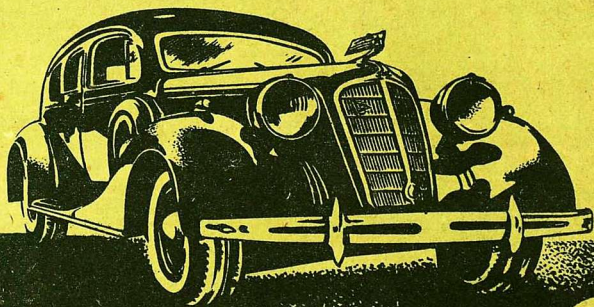


За рулем



ОКТЯБРЬ
1939

19-20

РЕДИЗАТ ЦС ОСОДВИАХИМА СССР

ШИРЕ РАЗМАХ АГИТАЦИОННО-МАССОВОЙ РАБОТЫ

Около трех месяцев назад вторая Сессия Верховного Совета РСФСР, а немногим позже сессия Верховных Советов других союзных республик утвердили положение о выборах в краевые, областные, окружные, районные, городские, сельские и поселковые Советы депутатов трудящихся.

С момента утверждения положения о выборах на фабриках и заводах, в колхозах и учреждениях развернулась агитационно-массовая работа. Тысячи агитаторов пошли на бывшие избирательные участки, неся в массы слово большевистской правды.

В Советском Союзе 86 краев в областях, 31 национальный и административный округ, 928 городов, 3916 городских и сельских районов, 64277 сельских и поселковых советов. В каждом селе, поселке, районе, городе, округе, крае и области должен быть избран местный орган государственной власти — Совет депутатов трудящихся, на основе всеобщего, равного и прямого избирательного права при тайном голосовании.

Выборы в Советы будут производиться одновременно, т. е. в течение одного дня. Избиратели г. Москвы будут голосовать за кандидатов в районный, городской и областной Советы депутатов трудящихся. Жители сел и деревень будут выбирать депутатов в сельский, районный и областной Советы. Там, где есть национальные округа, избиратели будут голосовать также за кандидатов в окружные Советы депутатов трудящихся.

В этом особенность предстоящих выборов, в этом их сложность.

Невиданный размах предстоящей избирательной кампании для всех очевиден. По всей стране надо будет избрать 1 300 000 депутатов. В одних только избирательных комиссиях будет работать около 7 миллионов человек. Разве это не яркое доказательство того, что наша избирательная система — самая демократическая в мире, а выборы — подлинно всенародные выборы?

Мы на пороге выборной кампании. Это обязывает коллективы агитаторов еще шире развернуть агитационно-массовую и разъяснительную работу. Агитация должна быть яркой и убедительной. Опыт в этой области накоплен большой. Пршедшие выборы в Верховный Совет СССР, в Верховные Советы союзных и автономных республик показали, что большевистская партия располагает самыми разнообразными формами политической агитации и пропаганды.

Агитаторы — это не только люди, разъясняющие населению избирательный закон. К ним население обращается о разнообразных вопросах, связанных с политикой нашей партии, с решениями правительства, с текущими международными событиями. На все эти вопросы они обязаны дать вычерчивающие ответы. Агитаторы на участках должны воспитывать в массах трудящихся патриотизм, любовь и преданность родине, мобилизовать весь народ на реализацию исторических решений XVIII съезда, на успешное выполнение народно-хозяйственных планов.

С точки зрения наших внутренних задач, — указывал на XVIII съезде товарищ Молотов, — центр тяжести переносится теперь на вопросы коммунистического воспитания, на задачи ликвидации столь еще живучих пережитков капитализма в сознании трудящихся. От этого никак нельзя отрывать предвыборную агитационно-пропагандистскую работу.

Многочисленный Осовиахим и его агитаторы, работающие на избирательных участках, должны помочь партии образцово провести выборы в местные Советы. Задача агитаторов-осовахимовцев — повседневное разъяснять роль и значение своего Общества, вовлекать трудящихся в ряды Осовиахима, тем самым поднимая мобилизационную готовность советского народа.

Партийные организации предприятий и учреждений должны требовать от осовахимовских организаций

активной помощи в проведении избирательной кампании.

Осовиахим имеет многочисленных, политически грамотных кадры, подготовленные в различных школах. Каждый выпускник осовиахимовского автошколы или учебного пункта, прибыв на место работы, должен включиться в агитационную и организационную работу по выборам в местные советы депутатов трудящихся, помогать партийным, профсоюзным и комсомольским организациям в проведении этой важнейшей политической кампании.

На XVIII съезде нашей партии вождем народов товарищ Сталин выдвинул задачу:

«Неуклонно проводить в жизнь нашу социалистическую Конституцию, осуществлять до конца демократизацию политической жизни страны, укреплять морально-политическое единство советского общества и дружественное сотрудничество рабочих, крестьян, интеллигенции, укреплять всемерную дружбу народов СССР, развивать и культивировать советский патриотизм.»

Эту задачу осовахимовские организации должны выполнить с честью. Успешное проведение избирательной кампании будет способствовать быстрейшему осуществлению указаний товарища Сталина.

Обязанность каждого осовахимовского работника — партийного и непартийного большевика — оказать всемерную помощь партийным и советским организациям в том, чтобы все избиратели, как один человек, пришли на выборы подготовленными и подали свой голос за кандидатов сталинского блока коммунистов и беспартийных, за нашу партию, за нашу родину!

В предстоящую избирательную кампанию миллионы советских граждан снова продемонстрируют перед всем миром могущество нашей великой родины, свое морально-политическое единство, свою беззаветную преданность делу партии Ленина — Сталина.