

в Казани А. Солопов

в Киеве Л. Сапожников

Оформление

Н. Кледова, зав. отделом

О. Воеводо, художник

В. Князева, фотокор.

Л. Мазниченко, техн. редактор

Корректура

М. Исаенкова

Письма

А. Диричева, зав. отделом

Компьютерное обеспечение

Г. Губина, зав. отделом

В. Смирнов

Компьютерная верстка

С. Романов

Н. Яковлева

Реклама

В. Соловьев, зав. отделом

С. Павлов

ТИРАЖ 500 000 экз.

Подписано к печати 10.09.94 г.  
Формат 60x90 1/8. Печать офсетная  
Усл. печ. л. 9,5  
Отпечатано в Филиалии  
Алтрафикс АОТепринт

Адрес редакции: 103045, Москва, К-45,  
Седьмухов пер., 10.  
Телефоны: 207-23-82, 207-19-42,  
208-44-38 (отдел рекламы)  
Телефакс: 207-16-30

Материалы, опубликованные в журнале, собственность  
Издательства "За рулем". Их перепечатка или использо-  
вание в других изданиях только с разрешения Издательства  
"За рулем".  
За сведения в "Рекламе" редакция ответственности  
не несет.

По вопросам распространения "За рулем"  
обращаться по телефонам: (095) 207-23-82, 207-19-42



## Разговор с читателем во время подписки

Полтора года в жизни журнала – много это или мало? Если говорить о "За рулем" с его более чем 65-летней историей, то вроде бы совсем пустяк. Но если прикинуть, сколько событий в жизни нашего издания произошло за этот короткий промежуток времени, то обычные мерки здесь не подойдут.

Даже не очень давние наши читатели хорошо помнят тощую журнальную тетрадку "За рулем" в 40, а затем в 48 страниц, которую при желании можно было осилить за один вечер. Потом пошел другой счет: 56 страниц, 64, 68 и вот уже 76. За каких-нибудь полтора года объем журнала увеличился почти вдвое. Эти изменения, конечно же, не прошли мимо вас, хотя, судя по последним откликам, еще большее впечатление на читателей произвело новое европейское обличье "За рулем". Кое-кто взялся даже за перо, чтобы высказать благодарность по этому поводу в такой вот, например, форме: "... впервые держу в руках роскошный журнал".

Со второго полугодия журнал приходит к вам регулярно и даже не в последних числах месяца, указанного на обложке. Вспомним совсем еще недавнюю чехарду с доставкой "За рулем", когда опоздания в 60 и более дней считались чуть ли не нормой, и отметим это, как еще один знак добрых перемен.

"За рулем" оставался лидером в подписном марафоне среди десятка автомобильных изданий: по данным Центрального рознично-подписного агентства "Роспечать", во втором полугодии подписка на "За рулем" составила 81,5% от суммарной подписки на все газеты и журналы автомобильного профиля. Ваше доверие к журналу, ваши подписные "взносы" позволяют ему не просто держаться на плаву, а двигаться вперед.

Мы уже сообщали, что в "За рулем" установлен самый современный редакционно-издательский комплекс "Макинтош". Недавно оборудована лабораторная база для редакционных испытаний автомобильной техники и автопринадлежностей, приобретаются автомобили для этих целей, так что ведущие разделы "За рулем" получают

# "За рулем": 76 СТРАНИЦ – И ЭТО НЕ ПРЕДЕЛ

серьезное техническое подспорье. Летом началось издание его еженедельного приложения – информационно-рекламной газеты, редакция обзаводится собственными корреспондентами в России и за рубежом.

Обо всем этом мы говорим здесь лишь с одной целью – напомнить читателям, что "За рулем" держит слово, выполняет свои обязательства перед ними. А сейчас, когда в разгаре подписка на следующее полугодие, и каждый, исходя из своих запросов и возможностей, решает, продлить ли ее, возобновить или приостановить, мы хотим проинформировать вас, может быть, о самом важном: "За рулем" в новом исполнении и, возможно, в большем объеме (76 страниц – не предел) предлагается вам почти по той же цене, что и полгода назад. Она поднимается всего на 700 рублей за номер (21 тысяча – за полгода), что, согласитесь, с учетом инфляции нельзя даже назвать "подорожанием".

Сегодня это стало возможным благодаря большей финансовой отдаче от нашего Торгового дома, издания книжной продукции и от рекламы в самом журнале.

Не боясь упреков в нескромности, хотели бы вам сказать: в 1995-м "За рулем" заметно прибавит. Мы не намерены сворачивать с проверенного временем курса – быть журналом российских автомобилистов в широком смысле. Мы не подстраиваемся под ту или иную группу читателей, не объявляем себя подборниками только отечественных машин или только иномарок, не специализируемся только на тестах или только на рынке. Нам интересно все, что интересно подавляющему большинству отечественных автомобилистов. Единственное, что нам хотелось бы: в большей мере опираться в этом на ваше мнение и ваш опыт. Почтовые услуги стали много дороже, но мы, как и раньше, рассчитываем на ваши письма и советы.

В будущем году "За рулем" не разочарует вас – мы в этом более чем уверены. Редакция располагает самой квалифицированной командой автомобильных журналистов, которой многое по плечу. За последнее время в нее влилась "свежая кровь" – группа молодых знатоков автомобильного дела с отточенными "перьями" – вы уже познакомились с их именами на страницах журнала. Надеемся, что в скором времени появятся новые.

На этом мы не заканчиваем наш разговор. Продолжение его – на четвертой странице обложки журнала.

Редакция "За рулем"



# MITRIDAT

## ОХРАННЫЕ СИСТЕМЫ БУДУЩЕГО

- Автосигнализации
- Системы видеонаблюдения
- Пейджеры
- Полицейская спецтехника
- Офисные сигнализации



Официальный представитель в России и СНГ CONSUL SYSTEMS Ltd.



**CONSUL SYSTEMS Ltd.**  
МОСКВА, Б.Садовая, д. 5/1, гост. «ПЕКИН», тел. (095) 209-34-17, 209-44-25, факс 209-09-01



# Восемь... девять...



## ПОСМОТРЕЛИ – ЗАДУМАЛИСЬ

ВАЗ-2110 мы видели уже не раз. На картинках, да и в Манеже. Но все это – издалека. В Научно-техническом центре ВАЗа “десятки” – на каждом шагу: можно разглядывать, потрогать руками, залезть под капот или даже под машину. Чем мы и занялись.

Первое впечатление от внешности – наконец-то сделали автомобиль с плавными обводами кузова, без острых углов и выступающих деталей. Популярная сегодня во всем мире за-

лизанность обусловлена не столько данью моде, сколько стремлением улучшить аэродинамику. Жаль только, “битва за обтекаемость” привела к тому, что многие автомобили утратили свое лицо и стали очень похожи.

“Десятку” в близости не упрекнешь – спутать ее на дороге с японским или европейским “одноклассником” невозможно.

Все же назвать внешность бесспорно удавшейся – язык не поворачивается. Машина отлично смотрится по частям. Передок с узкими “прищуренными” фарами и окрашенным в

цвет кузова бампером – это красиво и современно.

Вид сзади навеивает мысли о солидности автомобиля. Очень к месту фальшпанель “под стекло”, соединяющая задние фонари в сплошную линию. Мощный бампер придает задку некоторую тяжеловесность, но вовсе его не портит.

Изменила облик и привычная эмблема – ладья. Она стала, как нам кажется, более современной.

Удалось взглянуть на автомобиль сверху. Этакая стремительная “капля”. Здорово!