

Книги серии  
«ПРОСТО О СЛОЖНОМ»  
от издательства  
«НАУКА И ТЕХНИКА»

А. В. Кузьмин  
Н. Н. Золотарева

# ПОИСК В ИНТЕРНЕТЕ

КАК ИСКАТЬ, ЧТОБЫ НАЙТИ

Все, от поиска информации, файлов,  
видео и фотографий  
до поиска товаров и работы через Интернет

Чтобы эффективно пользоваться  
Интернетом, нужно уметь находить в нем ту  
информацию и те ресурсы, которые нужны.  
Вот этому и посвящена данная книга: от  
поиска информации, файлов, видео и  
фотографий до поиска товаров и работы  
через Интернет. В книге приведено  
описание различных способов поиска,  
даются подробные рекомендации,  
рассмотрены все основные поисковые  
системы (Яндекс, Рамблер, Google и др.)  
и их дополнительные сервисы.

Книга написана простым и доступным  
языком. Предназначена самому широкому  
кругу читателей — пользователей Интернета.

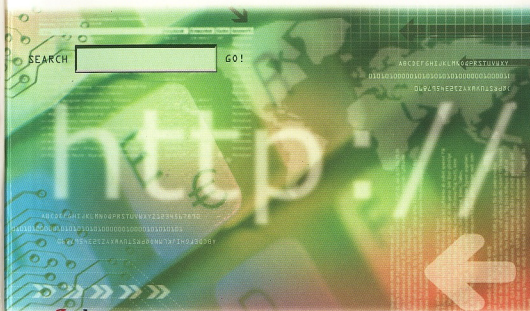
Россия: Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, 107  
для писем: 192029, Санкт-Петербург, а/я 44  
(812) 567 7025, 567 7026  
e-mail: nit@mail.wplis.net

Украина: Киев, ул. Курчатова, 9/21  
(044) 516 3866  
e-mail: nits@voliacable.com

# ПОИСК В ИНТЕРНЕТЕ

КАК ИСКАТЬ, ЧТОБЫ НАЙТИ

Все, от поиска информации, файлов, видео и фотографий  
до поиска товаров и работы через Интернет



Яндекс  
Найдем все

Rambler

Google

А. В. Кузьмин  
Н. Н. Золотарева

ПРОСТО О СЛОЖНОМ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ: www.nit.com.ru



Ваш правильный  
выбор!



КУЗЬМИН А. В., ЗОЛОТАРЕВА Н. Н.

**ПОИСК В ИНТЕРНЕТЕ. КАК ИСКАТЬ, ЧТОБЫ НАЙТИ.** Все, от поиска информации, файлов, видео и фотографий до поиска товаров и работы через Интернет / Под ред. М. В. Финкова. Серия «Просто о сложном». — СПб.: Наука и Техника, 2006. — 160 с., ил.

ISBN 5-94387-268-X

Серия «Просто о сложном»

Всемирная сеть Интернет представляет собой огромное хранилище информации и средство предоставления различных электронных услуг (от интернет-телефонии и трансляции видео до электронных денежных переводов и виртуальных казино). Однако, чтобы эффективно пользоваться Интернетом, нужно уметь находить в нем ту информацию и те ресурсы, которые нужны. Вот этому и посвящена данная книга: от поиска информации, файлов, видео и фотографий до поиска товаров и работы через Интернет. В книге приведено описание различных способов поиска, даются подробные рекомендации, рассмотрены все основные поисковые системы (Яндекс, Рамблер, Google и др.) и их дополнительные сервисы.

Книга написана простым и доступным языком. Предназначена самому широкому кругу читателей — пользователей Интернета.

ISBN 5-94387-268-X



Контактные телефоны издательства:  
(812) 567 70 25, (812) 567 70 26, (044) 516 38 66  
Официальный сайт: [www.nit.com.ru](http://www.nit.com.ru)

© Кузьмин А. В., Золотарева Н. Н.  
© Наука и техника, 2006  
Оформление О. В. Рудневой

ООО «Наука и Техника»

198097, Санкт-Петербург, ул. Маршала Говорова, 29  
Подписано в печать 02.03.2006. Формат 60×88 1/16.  
Бумага газетная. Печать офсетная. Объем 10 п. л.  
Тираж 10 000 экз. Заказ № 556

Отпечатано с готовых диапозитивов в ОАО «Техническая книга»  
190005, Санкт-Петербург, Измайловский пр., 29

## Содержание

Введение .....	9
<b>Глава 1. Основные способы поиска .....</b>	<b>11</b>
1.1. Как можно искать в Интернете .....	12
1.2. Поиск с помощью поисковых систем .....	13
1.3. Поиск через каталоги .....	14
1.4. Последовательный поиск .....	16
1.5. Поиск с помощью специальных поисковых программ .....	17
<b>Глава 2. Приемы и методика поиска информации в Интернете .....</b>	<b>18</b>
2.1. Какая методика поиска является самой эффективной? .....	19
2.2. Пользуемся поисковыми системами .....	19
Какие поисковые системы самые лучшие? .....	20
По какому критерию поисковые системы упорядочивают найденные интернет-страницы? Почему некоторые из них идут в начале списка результатов, а другие — в конце? .....	22
Яндекс (Yandex): особенности использования поисковой системы .....	23

Как разобраться в результатах поиска системой Яндекс? .....	25	В результатах поиска присутствует большое количество ссылок на ресурсы с матом и порнографией. Как их исключить?.....	41
Поисковая система Рамблер (Rambler) .....	27	2.5. Сложный поиск. Составление сложных поисковых запросов .....	41
Как разобраться в результатах поиска системой Rambler? .....	28	2.6. Интернет-каталоги. Служба «Яндекс.Каталог». ..	44
Поиск с помощью Google (Гугл) .....	30		
2.3. Полезные приемы работы с поисковыми системами. ....	31		
2.3.1. Поиск среди уже найденных страниц .....	31	<b>Глава 3. Подписка на запросы</b> .....	48
2.3.2. Как выполнить поиск, если не известно точное написание искомого слова? .....	33	3.1. Как работает подписка на запрос у поисковых систем?.....	49
2.3.3. Режим расширенного поиска .....	34	3.2. Как подписаться на запрос? .....	49
Что такое «режим расширенного поиска» и как в него перейти?.....	34	3.3. Как задать параметры подписки на запрос?.....	51
Как искать информацию на сайтах определенной страны, на определенном языке? .....	34	3.4. Как удалить или временно приостановить подписку на запрос? .....	52
Как найти интернет-страницы по ссылкам других сайтов? .....	34	<b>Глава 4. ТОП 15 лучших советов и трюков по поиску</b> ..	53
2.3.4. Как искать информацию в пределах определенных сайтов? .....	36		
2.3.5. Как найти информацию по нужному значению слова (русского) на иностранных сайтах? .....	38	<b>Глава 5. Специальные виды поиска в Интернете</b> ....	62
2.4. Возможные проблемы при работе с поисковыми системами и их решение .....	39	5.1. Поиск изображений в Интернете .....	63
Почему при выборе одной из найденных ссылок соответствующий сайт не открывается? .....	39	Как искать картинки в Интернете? .....	63
		Как искать изображения нужного качества? .....	64
		5.2. Поиск файлов в Интернете. ....	65

Как искать файлы в Интернете?			
Какие инструменты использовать? .....	65		
Задаем параметры поиска файлов в поисковой системе FileSearch .....	65		
Файловый поиск с помощью Рамблера .....	67		
<b>Глава 6. Дополнительные сервисы и службы поисковых систем .....</b>	<b>69</b>		
6.1. Дополнительные службы Яндекса .....	70		
Яндекс.Новости .....	70		
Яндекс.Маркет — поиск товаров .....	74		
Яндекс.Адреса .....	78		
Яндекс.Словари .....	80		
Яндекс.Афиша .....	83		
Яндекс.Города .....	87		
Яндекс.Погода .....	89		
Яндекс.Телепрограмма .....	92		
Яндекс.Карты .....	94		
Яндекс.Лента новостей .....	97		
Яндекс.Закладки .....	99		
Яндекс.Виртуальные открытки .....	102		
6.2. Полезные инструменты и проекты Яндекса .....	105		
6.2.1. Панель Яндекса (Яндекс.Бар) .....	105		
6.2.2. Поиск кнопок .....	112		
6.2.3. Виртуальная клавиатура .....	114		
6.2.4. Бесплатные сайты на Народ.Ru.(http://narod.yandex.ru) .....	115		
6.2.5. Общение на Яндексе .....	118		
Проект «Гостиная» .....	118		
Форумы Яндекса .....	119		
Яндекс.WiFi .....	121		
6.2.6. Развлечения на Яндексе (полезные и просто веселые) .....	122		
Кубок Яндекса по интернет-поиску .....	122		
Генератор философских текстов — эссе «Весна» .....	124		
Многопользовательская ролевая on-line игра «Сфера» .....	124		
Яндекс.Игрушки .....	127		
6.2.7. Яндекс.Деньги .....	128		
Что такое виртуальные деньги — общие сведения .....	128		
Использование Яндекс.Денег — программа «Кошелек» .....	129		
Пополнение вашего счета .....	132		
Как забрать деньги с вашего виртуального счета .....	133		
6.3. Полезные инструменты и проекты Google .....	134		
Поисковая панель Google .....	134		
Поиск товаров за рубежом — сервисы Froogle и Catalogs .....	137		
Поиск географических карт и спутниковых фотографий местности .....	140		

<b>Глава 7. Поиск работы в Интернете</b> .....	142
7.1. Биржа труда joblist.ru .....	143
Поиск вакансий .....	143
Поиск сотрудника .....	144
Размещение резюме .....	145
7.2. Поисковая система по биржам труда www.jobster.ru .....	148
7.3. Полезные ресурсы .....	149
<b>Список использованной литературы</b> .....	150

## **Введение**

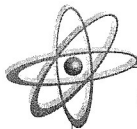
---

Всемирная сеть Интернет представляет собой огромное хранилище информации и средство предоставления различных электронных услуг (от интернет-телефонии и трансляции видео, до электронных денежных переводов и виртуальных казино). Однако, чтобы эффективно пользоваться Интернетом и всегда находить в нем ту информацию и те ресурсы, которые нужны, на передний план для пользователя Интернета выходят навыки грамотного проведения поиска.

Не владея поисковыми методиками и инструментами, вы будете слепо «тыкаться» то туда, то сюда в бескрайних просторах Интернета, напоминая собой слепого шенка. При этом необходимо иметь в виду, что элементарное пользование поисковыми интернет-системами (типа зашел на Яндекс ([www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)), ввел искомое слово — получил результат), как правило, является малоэффективным, так как при таком «лобовом» поиске выдается огромное количество «мусора» (не относящихся к нужной теме ссылок, рекламы и т. п.), в котором, что самое обидное, может и не оказаться ссылки на нужный ресурс.

Чтобы добиться требуемой результативности поиска, нужно освоить грамотный подбор поисковых слов, изучить настройки и возможности расширенного поиска, составление сложных поисковых запросов и многое дру-

гое. Конечно, в одном конкретном случае (поиске) все эти приемы вам не понадобятся — вы воспользуетесь каким-либо одним. Но, зная их, вы сможете подобрать тот, который даст наилучший эффект в данном конкретном случае. Кроме того, в случае неудачи одного приема, у вас всегда будет поле для маневра — вы сможете воспользоваться другим приемом и т. д.



## Основные способы поиска

- КАК МОЖНО ИСКАТЬ В ИНТЕРНЕТЕ
- ПОИСК С ПОМОЩЬЮ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ
- ПОИСК ЧЕРЕЗ КАТАЛОГИ
- ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫЙ ПОИСК
- ПОИСК С ПОМОЩЬЮ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОИСКОВЫХ ПРОГРАММ

## 1.2. Поиск с помощью поисковых систем

Наиболее популярным и используемым способом поиска в Интернете является использование поисковых систем. При этом вы подключаетесь к Интернету, заходите на сайт поисковой системы, там вводите слово или фразу, которую хотите найти, и получаете результат — список ссылок на интернет-страницы, содержащих указанное вами слово или фразу.

Самыми лучшими и наиболее используемыми российскими поисковыми сайтами являются Яндекс (Yandex) — [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), Рамблер (Rambler) — [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) и Гугл (Google) — [www.google.ru](http://www.google.ru). Лучшие иностранные поисковые системы — [www.google.com](http://www.google.com) и [www.Altavista.com](http://www.Altavista.com).

### 1.1. Как можно искать в Интернете

При поиске нужной информации в Интернете можно идти разными путями и использовать различные инструменты/технологии. В данном случае все способы хороши, если они приводят к желаемому результату — искомым данным. Наиболее популярным является использование специальных поисковых систем, однако этот подход далеко не всегда является эффективным.

Возможно, стоит задуматься и вспомнить своих знакомых, которые ранее искали аналогичную информацию, позвонить им и узнать, что им удалось найти. Такой подход тоже можно отнести к поиску данных в Интернете, но его (и аналогичные ему) мы по понятным причинам рассматривать в данной книге не будем.

Среди основных способов, используемых для поиска в Интернете, можно выделить следующие:

- Поиск с помощью поисковых систем.
- Поиск через каталоги.
- Последовательный поиск.
- Поиск с помощью специальных поисковых программ.

Далее в этой главе мы подробно остановимся на каждом из этих способов, а в последующих главах освоим тонкости их использования.

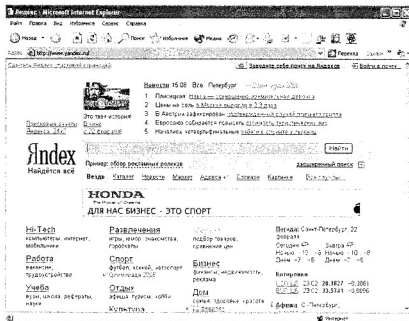


Рис. 1.1. Поисковая система Яндекс

### 1.3. Поиск через каталоги

Недостатком использования поисковых систем является то, что в качестве списка найденных web-страниц, как правило, выдается большой перечень ссылок на ресурсы (насчитывающий зачастую не одну сотню), большинство из которых является «мусором» и вам, скорее всего, не нужно. Поэтому чтобы найти среди кучи ссылок нужный вам ресурс — вам придется долго и утомительно их перебирать.

Дополнительную неприятность составляет тот факт, что поисковая система могла вообще не найти нужный вам ресурс (по каким-либо причинам). Тогда, перебрав множество предлагаемых ссылок, потратив на это кучу времени и не найдя среди них ничего подходящего, будет совсем обидно.

Чтобы поисковая система «хорошо» находила сайты, необходимо, чтобы создатели этих сайтов производили некоторые специальные настройки при их создании, что делается не всегда или не всегда в нужном качестве. Например, некоторые создатели web-страниц (особенно создатели своих частных персональных страничек) даже не подозревают о подобных настройках. При этом даже если такая страница будет содержать самую полную и содержательную информацию по какой-либо теме, она в списке найденных результатов будет стоять далеко позади тех страниц, которые, может, и содержат-то всего пару слов по теме (или вообще рекламу), но нужным образом настроены.

Вместо поисковых систем можно воспользоваться интернет-каталогами. Их, как правило, составляют и отбирают вручную, ссылки в них также вручную группируются по разным темам. Обращение к таким каталогам избавляет вас от перебора огромного множества ссылок в результатах работы поисковой системы.



Рис. 1.2. Интернет-каталог «Апорт»

Бродя по каталогу, вы сможете выбрать нужный вам сайт, посмотрев на его описание. Кроме того, в каталоге можно обнаружить редкие ресурсы, которые поисковая система может либо не найти, либо посчитать малозначимыми и поместить в конец списка результатов.

Недостатком поиска в каталогах является то, что они все-таки составляются вручную, а потому очень много ресурсов оказывается в них не включено (до них просто «не доходят руки» составителей). Однако, найдя тематический каталог (каталог по определенной интересующей вас теме), вы сможете найти наибольшую информацию по нужной теме.



Наилучшего эффекта можно достичь, комбинируя поиск с помощью поисковых систем и поиск по каталогам.

Самыми популярными русскоязычными интернет-каталогами являются каталог Yandex.ru (на него можно попасть с главной страницы одноименной поисковой системы или по прямой ссылке <http://yaca.yandex.ru>) и Aport ([www.aport.ru](http://www.aport.ru)). Самыми популярными зарубежными каталогами являются [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) и <http://dmoz.org>.

## 1.4. Последовательный поиск

При поиске информации в Интернете желательно придерживаться последовательной стратегии. Суть ее заключается в том, что, найдя какой-либо более-менее подходящий сайт с интересующими вас сведениями, нужно посмотреть, на какие другие сайты он ссылается. Обычно хорошие сайты ссылаются на другие, такие же хорошие сайты.

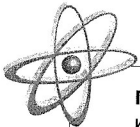
На многих сайтах даже есть специальный раздел «Ссылки» или «Рекомендуемые ресурсы» и т. п., в котором приведены ссылки на другие интересные и полезные, по мнению создателей сайта, ресурсы. Так, «потянув за ниточку» и переходя от одного сайта к другому, вы, скорее всего, соберете наиболее полную информацию по интересующей вас теме.

Кроме того, попав на какую-либо web-страницу, постарайтесь еще поискать на сайте, к которому эта web-страница относится.

## 1.5. Поиск с помощью специальных поисковых программ

Существует несколько специализированных программ, позволяющих производить поиск в Интернете. При этом они сами ничего не ищут, а просто пользуются возможностями нескольких обычных поисковых интернет-систем.

Удобство использования программ подобного вида заключается в том, что они позволяют искать одновременно несколькими поисковыми системами, благодаря чему можно сразу охватить наибольшее количество интернет-сайтов.



## ПРИЕМЫ И МЕТОДИКА ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ

- КАКАЯ МЕТОДИКА ПОИСКА ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ ЭФФЕКТИВНОЙ?
- ПОЛЬЗУЕМСЯ ПОИСКОВЫМИ СИСТЕМАМИ
- ПОЛЕЗНЫЕ ПРИЕМЫ РАБОТЫ С ПОИСКОВЫМИ СИСТЕМАМИ
- ВОЗМОЖНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ РАБОТЕ С ПОИСКОВЫМИ СИСТЕМАМИ И ИХ РЕШЕНИЕ
- СЛОЖНЫЙ ПОИСК. СОСТАВЛЕНИЕ СЛОЖНЫХ ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ
- ИНТЕРНЕТ-КАТАЛОГИ. СЛУЖБА «ЯНДЕКС. КАТАЛОГ»

### 2.1. Какая методика поиска является самой эффективной?

---

Универсальной методики, являющейся самой эффективной во всех случаях, нет. Тут как бы обратная взаимосвязь: та поисковая методика хороша, которая позволила найти нужное в Интернете.

Перед каждым поиском желательно пару минут продумать, как его производить. Существует множество всевозможных приемов, о которых мы поговорим далее. При этом в качестве общих рекомендаций хочется высказать пожелание пользоваться наиболее «мощными» поисковыми системами и последовательным поиском, рассмотренным выше.

### 2.2. Пользуемся поисковыми системами

---

Как вы наверняка уже знаете (и об этом было сказано в п. 1.2), общая методика пользования поисковых систем достаточно проста: зашел на сайт поисковой системы, ввел искомое слово (фразу), нажал на «Enter» (или кнопку «Найти») — получи результат: список ссылок на интернет-страницы, содержащие указанное вами слово или фразу.

Сложность заключается в деталях, которые на самом деле и являются важными: как избежать «кучи мусора» в результатах поиска; как сделать так, чтобы поисковая система нашла именно нужное вам упоминание искомо-

го слова (фразы), а не все упоминания подряд по всем сайтам Интернета; почему в списке найденных ресурсов самые нужные и интересные сайты находятся далеко не на первом месте. А также, почему поисковая система вообще ничего полезного не нашла, хотя вы точно знаете, что данная информация в Интернете есть, и еще несколько десятков «почему?» и «как?». Ответам на данные вопросы и посвящена данная книга.

### Какие поисковые системы самые лучшие?

В гл. 1 было сказано, что самыми лучшими и наиболее используемыми российскими поисковыми сайтами являются Яндекс (Yandex) — [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), Рамблер (Rambler) — [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru) и Гугл (Google) — [www.google.ru](http://www.google.ru). Лучшими иностранными поисковыми системами — [www.Google.com](http://www.Google.com) и [www.Altavista.com](http://www.Altavista.com). При этом необходимо иметь в виду, что все эти поисковые системы имеют свои индивидуальные особенности.

Для начала могут отличаться их «зоны покрытия» — интернет-пространства, которые проиндексированы поисковыми системами, то есть, изучены ими, и именно на которых и производится поиск. Поисковые системы обычно состоят из трех компонент:

- программы-робота (паука), который перемещается по сети и собирает информацию о ее ресурсах;
- базы данных, в которой содержатся сведения о ресурсах сети, собранные поисковым роботом;
- поискового механизма, служащего для взаимодействия пользователя с базой данных.

Поисковые роботы-пауки во время своих блужданий по сети извлекают и индексируют (оценивают) различные

виды информации. Причем различные программы-роботы имеют свои поисковые особенности и приоритеты. Одни из них индексируют каждое слово в документе, другие — только наиболее часто встречающиеся слова. В общем случае индексирование документа производится по многим параметрам: по количеству слов в документе, по размеру документа, по его названию, заголовкам, ссылкам и т. д.

Обычно поисковые роботы работают «по наводке», то есть создатель web-страницы пишет запрос в поисковую систему с просьбой проиндексировать его документ. На указанный им URL-адрес посылается поисковый робот и делает свое дело.

Но поисковые роботы-пауки могут и самостоятельно перемещаться по сети, переходя по ссылкам в посещаемых документах.

Собранную информацию роботы помещают в базу данных, с которой и взаимодействует пользователь, осуществляя поиск. У каждой поисковой системы вырабатывается своя база данных, при этом большинство информации в ней может быть такой же, как и у других поисковых систем, но имеются и существенные различия. Немаловажным также является то, по какому признаку поисковая система сортирует найденные результаты (одни web-страницы помещая в начале списка, а другие в конце — об этом более подробно сказано в следующем пункте).

Для наибольшей эффективности поиска рекомендуется использовать несколько поисковых систем, то есть сначала попробовать поискать одной поисковой системой, а потом — другой (другими).

**По какому критерию поисковые системы упорядочивают найденные интернет-страницы? Почему некоторые из них идут в начале списка результатов, а другие — в конце?**

Когда пользователь заходит на страницу поисковой системы, он заполняет поисковую форму, вводя ключевые слова для поиска. Например, если требуется найти документы, посвященные бильярдным клубам в Санкт-Петербурге, то вводятся слова: «бильярд» «Санкт-Петербург». В соответствии с поступившим запросом поисковая система отображает список документов.

Ресурсов, содержащих введенные слова, может быть очень много. Но в одном из них бильяру может быть посвящен один абзац, а в другом — целый сайт. Поэтому в круг задач поисковой системы входит выявление документов, в наибольшей степени соответствующих поисковому запросу, или, говоря по-научному, документов, наиболее релевантных поисковому запросу.

В связи с этим список найденных документов выводится по степени их релевантности. Первым в списке отображается документ, который, по мнению поисковой системы, наиболее соответствует запросу пользователя.

Различные поисковые системы используют разные алгоритмы определения релевантности документа, однако, основные из них следующие:

- определение количества искомых слов в тексте документа;
- HTML-элементы, в содержимом которых эти слова встречаются (текст, заголовки и т. п.);
- удельный вес искомых слов в общем количестве слов в документе;
- учет индекса цитируемости — количество документов, ссылающихся на данный документ;

- алгоритм определения релевантности с учетом времени нахождения документа в базе данных поисковой системы.

### Яндекс (Yandex):

#### особенности использования поисковой системы

Основным достоинством Яндекса является способность находить страницы в Интернете по заданному поисковому слову независимо от формы (падежа, склонения и т. п.), в которой они употреблены на сайтах. Кроме того, если вы наберете слово с ошибкой, Яндекс постарается сам исправить вас и найти сайты уже по исправленному слову. Простейшая методика пользования Яндексом заключается в том, чтобы зайти на [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), ввести нужное слово и нажать «Enter» (щелкнуть мышкой по кнопке «Найти!»).



Рис. 2.1. Поисковая система Яндекс ([www.yandex.ru](http://www.yandex.ru))

Однако Яндекс обладает большим количеством инструментов, позволяющим конкретизировать поиск — чтобы результаты поиска наиболее соответствовали вашим требованиям. Эта система:

- Поддерживает логические операции И, ИЛИ и НЕ, поиск по фразам, работу с логическими группами.
- Допускает указание различной значимости ключевых слов, а также использование уточняющих слов.
- Позволяет находить документы по содержащимся в них объектам: изображениям, апплетам, сценариям и даже таблицам стиля.
- Если вводится несколько ключевых слов, то можно указать максимальное расстояние между ними посредством задания количества слов или фраз, расположенных между ними.
- Позволяет ограничить поисковый диапазон определенным интервалом дат создания документа.
- Допускает поиск по заголовкам документов и находящимся в них ссылкам.
- Позволяет найти документы, схожие с выбранным пользователем из найденных по предыдущему запросу.
- Поддерживает поиск по списку уже найденных документов.
- В том случае, если необходимые документы не найдены, можно продолжить поиск через поисковую машину ALTA VISTA, которой автоматически передается уже обработанный запрос.
- Поиск в различных кодировках дает одинаковый результат.
- Поисковая система Яндекс использует в своей работе самую развернутую форму режима «Расширенного поиска» среди других.

Большинство из этих возможностей становятся доступными при переходе в режим Расширенного поиска, а

некоторые реализуются с помощью языка запросов (его описание приведено в приложении).

### Как разобраться в результатах поиска системой Yandex?

На рис. 2.2. представлен типичный результат поиска в Яндексе с указанием элементов.

1. Поисковая форма, то есть поле, где вы можете ввести искомый текст в строку запроса. Переключение между категориями («Везде», «Каталог», «Новости», «Маркет», «Словари», «Картинки») укажет Яндексу, в какой области Интернета искать. Флажок «в найденном» можно включить, если в предыдущем поисковом запросе было слишком много результатов и вы хотите отобрать часть из них с помощью нового запроса. Поиск в определенном регионе доступен только в результатах другого поиска.
2. Краткая статистика результатов поиска: количество найденных страниц и сайтов, на которых они встречаются. Также здесь указано количество аналогичных запросов от пользователей Яндекса за месяц.
3. Если запрашиваемое вами слово или словосочетание встречается в одной из служб Яндекса, эти службы будут отображены в данном абзаце. Вы сможете быстро перейти к нужному разделу каталога (службе Яндекса) с помощью ссылки на него.
4. Результаты поиска в Интернете. Для каждого результата отображена следующая информация: **заголовок** — ссылка на ресурс, текст, в котором встречается искомая комбинация; **отрывок** интернет-страницы, на которую найдена ссылка; **найденные слова** — возможность просмотра найденной страницы, где будут выделены искомые слова; **еще с сайта** — вызывает функцию отображения Яндексом всех найденных на текущем сайте страниц. Для каждой страницы указан сайт, на котором она размещена; если она может быть

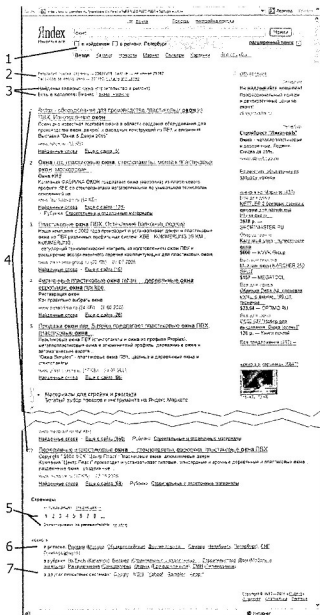


Рис. 2.2. Результаты поиска в Яндексе

отнесена к одной из рубрик каталога Яндекса, эта рубрика указывается.

5. Доступ к другим страницам с результатами поиска. Здесь же можно изменить способ сортировки результатов поиска.
6. «Колдунщик запросов». Позволяет искать нужный текст по одной из рубрик каталога или по региону, таким образом, сужая область поиска.
7. Ссылка на другие поисковые системы — ваш запрос может быть передан им при нажатии на одну из ссылок.

### Поисковая система Рамблер (Rambler)

По сути, методика поиска с помощью поисковой системы Рамблер такая же, как и у всех остальных (в частности, такая же, как и описанная выше методика пользования

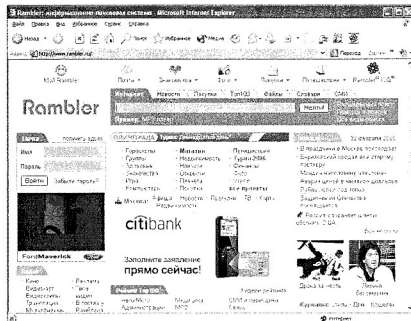


Рис. 2.3. Поисковая система Рамблер

Яндексом). Заходите на сайт [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru), вводите в поисковое поле нужное слово или фразу и нажимаете «Enter» (или щелкаете мышкой по кнопке «Найти!»).

### Как разобраться в результатах поиска системой Rambler?

На рис. 2.4. представлен типичный результат поиска в Рамблере с указанием элементов.

1. Форма для ввода поискового запроса. Здесь же вы можете сузить область поиска, выбрав одну из категорий: «Новости», «Покупки», «Топ100» (лучшие 100), «Файлы» или «Словари». Как и в Яндексе, поиск в найденном обычно используется, когда результатов поиска слишком много.
2. Реклама по теме, соответствующей тому, что вы ищите.
3. Перечень результатов поиска. Для каждой интернет-страницы указывается ее адрес, дата создания, сайт, на котором она размещена, размер в килобайтах и другая информация. Функция **Восстановить текст** позволяет просмотреть найденную страницу, на которой будут цветом выделены искомые слова.
4. Кнопки перехода к другим страницам с результатами поиска и кнопки настройки сортировки результатов.
5. Ссылки на актуальные новости по теме поиска.
6. Разделы каталога товаров Рамблера, в которых встречается искомое слово или словосочетание.
7. Наиболее популярные запросы на поиск, связанные (по мнению Рамблера) с вашим. На Рамблере есть специальная служба, отслеживающая поисковые запросы пользователей, и, если частота запросов на определенную тему становится выше, чем обычно, Рамблер относит эту тему к «интересным», формируя затем список наиболее популярных среди пользователей тем.

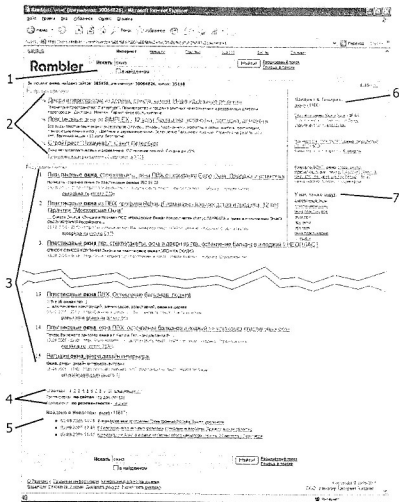


Рис. 2.4. Результаты поиска в Рамблере

## Поиск с помощью Google (Гугл)

Стандартная методика поиска с помощью Google (по-русски читается как Гугл) ничем не отличается от поиска другими поисковыми системами. Тем не менее, ввиду отсутствия всевозможных дополнительных кнопок, уведомлений, сервисов и т. д. на главной поисковой странице [www.google.ru](http://www.google.ru), ее использование может показаться более удобным. Особенно она полюбилась тем, у кого обычное модемное соединение с Интернетом.

Зайдя на web-страницу Google, вам не надо будет дожидаться, пока на ней загрузятся всевозможные баннеры, картинки, индикаторы (как у большинства остальных поисковых систем — тех же Яндекс и Рамблера) — у Google они просто отсутствуют. Поисковая страница загрузится практически мгновенно.



Рис. 2.5. Поисковая система Google (Гугл)

При этом скучное оформление ни в коем случае не говорит о скромных возможностях поисковой системы Google. Напротив, она является самой мощной и развивающейся поисковой системой в мире! Если вам необходимо проводить интернациональный поиск (поиск на сайтах разных стран и языков), то вам лучше пользоваться именно ею. В то же время для поиска по русскоязычным ресурсам можно порекомендовать Yandex, он специально разрабатывался и адаптировался под эту задачу.

Выполнив поиск по заданному вам запросу, Google выдаст перечень найденных ссылок. При этом если этот перечень занимает несколько страниц, то переход между страницами осуществляется щелчками мышью по буквам «О» в названии Google, расположенном внизу списка (внизу страницы). При этом слово Google увеличивается на столько букв «О», сколько страниц было найдено.

Разобраться в результатах поиска не составит никакого труда — в списке результатов гораздо меньше всяких дополнительных настроек и тонкостей, чем у Яндекс и Рамблера, рассмотренных выше. Google просто приводит ключевые фразы, в которых было найдено искомое слово, небольшие пояснения (или дальние отрывки текста) и адреса ссылок зеленым цветом.

## 2.3. Полезные приемы работы с поисковыми системами

### 2.3.1. Поиск среди уже найденных страниц

Частую результат поиска содержит огромное количество найденных ссылок, перебрать которые все конечно можно, но достаточно сложно и долго (а учитывая тот факт, что результат не гарантируется — то, возможно,



и бесполезно). В связи с этим бывает очень желательно провести следующий этап поиска, уже среди найденного на первом этапе.

Для этого вам нужно ввести в поле ввода новое слово (фразу), по которой будет проводиться второй, уточняющий этап поиска, а рядом с полем установить флажок **В найденном** или, если вы пользуетесь поисковой системой Google, — щелкнуть по ссылке **поиск среди результатов**. Далее щелкаете мышкой по кнопке «Найти!» или просто нажимаете клавишу «Enter», и поисковая система проведет поиск только среди найденных ранее ресурсов. Таким образом, можно и далее проводить следующие этапы поиска среди найденных на предыдущем этапе ресурсов.

Чтобы искать уже среди найденных ранее ссылок — установите соответствующий флажок

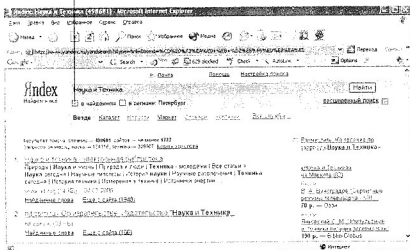


Рис. 2.6. Поиск среди найденных ранее страниц

### 2.3.2. Как выполнить поиск, если не известно точное написание искомого слова?

Многие поисковые системы имеют свой встроенный орфографический словарь и могут «на ходу» замечать ошибки, извещая вас об этом. Причем вместе с предупреждением о возможной ошибке вам будет выдано предполагаемое правильное написание слова (фразы). Такой возможностью обладают, в частности, поисковые системы Яндекс и Рамблер.

Наряду с предупреждением о возможной ошибке поисковая система все-таки выполнит поиск по ошибочному запросу и найдет ресурсы, на которых данное слово упоминается в том виде, в котором вы его указали в поле запроса.



Рис. 2.7. Проверка орфографии в поисковом запросе

### 2.3.3. Режим расширенного поиска

Что такое «режим расширенного поиска» и как в него перейти?

Режим расширенного поиска позволяет задать дополнительные параметры, которые должна будет учитывать поисковая система при проведении поиска (искать на определенных сайтах, языках, проводить поиск с учетом даты создания документов и т. д. и т. п.). Чтобы перейти в режим расширенного поиска, следует на главной странице поисковой системы щелкнуть по ссылке «Расширенный поиск».

При задании условий поиска вы можете комбинировать различные параметры. Например, одновременно искать информацию на заданном сайте, представленную на определенном языке.

Как искать информацию на сайтах определенной страны, на определенном языке?

Для этого, зайдя на сайт поисковой системы (Яндекс, а лучше всего Google — он поддерживает наибольшее количество всевозможных языков), вам нужно перейти в режим расширенного поиска. Далее в соответствующем поле (оно, как правило, так и называется **Язык**) выберите требуемый язык, информацию на котором вы хотите найти. Имейте в виду, что и свой поисковый запрос также придется вводить на этом языке (если это конечно не интернациональные слова типа *DVD* и т. п.).

Как найти интернет-страницы по ссылкам других сайтов?

Для этого, зайдя на сайт поисковой системы (Яндекс, Рамблер, Google и т. п.), вам нужно перейти в режим расширенного поиска. Далее в соответствующем поле (в Яндексе оно называется **содержат ссылку**, а в Google —

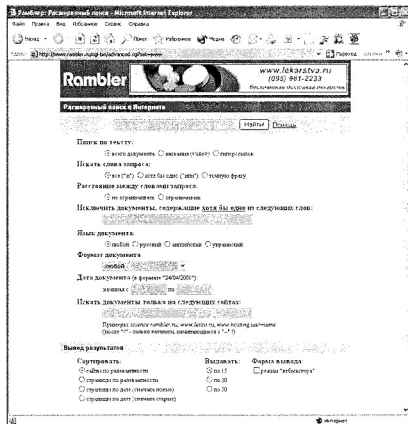


Рис. 2.8. Задание поискового запроса в Рамблере в режиме Расширенного поиска

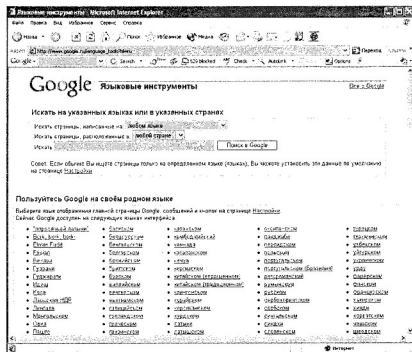
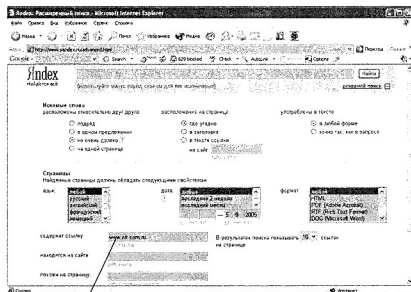


Рис. 2.9. Языковые инструменты в Google (Гугл)

Ссылки. Найти страницы, которые ссылаются на эту) введите интернет-адрес той страницы (сайта), на которую должны ссылаться искомые сайты, и начните поиск.

### 2.3.4. Как искать информацию в пределах определенных сайтов?

Во-первых, многие сайты имеют свою встроенную систему поиска. Например, зайдя на сайт интернет-магазина [www.ozon.ru](http://www.ozon.ru), вы можете воспользоваться его собственной системой поиска, с помощью которой сможете найти информацию по интересующему вас товару. Поле поиска, если оно есть на сайте, всегда легко найти — оно



Введите в специальное поле адрес сайта, на которые должны ссылаться искомые web-страницы

Рис. 2.10. Расширенный поиск в Яндексе

специально располагается на одном из самых доступных и видных мест сайта, а рядом с ним имеется кнопка «Найти» или «Поиск».

Ну, а во-вторых, многие глобальные поисковые системы (Яндекс, Рамблер) позволяют искать в пределах одного сайта. Для этого нужно перейти в режим расширенного поиска (на главной странице поисковой системы щелкнуть по ссылке «Расширенный поиск») и в качестве дополнительных параметров поиска задать имя сайта, в пределах которого должен производиться поиск информации.

В Яндексе вам его нужно указать в поле **Находятся на сайте**, а в Google (с его помощью удобнее искать на ино-

странных сайтах) — в поле Домен. После этого в поле поиска вводите искомые слова и запускаете поиск.

### 2.3.5. Как найти информацию по нужному значению слова (русского) на иностранных сайтах? Как найти перевод слова?

Некоторые поисковые системы оснащены встроенным переводчиком, позволяющим перевести нужное вам слово на некоторые распространенные иностранные языки или с них. В частности, такой возможностью обладает Яндекс. Только вам нужно будет зайти не на страницу [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), а на [lingvo.yandex.ru](http://lingvo.yandex.ru).

После этого в поле запроса вы вводите слово, которое хотите перевести. Убедитесь, что стоит флажок «пере-

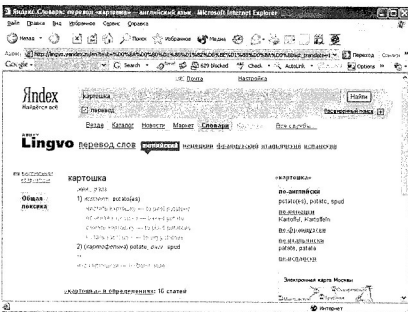


Рис. 2.11. Использование [lingvo.yandex.ru](http://lingvo.yandex.ru)

вести» под запросом. Далее щелкните мышкой по названию языка, на который вы хотите перевести слово и получите результат. Иногда вместо перевода выдается список словарей — это реклама. Вам просто еще раз нужно запустить перевод (нажать «Enter»), и тогда он уже будет выполнен.

Потом вы можете перевод слова набрать в поисковом запросе и выполнить поиск соответствующих ему ресурсов (при этом выбрать область поиска **Везде**).

## 2.4. Возможные проблемы при работе с поисковыми системами и их решение

**Почему при выборе одной из найденных ссылок соответствующий сайт не открывается?**

Дело в том, что поисковая система выполняет поиск на самом деле не на сайтах Интернета, а в своей базе данных, которую для нее составила ее программа-паук, блуждающая по Интернету и исследующая сайты.

Составив отчет об определенном сайте и его содержанием, программа-паук идет дальше к следующему сайту и т. д. В день она просматривает таким образом до миллиона web-страниц. Периодически она возвращается к изученным ранее сайтам, чтобы проверить их на предмет обновлений и изменений.

Так вот, если после предыдущего изучения сайта поисковой системой на нем произошли какие-то изменения (какая-то информация была стерта, изменена или переименована), а программа-паук еще повторно не приходила, то и может возникнуть такая ситуация, что поисковая

система в качестве результата поиска выдаст вам ссылку на несуществующий ресурс. При этом основываться она будет на своих данных, которые будут расходиться с изменившейся реальной обстановкой.

Однако в этом случае можно попробовать «вышарапать» информацию из самой поисковой системы. Так, в результатах поиска, выдаваемых поисковой системой Google, рядом с каждой найденной ссылкой (справа), присутствует слово **Сохранено**. Так вот, если щелкнуть по нему мышкой, то перед вами появится фрагмент страницы, сохраненный в базе данных поисковика. И, хотя он не будет обладать полнотой, какую-то информацию из него вы почерпнуть все-таки сможете, даже если сам ресурс при этом недоступен.

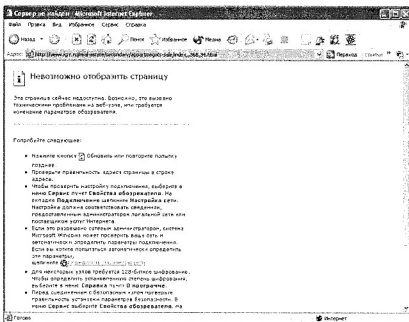


Рис. 2.12. Невозможно отобразить страницу

**В результатах поиска присутствует большое количество ссылок на ресурсы с матом и порнографией. Как их исключить?**

Некоторые поисковые системы могут исключать по вашему требованию появление в результатах поиска ссылки на порнографические ресурсы и ресурсы с ненормативной лексикой. Такая возможность полезна для ограждения детей от доступа к этим ресурсам. Ведь даже если они будут искать невинные слова, не имеющие никакого отношения ни к сексу, ни к ненормативным выражениям, поисковая система среди прочих может выдать ссылку и на подобные ресурсы. Например, при поиске «кукла», поисковая система может выдать ссылку как на магазин игрушек Barbie, так и на секс-магазин, в котором продаются надувные куклы для интимных развлечений.

Поисковая система Yandex позволяет избежать подобных «неожиданностей». Для этого у нее предусмотрен так называемый режим «Семейный Yandex». Чтобы воспользоваться им, нужно начинать поиск не со страницы [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), а с [family.yandex.ru](http://family.yandex.ru).

## 2.5. Сложный поиск. Составление сложных поисковых запросов

Простой запрос — это когда вы просто указываете какое-либо слово или фразу и запускаете поиск. Однако каждая уважающая себя поисковая система позволяет задавать ей сложные поисковые запросы, в которых можно указывать, какие слова должны искажаться, какие не должны, какое слово главное, какое — второстепенное, на каком расстоянии друг от друга должны отстоять искомые слова (если их несколько) в искомой странице и т. д. и т. п. Для этого у каждой поисковой системы имеется свой язык запросов.

Принципиально они все похожи друг на друга, но в деталях отличаются. Далее, в табл. 2.1 и 2.2 приведено описание языков запроса для поисковых систем Яндекс и Рамблер.

Язык поисковых запросов Яндекса

Таблица 2.1

Операторы	Описание	Пример задания
Логические операторы		
&	Оператор И в пределах предложения. То есть все связанные этим оператором слова должны находиться в пределах одного предложения. Этот оператор можно не указывать	папа&мама кошка шерсть
&&	Оператор И в пределах документа. Все связанные этим оператором слова должны находиться в пределах одного документа	мэно&&борщ
	ИЛИ. Поиск любого из указанных слов	Ющенко   Лукашенко
()	Этот оператор служит для группирования слов и задания порядка действия операторов	(Грефф   Путин)&&Лужков
~	Двойной оператор, соответствующий комбинации И НЕ в пределах предложения. Предложение должно будет содержать первое слово, но в нем должно отсутствовать второе	рыба ~ камбала
--	Двойной оператор, соответствующий комбинации И НЕ в пределах документа	Интернет -- модем
Операторы контекста		
--	Поиск указанной в кавычках фразы в точном соответствии	"Mortal Combat 4"
/(-n +m)	Максимальное допустимое расстояние в словах (-назад +вперед). Например, запрос «гол /(-2 +3) спартак» означает, что в найденных документах слово «спартак» должно находиться либо в пределах двух слов до слова «гол», либо в пределах трех слов после. Когда скобки опущены, диапазон одинаковый в обоих направлениях	работа/(-2 +4) студент вобла /2 лизо
&&/(-n +m)	Максимальное допустимое расстояние в предложениях (-назад +вперед). Команда аналогична предыдущей	Удача&&Зенит
Специальный поиск		
\$title (выражение)	Поиск в названиях документов	\$title(Кабельный модем)
\$anchor (выражение)	Поиск в тексте ссылок	\$anchor(law)
#link= "URL-адрес"	Поиск в тексте ссылок на данный URL и задаваемых элементов LINK	#link="www.agava.ru"

Таблица 2.1 (продолжение)

Операторы	Описание	Пример задания
#url= "URL-адрес"	Поиск на заданном сайте	#url="www.microsoft.ru"
#image= "имя файла"	Поиск файлов с изображениями	#image="dog"
#hint= (выражение)	Поиск в надписях к изображениям (их альтернативным содержанием, задаваемым атрибутом alt)	#hint=(флаг России)
#keywords= (выражение)	Поиск в ключевых словах	#keywords=(зенит футбол)
#abstract= (выражение)	Поиск в описаниях (description) документов	#abstract=(ногада)

Язык поисковых запросов Рамблера

Таблица 2.2

Операторы	Описание	Пример задания
Логические операторы		
& или AND	Оператор И в пределах документа. То есть все связанные этим оператором слова должны находиться в пределах одного документа. Этот оператор можно не указывать	папа&мама кошка шерсть
или OR	ИЛИ. Поиск любого из указанных слов	Ющенко   Лукашенко
()	Этот оператор служит для группирования слов и задания порядка действия операторов	(Грефф   Путин) &Лужков
NOT	Двойной оператор, соответствующий комбинации И НЕ в пределах документа. Документ должен будет содержать первое слово, но в нем должно отсутствовать второе	рыба NOT камбала
Операторы контекста		
---	Поиск указанной в кавычках фразы в точном соответствии	"Mortal Combat 4"
(n, запрос)	Максимальное допустимое расстояние в словах между искомыми словами. (-назад +перед). Например, запрос «(3, гол спартак)» означает, что в найденных документах слово «спартак» должно находиться либо в пределах двух слов вокруг слова «гол». Рамблер не учитывает направление отсчета слов	(2, работа студент)
Специальный поиск		
\$S(counter=ID)	Поиск страниц, на которых размещены счетчики Top100, TopShop, TopList, SpyLog, а также HotLog. Зная идентификатор счетчика, вы можете найти все страницы, на которых он размещен. Counter — название счетчика (одно из следующих top100, topshop, toplist, spylog или hotlog). ID — номер счетчика (идентификатор ресурса).	\$S(top100=193680)



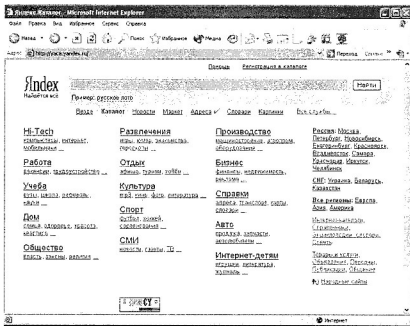


Рис. 2.14. Служба Яндекс.Каталог

Спорт», «Бизнес и Экономика», «Семья и Дом», «Отдых и Развлечения» и т. д.), сможете найти интересующую вас информацию в разделах, где сайты классифицируются по типу содержащейся в них информации. Например, «Справки», «Новости», «Товары и Услуги», «Курсы и Обучение» и т. п.

Для более быстрого поиска вы можете сузить область поиска, ограничив ее каким-либо регионом — будь то города России и СНГ или дальше зарубежье. Что является, несомненно, очень удобным, если вы, к примеру, хотите узнать конкретные цены турфирм Санкт-Петербурга, а не всех турфирм всего мира сразу.

Ввиду того, что индексирование сайтов (внесение их в базу данных) производится вручную, как правило, отбираются самые подробные, полезные и популярные сайты на заданную тематику. К тому же автоматическая система Яндекс.Каталога регулярно проверяет эти сайты на предмет доступности и удаляет нерабочие или плохо работающие ссылки.

Помимо всего прочего, **Яндекс.Каталог** является еще и рейтингом своей же собственной информации. Достигается это путем использования **тематического индекса цитирования (ТИЦ)** — своеобразного механизма, который учитывает количество ссылок на сайты с других сайтов, и, таким образом, выявляя наиболее популярные и посещаемые.

А также в **Яндекс.Каталоге** можно, щелкнув по ссылке «Закладки» в нижней части главной страницы этой службы, сохранить ссылки на сайты, которые вас наиболее заинтересовали или понравились вам, и использовать их в дальнейшем по своему усмотрению. Подробнее о сервисе «Закладки», который также предлагает Яндекс, будет рассказано в следующих разделах.





## Подписка на запросы

- КАК РАБОТАЕТ ПОДПИСКА НА ЗАПРОС У ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ?
- КАК ПОДПИСАТЬСЯ НА ЗАПРОС?
- КАК ЗАДАТЬ ПАРАМЕТРЫ ПОДПИСКИ НА ЗАПРОС?
- КАК УДАЛИТЬ ИЛИ ВРЕМЕННО ПРИОСТАНОВИТЬ ПОДПИСКУ НА ЗАПРОС?

### 3.1. Как работает подписка на запрос у поисковых систем?

---

Если вы хотите быть в курсе появляющихся новых ресурсов, сведений, данных, относящихся к некоторой теме, вы можете у некоторых поисковых систем оформить почтовую подписку на поисковый запрос.

В частности, такой возможностью обладает поисковая система Яндекс. В результате, к вам на почтовый ящик будут приходить ссылки на новые найденные ресурсы по интересующей вас теме, а также информация об обновлениях, появившихся на известных ранее ресурсах.

### 3.2. Как подписаться на запрос?

---

Чтобы подписаться на поисковый запрос в Яндексе, вам нужно сначала зарегистрироваться, для чего следует зайти на страницу <http://passport.yandex.ru/cgi-bin/Reg.pl?mode=register> и ввести там свои персональные данные (рис. 3.1). Далее зайдите на страницу [www.yandex.ru/subscribe/login.pl](http://www.yandex.ru/subscribe/login.pl) и введите ваш логин и пароль, который вы задали при регистрации.

После этого вы попадете на страницу оформления подписки (рис. 3.2), на которой и сможете задать ее параметры. В поле **Текущий адрес рассылки** нужно указать адрес электронной почты (e-mail), на который вы хотите получать сообщения по запросу. Затем нажмите на кнопку **Новый запрос**, чтобы задать параметры нового запроса, на который вы хотите подписаться.

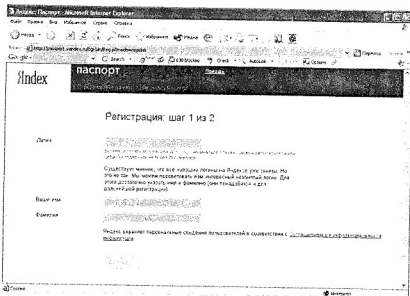


Рис. 3.1. Регистрация на Яндексе

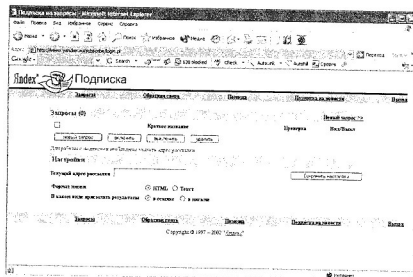


Рис. 3.2. Страница оформления поисковых запросов. Список имеющихся подписок (пока пустой)

### 3.3. Как задать параметры подписки на запрос?

После того, как вы при оформлении подписки нажмете кнопку **Новый запрос**, вы попадете на страницу **Редактирование запроса**, на которой вам будет предложено указать параметры подписки — заполнить предлагаемые поля.

- Поле **Краткое название** — позволяет указать краткое название вашего запроса. Заполнять данное поле не обязательно.
- Параметр **Сколько ссылок на документы присылать** говорит сам за себя. В качестве его значения вы должны указать количество ссылок, которые должны передаваться на ваш почтовый ящик. При этом данное количество будет последовательно выбираться с начала списка результатов поиска. Если на самом деле появится большее число новых (обновленных) страниц по теме подписки, то часть из них будет отброшена. Как правило, для данного параметра указывают значение 50.
- Поле **Запрос** — здесь, собственно, и задается слово или фраза поискового запроса, по которому вы хотите получать информацию. Это поле обязательно должно быть заполнено.

Ниже представлены возможности языка запросов, позволяющие уточнить поиск:

- **Исключить из поиска страницы, содержащие слова.**
- **Искать только на/Искать везде, кроме.**
- **Ограничение поиска категориями каталога** — поиск будет осуществляться только по тем сайтам, которые относятся к отмеченным вами категориям.

По окончании нажмите кнопку **Сохранить** — и подписка на поисковый запрос будет создана. При этом вы перей-

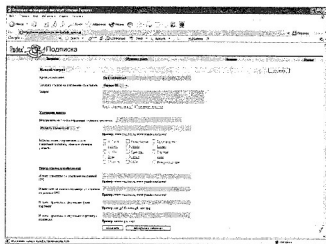


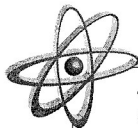
Рис. 3.3. Задание параметров новой подписки на поисковый запрос

дете на страницу со списком всех поисковых запросов, на которые вы подписаны. Чтобы проверить правильность составления запроса, воспользуйтесь кнопкой **Проверить!**

### 3.4. Как удалить или временно приостановить подписку на запрос?

Как было сказано выше (в предыдущем пункте), перейдите на страницу **Редактирование запроса**. Чтобы удалить подписку на какой-либо запрос или группу запросов, их все следует пометить и нажать кнопку **Удалить** (рис. 3.2). Обратите внимание, что удаленные таким образом подписки восстановлены быть не могут.

Чтобы временно приостановить получение ссылок по запросу (приостановить подписку), следует выделить нужные запросы и нажать на кнопку **Выключить**. Чтобы после этого снова активировать подписку по этим запросам, выделите их и нажмите **Включить**.



## ТОП 15 ЛУЧШИХ СОВЕТОВ И ТРЮКОВ ПО ПОИСКУ

**Совет 1****Постарайтесь обойтись вообще без использования поисковой системы**

Прежде чем сразу обращаться к поисковой системе, постарайтесь обойтись без нее — посмотрите пару минут ссылки, сохраненные у вас в Избранном. Возможно, у вас уже имеется ссылка на сайт подобной тематики. Кроме того, сейчас практически во всех научных и научно-популярных книгах имеются ссылки на интернет-страницы соответствующей книге тематики.

Кроме того, можно предположить адрес искомой веб-страницы (сайта). Например, если вы ищете информацию о напитке и компании Coca-cola, то можно попробовать набрать адрес [www.cocacola.com](http://www.cocacola.com).

**Совет 2****Выработайте наиболее четкое представление и определение того, что вы ищете**

От того, насколько точное и конкретное определение искомой темы вы выработаете, зависит эффективность вашего поиска. Абсолютно бессмысленно искать по слову «компьютер». Вы получите несколько тысяч ссылок и никогда не найдете нужной вам информации. Постарайтесь конкретизировать, что именно о компьютере или его частях вы хотите узнать, и сформулируйте максимально точный поисковый запрос.

**Совет 3****Начинайте поиск с наиболее редкого слова (словосочетания)**

Если вы предполагаете проводить поиск в несколько этапов: сначала по одному запросу, потом, среди найденных результатов, — по другому, уточняющему запросу и т. д., то рекомендуется начинать поиск с самого редкого слова. Это позволит вам уже на первом этапе максимально сузить диапазон поиска и провести его наиболее эффективно. Продвигайтесь от частного к общему, а не наоборот.

**Совет 4****Ищите больше, чем по одному слову**

Если в качестве результатов поиска вам был выдан очень большой перечень ссылок, попробуйте провести повторный поиск, но уже сразу по нескольким словам. Практика показывает, что наиболее эффективно искать, указывая 2-3 слова в поисковом запросе.

**Совет 5****Проверяйте орфографию при составлении поисковых запросов**

Неправильно написанное слово (опечатка) приводит к искажению результатов поиска, либо вообще не находится ничего. Поэтому, перед тем, как запустить поисковую систему на поиск, на всякий случай еще раз прочитайте слово (слова) в поисковом шаблоне. Оно может быть написано с ошибкой. Если вы не уверены в написании слова, то, во-первых, можно попробовать искать его по разным вариантам написания, а во-вторых, можно вос-

пользоваться автоматической проверкой орфографии, которая присутствует во многих поисковых системах (Рамблере, Яндексe) — см. п. 14.

#### Совет 6

##### Используйте синонимы

Не получив удовлетворяющего вас результата поиска, попробуйте провести повторный поиск по синониму искомого слова (слову с тем же смыслом).

#### Совет 7

##### По возможности, не используйте большие буквы в поисковых запросах

Многие поисковые системы (в том числе, Яндекс) учитывают, какими буквами написано слово: большими (заглавными) или маленькими (строчными). Для таких систем слова *Папа, papa, ПаПа, ПАПА, nAnA* являются разными. Соответственно, выдаются и различные результаты поиска. Так что пользоваться большими буквами следует аккуратно. Иногда их присутствие в запросе действительно оправдано, а иногда — это оплошность, приводящая к искаженному поисковому результату.

#### Совет 8

##### Используйте «поиск похожих документов»

У некоторых поисковых систем (например, у Google) в результатах поиска рядом с каждой найденной ссылкой имеется служебная ссылка **Найти похожие документы**. Если какой-либо из найденных поисковой системой ресурсов оказался наиболее близким к искомой теме, чем остальные, то щелкните рядом с ним по ссылке **Найти**

**похожие документы**. В этом случае система на основе выбранного документа попытается более точно понять, что вы ищете и выдаст вам более точные результаты поиска.

#### Совет 9

##### Извлекайте максимум информации из результатов, выданных поисковой системой

Обычно в списке найденных интернет-страниц рядом с каждой из них приводится краткий поясняющий текст. Зачастую он представляет собой просто небольшой текстовый фрагмент, в котором встретилось искомое слово. Так вот, внимательно посмотрев и прочитав этот текст, вы вполне вероятно сможете найти ответ на ваш вопрос. При этом вам не надо будет переходить на соответствующую интернет-страницу и искать на ней.

Например, вы хотите узнать год рождения Ньютона. В этом случае, вам не нужно искать расширенную информацию о нем. Заходите, допустим, на Яндекс, набираете в качестве поискового запроса год рождения Ньютона и получаете результат. Так вот, буквально среди первых найденных ссылок, посмотрев на относящийся к ним поясняющий текст, можно найти ответ на ваш вопрос (рис. 4.1).

#### Совет 10

##### Используйте знаки «+» и «-» в поисковых запросах

Некоторые поисковые системы (в частности, Яндекс) позволяют использовать при составлении поисковых запросов знаки «+» и «-». При этом с помощью знака минус можно пометить те слова, которые должны отсутствовать в найденных документах, а с помощью знака плюс — те



Искомую информацию можно получить, просто внимательно прочитав сопроводительную информацию к найденным ссылкам

**Рис. 4.1.** Искомая информация присутствует уже в результатах поиска, выдаваемых поисковой системой

слова, которые должны обязательно присутствовать в найденном документе (бывает полезно, если используется многословный поисковый запрос). Обратите внимание, что знак ставится перед словом и между ним и словом не должно быть пробела.

Например, если вы хотите найти информацию о Турции, но не хотите, чтобы вас засыпали рекламными объявлениями о «горячих» путевках для отдыха, то можно использовать примерно такой запрос: «Турция — турфирма — тур — путевка».

Знак плюс используется в тех случаях, когда нужно подчеркнуть обязательное присутствие слова, которое по

каким-либо причинам может быть упущено поисковой системой из внимания. Например, всяческие предлоги, местоимения и т. д. поисковая система может если не игнорировать полностью, то принимать их во внимание в последнюю очередь. То же самое может потребоваться, если вы хотите найти точную фразу типа «Быть или не быть». В этом случае вам нужно использовать запрос: «+Быть или +не быть»

#### Совет 11

**Обращайте внимание на количество найденных поисковой системой интернет-ресурсов**

В верхней части списка найденных документов поисковая система всегда указывает, сколько их всего было найдено. В соответствии с этим можно сделать вывод о точности/конкретности составления запроса и принять решение о необходимости проведения второго и других этапов поиска в найденных результатах — если их оказалось очень много и среди первых ссылок подходящей не оказалось. Либо попробовать искать по другому слову — синониму первого слова, если найденных результатов очень мало и ни один из них не подходит. Кроме того, маленькое количество найденных ссылок может свидетельствовать об ошибке при написании слова в поле поискового запроса.

Наконец, на основе числа найденных рассылок по какому-либо слову можно делать выводы о популярности и распространенности его в Интернете. Например, если вы создали товар с новой маркой, то, введя через какое-то время название марки в качестве поискового запроса и получив результат поиска, вы можете судить о степени известности и распространенности его среди аудитории Интернета.

Таким образом, периодически запрашивая количество найденных по вашему товару документов, можно отслеживать развитие его популярности, а поисковые системы могут послужить своеобразным инструментом в маркетинговых исследованиях.

**Совет 12****Используйте комбинированную методику поиска**

Пробуйте комбинировать различные способы поиска для достижения наилучшего результата. Например, можно сначала посмотреть ссылки по нужной теме в каком-либо интернет-каталоге, а потом, если ничего путного не обнаружилось, поискать с помощью поисковых систем.

**Совет 13****Пробуйте пользоваться несколькими поисковыми системами**

Поисковые системы отличаются друг от друга и поэтому пробуйте искать с помощью разных. Если не нашла одна поисковая система, это не значит, что ее не найдет другая. Яндекс лучше использовать для поиска на русскоязычных ресурсах. Однако эта поисковая система старается отсеивать всякую «мелочь», чтобы выдать вам наиболее существенную информацию по заданной теме.

Тем не менее, иногда бывает важно найти даже самые незначительные упоминания какого-либо слова (например, редкой марки товара). В этом случае можно порекомендовать использовать Rambler — большое количество найденных ссылок (даже самых незначительных), выдаваемое этой поисковой системой, мешает при поиске общей информации, но при поиске редких деталей может очень даже пригодиться.

**Совет 14****Пользуйтесь «Семейным поиском» чтобы исключить мат и порнографию из результатов поиска**

В Интернете очень много ресурсов, содержащих эротику, порнографию, нецензурные выражения и т. д. Причем, поскольку, например, порнография за рубежом является достаточно прибыльным бизнесом, то ее владельцы стараются всячески продвигать свой «товар» и стараются, чтобы ссылки на их ресурсы попадались везде где только можно. Поэтому специально настраивают свои сайты, чтобы они лучше находились поисковыми системами и ссылки на них появлялись даже при поиске по очень отдаленно относящемуся к ним поисковому запросу.

Чтобы оградить себя или своих детей от этого, рекомендуется использовать соответствующие режимы, имеющиеся у некоторых поисковых систем. Подобный режим, называющийся «Семейным поиском», присутствует у Яндекса и был описан выше, в п. 23.

**Совет 15****Изучите дополнительные сервисы поисковых систем**

Изучите дополнительные сервисы, предоставляемые поисковыми системами. Возможно, они вам очень пригодятся, если не сейчас, то в будущем. Разработчики поисковых порталов, как правило, очень вдумчиво относятся к разработке своих сервисов и стараются максимально угодить свои пользователям, предлагая им наиболее востребованные услуги



## СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ПОИСКА В ИНТЕРНЕТЕ

- ПОИСК ИЗОБРАЖЕНИЙ В ИНТЕРНЕТЕ
- ПОИСК ФАЙЛОВ В ИНТЕРНЕТЕ

## 5.1. Поиск изображений в Интернете

### Как искать картинки в Интернете?

Для этого, зайдя на сайт поисковой системы (Yandex, Rambler, Google), вам нужно выбрать область поиска — **Картинки**. Это можно сделать, щелкнув по ссылке **Картинки** рядом с полем ввода поискового запроса. После этого вам нужно в поисковое поле ввести слово, наиболее точно характеризующее искомое изображение. Например, если вы хотите найти изображение ежика, введите в качестве поискового запроса слово *ежик*.

Поиск ведется среди изображений формата .jpeg, .gif или .png. При этом о содержании картинки судится по

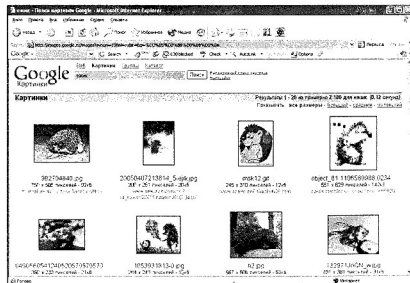


Рис. 5.1. Ищем изображения ежеиков с помощью поисковой системы Google



имеющимся к ней подписям, расположенным рядом фрагментам текста, названию файла картинки. Именно среди этих элементов ищется вхождение заданного вами слова при поиске картинки.

### Как искать изображения нужного качества?

В Яндексе существует возможность проводить поиск изображений с учетом их размера (разрешения). При этом картинки разделены на следующие группы, выбрать нужную из которых можно справа от поля поиска (в режиме **Картинки**):

- «Мелочь» — до 1000 квадратных пикселей
- «Маленькие» — от 1000 до 10 000 квадратных пикселей
- «Средние» — от 10 000 до 100 000 квадратных пикселей
- «Большие» — от 100 000 до 1000 000 квадратных пикселей



Рис. 5.2. Задаем качество (размер) искомых картинок в Яндексе

- «Огромные» — свыше 1000 000 квадратных пикселей
- «Любые» — картинки будут искажаться независимо от их размера (качества)

## 5.2. Поиск файлов в Интернете

### Как искать файлы в Интернете?

#### Какие инструменты использовать?

Бывает ситуации, когда вы знаете, как называется файл, и вам нужно его найти. Кроме того, в Интернете имеются так называемые FTP-серверы, которые выступают в роли файловых хранилищ. Обычный поиск проводится на них не может, а файлы могут быть вам очень даже нужными. Например, файлы с музыкой или видеофайлы. В таких ситуациях вам поможет **Файловый поиск**.

Существуют специальные поисковые системы, предназначенные для проведения файлового поиска (например, FileSearch — [www.filesearch.ru](http://www.filesearch.ru)). Кроме того, некоторые стандартные поисковые системы обладают возможностью поиска файлов — например, Rambler ([www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)).

#### Задаем параметры поиска файлов в поисковой системе FileSearch

Поисковая система FileSearch, специально предназначенная для поиска файлов, доступна по адресу [www.filesearch.ru](http://www.filesearch.ru). Попав на нее, вы должны ввести имя искомого файла. Через точку вы можете указать расширение. Во втором поле поискового запроса вы должны выбрать, какого рода файлы вы хотите искать. По умолчанию поиск производится по именам всех файлов и по названиям папок (каталогов). Вместо этого вы можете выбрать:



Причем Rambler ищет файлы весьма неплохо. Чтобы воспользоваться этой возможностью, следует либо сразу зайти по ссылке <http://ftpsearch.rambler.ru/db/ftpsearch/>, либо на главной странице поисковой системы ([www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)) среди списка сервисов выбрать **Поиск файлов**. Далее поиск ведется аналогично тому, как это делается в FileSearch (это было описано в предыдущем пункте).



## **Дополнительные сервисы и службы поисковых систем**

- ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СЛУЖБЫ ЯНДЕКСА
- ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПРОЕКТЫ ЯНДЕКСА
- ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПРОЕКТЫ GOOGLE

## 6.1. Дополнительные службы Яндекса

### Яндекс.Новости

**Яндекс.Новости** — одна из крупнейших в Рунете (русскоязычном сегменте Всемирной Глобальной Сети Интернет) интерактивная служба хранения, обработки и трансляции новостей on-line. Познакомиться с этой популярной службой можно, щелкнув по закладке «Новости» под строкой поиска на главной странице Яндекса либо набрав вручную <http://news.yandex.ru>. Портал **Яндекс.Новости** обладает рядом преимуществ перед другими электронными средствами массовой информации.

Во-первых, портал представляет новости практически всех ведущих отечественных и зарубежных электронных СМИ, что дает возможность получать подробную и разноплановую информацию о событиях в мире, а также возможность представить полноценную картину происходящего. Во-вторых, информация и новости на сайте формируются и структурируются полностью автоматически, благодаря новейшей и эффективнейшей компьютерной программе — анализатору, что полностью исключает субъективное человеческое вмешательство.

Благодаря этому вы получаете беспристрастную новостную панораму, которая непрерывно обновляется каждый час в течение 24 часов реального времени. С помощью специальной программы все новости собираются и сортируются в так называемые «сюжеты» — небольшие группы новостей, объединенных общей темой или со-

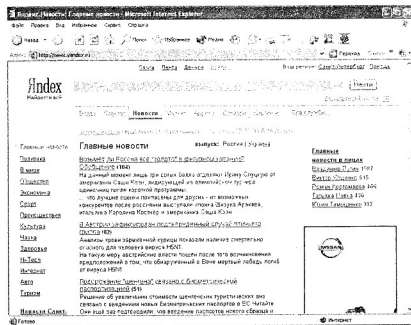


Рис. 6.1. Страница службы Яндекс.Новости

бтием. Причем, читая какой-либо сюжет, вы получаете возможность сравнить оценку происходящего различных средств массовой информации. **Яндекс.Новости** представляет новостную информацию практически со всех уголков планеты.

Помимо раздела «Главные новости» (где публикуются все текущие важнейшие события), вы можете найти информацию в разделах: «Политика», «В мире», «Общество», «Экономика», «Спорт», «Происшествия», «Культура», «Наука», «Здоровье», «Hi-Tech», «Интернет», «Авто», «Туризм» и т. д. А также очень удобным является система автоматического определения вашего местоположения при входе на новостной портал, что создает специальный раздел, посвященный новостям конкретно вашего города или области.

Если же вы хотите получать новости еще о каком-либо регионе или городе одновременно с новостями вашего города, то, щелкнув мышкой по ярлыку «Ваш Регион» в верхнем правом углу над строкой поиска или набрав вручную <http://news.yandex.ru/setup/>, вы получите возможность добавить ту или иную область для получения новостей о данном регионе.

На сайте есть также интересный раздел «Главные новости в лицах», который помимо представления информации о многих известных современных деятелях политики, культуры, искусства и шоу-бизнеса, является еще и рейтингом этих персон.

Для тех пользователей, которых не совсем устраивают критерии поиска новостей, задаваемые автоматической системой, предусмотрена служба «расширенного поиска», к которой можно перейти, щелкнув непосредственно на ссылке «Расширенный поиск» под кнопкой-ярлычком «Найти» или набрав вручную <http://news.yandex.ru/advanced.html>.

Расширенный поиск дает возможность (рис. 6.2) :

- искать новости строго по определенной тематике, поставив галочку в графе «Я ищу»;
- выбирать и добавлять СМИ, новостям которых вы доверяете в графе «Источники»;
- указывать временные рамки текущих новостей в графе «Дата» и многое другое.

На сайте, помимо относительно свежих новостей, вы можете найти интересующую вас информацию в огромном архиве новостей, который ведется с 2000-го года. Новости хранятся в тематических и сюжетных группах и содержатся в хронологическом порядке.

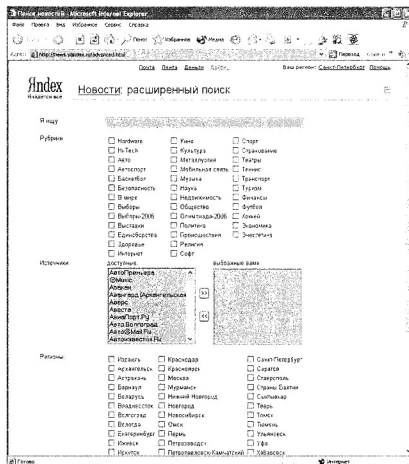


Рис. 6.2. Расширенный поиск новостей в Яндексе

Также можно не тратить время на поиск новостей, а подписаться на «тематическую рассылку», которую вы сможете читать в своей **Яндекс.Почте** или в вашей персональной **Яндекс.Ленте**. Об этих возможностях мы поговорим чуть позже.

## Яндекс.Маркет — поиск товаров


**Яндекс.Маркет** — это справочно-информационная поисковая система, ориентированная на поиск товаров и услуг, представленных в Рунете (русскоязычном сегменте Всемирной Глобальной Сети Интернет) электронными магазинами и различными торговыми on-line системами. Перейти к этой службе можно, щелкнув по закладке «Маркет» под строкой поиска на главной странице Яндекса либо набрав вручную <http://market.yandex.ru>.

На этом сайте вы найдете тысячи описаний моделей товаров, информацию о производителях, удобный механизм сравнения цен и моделей товаров и услуг, а также очень оригинальный и полезный раздел — электронный «искусственный интеллект» Гуру, благодаря которому вы сможете выбрать себе продукцию в оптимальном

сочетании цены и качества среди большого числа предложений.

Служба **Яндекс.Маркет** обладает простым, симпатичным интерфейсом, в котором практически невозможно запутаться. Все товары и услуги рассортированы по тематическим рубрикам, в каждой из которых имеются подразделы. Например, в рубрике «Электроника и Фото» — 7 разделов: «Аудиотехника для дома», «Фото», «Видеомагнитофоны», «DVD-плееры», «Видеокамеры», «Домашние кинотеатры» и «Телевизоры». Поэтому поиск необходимой продукции можно вести двумя способами — стандартно ввести название в строку поиска и нажать «Найти» или воспользоваться перечнем разделов и искать уже в конкретной рубрике.

Есть, правда, еще и третий способ — если вы плохо ориентируетесь в какой-либо области технологий, например, в компьютерах, но вам срочно надо его купить, то неоценимую (и при этом совершенно бесплатную) помощь вам окажет Гуру — электронный советчик, в базе которого содержится большое количество различной документации и справочной информации.

Все товары и услуги на сайте, по поводу которых Гуру может дать вам свои рекомендации, помечены значком с изображением совы () . Путем наводящих вопросов Гуру поможет вам выбрать требуемый товар. Например, если вы хотите приобрести видеокамеру, Гуру поинтересуется, требуется ли вам для камеры беспроводная связь с телевизором, для каких целей вы ее покупаете и т. д.

Выбирая тот ответ из списка, который вам наиболее подходит, вы сможете вплотную приблизиться к заветной цели. Если же вам непонятны какое-либо слово или термин, которые использует Гуру, то вы всегда можете



Рис. 6.3. Поиск товаров. Служба Яндекс.Маркет

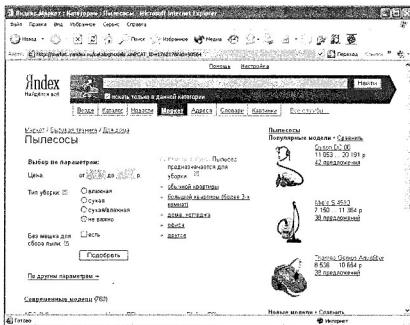


Рис. 6.4. Выбираем товар вместе с Гурту

нажать на значок «?», чтобы получить доходчивое пояснение.

Заходя на Яндекс.Маркет, сервер автоматически определяет ваш регион и город, а вместе с ним и валюту, в которой там проводятся расчеты. Обычно для пользователей из городов России служба Яндекс.Маркет указывает цены в рублях по курсу ЦБ Российской Федерации на день просмотра, но если щелкнуть по ссылке «Настроить» в правом нижнем углу главной страницы сервиса, то можно выбрать, помимо основной, еще и дополнительную валюту, в которой будут отображаться цены и услуги.

Как правило, это «рубли и доллар США» и «рубли и евро». Также в данном разделе («Настроить») можно вы-

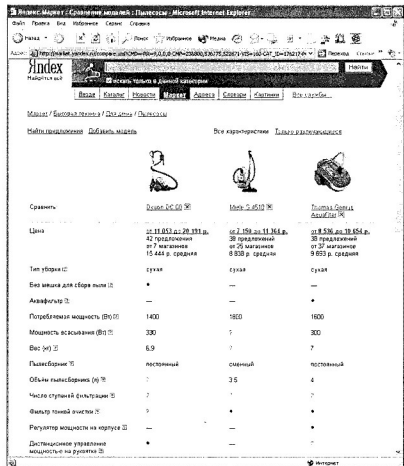


Рис. 6.5. На Яндекс.Маркет вы можете удобно сравнивать характеристики выбранных моделей товара

брать один из трех вариантов отображения цен в графе «Для предложений магазинов показывать»:

- Цены будут отображаться, пересчитанные в основную и указанную дополнительную валюту.
- Цены будут отображаться, пересчитанные только в основную валюту.

- Цены будут отображаться, пересчитанные в только рубли и по курсу магазина.

Также можно отключить или, наоборот, включить, показ изображений предлагаемых товаров в графе «Картинки», и определить, сколько предложений будет показано одновременно на странице (по умолчанию показывается 10 позиций). И, наконец, в графе «Предложения других регионов» можно поставить галочку, чтобы иметь возможность сравнивать цены на ту или иную продукцию в вашем и выбранном регионах.

Несомненно удобным является и алфавитный список, который находится в нижней части главной страницы сервиса **Яндекс.Маркет**, благодаря которому вы можете получать подробную информацию о каком-либо производителе.

## Яндекс.Адреса

**Яндекс.Адреса** — новая очень полезная и удобная служба, позволяющая осуществить поиск контактов фирм и организаций по их адресам и названиям. Зайти на эту службу можно, щелкнув по ссылке «Адреса» на главной панели Яндекса либо набрав вручную <http://adresa.yandex.ru>.

Как это уже принято на Яндексе, при входе на службу система автоматически определяет ваше местонахождение и, соответственно, выдает информацию, относящуюся к вашему городу и региону. Данная служба работает совместно с системой «Желтые Страницы Интернета 2006» ([www.YellowPages.Ru](http://www.YellowPages.Ru)), которая любезно предоставила свои базы данных для этого проекта (контакты более 500.000 фирм и организаций по всей России).

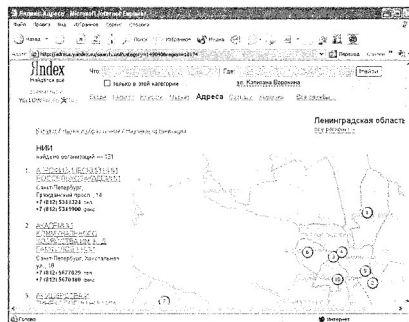


Рис. 6.6. Поиск нужного учреждения с помощью службы Яндекс.Адреса

Поиск необходимых вам адресов можно вести двумя способами:

1. Искать самостоятельно нужную фирму или организацию по тематическим рубрикам, которые представлены вашему вниманию на главной странице службы **Яндекс.Адреса**:
  - **Аварийные службы** (Скорая помощь, Милиция, Пожарная охрана, Аварийная помощь);
  - **Отдых** (Рестораны и кафе, спортивные организации и клубы);
  - **Культура** (Театры, кинотеатры и музеи);
  - **Наука и образование** (Школы, вузы, научные организации);
  - **Медицина** (Больницы, поликлиники, медицинские услуги и т. д.);



- Услуги (Бытовые услуги, коммунальные службы, транспорт).
2. Искать, вводя в поля «Что» (наименования фирм, организаций, учреждений и т. д.) или в поля «Где» (база данных адресов) требуемые поисковые запросы.

Например, введя в поле «Что» **вузы**, вашему вниманию будут представлены все вузы вашего города, большая часть из которых будет показана на карте.

Если в процессе поиска будут отображаться организации или учреждения, имеющие свои собственные сайты, то ссылки на эти сайты будут указываться под информацией о самой организации или учреждении.

Также, щелкнув по значку «Все регионы», вы сможете сделать арендой своих поисков не только свой город, но и города всех регионов России — от Орла до Владивостока.

### Яндекс.Словари

Служба **Яндекс.Словари** совмещает в себе функции электронного переводчика, позволяющего получить качественный и подробный перевод нужного слова или словосочетания (поиск ведется по 2.954.738 статьям из 45 словарей на 6 языках), и функции крупнейшей в Рунете энциклопедии, в которой вы можете найти практически любую информацию. Для того чтобы перейти к этой службе, нужно щелкнуть по закладке «Словари» под строкой поиска на главной странице Яндекса либо набрать вручную <http://slovari.yandex.ru>. Перевод на сайте выполняется на всех основных языках: английском, немецком, французском, итальянском и испанском.

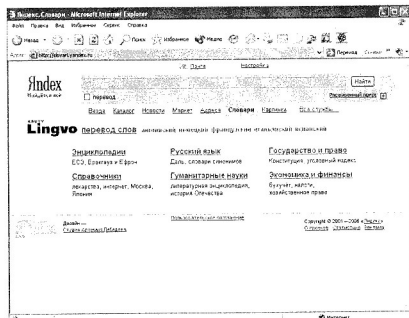


Рис. 6.7. Служба Яндекс.Словари

Также есть возможность выполнять обратный перевод (т. е. с одного из этих языков на русский). Если же вы хотите узнать значение какого-либо слова или термина, к вашим услугам будут представлены:

- Энциклопедии (Большая Советская Энциклопедия, энциклопедия Брокгауза и Ефрона); электронные Словари русского языка (словарь Даля, словари синонимов);
- медицинские справочники и справочники лекарственных препаратов;
- объемные энциклопедии по гуманитарным наукам (литературе, истории и т. д.), а также справочники «Государство и право» (где вы можете, например, внимательно изучить Конституцию РФ или Уголовный кодекс) и «Экономика и финансы» (здесь вы

найдете справочно-информационную документацию по бухгалтеру, налогам, хозяйственному праву и т. д.).

Если вы хотите просто получить или найти информацию по какому-либо слову или понятию, то достаточно всего лишь ввести это слово или понятие в строку поиска и нажать «Найти».

Если же вы хотите получить перевод, то после ввода слова или словосочетания, подлежащих переводу, вам нужно поставить «галочку» в графе «Перевод» в верхнем левом углу страницы, прямо под строкой поиска, а также щелкнуть по названию языка, на который вы бы хотели осуществить перевод (список языков также находится в развернутом виде по центру страницы прямо под строкой поиска).

Если по каким-либо причинам вас не устраивает автоматический поиск или перевод, производимые системой **Яндекс.Словари**, то вы можете вручную задать параметры поиска, щелкнув мышкой по ссылке «расширенный поиск» под кнопкой «Найти». Теперь при поиске нужного слова или понятия вы можете указать, в каких энциклопедиях или справочниках вести поиск, а при переводе, помимо выбора языка и словаря, можно указать, каким именно образом будет корректироваться перевод (выбрав из 5-ти возможных вариантов):

- в заголовках словарных статей;
- точное словосочетание;
- все слова;
- любое из слов;
- похожие слова.

Есть в этом разделе («Расширенный поиск») еще 2 полезные графы — «учитывать порядок» (позволяет получать перевод словосочетаний именно в том порядке, в каком

вы указали) и «искать все формы слова» (выбрав этот пункт, вы будете получать перевод всех сходных форм введенного слова).

Также в разделе «Перевод слов» есть еще очень интересный инструмент — «виртуальная клавиатура». Щелкнув мышкой по данному ярлычку, который расположен под логотипом «Lingvo» на странице переводов, вам будет предложен точный аналог вашей собственной клавиатуры, только в виртуальном виде.

Набирать на ней слова и символы очень просто — нужно просто щелкать по виртуальным клавишам — но не пальцами, а указателем мыши. Помимо стандартной русской клавиатуры (русский и английский алфавит), вам будет предложено еще 4 типа клавиатур: немецкая, французская, итальянская и испанская. Подробнее об этом интересном инструменте Яндекса мы поговорим немного позднее.

### Яндекс.Афиша

**Яндекс.Афиша** — это справочно-информационный портал, благодаря которому вы можете распланировать свой досуг, не отходя от компьютера. Зайти в службу **Яндекс.Афиша** можно либо щелкнув по ярлыку «Афиша» в правом углу главной страницы Яндекса, либо набрав вручную <http://afisha.yandex.ru>. Пока эта служба будет полезна, в первую очередь, жителям Москвы и Санкт-Петербурга, но в дальнейшем разработчики обещают добавить еще ряд крупных городов России и СНГ. На этом ресурсе вы сможете найти подробную информацию практически обо всех аспектах культурного отдыха и развлечений в Москве и Санкт-Петербурге.

Как это уже принято на Яндексе, при входе на данный сервер система автоматически определяет ваше место-



Рис. 6.8. Все новости досуга с Яндекс.Афиша

нахождение и, соответственно, подстраивает главную страницу ресурса под ваш город. Щелкнув по ссылкам над строкой поиска на главной странице **Яндекс.Афиши**, вы сможете обратиться к разделам:

1. **Кино** — репертуар кинотеатров вашего города (информация о самих кинотеатрах, анонсы фильмов, рецензии, афиша и сеансы);
2. **Театры** — афиша театральных мероприятий в вашем городе (информация о самих театрах, спектакли, балет, опера, анонсы и премьеры);
3. **Концерты** — репертуар концертной жизни вашего города (информация о концертных площадках города: концертные залы, филармонии, консерватории, анонсы и премьеры концертов, рецензии и обзоры);

4. **Клубы** — информация о клубных мероприятиях города, а также о самих клубах;
5. **Выставки** — подробная информация о всевозможных выставках в вашем городе, а также ярмарках, выставочных павильонах и музеях;
6. **Спорт** — репертуар спортивных мероприятий в вашем городе;
7. **Дети** — этот раздел будет очень полезен родителям, потому что дает возможность узнать, куда, когда и как сводить своего ребенка, представляет афиши детских спектаклей, концертов и других общественных и частных детских мероприятий;
8. **Мои любимые места** — здесь вы сможете найти репертуар тех кинотеатров, театров, концертных залов и т. д., которые вам нравятся и которые вы сами отобрали с помощью сервиса **Яндекс.Афиши «Настройки»**. Очень удобным является то, что во всех разделах, помимо профильной информации, вы можете найти ссылки на сайты самих заведений (практически все крупные кинотеатры имеют свои сайты, а также большинство театров, музеев и концертных залов).

Вся информация на сервере о мероприятиях, событиях и времени их проведения обновляется трижды в сутки: в 9:30, 15:00 и в 19:00 по московскому времени. Добавление свежих новостей, обзоров и рецензий происходит круглосуточно один раз в час.

Под строкой поиска на главной странице **Яндекс.Афиши** расположились иконки дней недели, позволяющие при щелчке кнопкой мыши на них познакомиться с программой конкретного дня. Если вы хотите посмотреть программу следующих недель, то вам нужно щелкнуть по значку «Следующая неделя», расположенного там же.

В рубрике «Настройка», о которой уже упоминалось выше и ссылка на которую находится в правом верхнем

углу над строкой поиска, вы можете вручную самостоятельно создать список тех учреждений, которые вас интересуют или которые вам полезны. Выбрав категорию учреждений (кинотеатры, концертные залы, клубы, выставочные залы, спортивные залы, театры), вам предложат достаточно полный список заведений данного типа в вашем городе.

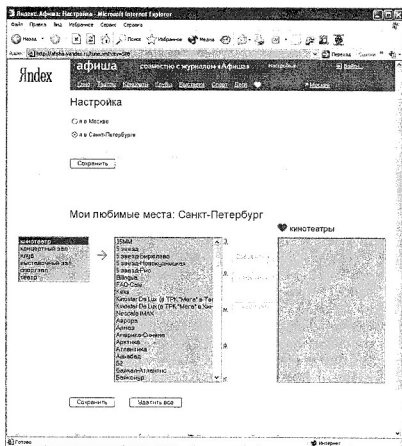


Рис. 6.9. Настраиваем афишу по вашим любимым местам

Например, если вы живете в Санкт-Петербурге и выбрали категорию «театры», то вам представится подробный список театров Санкт-Петербурга. Выбрав какой-нибудь из них, вы можете получить полную информацию о данном учреждении, щелкнув по кнопке «Посмотреть». Если же вы хотите добавить его в свой список, щелкните по кнопке «Добавить» (естественно, предварительно выбрав его из списка).

Если же хотите удалить — выберите и его и нажмите «Удалить». Для того, чтобы сохранить ваш список для дальнейшего использования, нажмите кнопку «Сохранить» под предлагаемым списком. Теперь, зайдя в раздел «Мои любимые места», вы сможете внимательно посмотреть репертуар выбранных вами учреждений.

Еще одним удобным инструментом службы **Яндекс.Афиша** является раздел «Выбиралка» ([выбиралка](#)) — там собраны все текущие важнейшие события из мира кино, театра и искусства, отобранные по индексу популярности, который определяется количеством обращений к ним пользователей **Яндекс.Афиши**.

## Яндекс.Города

Новая очень любопытная служба **Яндекс.Города** предоставит вам информацию о большинстве относительно крупных городах практически всех регионов России. Зайти на эту службу можно, щелкнув по ссылке «Города», расположенной внизу на главной странице Яндекса, или набрав вручную <http://goroda.yandex.ru>.

Этот проект возник благодаря массовому распространению компьютерных коммуникаций по всей России. Если несколько лет назад основная масса пользователей Интернета в России приходилась только лишь на Москву

Интернет-индексы городов: январь 2006

Города по рейтингам	Рейтинг	Число пользователей
1	Новосибирск	430
2	Екатеринбург	429
3	Самара	323
4	Ижевск	318
5	Владивосток	313
6	Иркутск	274
7	Пермь	254
8	Иркутск	250
9	Челябинск	246
10	Красноярск	238
11	Казань	234
12	Ижевск	232
13	Тольятти	218
14	Кемерово	186
15	Саратов	183
16	Томск	181
17	Воронеж	180

Январская карта

На этой странице мы публикуем список городов в порядке убывания индекса. Цифры рядом со строкой после названия города показывают, насколько этот город популярнее в списке по сравнению с предыдущим местом. Например, если вы видите, что Владивосток занимает 6-е место в январе 2006 в сравнении с декабрем 2005, город поднялся на 6 мест в списке.

В январе индексом всех городов несколько упали — длинный новогодний каникулы не позволил блогерам и интернет-пользователям изменить в достаточной мере поведение по поводу вставки в строку URL и с минимальными отклонениями. Анализировать динамику карт, мы сможем только в начале февраля. В январе же мы публикуем индекс городов и предлагаем, что самое лучшее время для поиска информации. В январе это и апрель, и сентябрь, октябрь, ноябрь и февраль.

Рис. 6.10. Служба Яндекс.Города

и Санкт-Петербург, то в данный момент только данная служба представляет информацию о 43-х городах из 7-ми основных регионов России: Центр, Северо-Запад, Юг, Поволжье, Урал, Сибирь и Дальний Восток. И это еще далеко не полный список, который разработчики обещают регулярно пополнять.

Этот сервис дает возможность заглянуть как бы «внутри» Российского Интернета (Рунета) посредством ведения и обобщения самых разнообразных статистик пользования Интернетом в этих городах. К примеру, каждому городу, вошедшему в данный проект, присвоен специальный интернет-индекс — своеобразный показатель рейтинга популярности города в сети Интернет, который определяется по численности пользователей Интернетом в городе на долю населения (информация о населении города

берется из данных последней переписи населения), а также по числу упоминаний о сайтах города, их количеству и популярности, ну и конечно, по количеству упоминаний о городе в поисковых запросах Яндекса.

На главной странице службы вы можете увидеть рейтинг всех 43-х городов, участвующих в проекте, индексы которых идут в порядке убывания прямо пропорционально популярности городов. Так как сервис обзорекает главным образом регионы России, то в проекте не участвуют Москва и Санкт-Петербург.

Очень полезным является то, что, щелкнув мышкой по названию любого города, на экран выведется вся информация об этом городе в базах данных Яндекса — численность населения, информация о климате и температуре, данные о городском и административном устройстве — институтах, государственных учреждениях и так далее, а также ссылки на все известные сайты данного города. Например, вас интересует какой-то институт или университет в Уфе — пожалуйста, щелкните по этому названию города и вы найдете то, что вам нужно.

## Яндекс.Погода

**Яндекс.Погода** — одна из самых популярных (наряду с «Теплопрограммой» и «Новостями») служб мегапортала Яндекс. Зайти на нее можно щелкнув по ссылке «Погода», расположенной в правом углу на главной странице Яндекса, либо набрав вручную <http://weather.yandex.ru>. Эта служба недаром является такой известной и популярной — это, пожалуй, одна из самых подробных и информативных метеорологических служб в Рунете.

Подробная информация о текущих метеоусловиях на сайте **Яндекс.Погода** обновляется каждые три часа, прогноз погоды на 10 дней — раз в сутки.

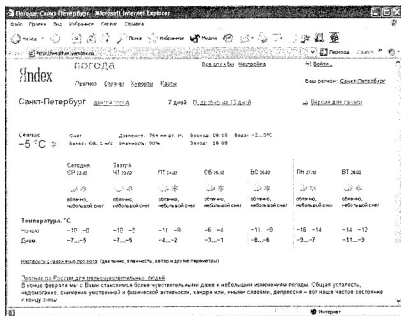


Рис. 6.11. Прогноз погоды от службы Яндекс.Погода

Автоматически определит ваше местонахождение при входе на сайт, **Яндекс.Погода** выдаст вам на главной странице подробный и детальный прогноз на ближайшую неделю — помимо температуры утром, днем, вечером и ночью, вы сможете узнать количество осадков и атмосферное давление, относительную влажность воздуха и направление и скорость ветра, а также состояние магнитного поля, восход и заход солнца и даже температуру воды!

Вы также можете сами настроить условия отображения погоды по своему усмотрению, щелкнув по ссылке «Настроить содержание прогноза», которая находится под самим прогнозом, или по ссылке «Настройка» в верхней части страницы службы **Яндекс.Погода**. Вам откроется меню всех вышеперечисленных параметров, удаляя или, наоборот, добавляя которые вы сможете настроить погодную картинку на свой вкус.

Также в верхней части главной страницы **Яндекс.Погоды** есть ссылка «Подробнее на 10 дней», щелкнув по которой вы сможете узнать подробный и детальный прогноз на 10 дней. Этот сервис очень полезен для того, например, чтобы узнать, стоит ли ехать на следующие выходные на дачу или куда поехать в отпуск и т. д. Чуть выше расположились ссылки на 4 основных раздела службы **Яндекс.Погода** — собственно, «Прогноз» (который был описан выше), «Страны», «Курорты» и «Карты».

В разделе «Страны» вы сможете найти текущий и недельный прогнозы погоды более чем в 700-х городах по 200-м странам по всему миру, список которых представлен в алфавитном порядке. А также узнать детальный 10-дневный прогноз (точно такой же, как и в разделе «Прогноз») любого отдельно взятого города или страны и познакомиться с подробным описанием климата выбранного города или страны.

В разделе «Курорты» вы найдете подробную метеорологическую сводку всех самых крупных и известных курортов мира, рассортированных также в алфавитном порядке.

Ну и наконец, в разделе «Карты» вы сможете полюбоваться графическим отображением погодных условий в виде графических карт в рубриках:

- Фактическая погода (европейская территория России и Московская область).
- Спутниковая информация (Европа и европейская территория России).
- Карта температуры воды (температура воды Средиземного, Красного и Черного морей).
- Карта фактической пожарной опасности (Россия и Московская область).

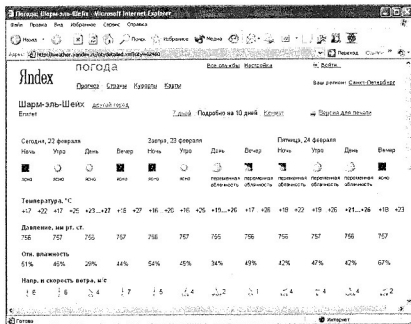


Рис. 6.12. Погода на курортах

## Яндекс.Телепрограмма

**Яндекс.Телепрограмма** — электронный аналог обычной бумажной программки, которую вы, к примеру, могли в спешке забыть купить. Зайти на эту популярную службу можно щелкнув по ссылке «Телепрограмма», расположенной в правом углу на главной странице Яндекса, либо набрав вручную <http://tv.yandex.ru>.

У **Яндекс.Телепрограммы** несомненно, есть ряд преимуществ — щелчками мышки вы можете настроить свою электронную программку для максимально комфортного и, вместе с тем, эффективного использования.

Как это уже принято на Яндексе, при входе на сервер система автоматически определяет ваше местонахождение



Рис. 6.13. Телепрограмма от Яндекса

ние и выдает вам программу на ближайшее время 5-10-ти основных каналов. Количество каналов зависит от вашего конкретного региона.

Служба **Яндекс.Телепрограмма** располагает несколькими режимами и критериями отбора показа телепрограмм, которые можно использовать для своего удобства:

- **Временные режимы** — «Сейчас» (в этом режиме телепрограмма показывается на ближайшие 3 часа с момента просмотра сайта); «Вечером и Ночью» (отображается программа только на вечер и ночь) и «Весь День» (показывается телепрограмма на весь день — 24 часа);
- **Жанровые критерии** — отображается телепрограмма только того жанра, который вы выбрали («Все»,

«Новости», «Фильмы», «Сериалы», «Спорт», «Детям», «Досуг»);

- **Режим каналов** — вам предлагается выбрать любой (можно несколько сразу) канал из 50-ти представленных каналов Российского и мирового телевидения, которые вам нравятся больше других или наиболее любимы. Этот режим также можно настроить, щелкнув по ссылке «Настройка» в верхней части страницы **Яндекс.Телепрограммы**;
- **Режим выбора дня недели** — позволяет посмотреть телепрограмму того дня, который вас интересует (по умолчанию показывается телепрограмма текущего дня).

Еще одним весомым достоинством данной службы является то, что вся телепрограмма на **Яндекс.Телепрограмме** аннотирована! Это значит, что, щелкнув по времени какой-либо передачи или фильма, вы получите подробную аннотацию с иллюстрациями (причем не важно, сериал это или футбольная трансляция).

Это, бесспорно, очень удобно, так как в газетных программах, из-за нехватки места далеко не все фильмы и передачи имеют описания, а вам, к примеру, хочется иметь представление о каком-то фильме или передаче завтрашнего вечера.

## Яндекс.Карты

**Яндекс.Карты** — это очень полезная служба, представляющая вам возможность внимательно изучить карты городов России и территории Европы. Зайти на эту службу можно щелкнув по ссылке «Карты», расположенной в нижнем углу на главной странице **Яндекса**, либо набрав вручную <http://maps.yandex.ru>. Данный сервис является незаменимым помощником, если вам надо найти на карте вашего города какой-либо адрес или уточнить как проехать к какому-то объекту.

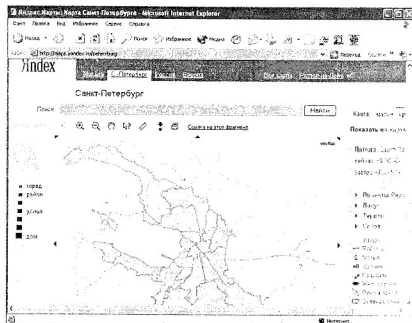


Рис. 6.14. Подробные карты с нумерацией домов на Яндекс.Карты

При входе на сервер, система автоматически определяет ваше местонахождение и выдает вам на главной странице карту вашего города.

На этом сайте вашему вниманию представлены детальные карты Москвы и Подмосковья, Санкт-Петербурга и области, а также Казани, Нижнего Новгорода, Орла, Ростова-на-Дону, Рязани и Тулы. Из карт городов стран СНГ доступна пока только карта Киева, но разработчики обещают в ближайшее время существенно пополнить этот список.

Также вы имеете возможность изучить достаточно детальную карту Европы, на которой отчетливо обозначены границы, железные и автомобильные дороги, реки, озера и, собственно, сами населенные пункты от Исландии до



Кипра и Мальты. Карты на сервере имеют три основных размера:

- «Малый» (разрешение карты 450 x 300 пикселей);
- «Средний» (разрешение карты 600 x 450 пикселей)
- «Большой» (разрешение карты 800 x 600 пикселей).

При этом все карты, будучи полностью интерактивными, могут подвергаться масштабированию (в картах городов масштаб может быть уменьшен до отображения нумерации домов на улице, а в картах Европы — до детальной визуализации городов и их пригородов).

Также при изучении детальной карты города вы можете ввести адрес (который вы хотели бы найти на карте) в традиционную строку поиска в верхней части страницы, и система сразу покажет требуемый адрес на интерактивной карте. Над картой вы найдете панель специальных инструментов, позволяющих совершать с ней ряд манипуляций для более комфортного просмотра: увеличивать или уменьшать масштаб, перемещать ее по экрану, измерять расстояние на ней и ставить свои обозначения-флажки.

При наведении курсора мышки на какой-либо инструмент тут же всплывает название, объясняющее его назначение. Справа от карты также есть еще одна полезная панель, дающая возможность выбирать и выделять на картах городов различные объекты.

Щелкнув по ссылке «Досуг» на этой панели, вы можете выбрать из открывшегося списка те учреждения или объекты (музеи, театры, концертные залы, кинотеатры, рестораны и т. д.), которые вас интересуют. Например, если вы смотрите на карту Санкт-Петербурга и выбрали в графе «Досуг» музеи, то на карте отобразятся специальными значками все музеи Санкт-Петербурга.

Ну, и наконец, в самой верхней части страницы есть ссылка «Помощь» — это очень подробный и полезный раздел, в котором, как понятно из названия, достаточно детально освещается вся информация по работе с картами на сайте **Яндекс.Карты**.

### Яндекс.Лента новостей

Служба **Яндекс.Лента**, являясь полноценной службой портала Яндекс, может однако рассматриваться как дополнение или инфраструктура службы **Яндекс.Новости**. Зайти на эту службу можно, щелкнув по ссылке «Лента», расположенной в нижнем углу на главной странице Яндекса, либо набрав вручную <http://lenta.yandex.ru>. Благодаря этой службе, вы можете создавать свою собственную ленту новостей, в которую с сервера **Яндекс.Новости** будут отбираться только те новости, темы которых вы можете задавать.

Например, если вас интересует только культура и искусство и совсем не интересует политика и спорт, то, воспользовавшись услугами **Яндекс.Ленты**, вы сможете в своей собственной «Ленте» читать новости *только* о культуре и искусстве. То есть данная служба выполняет, в первую очередь, функцию своеобразного фильтра, позволяя следить за новостями выборочно, отвечая вашим запросам.

Главное условие использования этой службы — вам **необходимо** быть зарегистрированным пользователем мегапортала Яндекс (то есть вам нужно пройти простенькую процедуру регистрации и завести свой личный электронный почтовый ящик (e-mail)).

Новости в вашу ленту добавляются в виде RSS-потоков — специального формата передачи данных, самого распространенного и широко используемого формата

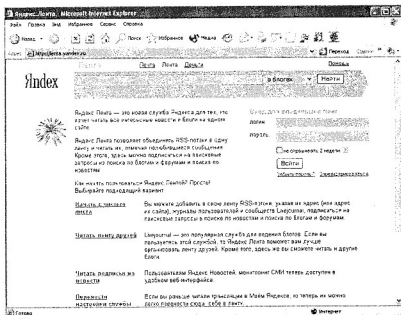


Рис. 6.15. Служба Яндекс.Лента

передачи новостей во всем мире. Каждый поток составляется из сообщений и новостей, посылаемых каким-либо сервером. Итак, зарегистрировавшись на Яндексе, вы получаете возможность создавать свои ленты новостей, которые могут добавляться в автоматически создаваемые системой ленты под названием «Моя Лента», или в совершенно новые ленты, которые вы можете создавать, щелкнув мышкой по ссылке «Создать новую».

В самом верху страницы находится ссылка «Помощь», являющаяся очень подробным и полезным путеводителем по службе **Яндекс.Лента**. В этом разделе вы сможете найти ответы практически на все интересующие вас вопросы, связанные с данным сервисом.

На главной странице **Яндекс.Ленты** вы можете воспользоваться разделом «Подписка на Новости», щелкнув по

одноименному ярлычку. Этот инструмент службы полезен тем, что, например, позволяет, введя какое-либо характеризующее события слово в строку «Поиск по новостям», получать в свою ленту новости, озаглавленные этим словом. Например, введя слово «Авария», вы будете автоматически получать все новости об авариях.

Подстроить визуальное отображение в ленте можно в графе «Внешний вид» в верхней части страницы, или в разделе самой ленты «Настройки». Эти настройки позволяют вам регулировать, например, будут ли сообщения отображаться полностью или будут отображаться только их заголовки. Или определять количество сообщений, одновременно показываемых на одной странице, и т. д.

Еще одним полезным разделом **Яндекс.Ленты** является раздел «Список моих любимых сообщений» (☐), в который вы можете добавлять заинтересовавшие вас новостные статьи. В дальнейшем, нажав на значок ☐ в левой верхней части ленты новостей, вы сможете в любой момент внимательно прочитать эти новости.

### Яндекс.Закладки

Эта служба позволяет добавлять ссылки (Закладки) на понравившиеся или заинтересовавшие вас сайты в ваш собственный каталог, который хранится на сервере Яндекса. Этот сервис интегрирован с панелью инструментов для браузера **Яндекс.Бар** (Панель Яндекса), о которой будет рассказано немного позднее.

Зайти на эту службу можно, щелкнув по ссылке «Все службы» на главной странице Яндекса, а затем нажав на ярлычке «Закладки» либо набрав вручную <http://zakladki.yandex.ru>. Но следует помнить также, что пользоваться этой службой могут лишь зарегистриро-

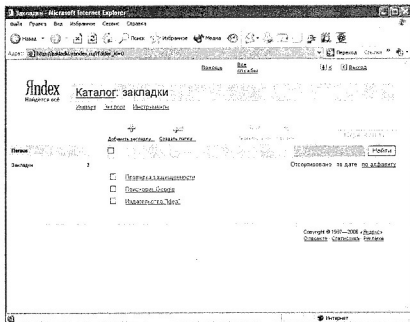



Рис. 6.16. Служба Яндекс.Закладки

ванные пользователи Яндекса (то есть вам надо будет зарегистрироваться на Яндексе, если вы еще не сделали этого раньше).

Функции этого сервиса очень похожи и практически аналогичны по действию сервису «Избранное браузера Microsoft Internet Explorer». Смысл обоих сервисов заключается в создании своего собственного каталога ссылок на интернет-сайты, доступного в любое время пользования Интернетом.

Для того, чтобы просмотреть каталог ваших ссылок, вам надо (естественно, предварительно авторизовавшись (войдя) на портале Яндекс) щелкнуть мышкой по ссылке «Мои закладки». Если же вы хотите создать новую закладку, то вам следует щелкнуть мышкой по ярлычку

«Добавить закладку» . Вашему вниманию предоставится окно со стандартной формой (рис. 6.17), которую вам надо будет заполнить по своему усмотрению, и после этого ссылака добавится в ваш каталог.

Процедура заполнения этой формы не представляет решительно никакой трудности и интуитивна проста. Данный каталог хранится на сервере Яндекса, поэтому даже если у вас возникнут какие-то проблемы с компьютером, вашим «закладкам» ничего не грозит. Все ссылки можно сортировать по тематическим папкам, например, ссылки на спортивные сайты можно поместить в папку «Спорт», на политические сайты — в папку «Политика» и так далее.

Помимо этого, автоматическая система **Яндекс.Закладок** регулярно проверяет ваш каталог на предмет устаревания или изменения ссылок и, в случае обнаружения таковых,

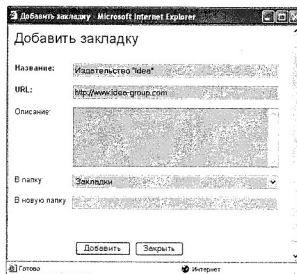


Рис. 6.17. Добавление новой закладки

сообщает об этом. По умолчанию ссылки в вашем каталоге сортируются по дате их создания. Можно изменить такой порядок на сортировку по алфавиту, щелкнув по ярлычку «По алфавиту».

### Яндекс.Виртуальные открытки

Служба **Яндекс.Открытки**, как видно из названия, предоставляет вам возможность создавать и отправлять виртуальные открытки — интерактивный электронный аналог обычным бумажным открыткам. Зайти на эту популярную службу можно, щелкнув по ссылке «Открытки» на главной странице Яндекса либо набрав вручную <http://cards.yandex.ru>. Эти открытки можно отправлять кому угодно — друзьям, родственникам, коллегам по

работе, просто случайным знакомым и т. д. Важно лишь знать электронный почтовый адрес получателя.

Служба **Яндекс.Открытки** абсолютно бесплатна и доступна для всех желающих (пользователей сети Интернет), но более широкий спектр инструментов (например, адресная книга, отчет о доставке и т. д.) доступен только зарегистрированным пользователям мегапортала Яндекс. Правда и обычные незарегистрированным пользователям будет вполне достаточно того механизма создания и отправления открыток, который представляет **Яндекс.Открытки**. При создании открыток вам будут предложены на выбор пять основных групп:

- открытки к праздникам,
- открытки на каждый день,
- открытки по темам,
- открытки по стилям,
- открытки по персонажам.

Каждая группа, в свою очередь, разбита на огромное количество подгрупп, например, в группе «Открытки по стилям» вы можете выбрать открытку в стиле: ретро, анимэ, традиционном стиле, фото, flash и т. д.

В группе «Открытки по темам» представлен большой выбор тем: «Гороскопы», «Цветы», «Путешествия», «Карикатуры», «Семья», «Любовь» и многие другие, которые, в свою очередь, подразделяются еще на несколько тем. Например, в теме «Семья» вы сможете выбрать открытку по внутренним темам: «Мужья и жены», «С Новорожденным!», «Торжества и Годовщины», «Родственнички», «Тещи», «Свадьба» и т. п. Что и говорить — разнообразие и выбор открыток на сервере **Яндекс.Открытки** просто огромен.

Показ открыток происходит в уменьшенных вариантах (эскизах), которые можно увеличить и развернуть во весь экран

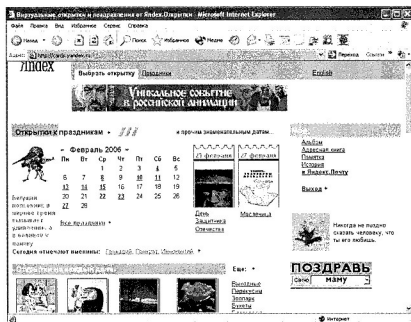


Рис. 6.18. Виртуальные открытки Яндекс.Открытки

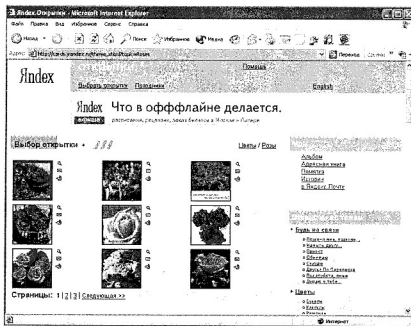


Рис. 6.19. Просмотр открыток

щелчком по иконке **Q** (рис. 6.19). Для того, чтобы создать открытку, надо, выбрав какую-нибудь картинку из 5-ти предложенных групп, нажать на значок **✉** (отправить).

После этого откроется страница со стандартной формой создания содержимого открытки, в которой вы сможете:

- Выбрать фразу названия открытки в поле **Обращение**.
- Написать текст пожелания в поле **Текст письма**.
- Выбрать цвет и стиль (жирный, курсивом) написанного текста в полях **Выберите цвет** и **Шрифт** соответственно.
- Выбрать мелодию из огромного предложенного списка (классическая музыка, музыка из кинофильмов, современная отечественная и зарубежная музыка и т. д.).

Также можно поставить галочки в графах **Посылать письмо с уведомлением об отправке открытки** и **Сообщать письмом** для того, чтобы получать подтверждения об отправке и получении (просмотре) вашей открытки, соответственно.

В поле **Имя получателя** нужно обязательно указать точный адрес электронной почты (E-mail) того, кому бы вы хотели отправить открытку. А вот обратный (ваш) электронный адрес указывать необязательно, если вы хотите, к примеру, остаться инкогнито (правда, тогда вы не сможете воспользоваться возможностями **Посылать письмо с уведомлением об отправке открытки** и **Сообщать письмом**).

Перед отправлением рекомендуется предварительно посмотреть, как выглядит ваше творение (сделать это можно, щелкнув по значку «Просмотр»). Ну, и наконец, когда открытка будет готова, нажмите на кнопку «Отправить» — и дело сделано!

## 6.2. Полезные инструменты и проекты Яндекса.

### 6.2.1. Панель Яндекса (Яндекс.Бар)

Помимо основных служб, портал Яндекс располагает еще целым рядом вспомогательных инструментов и функций, которые делают использование основных служб Яндекса еще более комфортным и удобным. Одним из главных таких инструментов является **Панель Яндекса**, или **Яндекс.Бар**. Воспользоваться этим инструментом вы можете, отправившись по адресу <http://bar.yandex.ru>, или щелкнув по ссылке «Все службы» на главной странице Яндекса, а затем перейдя

в раздел «Яндекс.Бар». Что же собой представляет эта замечательная панелька?

**Яндекс.Бар** — это специальный программный модуль — дополнение к браузеру Microsoft Internet Explorer, добавляющий удобные возможности использования служб Яндекса прямо из окна браузера, без необходимости захода на web-страницу этой поисковой системы.

Этот программный модуль может устанавливаться для браузеров Microsoft Internet Explorer версий 4.0 и выше при использовании любых операционных систем Windows, начиная с Windows 95/98 и далее. После интеграции (установки) программы **Яндекс.Бар** в ваш браузер, у вас появится новая рабочая панель небольшого размера с очень удобным и простым интерфейсом. Обычно эта панель располагается под адресной строкой в окне браузера Microsoft Internet Explorer. Именно эта панель теперь сможет давать вам возможность, не заходя на сайты Яндекса, а прямо с этой панели получать точно такую же (как и в случае поиска на [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)) результат.

Зайдя на сайт **Яндекс.Бар** (<http://bar.yandex.ru>), вы сможете прочитать подробную информацию о возможностях и функциях этого сервиса, а также о том, что нужно сделать для его установки.

На самом верху главной страницы **Яндекс.Бара** вы сможете найти пять основных вспомогательных разделов, некоторые из которых будут вам очень полезны: «Установка», «Настройка», «Вопросы и Ответы», «Разработчикам» и «Форум».

Например, в разделе «Настройки» вы сможете настроить возможности вашей рабочей панели, в разделе «Вопросы и Ответы» вы можете получить подробные информа-

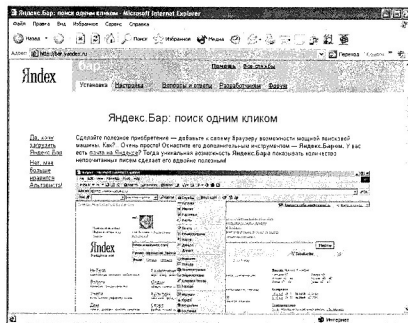


Рис. 6.20. Сайт Яндекс.Бар, на котором можно увидеть и саму панель

тивные ответы практически на все интересующие вас вопросы, связанные с использованием инструментов **Яндекс.Бар**, и так далее. Также в той же части страницы есть ссылка «Помощь», в которой вы найдете обширную информацию обо всех аспектах работы сервиса **Яндекс.Бар**. Этот раздел будет очень полезен тем, кто не очень уверенно ориентируется на данном сайте.

Далее, щелкнув по значку «Установить **Яндекс.Бар**» в самом низу главной страницы **Яндекс.Бара**, вы сможете перейти на страницу загрузки и установки данной программы (<http://bar.yandex.ru/download.html>). Что еще является несомненно очень удобным — это то, что программа **Яндекс.Бар** устанавливается и настраивается полностью автоматически.

После установки этого сервиса, как уже упоминалось выше, у вас на экране появится небольшая панель в виде горизонтальной полоски. Разместить ее на вашем рабочем столе или в окне браузера Microsoft Internet Explorer вы можете в любом месте на ваше усмотрение (обычно эту панель размещают под адресной строкой на странице браузера Microsoft Internet Explorer).


Тем, у кого на компьютере установлена операционная система Windows XP нужно сделать ряд простеньких дополнительных действий для того, чтобы рабочая панель **Яндекс.Бар** отображалась в браузере:

1. В окне браузера Microsoft Internet Explorer зайдите в меню «Вид» и далее в раздел «Панели инструментов». Далее вам следует убрать галочку рядом с пунктом «Закрепить панель инструментов».
2. В том же меню поставьте галочку напротив пункта «Yandex.Bar».

Теперь ваша рабочая панель инструментов **Яндекс.Бар** готова к использованию.

Давайте разберемся, как же эта панель функционирует и как ею пользоваться (рис. 6.21).

Для поиска с помощью **Яндекс.Бар** введите свой запрос в поле в левой части панели и щелкните мышкой по кнопке «Найти». Как видите, процедура поиска практически ничем не отличается от стандартной формы поиска на самом Яндексе.

Щелкнув мышкой по кнопке (рядом с кнопкой «Найти»)  **Службы**, вы сможете тут же перейти к любой из раскрывшегося полного списка служб Яндекса. Так вы сможете достаточно быстро перемещаться между служ-

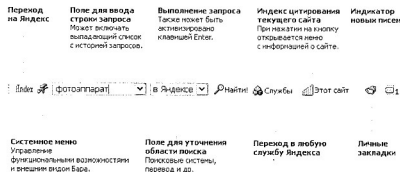





Рис. 6.21. Описание элементов панели Яндекс.Бар [1]


бами — почитав новости или посмотрев погоду, тут же можно перейти в свою почту или «Закладки» и т. д.

Для того, чтобы зарегистрированным пользователям «залогиниться» (зайти) в персональную систему Яндекса, на панели Бар предусмотрен значок . После успешного ввода пароля на панели появится значок , наведя курсором мышки на который вы сможете посмотреть количество непрочитанных писем в вашем почтовом ящике.

Если вы, присутствуя на каком-либо сайте, хотите получить информацию о нем, нажмите на ярлычок  **Этот сайт** на рабочей панели Бара — вашему вниманию будет представлено специальное меню, из которого вы сможете получить ту или иную интересующую вас информацию о данном сайте. В этом меню имеются следующие разделы (в зависимости от настроек состав меню может меняться и включать в себя не все пункты, а только их часть):

1. **Тема** — определяет тематическое отношение сайта к той или иной категории.

2. **Найти похожие документы** — позволяет выполнить поиск информации по вашему запросу, похожей на предыдущий запрос.
3. **Все страницы сайта** — выводит подробный список всех страниц текущего сайта, а также отображает все ссылки на них.
4. **Индекс цитирования** — позволяет увидеть индекс цитирования (специфическую величину, зависящую от количества ссылок на данный ресурс со стороны других пользователей), присвоенный данному сайту.
5. **Кто ссылается** — отображает полный список тех сайтов, в содержании которых имеются ссылки на текущий сайт.

Для того, чтобы настроить панель Бара по своему усмотрению, щелкните по значку  в самом правом углу панели (рис. 6.22).

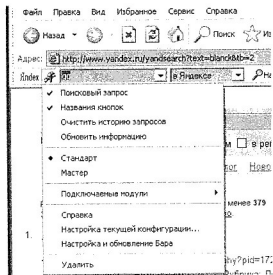


Рис. 6.22. Настройки панели Яндекс.Бар

Вам откроется специальное меню, в котором вы можете регулировать следующие возможности:

- **Поисковый запрос** — при включении данной опции в панели Бара будет отображаться поле поиска для ввода вашего запроса.
- **Название кнопок** — позволяет включать или, наоборот, отключать визуальное отображение названий кнопок панели Бара при наведении на них курсора мыши.
- **Очистить историю запросов** — позволяет удалять все упоминания о ваших предыдущих введенных запросах, хранящихся в директориях системы.
- **Обновить конфигурацию** — опция, идентичная кнопке «Обновить» (F5) на командной панели браузера Microsoft Internet Explorer, позволяющая обновить содержимое текущей веб-страницы.
- **Стандарт, Мастер** — эта опция представляет возможность выбора конфигурации вашей рабочей панели Бара — стандартной или расширенной.
- **Подключаемые модули** — при выборе данного пункта открывается новое меню, в котором вы имеете возможность выбора, установки и настройки дополнительных модулей (расширений) для панели **Яндекс.Бар**. Полную информацию об этой услуге вы можете найти на странице <http://bar.yandex.ru/about/plugin/>.
- **Справка** — выбор этой опции сопровождается открытием дополнительного окна браузера со справочной информацией о сервисе **Яндекс.Бар**.
- **Настройка текущей конфигурации** — выбор этой опции позволяет, как понятно из названия, заняться настройкой текущей конфигурации вашей панели Бара (появляется дополнительное окно меню, в котором можно задавать такие параметры, как размер поля для ввода запросов; количество ваших предыдущих введенных запросов, которые хранятся



системой **Яндекс.Бар**; выбор языка для интерфейса вашей панели (русский, английский, французский и т. д.) и некоторые другие возможности.

### 6.2.2. Поиск кнопкой

Еще один очень удобный инструмент для поиска системы Яндекс. Панель **Яндекс.Бар**, о которой рассказывалось выше, бесспорно является полезным и многофункциональным инструментом, но зачастую пользователи применяют далеко не все службы портала Яндекс, оставляя их совершенно без внимания. Таким образом, процедура «поиск кнопкой» является очень удобной, если вам требуется только поиск какой-либо информации в Интернете. Воспользоваться этим инструментом можно щелкнув по ссылке «Все службы» на главной странице Яндекса и затем перейдя к подразделу «Поиск кнопкой». Или просто набрав вручную <http://www.yandex.ru/info/button.html> (рис. 6.23).

Перед тем, как активировать этот поисковый механизм, требуется выполнить ряд простеньких действий:

1. На любой странице браузера Microsoft Internet Explorer зайдите в меню «Вид» в командной панели в самом верху страницы.
2. Затем выберите команду «Панели инструментов» и напротив пункта «Ссылки» поставьте галочку.

После всего этого под строкой панели **Яндекс.Бар** или просто под адресной строкой браузера (если, к примеру, **Яндекс.Бар** у вас не установлен) появится небольшая панелька «Ссылки». Зайдя на страницу <http://www.yandex.ru/info/button.html>, перетяните мышкой две ссылки в центр страницы, подсвеченные желтым цветом — Яндекс (сеть) и Яндекс (сайт) — на панельку «Ссылки».

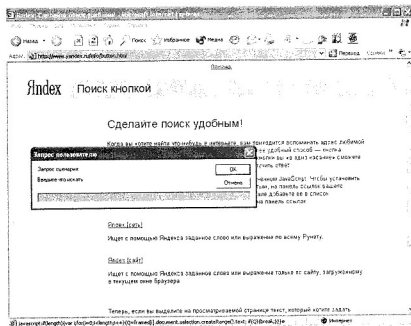


Рис. 6.23. Страница установки кнопки Яндекс

Если ссылки по каким-то причинам не перетаскиваются, то сначала добавьте их в список «Избранное» браузера Microsoft Internet Explorer, а затем переместите их оттуда на панель «Ссылки».

Теперь инструмент «поиск кнопкой» готов к работе. Введя в окне браузера любое слово, словосочетание или предложение (но не более 100 символов, включая знаки препинания и пробелы) вы можете нажать кнопку «Яндекс (сеть)» на вашей панельке «Ссылки», чтобы требуемый запрос искался с помощью системы Яндекс по всему Интернету, или нажать на кнопку «Яндекс (сайт)», если хотите чтобы нужный вам поиск производился только в пределах того сайта, адрес которого указан в окне браузера в текущий момент.

### 6.2.3. Виртуальная клавиатура

Если в силу каких-то причин вам не удается набрать что-либо вручную с реальной клавиатуры, то вам придет на помощь специальный инструмент системы Яндекс — «виртуальная клавиатура». Воспользоваться этим инструментом можно щелкнув по ссылке «Все службы» на главной странице Яндекса и затем перейдя в ней к подразделу **Виртуальная клавиатура**. Или просто набрав вручную [http://www.yandex.ru/keyboard\\_qwerty.html](http://www.yandex.ru/keyboard_qwerty.html).

«Виртуальная клавиатура» является полным аналогом реальной клавиатуры, с тем только отличием, что слова и символы вы набираете не пальцами рук, а кликая указателем мышки. Особенно это бывает полезно в зарубежных поездках, когда приходится работать на клавиатурах без русской раскладки, а русский текст набрать нужно.

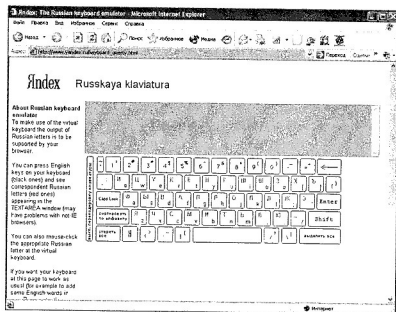


Рис. 6.24. Виртуальная клавиатура от Яндекса

Давайте рассмотрим все дополнительные функции, которых нет в реальной клавиатуре. Если вам надо вставить набранный текст в какое-либо другое место (например, на какой-нибудь форум), то выделите текст и, щелкнув правой кнопкой мыши, выберите в появившемся меню пункт «копировать». Если же вы хотите выделить весь текст, то нажмите на виртуальной клавиатуре кнопку в правом нижнем углу клавиатуры «Выделить все».

Также если вам надо поменять язык с русского на английский (например, чтобы набрать чей-то электронный почтовый адрес (e-mail)), щелкните по кнопке «Выкл. перекодировку клавиатуры». Чтобы вернуться обратно к русскому языку, щелкните по этой же кнопке еще раз. В нижней части виртуальной клавиатуры есть кнопка, нажав на которую вы автоматически перейдете на главную страницу Яндекса.

Если вы хотите стереть весь написанный вами текст, нажмите кнопку «Стереть все» в нижней части клавиатуры. Расположение клавиш на виртуальной клавиатуре полностью аналогично реальному образцу, но если вы хотите расположить их по алфавиту, щелкните по кнопке «сортировать по алфавиту». Повторный щелчок вернет расположение кнопок в исходный вид (который используется по умолчанию).

### 6.2.4. Бесплатные сайты на Народ.Ru. (<http://narod.yandex.ru>)

В современном Интернете, чтобы создать какой-либо сайт, надо арендовать какое-то количество пространства на жестком диске какого-нибудь сервера. Как правило, эта услуга платная, и в сети Интернет существует достаточно большое количество фирм и компаний, которые за определенную абонентскую плату могут разместить ваш

сайт на своих серверах. Сайты небольшого размера (до 100 Мб) можно разместить и бесплатно — на серверах проекта Народ.Ru.

Помимо бесплатного хостинга (размещения сайтов), на этом сайте есть бесплатная специальная программа — конструктор, воспользовавшись услугами которой, вы совершенно бесплатно можете создать свой собственный сайт или домашнюю страничку. Эта программа очень проста в применении и позволяет, используя сотни уже готовых предварительных вариантов (шаблонов), создать сайт буквально за несколько минут.

Свидетельством того, насколько это просто, является банальная статистика — по состоянию на начало 2006-го года на сервере Народ.Ru создано более миллиона

(1.003.259) сайтов и домашних страничек! И при этом все это предоставляется абсолютно бесплатно! Единственным требованием является то, что вы должны быть зарегистрированным пользователем системы Яндекс.

Также, помимо бесплатного создания и размещения сайтов, проект Народ.Ru. дает возможность:

- создать свой персональный почтовый ящик (e-mail);
- загрузить на сервер проекта уже готовые сайты в размере до 100 Мб;
- использовать дополнительные возможности для ваших сайтов — гостевая книга, различные форумы, чаты для общения, интерактивные опросы и анкеты и т. д.

Помимо всего этого весьма полезным является то, что сразу после создания вашего сайта на Народ.Ru. он автоматически индексируется (добавляется в поисковую базу данных Яндекса). Подробный пошаговый механизм создания своего сайта или персональной домашней странички описан в разделе «Помощь», ссылку на который вы можете найти в верхнем правом углу страницы проекта. Там же вы сможете найти ответы практически на все ваши вопросы, связанные с услугами и сервисами Народ.Ru.

Помимо создания и бесплатного хостинга (размещения сайтов) на сайте Народ.Ru. вы сможете найти разделы: «Почта», «Чаты» и «Газета». В «Почте» вы сможете, введя свой личный пароль, зайти на свой почтовый ящик на Яндексе, в разделе «Чаты» — «початиться» (пообщаться) с другими пользователями и посетителями Народ.Ru. и, наконец, зайдя в «Газету», вы сможете почитать «Народную» виртуальную газету, в которой найдете много интересного в рубриках:

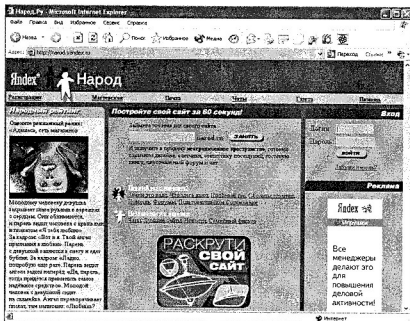


Рис. 6.25. Служба хостинга Народ.Ru

- Народное богатство.
- Народное творчество.
- Народное образование.
- Народный контроль.
- Народные объявления.
- Обратная связь.
- Впечатления.

Ссылки на все эти разделы вы найдете в верхней части страницы Народ.Ru.

## 6.2.5. Общение на Яндексе

### Проект «Гостиная»

Проект «Гостиная» — это своеобразная интерактивная гостиная, в которой регулярно собираются известные люди всех специальностей и профессий, для того чтобы ответить на ваши вопросы в интерактивном режиме. Вы можете задавать любые интересующие вас вопросы политикам, артистам, юмористам, актерам, спортсменам и т. д. Зайти на этот проект можно щелкнув по ссылке «Все службы» на главной странице Яндекса и затем перейдя в ней к подразделу «Гостиная». Или просто набрав вручную <http://guest.yandex.ru>.

Этот проект системы Яндекс позволяет почувствовать себя в роли опытного журналиста или корреспондента какого-нибудь известного издания или просто почитать рассказы и ответы на вопросы известных людей о своей личной жизни, увлечениях, семье, работе, убеждениях и принципах. Этот интерактивный проект существует уже 6-й год, и в его архивах хранятся конференции более 100 знаменитостей. И к тому же этот список постоянно растет, так как администрация проекта регулярно приглашает в «уютную гостиную» все новых и новых людей.

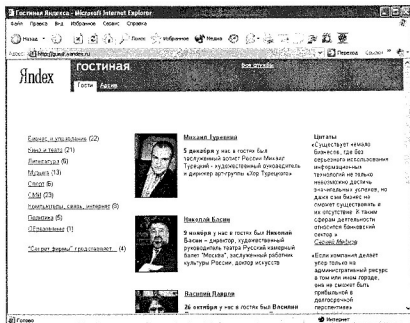


Рис. 6.26. Проект «Гостиная» от Яндекса

Здесь уже успели побывать Борис Немцов, Лев Дуров, Дмитрий Астрахан, Александр Цекало, Сергей Соловьев, Александра Маринина, Борис Акунин, группы: «БИ-2», «Сплин», «Агата Кристи», «Чайф», а также Наташа Королева, Константин Эрнст, Владимир Познер, Юрий Сенкевич, Ральф Шумахер, Шамиль Тарпишев и многие другие.

Общение происходит в интерактивном режиме, и вы, задавая вопрос, тут же получаете на него ответ.

### Форумы Яндекса

Форумы Яндекса являются в первую очередь вспомогательным сервисом, позволяющим получить ответы на многие интересующие вас вопросы, связанные с поиском

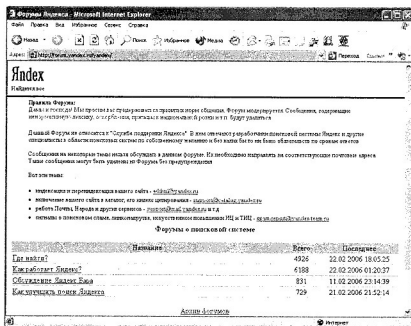


Рис. 6.27. Форумы по Яндексу

информации в Интернете. Зайти на данный сервис можно, щелкнув по ссылке «Все службы» на главной странице Яндекса и затем перейдя в ней к подразделу «Форум». Или просто набрав вручную <http://forum.yandex.ru>.

Форумы подразделяются на 4 основные категории: «Где найти», «Как работает Яндекс», «Обсуждение Яндекс. Бара» и «Как улучшить поиск Яндекса». Если у вас возникли трудности с поиском какой-либо информации, то вам будет полезен самый обширный раздел форумов — «Где найти». Если же вам так и не удалось добиться желаемого результата, то вы можете свой вопрос оформить в виде новой темы на одной из веток форума. И тогда администраторы форума и опытные пользователи придут к вам на помощь.

## Яндекс.WiFi

Еще одним удобным и совершенно новым инструментом для поиска и общения в Интернете является проект **Яндекс.WiFi**, который позволяет владельцам ноутбуков (портативных компьютеров) и КПК (карманных персональных компьютеров, которые еще называют «наладонниками» (из-за маленького размера — с ладонь)) получать доступ в Интернет из того места, которое использует технологию **Яндекс.WiFi**.

Например, вы пришли в ресторан (кафе, клуб, офис и т. д.) на деловую встречу или просто отобедать, и вам срочно понадобилось зайти в Интернет. Если в данном ресторане (кафе, клубе, офисе и т. д.) поддерживается использование технологии **Яндекс.WiFi**, то, при наличии портативного компьютера (ноутбука или КПК), вы можете получить неограниченный бесплатный доступ в Интернет, не заплатив ни копейки. Вам нужно будет заплатить только за услуги самого заведения — например, если это ресторан, то за обед, если клуб — то за входной билет и т. д.

Зайти на данный сайт вы можете щелкнув по ссылке **Яндекс.WiFi** в нижней части главной страницы Яндекса. Или просто набрав вручную <http://wifi.yandex.ru>

Список заведений, поддерживающих данную технологию, вы можете найти на сайте **Яндекс.WiFi**. К слову, в городах России уже более 230-ти заведений смогут предоставить вам использование данного сервиса.

Также на сайте **Яндекс.WiFi** вы сможете найти полезную информацию об установке и использовании данной технологии на вашем портативном компьютере в разделах «Что это?» и «Как это», а также ознакомиться с техническими аспектами технологии **Яндекс.WiFi** в разделах «Партнеры» и «Оборудование».

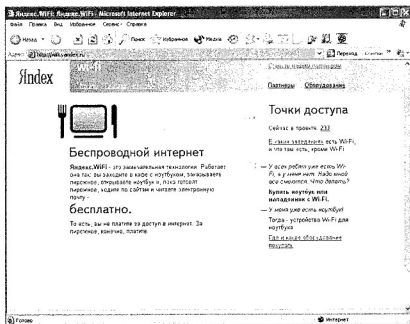


Рис. 6.28. Служба Яндекс.WiFi

## 6.2.6. Развлечения на Яндексе (полезные и просто веселые)

### Кубок Яндекса по интернет-поиску

Портал Яндекс предлагает вам довольно интересную возможность немного расслабиться и развлечься — поучаствовать в соревнованиях по поиску в Интернете «Кубок Яндекса». Зайти на данный сервис можно, щелкнув по ссылке «Все службы» на главной странице Яндекса и затем перейдя в ней к подразделу «Кубок». Или просто набрав вручную <http://kubok.yandex.ru>.

Что же это такое? Участие в игре может принять любой желающий, вовремя подавший заявку на участие на сайте соревнований. После того, как набралось определенное

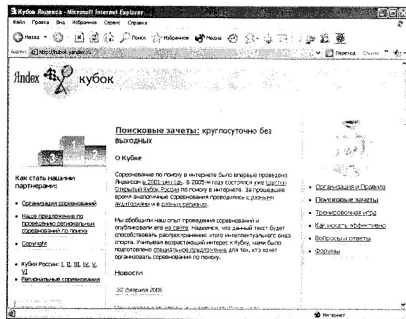


Рис. 6.29. Кубок по интернет-поиску

количество желающих, объявляется начало игры. Все участники получают вопрос, на который, в течение строго лимитированного времени, они максимально быстро должны найти подробный ответ.

В процессе поиска разрешается пользоваться любыми поисковыми системами и механизмами без ограничений. Соревнования проводятся как очно (например, в интернет-кафе, компьютерных клубах и т. д.), так и удаленно (например, непосредственно через данный сайт). Всю подробную информацию (что это такое, как поучаствовать, требования и правила, информация о призах и т. д.) вы сможете найти на сайте **Кубка Яндекса** по адресу <http://kubok.yandex.ru>.

### Генератор философских текстов — эссе «Весна»

На данном сайте вы можете убедиться в том, что компьютеры могут не только механически выполнять требуемые стандартные действия, но и показывать своеобразное творчество. Зайти на данный сервис можно щелкнув по ссылке «Все службы» на главной странице Яндекса и затем перейдя в ней к подразделу «Весна». Или просто набрав вручную <http://vesna.yandex.ru>.

Принцип работы этого миниатюрного проекта максимально прост — зайдя на данный сайт, вы можете щелкнуть по кнопке «Сочинить», и генератор текстов выдаст вам небольшое совершенно уникальное философское эссе. Причем, при следующем нажатии на кнопку «Сочинить», компьютер выдаст вам уже совершенно другой текст! А еще говорят, что компьютеры — это всего лишь машины.

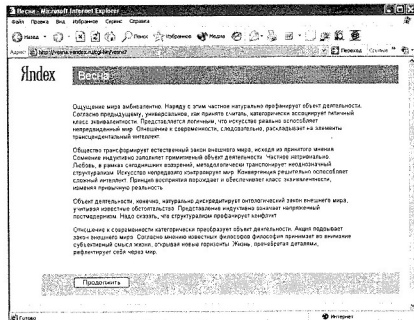


Рис. 6.30. «Умный» текст от Яндекса

По адресу <http://sphere.yandex.ru/rus/> вы сможете познакомиться с единственной отечественной MMORPG мирового уровня. «Сфера» — первая российская глобальная многопользовательская онлайн-ролевая игра (MMORPG), объединившая тысячи поклонников жанра. Официальным распространителем игры является фирма «1С» — один из крупнейших в нашей стране разработчиков и локализаторов игр и портал «Яндекс» — крупнейшая поисковая машина в Рунете.

На этом сайте вы найдете подробную информацию о самой игре, ее мире, игровых особенностях, квестах, персонажах и замках, а также сможете приобрести саму игру и Пин-код для подключения к серверу «Сферы». Универсальный графический движок, позволяющий исследовать этот волшебный мир от третьего лица, поддер-

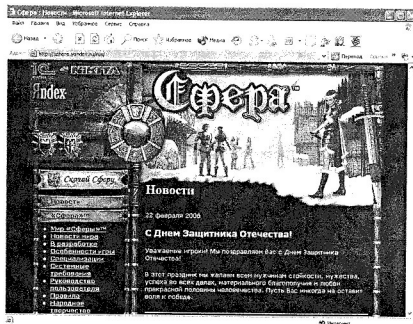


Рис. 6.31. Многопользовательская ролевая on-line игра «Сфера»

живает большой спектр разрешений и высокий уровень детализации. Благодаря ему вы сможете лицезреть более 150 разнообразных спецэффектов в игре, около 1000 различных вариантов внешнего вида персонажей, а также вам представлена качественная анимация и озвучка. Действие игры происходит в Сфере — древней магической вселенной, существующей параллельно с реальностью.

В начале игры при создании персонажа вам предлагается на выбор 14 классов персонажей, каждый из которых имеет свои уникальные умения и способности, часто недоступные другим специализациям. Вы можете стать ассасином — таинственным и ловким мастером убийств; благородным и храбрым крестоносцем, отличающимся своей силой и умением владения холодным оружием; инквизитором — властителем магических сил; хитрым и удачливым охотником — специалистом по разведке и охоте; архимагом — великим магом, презирающим грубую физическую силу и достигшим больших успехов в магических науках; варваром — великим воином, посвятившим себя служению древнего культа Силы и Ярости; друидом — представителем самой древней школы магии «Сферы»; загадочным Мастером стали, который умеет подчинять металл своей воле; оружейником, способным изготавливать великолепные артефакты и строго хранящим свои секреты; владеющим мастерством изготовления оружия и брони кузнецом; чародеем — единственным магом Сферы, способным наделить предметы волшебными свойствами; бандиером — знаменосцем, способным вдохновить бойцов на великие подвиги и отличающимся прекрасным здоровьем и выносливостью, и, наконец, некромантом — специалистом по призванию потусторонних сил и помощников.

Исследуя загадочный и неповторимый мир Сферы, вы также встретите большое количество нейтральных персонажей, с которыми тоже можно торговать, по-

лучать от них различные квесты и задания, ну и просто общаться. Блуждая по подземельям, лесам, пустыням, горам и болотам на 4-х доступных для исследования материках, вы встретите более 150 видов монстров, сможете использовать более 500 видов оружия и около 50 магических артефактов, а также посетить 8 разнообразных городов.

В игре можно выполнять «квестовые» миссии и задания, как в одиночку, так и группами, а также здесь присутствует возможность захватывать замки и организовывать кланы, осаждать замки и крепости и многое другое.

### Яндекс.Игрушки

Если вы хотите немного отдохнуть или убить время, досиживая рабочие часы в офисе, то сайт **Яндекс.Игрушки** системы Яндекс будет вам очень кстати. Зайти на данный сервис можно щелкнув по ссылке «Игрушки» в самом низу главной страницы Яндекса. Или просто набрав вручную <http://play.yandex.ru>.

Зайдя на данный сайт, вашему вниманию будут представлены на выбор более 30 игр всех возможных жанров: пасьянсы и аркады, головоломки и бродилки, логические игры, стрелялки и т. д. Практически все игры довольно просты и понятны, к тому же раздел «Помощь», зайти в который можно щелкнув мышкой по ссылке в самом верху страницы, всегда к вашим услугам.

Для игры в предложенные игры вам понадобятся две небольшие программные утилиты (программные инструменты) — Flash (не ниже версии 5.0) и Shockwave (не ниже версии 8.0). Если у вас они не установлены, то ваш браузер (Microsoft Internet Explorer или Netscape Navigator) сам автоматически предложит их установить.



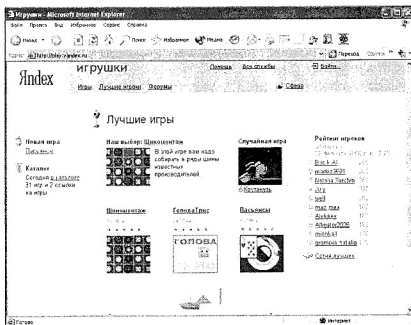


Рис. 6.32. Проект Яндекс.Игры

Также на сайте есть рейтинг лучших игроков и небольшой раздел, посвященный многопользовательской ролевой on-line игре «Сфера», о которой рассказывалось выше, и с которой можно перейти в саму игру.

### 6.2.7. Яндекс.Деньги

#### Что такое виртуальные деньги — общие сведения

Столь стремительное развитие информационных и компьютерных технологий в последнее время неизбежно привело к созданию еще одного продукта бытовых услуг компьютерной тематики — виртуальных денег. Что же это такое? Мы не будем приводить сложную формулировку этого понятия с использованием экономических

и банковских терминов, дабы не запутать вас или сбить с толку.

Виртуальные деньги — это аналог обычных безналичных средств, хранящихся на счетах в банках, с той лишь разницей, что они хранятся в другом формате и не в банках, а на жестких дисках виртуальной банковской системы. Эта система появилась 6 лет назад и в данный момент переживает такое стремительное развитие, что экономисты и аналитики прогнозируют полную замену всех реальных (наличных и безналичных) денег на виртуальный аналог приблизительно к 2012 году.

Преимущества виртуальных денег перед их реальным аналогом неоспоримы — удобство, многофункциональность, безопасность и т. д. Такие деньги никогда не украдут из вашего кармана, вы их никогда не потеряете, покупки на них можно совершать не отходя от компьютера или не выходя из дома и т. д.

Уже сейчас достаточно большое количество людей совершают покупки через Интернет, пользуются Интернет — магазинами и т. д. И их число постоянно растет (например, многие многопользовательские on-line игры, в которые играют более 2-х миллионов человек во всем мире, требуют постоянного вложения реальных денег).

#### Использование Яндекс.Денег — программа «Кошелек»

Система виртуальных денег **Яндекс.Деньги** является совместным проектом портала Яндекс и группы компаний PayCash (собственно, создателя самой технологии передачи и обработки виртуальных средств) и позволяет завести свой личный электронный счет. Стать пользователем системы **Яндекс.Деньги** можно, скачав с сервера (<http://money.yandex.ru>) на свой компьютер небольшую клиентскую (проводниковую) программу «Ко-

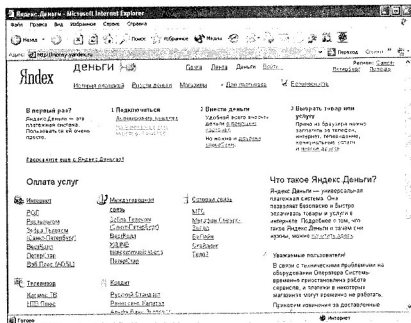


Рис. 6.33. Страница Яндекс.Деньги

шелек», которая и даст вам возможность пользоваться виртуальными деньгами.

После того, как вы скачали эту программу на свой компьютер, откройте файл начала установки (это файл с расширением .exe). Откроется меню установки, далее действуйте согласно инструкции:

1. Нажмите «Далее».
2. Выберите один из требуемых пунктов: «Установка нового Кошелька» (если данная программа устанавливается впервые) и «Поиск и обновление старого Кошелька» (если вы уже пользовались «Кошельком»).
3. Еще раз нажмите «Далее».
4. Введите путь к любой папке на вашем компьютере, куда бы вы хотели установить программу и нажмите «Далее».

Программа установится и сразу предложит перейти к ее настройке:

1. Нажмите «Далее».
2. В пункте «Пароль» и «Подтверждение Пароля» введите пароль, который будет давать вам впоследствии доступ к вашим виртуальным финансам, из восьми и более символов латинского алфавита.
3. Наберите на клавиатуре произвольно 60 любых букв и символов и нажмите «Далее» (это потребуются для генерации номера вашего ключа при доступе к данному сервису). Запоминать написанное, естественно, не требуется.
4. В пункте «Платежная система» выберите один из двух вариантов — отделение банка «Экомбанк» (работающего с рублями) или ДемоБанк — виртуальный экспериментальный банк, который дает вам возможность поэкспериментировать с программой «Кошелек» совершенно бесплатно.
5. После этого введите данные документа, удостоверяющего вашу личность (паспорт, военный билет, права и т. д.) — это пригодится вам для подтверждения платежей, и нажмите «Далее».
6. После этого программа будет пытаться соединиться с сервером либо «Экомбанка», либо ДемоБанка (в зависимости от того, что вы выбрали в процессе настройки). Если вы все сделали правильно, то проблем возникать не должно и в итоге у вас на мониторе появится окно программы «Кошелек». Теперь вы можете распоряжаться своим виртуальным счетом по своему усмотрению.

В целом, специфика использования уже установленной программы «Кошелек» очень напоминает ваш реальный счет в банке (если таковой имеется) — на ваш счет могут переводиться деньги в случае продажи чего-либо или оказания какой-то услуги, а также сниматься в случае покупки. Также, при проведении каких-либо операций, с

вашего счета могут сниматься определенные комиссионные проценты и, наоборот, начисляться какие-либо проценты по вкладам и т. д. Более подробную информацию о всех возможных функциях и возможностях программы «Кошелек» вы сможете найти на сайте **Яндекс.Деньги** (<http://money.yandex.ru>)

### Пополнение вашего счета

Пополнять ваш виртуальный счет можно несколькими способами — все зависит сугубо от от вашего выбора.

**Способ 1.** Пополнение счета специальными пластиковыми или виртуальными карточками **Яндекс.Деньги**. Эти карточки можно купить в специальных магазинах, адреса которых есть на сайте **Яндекс.Деньги** (доступны карточки номиналом 500, 1000, 3000 и 10.000 рублей). По сути, пластиковые карты пополнения счета **Яндекс.Деньги** ничем не отличаются от обычных пластиковых скретч-карт (карт предоплаты), которые вы покупаете для оплаты мобильной связи или пользования Интернетом и которыми пользуются миллионы россиян.

Для того, чтобы активировать купленную карту, зайдите в меню «Пополнить счет с помощью предоплаченной карты» в окне вашего «Кошелька» и, стерев защитный слой на карточке, введите секретный пароль в специальное поле окна. Номинал карточки будет автоматически переведен на ваш счет. Виртуальная карточка того же типа отличается от пластиковой только отсутствием самого пластикового носителя — то есть, покупая карточку, вы получаете только секретный пароль для активации карточки.

**Способ 2.** Можно пополнить ваш виртуальный счет с помощью перевода денег с реального банковского счета на ваш виртуальный. Достигается это путем взаимодействия какой-либо службы, которая имеет возможность

управлять деньгами на счете через Интернет, с самой системой **Яндекс.Деньги**.

**Способ 3.** Пополнение счета с помощью внесения на счет реальных наличных денег в одном из специальных отделений системы **Яндекс.Деньги**. Список таких отделений, которые охватывают в настоящий момент десятки городов России, можно найти на сайте **Яндекс.Деньги** (<http://money.yandex.ru>).

**Способ 4.** Ну, и наконец, последний способ пополнения виртуального счета — наличный или безналичный перевод денег через банк или сберкассу, а также почтовый денежный перевод.

Все подробности о пополнении вашего виртуального счета можно найти на сайте **Яндекс.Деньги** (<http://money.yandex.ru>).

### Как забрать деньги с вашего виртуального счета

Забрать деньги с вашего виртуального счета практически так же просто, как и их положить туда. Для того, чтобы забрать деньги со счета, вам потребуется в окне вашего «Кошелька» щелкнуть по кнопке «Забрать деньги со счета». После этого появится еще одно окно, спрашивающее, уверены ли вы в том, что хотите забрать деньги — щелкните по кнопке «Забрать деньги», потом выберите способ перевода ваших виртуальных денег в реальные — и процесс завершен. Как видите, никаких трудностей. Перевести эти забранные деньги в реальные можно практически теми же способами, которыми вы их и положили:

- перевести деньги на счет в обычном банке (если у вас нет такого счета, вам не составит труда его завести);

- ♦ перевести деньги почтовым или телеграфным переводом;
- ♦ получить деньги в специальных отделениях системы **Яндекс.Деньги** в городах России.

Если вам что-то непонятно, то на сайте или в отделениях системы **Яндекс.Деньги** вы всегда найдете подробные пояснения.

### 6.3. Полезные инструменты и проекты Google

#### Поисковая панель Google

Если вы часто пользуетесь поисковой системой Google ([www.google.com](http://www.google.com)), то можно порекомендовать вам ради удобства и экономии времени установить ее панель инструментов в ваш браузер.

Примечательно, что эта панель инструментов очень часто поставляется вместе с различными программами, ориентированными на работу с Интернетом. Так что вполне вероятно, что у вас панель инструментов Google уже установлена. Определить это можно (в браузере Internet Explorer), выбрав **Вид** → **Панели инструментов** и поиск там слово Google. Если оно там есть, то проследите, чтобы напротив него стояла галочка (это значит, что панель должна быть отображена).

В случае отсутствия у вас панели Google (Google Toolbar) ее можно скачать по адресу <http://toolbar.google.com/intl/ru/>. Читать или не читать короткую рекламную информация на данной странице — дело ваше; чтобы скачать Google Toolbar щелкните мышкой по кнопке «Загрузить панель инструментов».

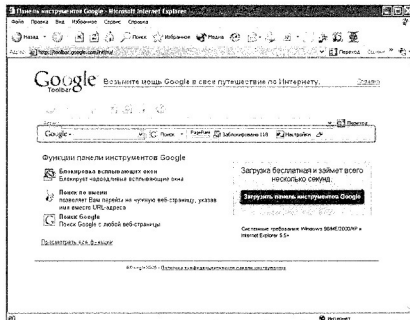


Рис. 6.34. Страница загрузки панели Google Toolbar

#### Примечание.

Чтобы установка Google Toolbar была возможной, необходимо, чтобы уровень защиты вашего компьютера (в настройках браузера) был установлен не в значении «Высокий» (а в значении «Средний» или ниже). Проконтролировать и в случае необходимости изменить уровень защиты можно на вкладке Конфиденциальность, диалогового окна **Свойства обозревателя**, вызываемого из меню **Сервис** → **Свойства обозревателя**.

После загрузки вам нужно будет запустить загруженный файл. Во избежание конфликтов в системе, нужно закрыть все окна обозревателя (если таковые имеются). В начале установки (рис. 6.35) от вас потребуются указать узел (сайт google), который должен будет обрабатывать ваши поисковые запросы. У Google их несколько, и желательно выбрать тот из них, который предназначен для вашей страны (например, Россия ([google.com.ru](http://google.com.ru))). По

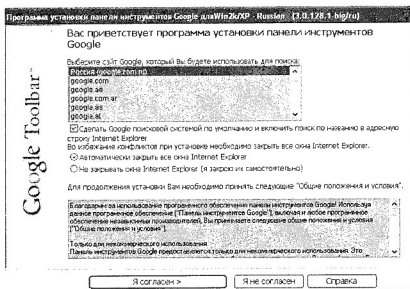


Рис. 6.35. Задаем поисковый сайт Google

окончании нажмите на кнопку **Я согласен**, тем самым еще согласившись с лицензионным соглашением.

В следующем окне (рис. 6.36) вы должны будете принять или отказаться от использования расширенных функций Google Toolbar. Я бы порекомендовал отказаться от них.

Панель Google Toolbar показана на рис. 6.37. Прежде всего она включает в себя поле ввода поискового запроса, в которое вы должны будете вводить искомые слова (фразы). Кроме того, она содержит кнопку включения/отключения автоматической блокировки всплывающих окон, а также кнопку **Поиск**, нажав на которую, в раскрывшемся меню вы сможете выбрать тип поиска.

Нажав на кнопку **Настройка** вы сможете изменить настройки панели Google Toolbar.

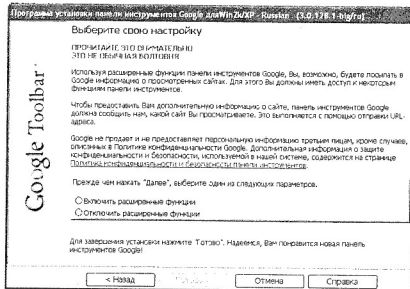


Рис. 6.36. Отказываемся от использования расширенных функций Google Toolbar



Рис. 6.37. Панель Google Toolbar

### Поиск товаров за рубежом — сервисы Froogle и Catalogs

Ранее в данной главе мы познакомились со службой **Яндекс.Маркет**, позволяющей искать в русскоязычных интернет-магазинах всевозможные товары и проводить их сравнительный анализ по цене и характеристикам. Аналогичной службой, только работающей с зарубежными интернет-магазинами, является сервис **Froogle** от Google.

Доступна эта служба по адресу <http://froogle.google.com/>. Страница Froogle является такой же скромной, как и «главная» страница Google. Введите в поисковое поле наименование интересующего вас товара и нажмите кнопку Search Froogle (или просто нажмите «Enter»). В результате на экране появится список найденных товаров.

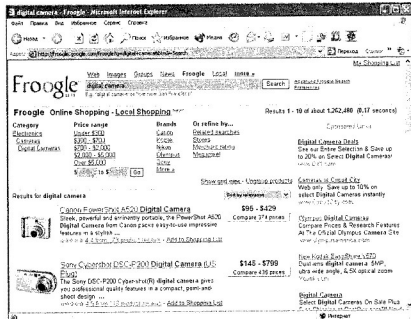


Рис. 6.38. Поиск товаров через Froogle

Обращаю ваше внимание, что допускается использование русских названий товаров. Правда при этом поиск будет производиться только лишь по русскоязычным интернет-магазинам, а с этим лучше справляется Яндекс.Маркет.

Помимо Froogle компания Google предлагает еще другой способ поиска нужного товара и/или информации о

нем — службу коммерческих каталогов Google Catalogs. Она позволяет искать товар среди рекламных каталогов различных компаний и доступна по ссылке <http://catalogs.google.com/>.

При этом каждому поисковому запросу выдается список каталогов, в которых найден запрашиваемый вами товар. Щелкнув по какому-либо из них, вы автоматически перейдете на страницу с упоминанием искомого товара (рис. 6.39).



Рис. 6.39. Поиск по рекламным каталогам с помощью службы Google Catalogs

### Поиск географических карт и спутниковых фотографий местности

За поиск географических карт отвечает служба **Google Maps**, доступная по адресу <http://maps.google.com>. С помощью нее можно искать карты самой различной детализации для самых различных стран и частей света.

Наибольшее число детализованных карт (чуть ли не с указанием кофеен, клубов и т. п.) доступно пока лишь для США, Канады и Великобритании. По остальным



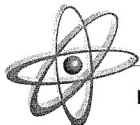
Рис. 6.40. Спутниковая фотография Красной площади на Google

странам информация постоянно добавляется, но пока ее недостаточно.

Щелкнув мышкой по ссылке **Satellite** просматриваемой в данный момент карты (в правом верхнем углу), вы перейдете в режим просмотра спутниковых фотографий изучаемой местности.

Для перехода к карте (спутниковой фотографии) нужного района вам нужно ввести его название в поле поискового запроса и нажать «Enter». Очень завораживающе выглядит взгляд со спутника на твой родной город. Увеличение/уменьшение детализации спутниковых снимков осуществляется с помощью вертикального ползунка, располагающегося слева.

На Google Maps уже доступны спутниковые фотографии многих городов России, Украины и стран СНГ.



## ПОИСК РАБОТЫ В ИНТЕРНЕТЕ

- БИРЖА ТРУДА [JOBLIST.RU](http://JOBLIST.RU)
- ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА ПО БИРЖАМ ТРУДА [WWW.JOBSTER.RU](http://WWW.JOBSTER.RU)
- ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ

### 7.1. Биржа труда [joblist.ru](http://joblist.ru)

#### Поиск вакансий

Помимо того, что Интернет может служить источником информации, он может использоваться и для многих других целей. Например, его можно использовать для поиска работы (или наоборот — сотрудника). Для этого существуют специальные сайты — виртуальные биржи труда, на которых можно найти вакансии и резюме по самым различным направлениям деятельности.

Наиболее популярной виртуальной биржей труда является сайт [www.joblist.ru](http://www.joblist.ru) (см. рис. 7.1). Если вы хотите просто просмотреть размещенные вакансии, то вам для этого регистрироваться на сайте не нужно. Однако, если вы хотите разместить свое резюме или свою вакансию — вам нужно будет зарегистрироваться. Благо ничего сложного в этом нет.

Чтобы просмотреть имеющиеся вакансии, следует в правой части экрана, в раскрывающемся списке, сначала выбрать специальность, по которой вы хотите найти работу, затем город, а потом примерную зарплату (если ее не указать, вам будут выданы все вакансии, без привязки к окладу).

Нажмите на кнопку Искать, и перед вами откроется достаточно обширный список вакансий (рис. 7.2). Чтобы просмотреть полный текст той или иной вакансии,



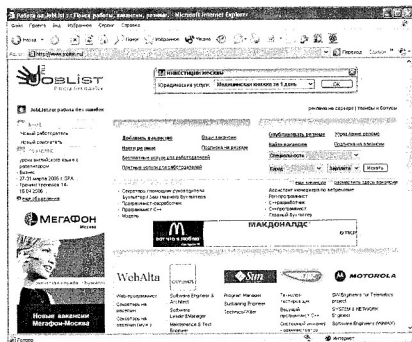


Рис. 7.1. Биржа труда www.joblist.ru

следует щелкнуть по ней мышкой — в результате она в полном виде появится в отдельном окне.

Выбор других искомых специальностей можно произвести в левой части окна. Там же, вверху, можно выбрать другой город.

### Поиск сотрудника

Чтобы просмотреть размещенные на сайте резюме, вы должны на главной странице сайта щелкнуть по ссылке **Найти резюме**. В результате перед вами появится форма, в которой вам нужно будет указать параметры, которым должен удовлетворять искомый вами сотрудник.

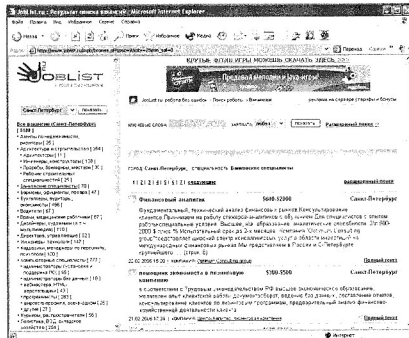


Рис. 7.2. Список вакансий, найденных по запросу на www.joblist.ru

Не обязательно заполнять все поля. Просто при поиске резюме для вас учитываться будут только те параметры, которые вы указали.

### Размещение резюме

Резюме, размещенное на сайте, позволяет потенциальным работодателям увидеть вашу информацию и, если она их заинтересует, связаться с вами по той контактной информации, которую вы им укажете в резюме.

Чтобы зарегистрироваться в качестве соискателя (можно еще зарегистрироваться в качестве работодателя), вам следует на главной странице www.joblist.ru щелкнуть

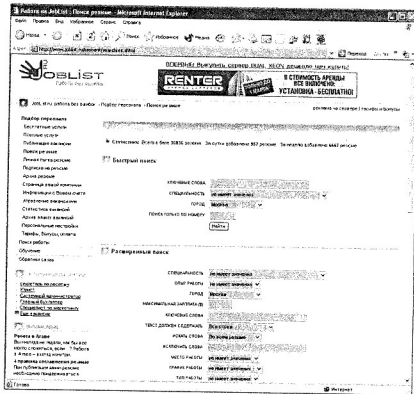


Рис. 7.3. Форма поиска резюме

мышкой по ссылке **Новый соискатель**, расположенной в левом верхнем углу. Далее вам будет предложено указать ваши анкетные данные и контактную информацию (рис. 7.4). Обратите внимание, что в дальнейшем вы в любой момент сможете внести поправки в эти данные!

Закончив ввод данных, нажмите на кнопку **Зарегистрироваться**. В результате вы или будете зарегистрированы или вам будут указаны ошибки, которые вы допустили при вводе информации о себе — поля с ошибками будут помечены красной звездочкой (\*). В случае успешной регистрации на указанный вами почтовый ящик будет



Рис. 7.4. Вводим свои данные

выслано письмо с указанием пароля доступа, который вы должны будете использовать для доступа к сервисам зарегистрированных пользователей.

Теперь, чтобы зайти на биржу труда в качестве зарегистрированного соискателя, вам нужно на главной странице [www.joblist.ru](http://www.joblist.ru) щелкнуть мышью по ссылке **ВХОД**. В результате появятся два поля, в которых вы должны будете ввести ваш e-mail (указанный вами при регистрации) и присланный вам пароль.

Далее вы сможете ввести свое резюме и управлять им после создания (рассылать его и т. д.). Для этого следует перейти в раздел **Управление резюме**.

## 7.2. Поисковая система по биржам труда [www.jobster.ru](http://www.jobster.ru)

[www.jobster.ru](http://www.jobster.ru) — очень полезный ресурс, тестирование которого продолжалось около года, но относительно недавно он открылся официально и стал доступен широкой аудитории.

Сайт «Джобстер» представляет собой поисковую систему по вакансиям, размещенным на всех основных сайтах бирж

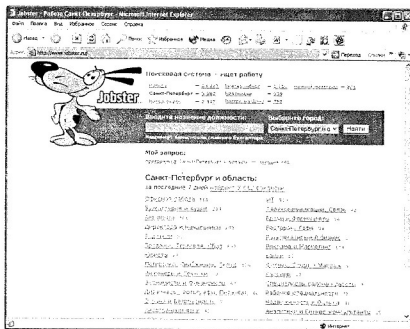


Рис. 7.5. Поисковая система по биржам труда [www.jobster.ru](http://www.jobster.ru)

труда. Это позволяет значительно оптимизировать поиск требуемой вакансии (соискателя), так как во многом избавляет от необходимости просматривать списки вакансий на различных серверах по отдельности (это особенно полезно, если учесть тот факт, что многие объявления о вакансиях зачастую дублируются на нескольких сайтах).

Для поиска вам нужно лишь ввести наименование вакансии и указать город. Далее просмотр результатов — как в обычной поисковой системе.

## 7.3. Полезные ресурсы

Для поиска работы (сотрудников) можно еще порекомендовать следующие интернет-ресурсы:

- [www.haltura.ru](http://www.haltura.ru) — Биржа труда и «халтуры».
- [job.rambler.ru](http://job.rambler.ru) — Биржа труда на Рамблере.
- [www.resume.ru](http://www.resume.ru) — Большой банк данных резюме.
- [www.citi.ru](http://www.citi.ru) — Сайт иностранной компании CITILINK Exclusive Personelle, занимающейся поиском и подбором руководителей высшего звена.
- [www.rabota.ru](http://www.rabota.ru) — Интернет-портал «Работа.Ру». Соискатели найдут здесь: поиск вакансий; каталог вакансий; работа за рубежом; ярмарки вакансий; вакансии в регионах; кадровые агентства. Работодатели — поиск резюме; каталог резюме; центры занятости; тренинги и семинары; кадровые агентства. Обучение для всех желающих: тренинги; курсы; профобразование.
- [www.coleman.ru](http://www.coleman.ru) — Сайт рекрутинговой компании «Coleman Services Inc.». На нем представлена подробная информация о самой компании, ее истории и направлениях развития, а также полный перечень услуг и методов работы, банк вакансий в Москве, Санкт-Петербурге и других городах и регионах России, новости и публикации о рынке трудоустройства и т. д.

## Список использованной литературы

1. www.yandex.ru. Справочная система по сервисам Яндекса
2. Холмогоров В. Поиск в Интернете и сервисы Яндекс. — СПб.: Питер, 2006. — 123 с.: ил.
3. Егоров А.Б. Золотарева Н.Н. Поиск в Интернет. Компьютерная шпаргалка — СПб.: Наука и Техника, 2006. — 80с.: ил.
4. www.google.ru. Справочная система по сервисам.
5. www.rambler.ru. Справочная система.

М. А. Алешков

### Программы-переводчики

Осваиваем сами



ISBN: 5-94387-106-3

Формат: 60x88/16

Объем: 144 с.: ил.

Современные программы-переводчики, устанавливаемые на компьютер, позволяют в автоматическом режиме переводить тексты с иностранного языка и на иностранный язык. Благодаря им, даже не зная иностранного языка, вы сможете быстро и оперативно выполнить перевод. Однако, чтобы перевод был более-менее качественным, необходимо должным образом подготовить текст, а также выполнить определенные настройки программы-переводчика.

В книге вы найдете подробное описание того, что и как нужно делать, чтобы компьютер перевел вам текст. Все расписано буквально по шагам, простым и понятным языком. Поэтому с этой книгой, даже если вы начинающий пользователь ПК, вы без труда сможете выполнять на компьютере переводы.