

# ЗА РУЛЕМ



**7**

1929



## КАЖДЫЙ ШОФЕР ЦЕНИТ

преимущества абсолютно надежного автомобиля. Он знает, что для этой цели, главным образом, необходимо первоклассное электрическое оборудование. Легкий пуск мотора, даже зимою, безупречное зажигание при любой скорости, сильный свет при ночной езде — вот те требования, которым оно должно соответствовать, но которым действительно отвечают только изделия первоклассной фирмы.

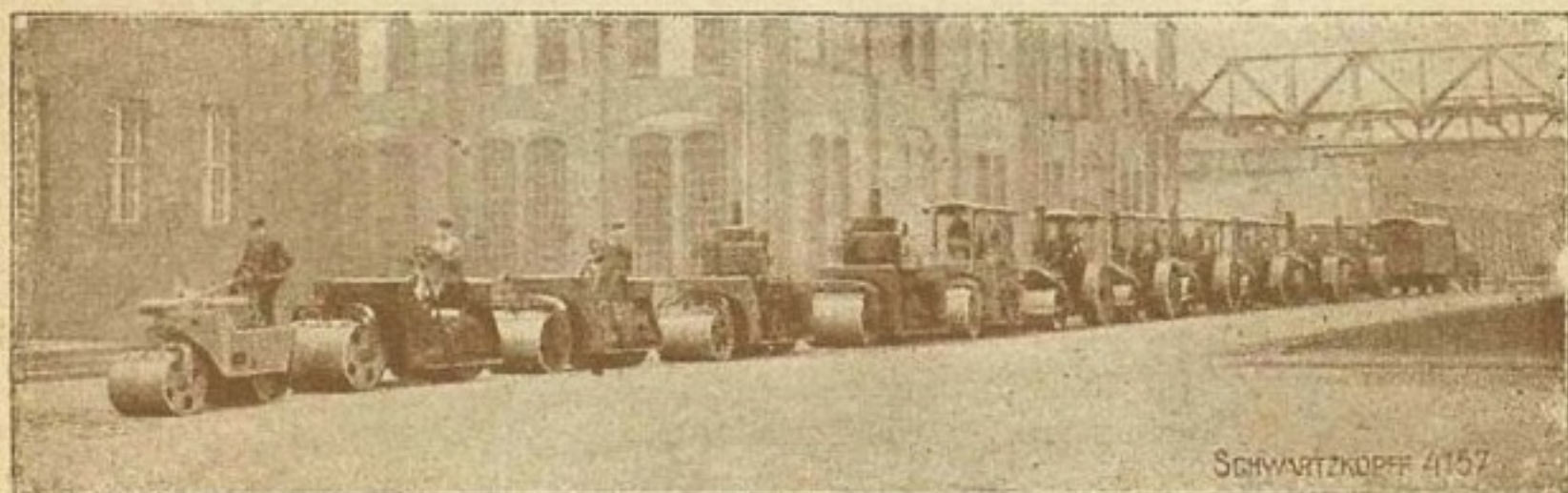
Поэтому он требует для своего автомобиля известные в течение нескольких десятилетий во всем мире своей прочностью и надежностью изделия БОШ. Они снабжены именем

# БОШ

 И ЗАВОДСКИМ ЗНАКОМ

Акционерное Об-во Роберт БОШ, Берлин-Шарлоттенбург 4, Bismarckstr. 71.  
Заводы в Штутгарте и в Фейербахе.

## ШВАРЦКОПФ



12 различных типов катков системы „Шварцкопф“.

П А Р О В Ы Е И М О Т О Р Н Ы Е  
Д О Р О Ж Н Ы Е К А Т К И  
ОТ 2 ДО 20 ТОНН СЛУЖЕБНОГО ВЕСА

Berliner Maschinenbau-Actien Gesellschaft vormals L. Schwartzkopff, Berlin № 4





ДВУХНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ ВСЕРОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА «АВТОДОР»

Под редакцией: А. Брагина, Н. Беллева, В. Дмитриева, проф. Д. Крыкина, Мих. Кольцова, Н. Осинского, М. Презента, проф. Е. Чудакова

Второй год издания

РЕДАКЦИЯ: Москва 6, Страстной бульв. 11  
Телефон 3-31-91.

КОНТОРА: Москва 6, Страстной бульв. 11,  
„Огонек“, Отдел распростран. Тел. 5-51-69

ПОДПИСНАЯ ЦЕНА: на год—4 р. 50 к., на  
11 м.—4 р. 25 к., на 9 м.—3 р. 80 к., на  
6 м.—2 р. 50 к., на 3 м.—1 р. 30 к., на  
1 м.—50 к. За границу: на 12 м.—2 дол.  
50 цент., на 6 м.—1 дол. 75 цент.

FORTNIGHTLY MAGAZINE „ZA RULEM“ („AT THE WHEEL“)

Moscow 6, Strastnoy Boulevard 11, USSR

№ 7 (16)

1929

Содержание:

	Стр.
Внутренняя демонстрация . . . . .	1
Необходимы конкретные решения . . . . .	3
Л. Константинов — Прогноз весенних вод . . . . .	4
Инж. К. Купрянов — Улучшение грунтовых дорог промасливанием . . . . .	5
М. Дьяков — В новый мотоциклетный пробег! . . . . .	9
А. Мехов — Против неосторожной езды! . . . . .	10
Инж. Н. Алесковский — Электрические автомобили . . . . .	11
100.000 автомобилей в год . . . . .	12
Проф. Е. А. Чудаков — Устройство автомобиля . . . . .	14
Дороги и автомобили во всем мире . . . . .	17
Н. Белюстин — Клинкер выгоден и прочен . . . . .	18
Б. Гольд — Автопробег 1910 года . . . . .	20
М. Дьяков — Ремонт мотоцикла . . . . .	22
Новый мировой рекорд скорости . . . . .	24
Отдых автодорожца (страница 3-я) . . . . .	25
Автодорожный экран . . . . .	26
А. Златов — Против «автодуховских» уклонов . . . . .	28
Год работы журнала „За Рулем“ . . . . .	29
Глазом рабкора - автодорожца . . . . .	30
В Автодоре РСФСР . . . . .	32

В номере 41 иллюстрация

## ВНУШИТЕЛЬНАЯ ДЕМОНСТРАЦИЯ

**В** АПРЕЛЕ прошлого [года вышел в свет № 1 журнала „За Рулем“. Из всех годовщин, которые, надо надеяться, будет отмечать наш журнал, пожалуй, наиболее важной и показательной является первая. В течение первого года формируется обычно самое основное в типе и облике всякого нового издания.

Первый номер был напечатан в количестве 15.000 экземпляров. Это был довольно смелый и рискованный шаг. Если в нашей стране имеется на ходу около 10.000 автомобилей, то разве можно было дать журналу тираж в 1½ раза больший? Каково же было удивление, когда через три дня после выхода номера ни в одном киоске Москвы уже нельзя было достать „За Рулем“. Со всех концов СССР начали поступать требования о дополнительной высылке журнала. Пришлось допечатать еще 10.000 экземпляров — случай редкий в практике специального и общественного издания. Со 2-м изданием тираж журнала в 2½ раза перешагнул количество автомобилей в стране.

Прошла неделя и... совершилось еще более непонятное явление. Опять ни одного экземпляра в киосках, звонки в редакцию опять нетерпеливые требования из провинции на дополнительные экземпляры. К удивлению всех, — даже многовидавших работников типографии, — пришлось в третий раз усилить тираж этого же номера, допечатав еще 10.000 экземпляров.

Это было почти невиданным явлением в нашей журнально-издательской практике. Тридцатипяти тысячный тираж первого номера журнала в стране без автомобилей и дорог — не служило ли это блестящим доказательством успеха, внушительной демонстрацией трудящихся за Автодор, за автомобили и дороги! К январю этого года тираж журнала достиг 50.000 экземпляров<sup>1)</sup>.

Журнал „За Рулем“ впервые в журналистике СССР произвел опыт литературного оформления технического издания. Это значит, что статьи специалистов — профессоров, инженеров и экономистов „подавались“

1) Сейчас, в связи с бумажным кризисом, тираж несколько сокращен.



в таком обрамлении (иллюстрации, редакционная обработка), что они делались „читательными“ (доступными восприятию) для самых широких масс трудящихся. Значительная доза юмора, фельетонов, литературного материала, давала читателю возможность передышки в чтении и усвоении технических статей и заставляла дочитать книжку журнала до конца.

Аудитория журнала, составляющая, по приблизительным подсчетам, около полумиллиона человек, охватывает и передового крестьянина, и рабочего, и квалифицированного специалиста.

Редакция получает письма из сибирской тайги, из жаркого Туркестана, Украины и Белоруссии, Кавказа, даже от русских граждан, живущих за нашими западным и восточным рубежами — в Германии и Персии, в Америке и Афганистане. Из далеких мест приходят отклики на темы, затрагиваемые журналом. Необходимость получить, наконец, автомобиль и дороги всколыхнула такие слои населения, такие категории трудящихся, которых вначале не могли даже иметь в виду организаторы Автодора. Журнал объединил вокруг себя обширные группы рабочих, горячих агитаторов за идеи Автодора и преданных друзей журнала.

Письма с мест, в которых говорилось: „Прочитав ваш журнал, решил организовать ячейку Автодора. Пришлите инструкции“ — приняли одно время массовый характер. Журнал выполнял с успехом возложенные на него обязанности агитатора и организатора новых ячеек Автодора.

За истекший год Автодором проделана большая работа, несмотря на то, что число автомобилей в стране не увеличилось, а дороги улучшились в крайне недостаточной степени.

Всего год тому назад Автодор делал потрясающие открытия о количестве замощенных дорог в республике и о нашей автомобильной отсталости. Автодор громогласно на весь СССР заявил, что 20.000 километров замощенных дорог на 3 миллиона километров всех дорог — это вопиющая, недопустимая отсталость, реально угрожающая дальнейшему развитию хозяйства страны. Иметь 19 тысяч автомобилей, включая „барахло на ходу“, в то время, как Соединенные Штаты Северной Америки имеют около 25 миллионов машин, — недопустимо.

Сейчас совершился переворот в мозгах. На заседании сельсовета, на пленуме губисполкома, в кремлевском зале заседаний Совнаркома СССР — вопрос о необходимости и срочности дорожного строительства уже не дискутируется. Оживленно обсуждают только, какие статьи расходов урезать, чтобы за счет их выделить побольше денег на дороги. Необходимость увеличения количества автомобилей привела к ряду мер, расширяющих наше производство и вызвало приказ о проектировании завода на 100 тысяч автомобилей.

Первый год работы Автодора был годом автомобильной и дорожной революции в умах трудящихся и в этой работе журнал был серьезным и полезным орудием агитации.



*Агитационный автокарнавал в Харькове во время с'езда Укравтодора*