

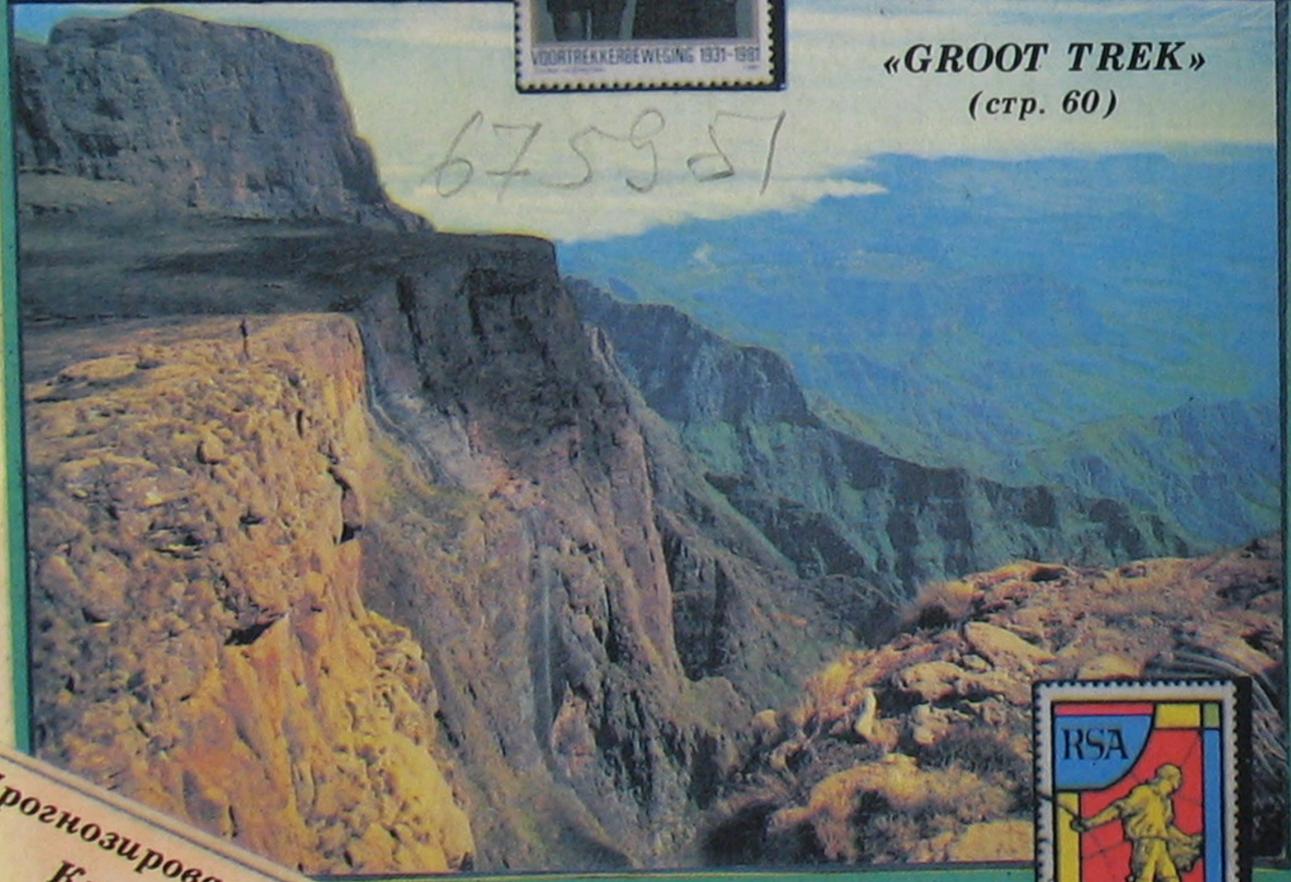


39-59



«GROOT TREK»  
(стр. 60)

675957



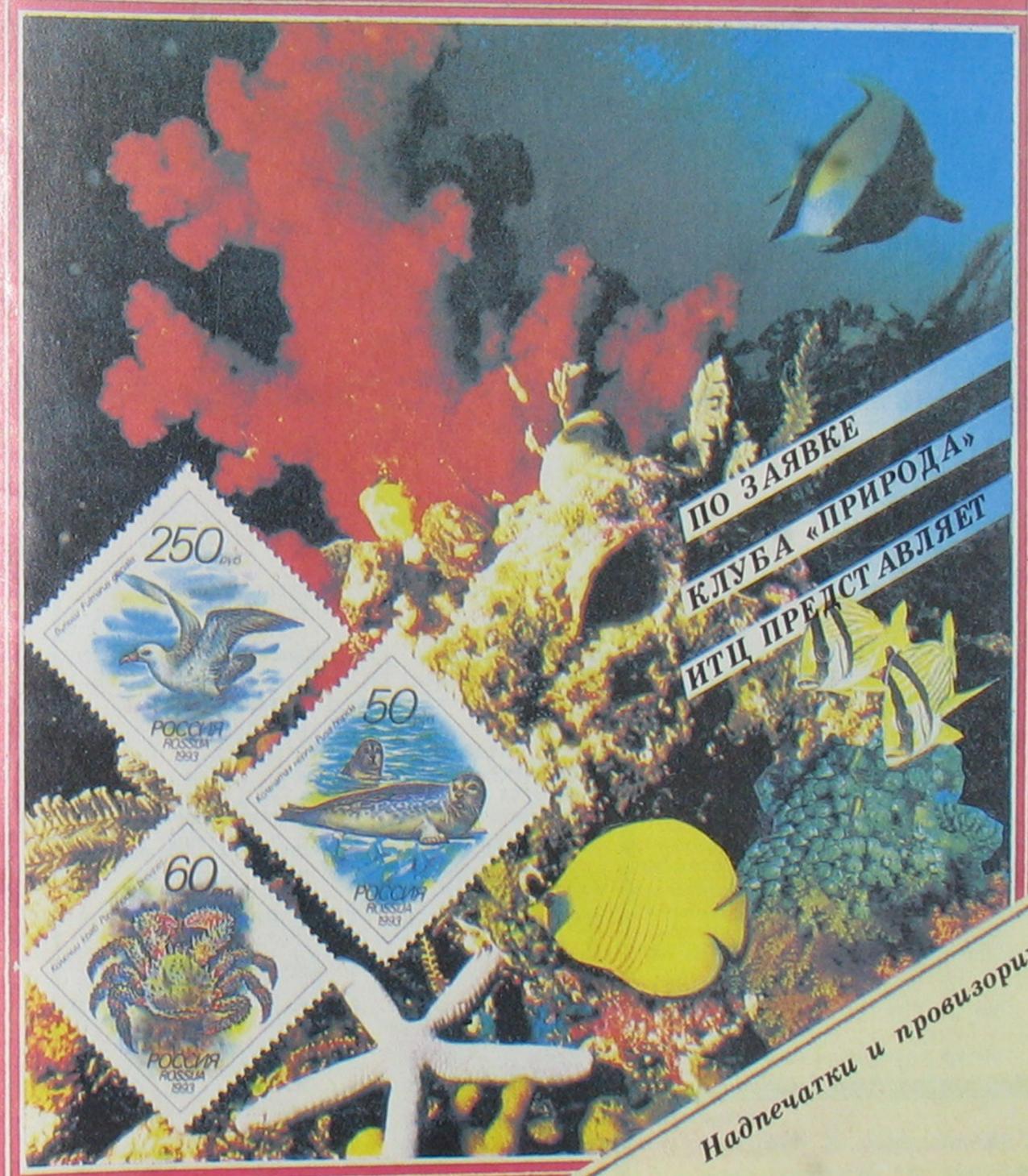
Индекс 71037. Цена договорная.

Прогнозирование стоимости  
Критерии ФИП  
7 • 93

# ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0869—4478

6.1993



ПО ЗАЯВКЕ  
КЛУБА «ПРИРОДА»  
ИТЦ ПРЕДСТАВЛЯЕТ



Надпечатки и провизории



### В. НОМЕРЕ

2	16	Повторный выпуск серии «225-летие города Свердловска».
<b>Репортаж номера</b>	<b>Своя тема</b>	М. Минский. Земская марка, отсутствующая в каталоге (46)
Т. Мельникова, Е. Обухов.	Г. Иванов. Космос — опасный и трагический	
На государственный уровень...		
6	18	50
<b>ИТЦ представляет</b>	<b>Нумизматика, Бонистика</b>	<b>Страницы истории</b>
Г. Фролова. Сколько иголок на клешне краба?	Б. Баунов. Тайны олимпийского сундука	В. Кулаков. Филателия в Москве: от I ко II съезду ВОФ
7	24	53
<b>По чернотропу</b>	<b>Что, где, почем</b>	<b>Всемирный курьер</b>
П. Долгилевич, Л. Князев, Е. Обухов. Перечень надпечаток на почтовых марках СССР	25	А. Торгашин. Филателистическая география! Что это такое?
	<b>Вестник коллекционера</b>	Г. Тихонов. «Groot Teek»
	29	62
	<b>Каталог</b>	<b>По странам и континентам</b>
10	44	Мозамбик
<b>Архив спецхрана</b>	<b>Изыскания, факты, догадки</b>	
Ю. Хелемский. Марки для крестьянского смотра	А. Семенов, Д. Хромов.	

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ

Редакционный совет:

Л. К. МАНУКЯН (председатель), Г. А. БОГОМОЛОВ, А. С. ИЛЮШИН, Л. Я. МЕЛЬНИКОВ, Б. В. МУСИХИН, В. А. ПАНТЮХИН, И. Д. ПАНФИЛОВ, В. В. ШЕЛИХОВ.

Редакционная коллегия:

Л. П. ДАНЮШЕВСКАЯ (редактор международного отдела), Т. М. МЕЛЬНИКОВА (редактор отдела тематики), Е. А. ОБУХОВ (редактор отдела публицистики), А. Я. ПЕВЗNER (редактор отдела исследований), В. А. ТАЛАНОВ (заместитель главного редактора).

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, Д. Б. МУСИХИН, С. И. РЫШКОВА, Г. М. ФРОЛОВА.

Редактор отдела оформления Л. В. КАРЛОВА.

Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.

В оформлении номера участвовал художник И. Л. МАРГОЛИН.

Издательство — Издатцентр «МАРКА» Федерального управления почтовой связи при Министерстве связи Российской Федерации.

Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., 8. Телефоны: 203-36-73.

Сдано в набор 9.03.93. Подписано в печать 24.05.93. Формат 70×100 1/16.

Бумага офсетная, на обложку и вкладку — мелованная. Печать офсетная.

Объем 4 печ. л. Усл. печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 6,6. Тираж 19 000 экз. Заказ 391. Цена договорная.

Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат  
Министерства печати и информации Российской Федерации.  
142300, г. Чехов Московской обл.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, собственных имен, географических названий и дат, прочих сведений. Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Беларускі харавы дыржор, фалькларыст Р. Р. ШЫРМА 1892—1978

Белорусский харовый дыржор, фалькларыст Г. Р. ШИРМА



Старажытнае знамя Беларусі 13—18 стст.



Дзяржаўны сімвал Беларусі 13—18 вв.



Гербы гарадоў Беларусі XVII—XX стст.



ПЕРШЫ ДЗЕНЬ



PREMIER JOUR



Т. Мельникова, Е. Обухов.  
Репортаж из Минска (стр. 2)

# НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ



## поднимаются в Беларуси вопросы филателии

Поначалу подумалось, что в республике Беларусь мы оказались будто «в Туле со своим самоваром»: распавшийся Союз филателистов СССР наделил каждый из образовавшихся республиканских Союзов абсолютно однотипным набором проблем, словно набором неотличимых одна от другой хромосом. Поэтому и не выезжая в ближнее зарубежье, а сидя в редакционном кабинете, можно почти безошибочно предсказать, что услышишь в Минске, в Киеве, в Алма-Ате... Что и говорить, непростой наследственностью наградило наше время местные объединения коллекционеров.

Снабжение филматериалами... Проблемы клубных встреч и аренды помещений... Работа с юными собирателями... Финансовые трудности... Вокруг этих вечных тем вертелся наш разговор с президентом СФ Беларуси Анатолием Лисовским и другими филателистами Минска.

— В условиях деспотичного рыночного мира наш Союз филателистов не в состоянии выжить и продолжать свое развитие без государственной помощи со стороны официальных органов и, прежде всего, со стороны правительства, — сказал Анатолий Лисовский. — Ведь мы не занимаемся какой-либо прибыльной хозяйственной деятельностью, не получаем никакой дотации от государства. В недалекие еще времена была оправданна формулировка

о том, что общественные организации находятся на самоокупаемости. Да, действительно, отчислений от членских взносов хватало на некоторые затраты правления СФ. Но нынешнее состояние экономики, инфляция поставили членство в Союзе для многих коллекционеров под вопрос, а сам Союз филателистов — на грань развала. В нынешних условиях, даже значительно увеличив членские взносы, уже невозможно приобретать бумагу и оплачивать полиграфические расходы, аренду служебного помещения и залов для встреч и выставок, приобретать филпринадлежности, ремонтировать оборудование. В отличие от Запада, где филателия пользуется государственной поддержкой, у нас к ней нигилистическое отношение. Но ведь нельзя допустить, чтобы эта тропинка в культуру для многих рядовых коллекционеров заросла бурьяном. Вот почему мы еще в прошлом году обратились к правительству Беларуси за помощью и поддержкой.

Признаться, услышав именно эти слова, ваши корреспонденты поняли, что ехали за сто верст не киселя хлебать. Разговор вышел на очень интересную тему государственной поддержки филателии. А это, согласитесь, на территории

бывшего СССР до сих пор огромная редкость. Наверное, Беларусь стала первой (а возможно, и до сих пор единственной) республикой, где при обсуждении государственного бюджета прозвучала мысль о необходимости помощи Союзу филателистов.

И вот мы в одном из залов белорусского «Белого дома» встречаемся с заместителем председателя Постоянной комиссии Верховного Совета Беларуси по образованию, культуре и сохранению исторического наследия Олегом Трусовым.

— Сразу скажу, что все выходящие в нашей республике почтовые марки утверждаются сейчас на уровне Верховного Совета. Видимо, благодаря этому нет у нас случайных выпусков, а тематика знаков почтовой оплаты в первую очередь отражает историю, культуру Беларуси. Мы стремимся к тому, чтобы марки нашей страны действительно стали для всего мира ее визитными карточками. В ближайшее время планируется совместный белорусско-польский выпуск, посвященный Мицкевичу, будут изданы серии миниатюр с национальными костюмами, продолжено издание марок с гербами городов Беларуси, — сказал нам Олег Трусов. — На мой взгляд, совершенно очевидным становится сегодня вопрос о заклю-

чении в СНГ межгосударственного союза по пропаганде и реализации почтовых марок. Надеюсь, что на наше предложение откликнутся парламентарии других стран. Поначалу это может быть двустороннее соглашение, например, между Беларусью и Россией, к которому смогут подключиться другие республики. Нельзя допустить, чтобы для филателистов марки СНГ были так недоступны, как это произошло в прошлом году.

И еще с одним предложением хочу я обратиться к Союзам филателистов и к правительствам республик содружества: Минск готов пригласить к себе филателистическую выставку государств СНГ и Балтии. Мы сможем помочь с помещением, найдем средства для ее организации. Нужен лишь отклик и добрая воля как филателистов, так и политиков. Наверное, здесь важную роль должны сыграть республиканские Союзы, обратившись в соответствующие комиссии своих парламентов с такой инициативой.

Ваши корреспонденты надеются, что предложения белорусского парламентария не повиснут в воздухе. Как-то отреагируют на них руководители Союзов филателистов республик СНГ? Ведь, несомненно, прав Анатолий Лисовский, когда утверждает, что настала пора не выжидать, а действовать, чтобы объединяться. Когда в 1992 году «хоронили» Союз филателистов СССР, много говорили о том, что «отпочковавшиеся» республиканские объединения коллекционеров создадут единое филателистическое пространство. А его все нет как нет. Может быть, в самом деле пора начать действовать?

Т. МЕЛЬНИКОВА, Е. ОБУХОВ,  
спец. корр. «Филателии»

## ПЛАН ИЗДАНИЯ МАРОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ на 1993 год.

1. Памятники архитектуры. 20.00 и 25.00 руб.

Гомель. Дворцово-парковый ансамбль XVIII — XIX вв., Могилев. Костел св. Станислава.

2. Выдающиеся деятели. 15.00, 20.00, 20.00, 25.00 руб.

М. Горецкий, писатель, ученый, педагог; К. Калининский, к 130-летию национально-освободительного восстания; Рагвалод, князь полоцкий X в.; Рагнеда, княжна полоцкая X в.

3. Искусство. 15.00, 15.00, 25.00, 25.00 руб.

Я. Дроздович «Погоня», Рушчиц «Земля», М. Шагал

«Над Витебском», П. Сергеевич «Жизненным путем».

4. Спорт. Гимнастика, тяжелая атлетика, гандбол (виды спорта, в которых побеждали спортсмены республики).

Блок. Эмблема Национального олимпийского комитета Беларуси. По 15.00 руб.

5. Фауна. 10.00, 10.00, 15.00, 15.00 руб.

Черный аист, беркут, лебедь-шипун, зимородок.

6. Геральдика. 5.00, 5.00, 25.00 руб.

Гербы Витебска, Гродно, Минска.

## ПИСЬМО НОМЕРА

### А как же дальше?

Получил бандероль с недостающим номером журнала. Сердечно благодарен. Но как быть дальше? В прежние годы проблем с приобретением журнала «Филателия» не было. Затерянный номер можно было купить в киосках или магазине «Филателия». С образованием СНГ все перемешалось. В киосках продают далеко не почтовую продукцию. А журнал «Филателия» не поступает в продажу вовсе. Как постоянный и дисциплинированный подписчик по объявлению я доплатил указанную сумму, но получил только четыре номера журнала. В почтовом отделении и агентстве мне ответили, что журнал издается в другом

государстве и помочь мне ничем не могут.

Журнал «Филателия» практически единственное пособие для коллекционера, источник информации. Считаю, крайне необходимо срочно решить вопрос о доставке журнала в ближнем зарубежье.

Ю. МОРОЗОВ

Ташкент

ОТ РЕДАКЦИИ. Редакция журнала «Филателия» принимает все возможные меры по доставке журнала коллекционеру, проживающему в ближнем зарубежье. Журнал высылается по почте по заявке читателей, а также включается в заказы вместе с марочной продукцией ИТЦ «Марка».



лог каталогов», который руководство АСКАТ выпустило тридцатитысячным тиражом для того, чтобы всесторонне ознакомить всех желающих с основными задачами и направлениями деятельности нашей организации. И перевернув несколько страниц, на которых уборым шрифтом были отпечатаны основные сведения о 77 издательствах в 26 странах, добавил: — Здесь имеется и небольшой международный филателистический словарь на шести языках. Русского пока нет, но поскольку первые члены АСКАТ из России довольно активно включились в наше общее дело, думаю, что при очередном переиздании «Каталога» добавление русского столбца неминуемо. Мы за самые тесные и разнообразные контакты с вашей страной.



## АСКАТ ПРИНИМАЕТ «МАРКУ»

Коллекционеры, знакомые с ведущими филателистическими изданиями мира, конечно, обращали внимание на аббревиатуру АСКАТ, которая обычно находится рядом с выходными данными и краткими сведениями, свидетельствующими о престижности того или иного каталога или журнала.

На вопрос, что означает это сокращение, отвечает генеральный секретарь Международной ассоциации каталогов и филателистической литературы (АСКАТ) господин Кроо — человек неисчерпаемой энергии и энциклопедических знаний, неистощимой

фантазии и блестящий полиглот.

— Если быть лаконичным, то АСКАТ — это своего рода филателистический аналог хорошо известного в деловых кругах «Ротари-клуба», международной организации, члены которой, ежегодно собираясь на конгрессы или ассамблеи, в непринужденной обстановке обмениваются мнениями по вопросам ведения бизнеса, вырабатывают единую взаимоприемлемую политику. Ее реализация приносит выгоду всем.

Господин Кроо достал из объемистой папки небольшую брошюру.

— А вот это наш «Ката-

Созданная в 1977 году Международная ассоциация издателей каталогов и филателистической прессы, так официально вначале именовалась АСКАТ, имела штаб-квартиру в Сан-Марино. Наверное, это объясняется тем, что первыми ее членами были итальянские филателистические издательства: фирмы «Болафи» и «Марини», каталог «Сассоне», журналы «Иль коллекциониста», «Кроника филателика» и некоторые другие. Благодаря активной деятельности ее создателей, об АСКАТ вскоре заговорили на мировом филателистическом Олимпе: в ФИП, в Международной фе-

дерации национальных ассоциаций филателистических дилеров и в руководстве ВПС.

Постепенно в АСКАТ, стремящуюся к выработке общестратегической линии для самых широких издательских кругов, вошли все ведущие филателистические каталоги: «Ивер», «Цумштейн», «Михель», фирмы «Теодор Шампион», «Лейхтструм», «Даво», журналы «Эк де темброджи», «Монд де филателист», «Темброскопи», «Михель-рундшау». С 1988 года пост президента Ассоциации занимает Жан Варга — глава парижской фирмы «Теодор Шампион».

Последние пять лет ежегодные весенние встречи АСКАТ проводятся на средиземноморском побережье французской Ривьеры, в столице самого маленького государства Европы — Монако. Здесь вопросы филателии относятся к приоритетным, поскольку от торговли марками в государственную казну попадает немногим менее четверти общей суммы. Вот почему правительство княжества старается сделать все возможное, чтобы привлечь в Монте-Карло мировую филателистическую общественность. Недавно стало известно, что, начиная с 1994 года, в Монако будет регулярно проходить всемирный конкурс на самую красивую марку. Его предполагается приурочить к ежегодным традиционным встречам членов АСКАТ.

Обычно представители Ассоциации собираются на всемирных филателистических выставках. В прошлом году они встречались в Генуе и Гранаде, а в этом — ассамблеи состоятся в Познани и Бангкоке. На смотрах мировой филателии АСКАТ неизменно представляет свою полиграфическую продукцию.

Сейчас Ассоциация объ-

единяет три равноправные секции: издателей каталогов, иллюстрированных альбомов для коллекционеров и периодических журналов. Руководство АСКАТ внимательно следит за тем, чтобы ее издания не содержали информации о вредных и «нежелательных» эмиссиях. Для этого все члены ежегодно оповещаются специально созданной пресс-службой, которую возглавляет господин Герман Зигер.

Что касается участия российских издательств в деятельности Ассоциации, то здесь дебютировала «Международная книга», затем единогласно в ее ряды был принят Издательско-торговый центр «Марка». Самым молодым членом АСКАТ стало новое издание «Мир марок», ищущее свое место среди сотен филателистических журналов мира.

А. СТРЫГИН



На Генеральной ассамблее АСКАТ в Генуе

Нынешний год богат разнообразием почтовых миниатюр, адресованных любителям животного мира. Пять марок серии, посвященной фауне Тихоокеанского региона, продолжают тему, начатую несколько лет назад выпуском почтовой серии «Фауна Черного моря». Пять новых миниатюр исполнил главный художник ИТЦ «Марка» Иван Николаевич Козлов.



## СКОЛЬКО ИГОЛОК НА КЛЕШНЕ КРАБА?

«Фауна Тихоокеанского региона России» — серия из пяти миниатюр с изображением колючего краба, тихоокеанского кальмара, кольчатой нерпы, сима и глупыша. Пояснительный текст исполнен на русском и на латыни. Марки ромбовидные, размер 32,5×32,5 мм, печать — многокрасочный офсет.

ведения животного на рисунке. Например, сколько иголок на клешне краба?! Их должно быть строго определенное количество!

Корр. *Идея нынешнего выпуска — показать редких животных региона?*

И.Н.К. Нет. Такой задачи мы не ставили. В серии изображен колючий краб, популяция которого связана с Охотским морем. Хотя промысловое значение по сравнению со знаменитым камчатским крабом совсем невелико. На второй марке серии номиналом 90 руб. помещен рисунок тихоокеанского кальмара — обитателя Японского моря. На пятидесятирублевой миниатюре — кольчатая нерпа, млекопитающее семейства тюленей. Оно

распространено во всех арктических морях и в северной части Тихого океана, хотя его часто можно встретить в других регионах. Вплоть до Ладожского озера. Сима — рыба из рода тихоокеанских лососей. Она показана на марке, номинал которой 100 рублей. Ареал распространения этой рыбы — воды Тихого океана. Завершает серию миниатюра номиналом 250 рублей с изображением глупыша, птицы семейства буревестников. Это — типично океаническая птица, обитающая на севере Тихого океана, связана с сушей лишь в период размножения. Все эти представители фауны Тихоокеанского региона в данный момент не являются редкими. Но только в том случае, если человек не нарушит равновесия их существования.

Корр. *Известно, что марки выходят и малым листом?*

И.Н.К. Да. Малый лист, как и марки, представляет собой ромб, состоящий из девяти миниатюр. В центре ромба — марка с изображением глупыша, а остальные марки серии представлены по два экземпляра. Сиреново-голубое поле листа заполнено летящими чайками, образующими своеобразный декор.

Корр. *Оформление серии и, особенно, малого листа привлекает внимание коллекционеров. Это безусловно. Сразу же возникает вопрос: будет ли продолжение?*

И.Н.К. Очень хотелось бы. Но Издательско-торговый центр «Марка» пока еще такой информацией не располагает. Хотя могу сказать, что в следующем месяце собиратели фаунистики смогут приобрести очередные выпуски, посвященные уткам.

Корр. *Но подробно о них мы расскажем в восьмом номере.*

Г. ФРОЛОВА

## ПЕРЕЧЕНЬ НАДПЕЧАТОК НА ПОЧТОВЫХ МАРКАХ СССР

Мы продолжаем публикацию сведений о надпечатках на стандартных и коммеморативных марках СССР, начатую в «Филателии» № 10, 1992, с. 19; № 12, 1992, с. 22; № 3, 1993, с. 52; № 4, 1993, с. 37, № 5, с. 8. Сегодня еще раз коснемся уже описанного киевского выпуска «трезубцев».

Появились данные о тиражах этих марок, что существенно дополняет сведения, помещенные в октябрьском номере 1992 года (все надпечатки — на м. XIII станд. выпуска СССР «офсет на простой бум.»)

1. «0—35» на 2 коп. — 306,9 тыс.
2. «0—43» на 2 коп. — 504,1 тыс.
3. «0—45» на 2 коп. — 545,9 тыс.
4. «0—50» на 1 коп. — 120,0 тыс.
5. «0—50» на 2 коп. — 420,0 тыс. (Польский журнал «Филателиста» в № 11/1992 г. приводит общий тираж для надпечатки «0—50» в 543,1 тыс. экз.)
6. «1—00» на 3 коп. — 488,0 тыс.
7. «3—00» на 3 коп. — 462,0 тыс.
8. «5—00» на 3 коп. — 289,0 тыс.
9. «10—00» на 3 коп. — 326,9 тыс.
10. «20—00» на 2 коп. — 34,8 тыс.
11. «30—00» на 3 коп. — 29,3 тыс.
12. «50—00» на 1 коп. — 32,4 тыс.

По сообщениям украинских филателистов, надпечатки имеют многочисленные оттенки цветов, указанных в «Филателии» № 10, 1992 г. За месяцы, прошедшие после этой публикации, удалось исследовать полные листы киевских провинциальных и уточнить наличие разновидностей.

Надпечатка «0—35»:

- а) обычные — 86 шт. в листе из 100 м.
- б) цифры «00» сдвинуты влево (6-й вертикальный ряд листа) — 10 шт.

«негативное» изобр. герба — 4 шт.  
Здесь и далее подобные разновидности расположены на 12, 19, 82 и 89 местах в листе из 100 м.

Надпечатка «0—43»:

- а) обычные — 96 шт.
- б) «негативное» изобр. герба — 4 шт.

Надпечатка «0—45»:

- а) обычные — 86 шт.
- б) цифры «00» сдвинуты влево (6-й вертикальный ряд) — 10 шт.
- в) «негативное» изобр. герба — 4 шт.

Надпечатка «0—50» (оба типа):

- а) обычные — 86 шт.
- б) цифры «00» сдвинуты влево (6-й вертикальный ряд) — 10 шт.
- в) «негативное» изобр. герба — 4 шт.

Надпечатка «1—00»:

- а) обычные — 90 шт.
- б) «толстое» начертание нулей — 1 шт. (52-я м.)
- в) черточка в номинале посередине — 5 м. (8, 9, 47, 72, 81-я м.)
- г) «позитивное» изобр. герба, черточка в номинале сдвинута (12, 82 и 89-я м.) — 3 шт.
- д) то же, черточка в номинале посередине (19-я м.) — 1 шт.

Надпечатка «3—00»:

- а) обычные — 96 шт.
- б) «позитивное» изобр. герба — 4 шт.

Надпечатка «5—00»:

- а) обычные — 90 шт.
- б) «толстое» начертание нулей — 1 шт. (52-я м.)
- в) черточка в номинале посередине — 5 шт. (8, 9, 47, 71, 81-я м.)

- г) «позитивное» изобр. герба, черточка в номинале сдвинута (12, 82 и 89-я м.) — 3 шт.
- д) то же, черточка посередине (19-я м.) — 1 шт.

е) надпечатка перевернута (должны присутствовать все перечисленные типы в листе). По сообщениям украинских филателистов, перевернутые надпечатки «5—00» продавались в почтовых окошечках.

Надпечатка «10—00»:

- а) обычные — 99 шт.
- б) цифры номинала смещены влево — 1 шт. (2-я м.)

В надпечатках «20—00», «30—00», «50—00» разновидностей пока не выявлено, однако по некоторым данным во всех этих номиналах цифры на 2-й м. в листе также заметно сдвинуты влево.

По некоторым сведениям, в почтовое обращение через окошки Киевского почтамта поступили и другие перевернутые надпечатки (номиналы от «0—35» до «30—00», по 2—5 листов из каждых ста). Надпечатки иного цвета (фиолетовые и др.), перевернутые других номиналов являются либо пробами, либо фальсификатами. Их разделение, классификация возможны после более детального изучения.

С тех же самых клише были надпечатаны и пущены в обращение позже киевских листы марок для Черниговского и Львовского почтамтов. Отличить одиночные экземпляры этих выпусков довольно трудно, порой — невозможно. Идентификация «трезубцев» возможна лишь в листах или на почтовых отправлениях из названных городов.

Основные отличия в листах этих марок следующие:

«0—50» на 1 коп. У киевского выпуска гербы на 61 и 82-й м. имеют разрывы, у львовского и черниговского разрывов нет, а над гербом 67-й м. отпечаталась «птичка».

## ФИРМА «МАРКА-ПОЧТОЙ»

**ПРИБРЕТАЕМ** коллекции марок земств, старой России, СССР и всего мира за любой период, чистые и гашеные, хронологию и тематику, другие филматериалы и филпринадлежности. Покупаем сразу за наличный расчет по разумным договорным ценам после просмотра!

Предлагаем и обмениваем чистые новинки стран бывшего СССР, а также хронологию и тематику СССР и всего мира, в том числе редкости, чистые и гашеные, в обмен на чистые новинки стран Западной Европы, США, Канады, Австралии, Японии. За чистые марки периода 1980—1993 гг. фирма платит 35—50% (при значительных количествах +5%) от их номинала в СКВ или в рублях по курсу.

**ВОЗМОЖНА ОЦЕНКА** Вашего филматериала по современным каталогам и реализация его по согласованным с Вами ценам на комиссионной основе.

**ПРОСИМ ФРАНКИРОВАТЬ** письма к нам марками местных выпусков и применять конверты с местными франкировками. Указывайте конкретную базу обмена или реализации.

**ПРИГЛАШАЕМ** к сотрудничеству зарубежных партнеров.

Адрес: Украина. 254214, г. Киев-214,  
абонементный ящик 26.  
Шапиро И. Г.

«0—50» на 2 коп. У львовского и черниговского выпусков на 67-й м. — «птичка».

«1—00» на 1 коп. Надпечатка на этой м. изготовлена только для Черниговского почтамта.

«3—00» на 3 коп. У киевского выпуска этого и других названных номиналов надпись на поле листа — сверху, у черниговского — справа.

Кроме того, в листах всех выпусков встречается масса



случайного, не тиражированного типографского брака — разрывы линий, цифр номинала, точки и «птички», частичная непропечатка цифр номиналов на части листов.

Описание надпечаток Чернигова см. в № 3, 1993 г. Расположение разновидностей в листах идентично соответствующим номиналам киевского выпуска.

Подготовили  
П. ДОЛГИЛЕВИЧ,  
Л. КНЯЗЕВ,  
Е. ОБУХОВ

**ОТ РЕДАКЦИИ.** Мы обращаемся ко всем коллекционерам, интересующимся современными провизориями, с предложением присылать в адрес «Филателии» сведения о марках, выходящих в ваших городах. Если есть возможность, присылайте и образцы надпечаток для опубликования в журнале. Без вашей помощи охватить все многообразие местного почтового «творчества» попросту невозможно.

## ...«И БЫЛИ ЗАКУПЛЕННЫ ФИЛАТЕЛИСТАМИ»

Не ослабевает интерес коллекционеров ко всевозможным местным выпускам знаков почтовой оплаты, в изобилии появившимся после многократного изменения почтовых тарифов в республиках СНГ. Начиная с октября 1992 года номера журнала «Филателия», мы стараемся оповещать читателей об этих провизориях, обращая особое внимание на официальный либо спекулятивный характер того или иного выпуска.

Заместитель председателя Черниговского областного отделения СФ Украины Л. С. Князев прислал в редакцию копии официальных ответов, полученных из некоторых «маркоиздающих городов» Украины. Не сомневаемся, что знакомство с этими документами будет полезно филателистам, пытающимся сориентироваться в многообразии современных провизориев.

В предыдущих номерах мы неоднократно упоминали надпечатки на стандартных марках, сделанные от имени Республики Крым. При этом уже подчеркивали неофициальный характер подобных изделий.

И вот — конкретное подтверждение от директора Симферопольского почтамта:

«Симферопольский почтамт сообщает, что на марках СССР надпечатки в виде слов «Крым», «Республика Крым» ни почтамт, ни объединение «Крымсвязь» не делали. Надпечатки выполнены неизвестными лицами и к оплате почтовых отправлений на территории Республики Крым не принимаются».

То же самое относится и к надпечаткам Кировограда и Александрии (последний город упомянут в нашей публикации № 10/1992, с. 19). Зам. начальника Кировоградского почтамта сообщил, что «надпечатки герба Украины и новых номиналов на стандартных марках СССР Кировоградский почтамт и Александрийский РУС не производили. Имеющиеся на филателистическом рынке надпечатки не являются официальными».

В мартовском номере нынешнего года (с. 52) мы описали выпуск Запорожья, подчеркнув, что происхождение этих марок устанавливается. И вот с помощью

Л. С. Князева получен официальный ответ из Запорожского почтамта:

«В феврале т. г. в Запорожском почтамте официально были марки в продаже достоинством 1, 2, 4 коп. с надпечатками 10, 20, 40, 50 крб. в крайне незначительных количествах». Как видно, упомянутые в документе номиналы (в частности, 40 крб.) не названы в публикации журнала № 3 за 1993 год. Поэтому вопрос о том, те же самые, либо другие надпечатки имеет в виду зам. директора Запорожского почтамта, остается открытым.

Наконец, еще один документ, присланный почтовиками Николаева: «Сообщаем Вам, что надпечатки на стандартных марках действительно выпускались на Николаевском почтамте и были закуплены филателистами:

1 к. (XIII станд.) — 2, 3, 5, 6, 14, 15, 35, 70, 100 крб.

2 к. (XIII станд.) — 2, 3, 5, 6, 14, 15, 35, 70, 100 крб.»

Продолжаем следить за почтовыми новинками.

Подготовил Е. ОБУХОВ



## МАРКИ ДЛЯ КРЕСТЬЯНСКОГО СМОТРА

Москва, 19 августа 1923 года, воскресенье. С раннего утра к Крымскому валу стекались оживленные тысячные толпы, слышались звуки оркестра, песни. Чей-то задорный голос выводил весело: «Уплывают корабли, улетает птичка, мы на выставку пришли, потому что смычка... Мне миленок говорил, что на выставку ходил, обошел ее кругом, стал ученым — агроном»<sup>1</sup>. В небе был виден аэростат, на земле открывалась панорама выставочного городка — деревянные шпильки, конусы и башенки павильонов.

Специальный выпуск «Известий» на первой полосе объяснял своим читателям в тот день: «Первая сельскохозяйственная выставка должна быть той гигантской вехой, от которой крестьянская Россия должна пойти к улучшению своего хозяйства. Выставка — это смотр тому, что у нас есть: чем мы богаты и чем мы бедны... Но в этом и заключается основная задача выставки — представить наше сельское хозяйство так, как оно есть... Открывающаяся выставка есть глубокий символ возможности возрождения Советской России»<sup>2</sup>.

Пожалуй, ни одна марка, появившаяся в обращении с ноября 1918 года, не имеет такого богатого архивного прошлого, как серия в честь Первой сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставки 1923 года. Из Российского государственного архива экономики спустя семьдесят лет вновь заговорили строчки старых документов.

29 мая 1923 года главный директор

выставки Абрам Григорьевич Брагин получил из Харькова письмо: «...В бытность Вашу в Харькове мы сделали Вам доклад и предложили Вашему вниманию проект «почтовых марок Всероссийской с. х. и к. п. выставки». Вы приняли этот проект, имея в виду получение заключения компетентных учреждений в Москве. Мы ожидали, что Вы пригласите нас для личных переговоров, и очень сожалели, что Вы не имели времени этого выполнить, согласно Вашему первоначальному предположению. Компетентными учреждениями по вопросу, трактуемому в нашем проекте, могут быть только Бюро филателии при Последголе и Наркомпочтель, как учреждения. Персональные же заключения в данном случае, по нашему мнению, не могут служить достаточной гарантией... Поэтому мы обращаемся к Вам с просьбой срочно вызвать нас через Укрвыстком, снабдив соответствующими средствами для поездки в Москву на самых скромных началах. В ожидании известий Петр Котов, С. Илларионов»<sup>3</sup>.

Авторами послания были филателисты с Украины. П. Н. Котов родился в Москве в 1870 году, окончил Московскую практическую Академию коммерческих наук и Рижский политехникум по сельскохозяйственному отделению. Знал немецкий, французский и английский языки. Работал по сельскому хозяйству в крупных имениях-экономиях. Это был знаток выставочного дела, организовал часть сельскохозяйственного отдела на Парижской

Всемирной выставке 1900 года. Был на Всероссийской выставке в Москве в 1882-м, Нижегородской в 1896 году и во многих других городах России и за рубежом. Филателией стал заниматься с 1882 года, был превосходно знаком с иностранной филателистической литературой и до 1914 года вел обширную переписку с филателистами мира. В 1923 году служил в Украинском выставочном комитете секретарем-специалистом Комиссии по изобретательной технике<sup>4</sup>.

Не менее интересна была и биография С. А. Илларионова: родился в Харькове в 1881 году, окончил гимназию и университет по юридическому факультету, служил в съезде горнопромышленников юга России, где заведовал иностранным отделом и «Горнозаводским листком». Далее служба секретарем Харьковской каменноугольной биржи, выпуск основанного им «Бюллетеня биржи», деятельность в Донно-Кубанском управлении водного транспорта в Ростове-на-Дону, преподавательская работа в техникуме водного транспорта. Знал с детства немецкий, французский и английский языки, неоднократно бывал за границей. Как и его коллега П. Н. Котов, он посещал Всемирную выставку в Париже в 1889 году, Берлинскую в 1896-м, Будапештскую в 1896-м, Женевскую в 1896-м, Нижегородскую в 1896-м, Брюссельскую в 1910 году и другие. В Америке издавал газету. С 1899 года состоял членом американского и европейского филателистических обществ, марки собирал с 1891 года. Со времени восстановления отношений с торговым миром Запады возобновил переписку с иностранными филателистами, в 1922 году был приглашен в качестве эксперта-филателиста Наркомвнешторгом. В 1923 году работал в издательском отделе Украинского Наркомзема<sup>4</sup>.

Итак, Петр Николаевич Котов и Сергей Александрович Илларионов выступили с проектом выпуска марок. Познакомим читателей с некоторыми его положениями. «В Западной Европе и Америке еще в конце прошлого столетия начали пользоваться почтовыми марками для цели рекламирования выставок. Мы говорим о почтовых выставочных марках, т. е. специальных почтовых марках, заменяющих на определенный срок обычные почтовые марки, и рекламирующие выставку, путем обращаящих на себя рисунков или символических изображений и надписей. История филателии знает целый ряд таких марок. Приведем на выдержку марки Соединенных Штатов Америки (1892 г.) в память открытия Америки и Чикагской

выставки, марки Антверпенской выставки, марки Брюссельской всемирной выставки в 1910 году и др. И, наконец, из недавнего прошлого марки, рекламирующие и агитировавшие в пользу Германской промышленной выставки в Мюнхене в 1922 году. Такой своеобразный способ всеобщего осведомления и агитации имеет много преимуществ перед другими своей необычностью и потому незаменим. Само собой разумеется, что он также не заменяет и других способов агитации и привлечения экспонатов, посетителей и покупателей на выставку.

Куда не проникает плакат, а подчас и газета, туда изо дня в день проникает марка, напоминая о выставке миллионам людей на всем земном шаре то на письме, то на бандероле, то на других почтовых отправлениях. Своей необычной внешностью она бросается в глаза получателю корреспонденции, заинтересовывает собой и вызывает потребность ознакомиться более подробно с выставкой, литературой о ней и т. д. Этот своеобразный весьма легкий способ всеобщего оповещения и агитации имеет еще и важное культурно-просветительное значение, отражая народное хозяйство, его государственность и сохраняя память о минувшем на поколениях и даже века. Помимо всего сказанного, представляется небезынтересным и материальная сторона дела. Такие марки вызывают в них спрос не только для отправления корреспонденции, но и еще и со стороны коллекционеров, которых насчитывается до 60 000 000 душ на всем земном шаре. Марки эти особенно излюблены в Западной Европе и Америке, где есть специальные коллекционеры, собирающие исключительно так называемые Commemorative или даже только Exhibition Stamps, т. е. марки, издаваемые в ознаменование чего-либо и даже исключительно выставочные марки. На выдержку приведем еще недавно опубликованные данные о марках Борнео, известных своей красивой внешностью. В то время как потребность этого государства в марках для оплаты корреспонденции определяется в сумме 5 000 000 долларов, государство получает от продажи марок доход в 100 000 000 долларов (около 200 000 000 руб. золотом) в год, продавая для целей коллекционирования ежегодно марок на 95 000 000 долларов. Таким образом, выпуск таких марок сможет покрыть в значи-

<sup>1</sup> РГАЭ, ф. 480, оп. 6, д. 190, л. 17

<sup>2</sup> «Известия», № 185, 19.08.93

<sup>3</sup> РГАЭ, ф. 480, оп. 10, д. 51, л. 1

<sup>4</sup> РГАЭ, ф. 480, оп. 10, д. 51, л. 2, 2 обл., л. 3, 3 обл., л. 4, 4 обл., л. 5, 5 обл., л. 25, л. 38, л. 35, л. 37.

тельной мере расходы по устройству выставки, дав приток в кассу государства иностранной валюты, как в виде выручки от продажи марок для целей коллекционирования, так и путем агитации по привлечению иностранных экспонатов, посетителей и капиталов. Конечно, операция с выпуском, реализацией и всемирным распространением марок должна быть проведена умело, чтобы достигнуть цели: провести агитационную кампанию и дать государству значительный доход. Особенностью этого способа агитации и рекламы является то обстоятельство, что он, занимая в бюджете выставки одну из незначительных статей расхода, в результате дает весьма значительную статью дохода»<sup>4</sup>.

Особое место в проекте харьковских филателистов занимал раздел «Внешний вид и внутреннее содержание». Здесь сконцентрировались все знания, полученные ими в прошлом по проблеме выставочных марок. «Выставочные марки должны отличаться от обыкновенных знаков почтовой оплаты большим размером, другой формой, иметь привлекательный вид, воплощать идеи выставки, не носить характер обыкновенных рекламных марок и отпечатка спекулятивных изданий марок. Кроме того, они должны отвечать всем требованиям знаков почтовой оплаты. Рисунки марок должны быть интересны по содержанию, реальны по мысли, не носить характера аллегории при изображении реальных предметов, ввиду того, что практика филателии показала, что марки последнего направления пользуются меньшим успехом у филателистов.

Форма марок должна быть удобна для почтового пользования, выделяться от формы существующих ныне в России знаков почтовой оплаты. Пользование марками должно быть для публики удобно, потому марки должны прежде всего легко отделяться одна от другой, т. е. иметь зубцовку, тем более что незубцованные марки при разрезании легко «зарезываются» и пропадают для целей филателии. Бумага марок должна быть высокого качества, белая, тряпичная, чтобы производить соответствующий эффект, она должна быть прочна, тонка и рассчитана на долговременную сохранность, имея в виду, что за границей марки будут расцениваться в соответствии с их филателистическим интересом и их «товарным» качеством. Рисунок каждой марки должен непременно воплощать идею Всероссийской выставки, давать реальные черты сельского хозяйства и кустарной промышленности или картины быта областей и федеративных республик СССР, принимающих участие во Всероссийской с. х. и куст. пром. выставке в Москве.

Рамки марок должны быть выполнены в национальном стиле соответствующих (частей) республик Союза. Цвета марок должны быть ярки, определены, реальны. Марки должны быть исполнены не более как в две краски, чтобы не вызывать излишних расходов и затруднений в исполнении. Наиболее желатель-

ным является исполнение средней части марки (рисунка) — черным: орнамента (рамка) — цветным, соответственно цветам Всемирного почтового союза. Краска должна быть прочная, не линяющая от воды и устойчивая от света.

...Что касается способа изготовления, то следовало бы избрать гравюру из стали или меди, ввиду наибольшей отчетливости вообще и в особенности при выполнении мелких рисунков. Все наиболее излюбленные филателистами марки, имеющие значение наиболее ходового и ценного товара на филателистическом рынке, отличаются именно этими признаками. Примеры: Борнео, Лабуан, Либерия, Бельгийское Конго, Босния и Герцеговина и др. Гарантией от имитации должны служить водяные знаки с эмблематическим характером. В данном случае серп и молот. Другие способы гарантий от имитаций, как-то химические процессы, тайные знаки гравиров и т. п. могли бы быть также применены при окончательной сдаче заказа.

...Серии наиболее целесообразно выпустить три. Первая — пропагандирующая идею выставки (с. х. и куст. пром.) до ее открытия, вторая — устанавливающая факт открытия выставки (виды и перспективы выставки) и третья — символизирующая части СССР, принимающие участие в выставке. Рисунок высшего достоинства третьей серии должен воплощать идею Союза Советских Социалистических Республик, отвечая вместе с тем всем остальным требованиям. В связи с этим определяется и срок действия марок как знаков почтовой оплаты. Текст на марках всех серий должен говорить о выставке и отпечатываться на двух языках: русском и английском. Последнее необходимо ввиду следующих соображений: 1) Русский язык за пределами бывшей России не имеет распространения, и выставочное значение марок за границей без надписей на иностранном языке не всегда может быть понято. Для того, чтобы марки выполнили свое назначение широкой агитации о выставке, необходимо, чтобы текст был, кроме русского, также на иностранном языке, наиболее употребительном и интернациональном на земном шаре, каковым и является только английский. Ввиду того, что от выпуска марок нужно ожидать и соответствующей рентабельности, необходимо, чтобы они возбудили наибольший интерес на всемирном филателистическом рынке, что может лучше всего быть достигнуто путем помещения английского текста...»

Филателисты из Харькова предполагали, что марок в серии должно быть не менее восьми — для бандероли, открытки для внутренней корреспонденции, открытки заграничной, письма внутренней корреспонденции, письма для заграничной корреспонденции, для заказного письма внутри «и за пределами страны, для краткого письма. В проекте подробно объясняется эмиссия, соглашение с Наркомпочтелем о выпуске марок, отпечатка, доставка, выпуск марок. Причем марки, по мнению авторов, должны быть напечатаны в Германии либо в Америке. Указываются даже фирмы-изготовители.

В проекте была намечена рабочая программа по месяцам и дням — начиная от выезда авторов проекта в Москву для согласования деталей и командировки за границу до ликвидации всех дел по выпуску марок и составлению отчета, конечно, имелась и смета расходов на 5 762 785 руб. Специальные разделы посвящались проектам положений о выпуске выставочных знаков почтовой оплаты и организации взаимоотношений между всеми заинтересованными сторонами. Особо оговаривались характеристики марок — рисунки, цвета, размеры, форма, зубцовка, бумага, печать.

Вот какие сюжеты предполагалось изобразить на марках: самовар, кипящий на накрытом столе, калачи, баранки, разрезанный черный хлеб, ножик, солонка в русском стиле, чайник, чай; битюг, виды и павильоны выставки; аллегории советской власти, восстанавливающей сельское хозяйство, единение всех частей СССР. Для художников была подготовлена инструкция-памятка, в которой подробно описывались мельчайшие элементы создания марок от рисунка и выбора цвета до нанесения признаков знаков почтовой оплаты. Непремено рекомендовалось поместить на марках серп и молот либо звезду.

12 июня 1923 года доклад филателистов из Харькова был рассмотрен в эксплуатационном отделе Главного выставочного комитета, календарный план выпуска признан технически невозможным, но сама идея выпуска марок представлялась заманчивой и, в первую очередь, с точки зрения агитации. Через месяц 13 июля член Президиума ГВК Лацис запросил Российское бюро филателии при Наркомпочтеле о согласии финансирования выпуска марок Гознаком, причем с 1 августа марки должны были поступить в обращение в 12 крупнейших городах СССР: Москве, Петрограде, Харькове, Минске и др. Серия должна была состоять из 4 купюр в 7 руб., 5 руб., 2 руб., 1 руб. Здесь же определялся тираж марок. В качестве эскизов предлагались марки художника Лебедева<sup>4</sup>.

Однако услугами филателистов из Харькова ГВК выставки так и не воспользовался. Была заимствована только идея выпуска марок. Остальное оказалось «делом техники». В кратчайшие сроки марки были изготовлены. 13 августа 1923 года подписан договор, строчки которого гласили: «...Главный выставочный комитет Всероссийской сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставки, именуемой в дальнейшем «Главвыстком» в лице

Председателя комитета М. Э. Шефлера и заместитель Уполномоченного по филателии и бонам Особой секции при Всероссийском комитете содействия сельскому хозяйству ВЦИК Л. К. Эйхфус, именуемый в дальнейшем «Уполномоченный» — заключили настоящий договор в нижеследующем:

1. Главвыстком выпускает через Народный Комиссариат почт и телеграфов в ознаменование Всероссийской сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставки серию почтовых марок в 4-х купюрах в 7 руб., в 5 руб., в 2 руб. и в 1 руб., с тиражом каждой купюры в 500 тысяч штук.

2. Срок хождения означенных марок через аппарат Народного Комиссариата почт и телеграфов определяется с 15 августа по 15 сентября 1923 г. включительно. В обращение поступает по 100 тысяч марок каждой купюры в 12 городах СССР, а именно: Москва, Петроград, Харьков, Минск, Ташкент, Казань, Новониколаевск, Ростов-на-Дону, Одесса, Киев, Нижний Новгород и Екатеринбург...»<sup>4</sup>.

В этот же день (1) марки были получены от Гознака и приняты марочной экспедицией Наркомпочтеля. Телефограмма из НКПиТ от члена Коллегии Мусатова извещала Главный выставочный комитет: «...специальные почтовые марки, выпускаемые в обращение в ознаменование открытия выставки... немедленно отправлены в намеченные для их продажи места с таким расчетом, чтобы 16 августа утром они получили хождение наравне с прочими знаками почтовой оплаты»

18 декабря 1923 года Уполномоченный по филателии и бонам Особой секции при Всероссийском комитете содействия сельскому хозяйству ВЦИК подвел итоги реализации выставочных марок.

В «Каталоге почтовых марок СССР 1918—1969 гг.» марки крестьянского смотра значатся под № 91—98 А. Сюжеты до предела просты — «Жнец», «Сеятель», «Трактор», «Общий вид выставки».

Ныне лишь кадры старой кинохроники, фотографии, архивные документы хранят память о том неординарном событии, которое два месяца наполняло Москву, отголоски которого были слышны во многих странах мира. Марки выставки разошлись по всему белому свету и, наверняка, имеются в коллекциях на различных континентах. Сегодня мы называли имена тех, кто стоял у колыбели этих марок, кто в первые годы нэпа заботился о «марочном деле».

Публикацию подготовил зав. отделом РГАЭ Ю. ХЕЛЕМСКИЙ



# АРХАНГЕЛЬСКИЙ ПРОВИЗОРИЙ



Рис. 1

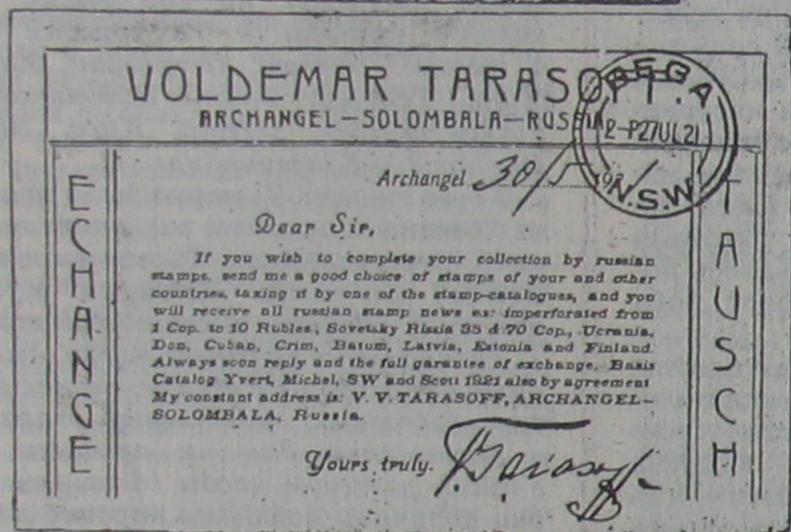


Рис. 2

В журнале «Почта» (№ 8 за 1990 г. — орган Общества русской филателии в Австралии и Новой Зеландии) опубликована статья Джона Валтона, в которой он сообщает, что в его коллекции имеются три прошедшие почту карточки России — выпуск Временного правительства с провизорной типографской надпечаткой на марке и двуглавым орле аббревиатуры Р.С.Ф.С.Р., сверху и снизу обрамленной двумя параллельными горизонтальными линиями. Под надписью «Почтовая карточка» — слово «Заказное» на французском и русском языках. Одна из этих цельных вещей (рис. 1) была отправлена из Архангельска (Соломбала) 30 мая 1921 года

и прибыла в Австралию (Новый Южный Уэльс) 27 июля. Путешествие длилось 57 дней! На рис. 2 — оборотная сторона карточки со штампом прибытия «BEGA — 2P27JL21».

Две другие цельные вещи (рис. 3, 4) также прошли почту как заказные из Архангельска (Соломбала) в Германию: в июле 1921 года в Брауншвейг, в сентябре того же года в Фейербах под Штутгартом. Отправитель всех трех карточек В. В. Тарасов. Автор публикации скрупулезно проанализировал франкировку и ее соответствие действующим тарифам РСФСР. Все оформлено правильно. На обороте прибывшей в Австралию карточки — текст

на английском языке (см. рис. 2):

Вольдемар ТАРАСОВ  
Архангельск (Соломбала)  
Россия

Дорогой сэр,  
Если Вы хотите пополнить свою коллекцию русскими марками, пришлите мне хорошую подборку марок Вашей и других стран с оценкой по одному из марочных каталогов, и Вы получите все русские новинки: неперфорированные от 1 коп. до 10 руб., Советской России 35 и 70 коп., Украины, Дона, Кубани, Крыма, Батуми, Латвии, Эстонии и Финляндии. Ответ последует немедленно. Полная гарантия обмена. Основа — каталоги «Yvert», «Michel», «SW», «Scott» 1921 или по договоренности. Мой постоянный адрес: В. В. Тарасов. Архангельск (Соломбала). Россия».

По бокам текста слово «Обмен» на английском (слева) и немецком (справа) языках.

В заключение Д. Валтон предполагает, что В. Тарасов активный марочный дилер с весьма широкой клиентурой, так как все рассматриваемые карточки подписаны им лично. Автор публикации задает вопрос, кто еще имеет подобные карточки, особенно отправленные из других мест России и другими лицами. Это позволит сделать заключение об официальном или частном характере надпечаток.

В редакционном комментарии, автором которого является редактор и издатель журнала «Почта» д-р Росс Маршалл, говорится, что статья Валтона побудила его просмотреть свою коллекцию, и он обнаружил два заказных письма от В. Тарасова: Соломбала — Берлин (3.12.20—30.1.21) и Соломбала — Линц, Австрия (20.4.22—15.5.22). На одном из конвертов сверху слева каше голубого цвета на английском языке «Обменивайте марки и карточки. В. В. Тарасов. Архангельск (Соломбала)». На другом — к аналогичному

тексту добавлены еще четыре аббревиатуры (отпечатаны колонкой): К.Е.С.Р. 2485; V.S.C.E. 3855; Y.C.C. 871, Poss. C. 160; S.A. 644. Расшифровка их ждет своего часа. Комментарий еще раз подтверждает, что В. Тарасов вел широкий зарубежный обмен.

У автора настоящей публикации также имеется «тарасовский провизорий», но, к сожалению, не прошедший почту (рис. 5). От рассмотренных выше он отличается дополнительной надпечаткой на лицевой стороне карточки текста на английском языке с конкретными условиями обмена марками и карточками.

Так кто же такой Вольдемар Тарасов?

Владимир Васильевич Тарасов — известный русский коллекционер — филателист и нумизмат. Он собирал почтовые марки Австралии и цельные вещи всего мира, на первой Всесоюзной выставке в Москве в 1924—1925 годах награжден бронзовой медалью за экспонат «Цельные вещи всего мира». В двадцатые годы Тарасов был представителем Советской филателистической ассоциации (СФА) в Архангельске и Вологде.

С октября 1921 года Тарасов издавал в Архангельске ежемесячный журнал «Северная корреспонденция», а в 1922—1923 годах «Библиотеку коллекционера», где энергично и последовательно пропагандировал русские, периода гражданской войны и советские почтовые марки и цельные вещи. Печатались «Северная корреспонденция» в типографии Архангельского губернского союза кооператоров, где, по всей видимости, и были сделаны надпечатки на рассматриваемых почтовых карточках.

В заключение об «архангельских» или, точнее, «тарасовских» провизориях

Рис. 3

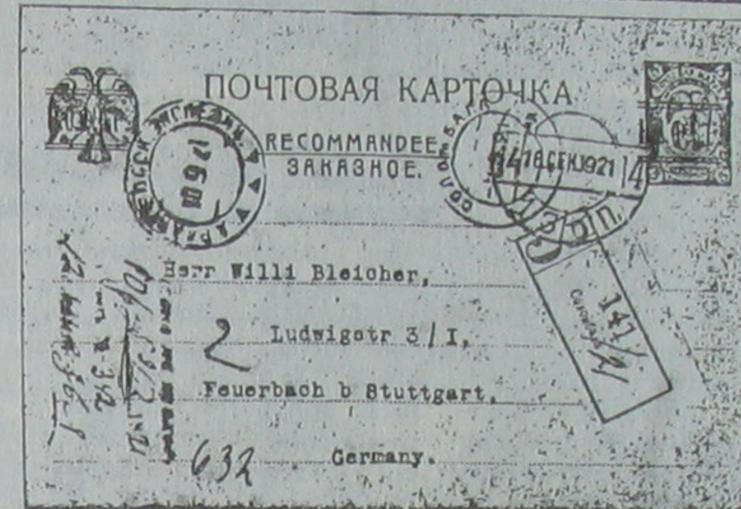


Рис. 4

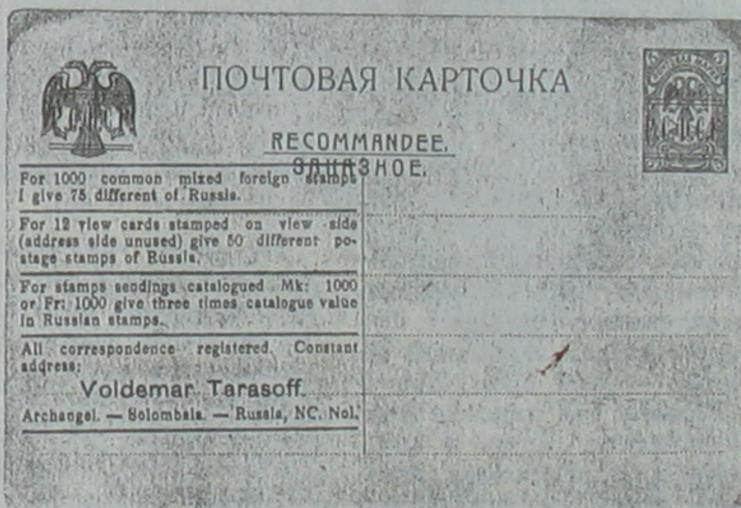


Рис. 5

можно сказать, что это частный выпуск, имевший несколько вариантов оформления. Тираж его предположительно несколько сот экземпляров. Использовались карточки в качестве бланков для личной переписки и рекламы В. В. Тарасова только с иностранными корреспондентами. Поэтому встречаются они, как правило, у зарубежных коллек-

ционеров. Происхождение чистых, не прошедших почту экземпляров можно объяснить тем, что внутри страны Тарасов рассылал их своим коллегам-филателистам в качестве сувенира. Карточки, несомненно, представляют собой нестандартный малотиражный материал в классе почтовой истории.

Ю. МЯКОТА

# КОСМОС — ОПАСНЫЙ И ТРАГИЧЕСКИЙ

Не секрет теперь уже, что космические программы выросли на плечах военных разработок. Война — «двигатель прогресса» — поставила дело так, что вырвавшаяся вперед ракетная техника Германии далеко опередила успехи своих победителей и дала толчок (вот уж ирония судьбы) развитию мирного космоса и в СССР, и в США.

Еще будут написаны книги о трагическом противоборстве двух признанных ракетных лидеров: С. П. Королева и Вернера фон Брауна. Только старт этих соперников был, увы, неравным. Когда талантливый немецкий конструктор в возрасте 25 лет возглавил ракетные исследования в Пенемюнде, быстро превратившись в преуспевающего штурмбанфюрера СС на плечах «успехов» своих «Фау», советский ракетчик, он же зек — Сергей Королев, он же — дипломант у другого зэка — патриарха отечественного самолетостроения А. Н. Туполева отбывал в одной из «шараг» свой срок. Браун и Королев так никогда и не встретились. Лишь в 1945 году С. П. Королеву довелось жить на брошенной вилле Вернера фон Брауна в Бляйхероде, когда он находился в составе группы специалистов в Германии. Все это мы узнали много лет спустя.

Когда началась эпоха пилотируемых полетов в космос, имени загадочного Главного конструктора не знал никто, имя же американского конструктора Вернера фон Брауна было ши-



роко известно. Лишь три года спустя после смерти С. П. Королева была выпущена первая марка (№ 3731) с его скульптурным портретом, посвященная Дню космонавтики. На миниатюре Парагвая № 980 на фоне взлетающей гигантской ракеты «Сатурн-5» воспроизведен портрет одного из руководителей лунной программы США — Вернера фон Брауна. Он умер в 1977 году, пережив Королева на 6 лет.

На фоне триумфального шествия наших достижений в космических полетах как-то неуместно выглядели неудачи и трагедии. Их старались всячески скрыть, и стало складываться мнение о легкости этих побед, предопределенности успешного результата, невероятной технической надежности. Ни труда, пота, мук космонавтов, ни страха обеспечивающих специалистов комплексов за их жизнь, переживаний — ничего, одни фанфары, звезды и привилегии.

На марках № 3113—3114 — первый в мире экипаж в составе трех космонавтов... Но, к сожалению, миниатюра, хранящаяся у

меня в классере, подписана в конце 60-х годов только космонавтами К. Феоктистовым и Б. Егоровым. Нет автографа их командира В. Комарова. Как в известной песне В. Высоцкого «...а сегодня он не вернулся из боя...» 24 апреля 1967 года космос пожал свою жатву — не стало нашего космонавта. Несколькими месяцами раньше 27 января в капсуле корабля «Аполло» заживо сгорели на земле три американских космонавта: В. Гриссом, Э. Уайт и Р. Чаффи. Памяти американских космонавтов посвящена марка Мальдивских островов № 250, В. Комарову — выпуск Йеменской Арабской Республики № 94. Ну, а что же отечественная почта? Отмолчалась, как, впрочем, и в 1968 году, когда в тренировочном полете вместе с Героем Советского Союза летчиком В. Серегиным погиб Юрий Гагарин. Марка № 3014, по-моему, относится к наиболее удачной из всех, выпущенных при жизни нашего первого космонавта, и последняя, вышедшая при жизни Ю. А. Гагарина с его портретом.

В начале 70-х годов эту



почтовую миниатюру мне подписала мама Юрия — Анна Тимофеевна Гагарина. На память о сыне...

Сиротлива подпись первого в мире космонавта, вышедшего в открытый космос, — Алексея Архиповича Леонова на блоке № 3178, сделанная в начале 70-х годов. Его командир Павел Иванович Беляев в возрасте 45 лет умер в январе 1970 года... Космосу надо платить и на Земле здоровьем, нервами.

Редчайшая коллекционная удача: сцепка марок, посвященная групповому полету космических кораблей «Союз-6», «Союз-7» и «Союз-8» со всеми автогра-

фами участников полета. Рядом с В. Горбатко Владислав Волков.

Кто мог предполагать, что немногим более чем через полтора года космос примет очередную жертву: космонавт В. Волков вместе со своими двумя друзьями Г. Добровольским и В. Пацаевым погибнет при спуске корабля «Союз-11» 30 июня 1971 года! «Подвиг героев будет жить века» — так была названа марка № 4060. На этот раз почта СССР нарушила обет молчания и воздала должное памяти мужественных испытателей. Произошло это в год 10-летия начала полетов человека в космос.

Сейчас отечественному «космосу» очень трудно. Впрочем, как и другим сложным технологиям. Идет перегруппировка и переориентирование на новые экономические факторы. Но путь, который прошли мы, наши коллеги, является общим завоеванием человечества, и надо бережно хранить память о всех, сделавших вклад в самые трудные первые шаги.

Г. ИВАНОВ

Арзамас-16



Рис. 1



Рис. 3

## ТАЙНЫ ОЛИМПИЙСКОГО СУНДУКА

ПОХОЖЕ, КАЖДЫЙ ЖИТЕЛЬ ПЛАНЕТЫ В СКОРОМ ВРЕМЕНИ БУДЕТ ОБЕСПЕЧЕН МОНЕТОЙ С ОЛИМПИЙСКОЙ СИМВОЛИКОЙ. ТАКУЮ ПЕРСПЕКТИВУ, СПОСОБНУЮ ПРИВЕСТИ В ВОСТОРГ ОДНИХ И В УЖАС ДРУГИХ, ДАЛ МИНУВШИЙ, ОЛИМПИЙСКИЙ ГОД. ДА И В ПРЕДСТОЯЩЕЕ ЧЕТЫРЕХЛЕТНЕ МОНЕТНЫЕ ДВОРЫ МИРА БУДУТ РАБОТАТЬ БЕЗ ПРОСТОЕВ, ПОПОЛНЯЯ ОЛИМПИЙСКИЙ СУНДУК ЗЛАТОМ-СЕРЕБРОМ.



Рис. 2

### Эстафета... монетных дворов

Старт большой гонки по выпуску монет олимпийской тематики дан в 1951 году. По заказу организаторов летних Игр в Хельсинки монетный двор Финляндии отчеканил 18,5 тысячи «денежек» из серебра. Поступившие в продажу памятные кругляши достоинством 500 финских марок каждый стали сразу же сенсацией. Монета с изображением олимпийских колец считается ныне родоначальницей современной олимпийской нумизматики. И представляя ее, специализированные издания дают непереносимое примечание: «Весьма редкая» (1).

Через год появилась еще такая же серебряная монета, но тиражом значительно большим. Едва ли тогда кто-либо предполагал, что у этих сестер через четыре десятилетия появится много родственниц, знатных и не очень, а организаторы последующих Игр просто не смогут обойтись без памятных монет — этих доноров Олимпиад.

За четверть века, 1952—1976 гг., выпущено странами — организаторами зимних и летних Игр 14 монет. О доступности их — умолчим: номинал говорит сам за себя. Эстетика же знаков — выше всяких похвал. Наилучшей, по общему признанию, следует признать «Танцующего ацтека», созданного мексиканскими монетчиками.

Выпуски стран-организаторов последующих лет едва ли стоит сводить в табли-

цы. Потому что в 1980-м мы оказались «впереди планеты всей», завалив прилавки отечественного и внешнего рынков сорока четырьмя монетами. На фоне продемонстрированной «массовости», какую мы показали перед Московской Олимпиадой (этот своеобразный олимпийский рекорд долго еще, видимо, будет за нами), выпуск серебряной однодолларовой монеты организаторами Игр-84 тоже выглядел не лучшим образом — как крайность другого рода (2).

Стоит вспомнить также о монетах корейской чеканки, приуроченных к Олимпиаде-88. Начало эмиссии было положено в феврале 1987 года. Вслед за первой серией с интервалом в полгода появились еще три. В каждой по 7 коллекционных шедевров: большая золотая (50.000 вон), малая золотая (25.000 вон), большая серебряная (10.000 вон), две малые серебряные (по 5.000 вон), никелевая (2.000 вон) и медно-никелевая (1.000 вон). Структура сюжетов в каждой серии однотипна: герои корейского эпоса и архитектурные памятники, народные празднества и игры (золотые монеты), виды спорта, символы Олимпийских игр, сюжеты из народных преданий (остальные монеты). Реверс каждой из 28 монет один и тот же: эмблема Олимпиады-88 в обрамлении ветвей женьшеня, священного для корейцев растения (3).

Игры очередного цикла в Европе, этой цитадели современной нумизматики, подняли планку интереса к монетам с олимпийской символикой на новую высоту.

СТРАНА	ГОД ВЫПУСКА	МЕТАЛЛ	НОМИНАЛ	ДИАМЕТР, ММ.	МАССА, ГР.	ТИРАЖ, МЛН.
Финляндия Хельсинки-52	1951	серебро	500 марок	32	12	0,0185
	1952	серебро	500 марок	32	12	0,5865
Австрия Инсбрук-64	1964	серебро	50 шиллингов	34	20	0,075331
		серебро	100 иен 1000 иен	22,6 35	4,8 19,9	
Япония Токио-64	1964	серебро	100 иен	22,6	4,8	80
		серебро	1000 иен	35	19,9	15
Мексика Мехико-68	1967	серебро	25 песо	38,5	22,5	48
		медно-никелевая	100 иен	30	11,8	30
ФРГ Мюнхен-72	1972	серебро	10 марок	32,5	15,5	103,4
		серебро	10 марок	32,5	15,5	
		серебро	10 марок	32,5	15,5	
Канада Монреаль-76	1976	серебро	5 долл.	38	24,3	св. 100
		серебро	10 долл.	45	48,6	св. 1,3
		золото	100 долл.	25	16,9655	0,65
		золото	100 долл.	27	13,3375	0,35



Рис. 4



Рис. 5

А реклама взвинтила спрос до необычайности.

### Что было что в нумизматике-92

Солиднейшее нумизматическое издание мира — германский «Дойче мюнце магазин» — в середине прошлого года опубликовал любопытное исследование, проведенное по результатам опроса коллекционеров, торговцев и представителей средств массовой информации. Смысл публикации: показать, что есть что в современной нумизматике.

Выкладки журнала раскрывают тенденции коллекционирования современных монет. И по меньшей мере две тенденции явились полной неожиданностью даже для составителей нумизматического гороскопа. Первый: наибольшим спросом в мире пользуются монеты СССР (начиная с 1981 г.). Второй: самая привлекательная тема для собирателей — олимпийская.

Оказывается, в рейтинговом списке 1992 года по сумме оценок (учитывался спрос и предложение, дизайн монет, шансы к повышению стоимости) Олимпийские игры заняли первую строчку. В этой шкале популярности по нисходящей следуют далее: фауна, футбол, 500-летие открытия Америки, корабли и мореплаватели, композиторы и музыканты, космос, монархи.

Оценку тенденции, данную германским журналом, подтвердила ситуация на рынке монет. Дилеры предлагали олимпий-

ские сувениры, отчеканенные в Соединенных Штатах, Китае, Болгарии, Швейцарии, Сан-Марино...

Предлагала свой звонкий товар и Россия. У нас к Олимпиаде-92 было выпущено столько же олимпийских памятных рублей, сколько и к Играм в Москве, — шесть. На лицевой стороне каждой — текст: «Барселона. 1992. XXV Олимпиада», а также изображение собора Святого семейства, барселонской достопримечательности. «Бегун», «Борцы», «Штангист», «Копьеметатель», «Велогонщик», «Прыгун» — сюжеты отнюдь не новые. По замыслу художника, оригинальность им должны были придать фигуры второго плана — олимпийцы древности. Однако подбор парных символов разных эпох оказался малоудачным. В итоге получилось нечто слишком оригинальное.

И вдобавок вовсе комический штрих: дата выпуска, 1991 год, под сенью герба уже не существующего государства. Не оттого ли серия сразу же продавалась по чрезмерно высокой цене? За новинку коллекционерам приходилось выкладывать на знаменитом таганском базаре в Москве почти две тысячи рублей.

Сенсацией иного рода стало появление олимпийского эку. Эта денежная единица объединенной Европы увидела свет в канун Барселонских Игр. На лицевой стороне монеты — изображение руки атлета с олимпийским факелом. На обратной — 12 флагов и звездочек (по числу стран, входящих в европейский союз), в центре



Рис. 6.



Рис. 7.



Рис. 8.

наименование денежной единицы. Монета издана в золотом (тираж всего 500 экземпляров), серебряном исполнении (тираж 5000 штук), а также из никелевого сплава.

На попроще олимпийской нумизматики дебютировали страны — организаторы Игр 1992 года, изрядно на них потратившиеся. Естественно, финансовые ведомства Франции и Испании не упустили шанса пополнить госказну за счет продажи товара особого свойства и «горячего» спроса.

Примерно за год до зимних Игр в Париже была отчеканена монета небывалого номинала — 500-франковая. Она открыла официальную серию, посвященную празднику в Альбервиле. Также впервые в истории национальной нумизматики прошла презентация серии денежных знаков с олимпийской символикой. Французская общественность смогла познакомиться с монетами в золотом (500 франков) и серебряном (100 франков) исполнении. На девяти представлены зимние олимпийские виды спорта, на десятой — портретное изображение основоположника олимпийского движения и французского гуманиста Пьера Кубертена (4, 5).

### Дублон, эскудо, реал: в новом обличье

Монетное дело в Испании имеет традиции более чем двухтысячелетней давности. Уже пятнадцать веков национальный монетный двор, на гербе которого красуется латинская литера «М», кует денежное богатство страны, клейменное этим знаком. Естественно, фабрика монет и марок «Монеда» стала поставщиком Олимпиады-92.

Олимпийская монетная программа открылась оригинальной премьерой — выпуском золотого дублона Барселоны. Этот новодел напомнил о старинной монете, ходившей в средневековой Испании и ее

заморских колониях. Лицевую сторону ее, однако, украшали не монаршие регалии, а изображение «Дискобола» знаменитого Мирона. Презентация монеты состоялась в столице Игр 1996 года Атланте в присутствии президента МОК.

Основную же часть монетной программы Испании составили четыре серии — по три золотых и четыре серебряных в каждой. По своим техническим характеристикам и художественным достоинствам монеты соответствовали знаменитым в эпоху испанских мореплавателей эскудо и реалам: большая золотая — 8 эскудо, средняя золотая — двойному эскудо, малая золотая — одинарному эскудо, серебряные — легендарной монете XV века «восемь реалов».

Интересен и тематический замысел выпусков. На монетах в золотом исполнении представлены народное искусство страны, достопримечательности Барселоны, пиктограммы популярнейших видов спорта (7).

*Представим золотые и серебряные серии, насчитывающие общим числом 28 сувениров.*

**Большие золотые:** «Дискобол», «Принц Балтасар Карлос», «Пелеле» (народная игра), «Играющие дети» (копия в металле с картины Мурильо «Мальчики, играющие в кости»).

**Средние золотые:** «Саграда фамилия» (барселонский собор архитектора Антони Гауди), «Руины Эмпуриаса» (пограничного города на северо-востоке Испании), «Стадион Монтжуик» (главная арена Олимпиады), «Дворец спорта Сан-Джорджи» (сооружение революционного стиля японских архитекторов высотой 45 метров и с трибунами для 17 000 зрителей).

**Малые золотые:** «Хоккей на траве», «Гимнастика», «Таеквондо», «Бейсбол» (пиктограммы).

**Технические данные этих выпусков таковы.**  
**Большие золотые:** номинал — 80 000 песет (наивысший для испанских монет), вес — 27 г, диаметр — 38 мм, тираж — 30 000, цена первого дня — 145 600 песет. **Средние золотые:** номинал — 20 000, вес — 6,75 г, диаметр — 23 мм, тираж — 37 000, стоимость — 36 960.



Рис. 9.

**Малые золотые:** номинал — 10 000, вес — 3,37 г, диаметр — 19 мм, тираж — 45 000, стоимость — 21 280 (6).

Не менее интересны, но более доступны монеты серебряных выпусков. Как и на золотых знаках, на лицевой стороне — профили короля Испании Хуана Карлоса, его сына и наследника престола дона Филипе, принца Астурии (кстати, участника парусных гонок Олимпиады-92).

**I серия:** «Эмблема Игр», «Доисторический лучник» (фрагмент древнего наскального рисунка в пещере Гуева де лос Каббалос на побережье Средиземного моря), «Футболист», «Пирамида» (впервые на монете представлена гимнастическая пирамида с малышом акробатом на вершине Эль Кастеллерс — традиционная забава на народных праздниках в Каталонии).

**II серия:** «Древнегреческий бегун», «Средиземноморская лодка» (сюжет с шестью гребцами и загребным относит к соревнованиям античных времен и копирует образ медной монеты, изготовленной, как считают, в Южной Испании в начале первого тысячелетия), «Баскетболисты», «Пелота» (популярнейшая игра в стране басков, входившая в качестве показательного вида спорта в программу Олимпиады-92).

**III серия:** «Олимпийский огонь», «Иберийский всадник», «Теннисистка», «Игрок в бочий».

**IV серия:** «Старт бегунов», «Греческая квадрига», «Паралимпийские игры» (баскетболист на коляске), «Перетягивание каната» (эта игра-забава входила в программу Олимпийских игр 1900—1920 годов, причем в последний раз золотые медали выиграли англичане, «перетянувшие» американцев в решающем поединке).

**Технические характеристики серебряных монет одинаковы:** номинал — 2 000 песет, вес — 27 г, диаметр — 40 мм, тираж — 235 000, стоимость — 4 480 песет (8).

Таковы эти четыре великолепные се-

мерки мадридской фабрики монет и марок «Монеда», воскресившие память о легендарных дублонах, эскудо и реалах.

### Юбилейные драгоценности

Международный олимпийский комитет совместно с монетными дворами пяти стран начал реализацию уникальной программы выпуска сувениров из благородных металлов, предназначение которых — увековечить 100-летие Олимпийских игр современности.

В лозанской штаб-квартире МОК создана специальная дирекция. По словам ее руководителя Роберта Хьюита, до 1996 года будет выпущено в обращение 15 юбилейных монет — 5 золотых и 10 серебряных. Эта олимпийская программа — исключительный в истории нумизматики пример международного сотрудничества, ибо реализовать ее предстоит лучшим монетчикам мира — из Канады, Австралии, Франции, Австрии и Греции.

Первые три монеты из пяти серий (по числу олимпийских колец) уже отчеканены в Торонто. Они посвящены идее проведения Игр по образу и подобию эллинских, которую высказал в 1892 году Кубертен в выступлении в парижской Сорбонне. В нынешнем году выходит серия «Участие, дружба и честная игра». В будущем году монеты напомнят о столетии первого олимпийского конгресса в Париже. Девиз серии 1995 года — «Искусство, музыка, спорт». Наконец, к самому золотому юбилею появятся монеты греческой чеканки с изображением героев Олимпиад древности (9).

В. БАЗУНОВ

# „ТЕРРА ИНКОГНИТА“

## или Знаки обязательных сборов \*

Венчальными называют марки сбора, взимаемого при оформлении актов гражданского состояния. В Российской империи таких выпусков не было, и для этого применялись гербовые марки. Но в других странах известны единые знаки и изданные по видам событий: рождение, бракосочетание, кончина и прочее. Посмотрите на «венчальную» марку предвоенной Эстонской республики. На ней, кроме надписи на эстонском языке «Учреждение записи актов гражданского состояния. Канцелярский сбор», изображены символы событий: звезда, обручальные кольца, крест.

Многочисленную группу знаков обязательных сборов составляют судебные марки. В России поначалу они печатались типографским способом на форменном листе судебного дела. После получения судебных пошлин и сборов марка отрывалась

или отрезалась от листа и вручалась истцу. Позже стали печататься специальные марки, как общегосударственные, так и региональных, локальных и специальных судов (сиротские, коммерческие, мировые и другие). Известны судебные марки следующих видов: пошлинные, судебного сбора, канцелярские, мировых установлений пошлин и сбора с бумаги, надбавки в местные средства. Выпуск судебных марок продолжался до 1930 года, когда были введены единые пошлинные марки. До 1940 года выпускались судебные марки в Латвии и Эстонии.

С 1913 года применяются специальные консульские марки, используемые при оформлении въездных и выездных документов. В 1922 году запас этих марок, имевшийся в посольстве РСФСР в Германии, был снабжен надпечаткой, и некоторое время эти запасы

использовались для франкировки служебной корреспонденции Народного комиссариата иностранных дел РСФСР и других советских организаций, отправляемой воздушной почтой в Москву. Надпечатка превращала консульские марки из фискальных в почтовые.

В ряде государств применяются марки таможенных сборов. Такие знаки были и в Российской империи.

С 1867 по 1875 год в Санкт-Петербурге выпускались марки специального сбора, взыскиваемого при оформлении документов в строительном отделе городской Думы. К этой группе относятся также знаки сборов за пользование городскими сооружениями, как, например, марка, выпущенная отделом коммунального хозяйства г. Феодосии.

Широкое распространение радио и телевидения вызвало появление марок сборов за приобретение и пользование приемными устройствами. Этот сбор существовал и в нашей стране. В конце 20-х и начале 30-х годов в СССР применялся сбор на развитие

радиовещания, взимаемый с частных коммерсантов — нэпманов. Но, ликвидировав нэпманов, государство отменило и налог. Только в альбомах коллекционеров, как память о прошлом, осталась серия фискальных марок, мелкие номиналы которых имели необычную для этих знаков форму треугольника, а высокие — неоправданно большой формат и изображение изобретателя радио А. С. Попова.

Некоторые обязательные сборы носят благотворительный характер. Таким был применявшийся в Российской империи сбор в пользу Красного Креста, взимавшийся с покупателей железнодорожных билетов. В Советском Союзе в конце двадцатых и начале тридцатых годов также существовал сбор в пользу Красного Креста. Получателем средств был МИД при оформлении въездных и выездных документов. Благотворительными были и некоторые местные сборы, например, больничные, медицинские, санитарные, рецептурные.

Благотворительным был обязательный сбор в пользу

Ведомства учреждений императрицы Марии (ВУИМ), опекавшего в Российской империи сиротские учреждения. Этот сбор был фактически налогом на зрелища и увеселения. Взимался он при продаже входных билетов. А марка сбора наклеивалась так, что ее талон оказывался на корешке билета и оставался для отчета в кассе. Например, показан билет на вход в помещения Перновского общества эстонских училищ (г. Пернов Лифляндской губернии, ныне г. Пярну Эстонской республики) с наклеенным фрагментом марки. Позже, после Февральской революции, сбор со зрелищ и увеселений применялся эпизодически для пополнения государственного и местных бюджетов. Некоторое время этот сбор существовал в китайском городе Харбине, где до пятидесятих годов нашего столетия проживала значительная группа русскоязычного населения.

Особую группу знаков обязательных сборов составляют трудовые марки. В Советской России в начале 20-х годов была установлена трудовая повин-

ность для не-рабочих и не-крестьян, о чем свидетельствовали трудовые марки, наклеиваемые в учетные книжки. Существовала также гужевая (транспортная) повинность. Ей соответствовали трудовые марки с номиналом в гужевых годах. В предреволюционные годы в некоторых городах России во время сильных снегопадов вводилась повинность по вывозу снега, налагавшаяся на владельцев ломовых лошадей. Известны знаки, подтверждающие выполнение этой повинности.

Марки своих сборов имели некоторые ремесленные управы, занимавшиеся в предреволюционной России вопросами трудовой и производственной деятельности рабочих, кустарей и мелких предпринимателей производственного профиля.

Отдельную группу марок обязательных сборов составляют знаки, использованные для оплаты землеустроительных работ, выполнявшихся органами местной администрации.

Ю. ТУРЧИНСКИЙ

(Продолжение следует.)

## МАРКИ-1993

**ГИБРАЛТАР.** Европа (4 марки), «Военные корабли» (4), стандартный выпуск (13), памятные даты: «25-летие десятичной денежной системы» (1), «50-летие визита У. Черчилля» (1), «75-летие военно-воздушных сил» (1), «200-летие гарнизонной библиотеки» (4), «Рождество» (4).

**ПОЛИНЕЗИЯ (французская).** Служебные марки (10), «Рыбы» (3), «50-летие аэро-

дрома Бора-Бора» (1), «100-летие со дня рождения Жака Буллера» (4), «Спорт» (1), «15-летие конкурса математиков» (1), «Международный коллоквиум по вулканологии Полинезии» (1), «Всемирный день туризма» (3), «150-летие жандармерии на Таити» (1), «Искусство» (4), «100-летие со дня рождения А. Жербо» (1). Общий номинал — 1898 франков.

**ПОЛЬША.** «100-летие польского филателистического движения» (1 марка), выставка «Польска-93» (4 м.+1 блок), «Валентинов день» (2), «Международный рыцарский турнир» (4), «Зимняя Универсиада» (1), «Портреты польских королей» (4), «750-летие получения Щецином

статуса города» (1), «50-летие восстания в гетто» (1), «Европа» (2), «130-летие со дня смерти полковника Ф. Нулло» (1), «Вторая республика» (1), «450-летие со дня смерти Н. Коперника» (1), «Легенда о белом орле» (бл.), «К. Макушиньски» (4), «200-летие восстания Мазурка Добровского» (1), «Птицы» (6), «Костелы» (2), «Фестиваль джаза» (1), «Армия Кракова» (1), «Всемирный день почты» (1), «XV годовщина избрания папы» (бл.), «Поляки со всех континентов» (4), «750-летие со дня смерти св. Ядвиги» (1), «Рождество» (1), «Польский плакат» (4). Стандарт. «Плоды хвойных деревьев» (4). Всего 54 марки и 3 блока.

**СЛОВАЦКАЯ РЕСПУБЛИКА.** «Герб республики» (3, 8 крон), «Охрана природы» (3, 4, 10 кр.), «Выдающиеся личности» (2, 5, 8, 20 кр.), Европа (14 кр.), «Св. Кирилл и Мефодий» (9 кр.), «150-летие словацкого языка» (3 кр.), «Памятник Штефанику» (10 кр.), «Биенале иллюстраций» (6, 9 кр.), рождественский выпуск (2 кр.), «Искусство» (9 кр.), «День почтовой марки» (3 кр.), стандартный выпуск (5 марок от 1 до 100 кр.).

**ФИНЛЯНДИЯ.** «75-летие торговой палаты» (1 марка), «Дружба» (1), «Флора, Ирис» (1), «Про филателию» (2), «Всемирный фонд охраны диких животных» (4), Ев-

ропа (2), «100-летие организованной филателии» (1), «700-летие крепости Выборг» (1), «Север» (2), «Птицы» (3), «75-летие армии» (2), «Флора» (1), «Живопись» (5), «150-летие школьного спорта» (1), «Опера» (блок), «Рождество» (1), «70-летие президента» (1).

**ЧЕШСКАЯ РЕСПУБЛИКА.** «Герб республики» (8 крон), «Спортивные состязания» (2, 3, 6 кр.), «Охрана природы» (5, 7, 9 кр.), «Св. Непомук» (10 кр.), «Выдающиеся личности» (2, 3 кр.), «1000-летие монастыря Бржевнов» (4 кр.), «Европа» (14 кр.), «Св. Кирилл и Мефодий» (8 кр.), «Архитектура» (5, 8 кр.), рождественский выпуск (2 кр.), «Искусство» (9,

11 кр.), «День почтовой марки» (3 кр.). Кроме того, будет выпущена стандартная серия «Города республик» из 10 марок (1—100 кр.).

**ЮАР. БОПУТАТСВАНА.** «Куры» (4 марки), пасхальный выпуск (4), «Железные дороги» (4), «Старые карты Африки» (4).

**ЮАР. ВЕНДА.** «Кошки» (4), «Птицы» (4), «Обувная фабрика» (4), «Изобретения» (4).

**ЮАР. СИСКЕЙ.** «Исследователи и мореплаватели» (5), «Птицы» (5), «Здания церквей и миссий» (4), «Растения» (4).

**ЮАР. ТРАНСКЕЙ.** «Собаки» (4), «Окаменелости» (4), «Выдающиеся медики» (4), «Голуби» (4).

Знаки почтовой оплаты стран СНГ достаточно широко и в неплохом ассортименте предлагаются коллекционерам за рубежом. Читателей нашего журнала интересует вопрос, насколько популярны эти выпуски там и, конечно, цены на них.

Ранее мы неоднократно информировали об этом, представляли сведения по многим выпускам. И сейчас приводим данные из французского журнала «Тембология» — майского его номера. На сей раз мы подо-

брали информацию по стандартным выпускам СНГ.

Первая стандартная серия Казахстана — номера марок по КATALOGУ «Филателии» с 20 по 24, выпуск 24 января 1993 года «Космос» с эмблемой «Шанарык» и силуэтом «Бурана» — из 5 марок с номиналами от 1.00 по 50.00, предлагается на 30 франков. Первый стандарт Молдавии — наши номера марок 5—9: Государственный герб Республики, выпуск 24 мая 1992 г. из 5 марок с номиналами 0,35—1,50, оценивается в 50 фр.

Также первый стандарт Беларуси, номера 14—16, 21—24, 25—27, выпускавшийся в течении всего 1992 года, — из 10 марок с номиналами от 0.30 до 25.00, стоит 100 фр.

Последний выпуск Российского первого стандарта, декабрьский 1992 года, № 59—62, из 4 марок с номиналами 15, 50, 250, 500 рублей предлагается за 375 фр. А 23 марки нашего российского стандарта — от 10 коп. по 500 руб. — оцениваются в 485 франков.

## «МОСКОВСКИЙ ДОМ КНИГИ»

ПРЕДСТАВЛЯЕТ В ШИРОКОМ АССОРТИМЕНТЕ СЛЕДУЮЩУЮ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКУЮ ПРОДУКЦИЮ:

- марки России, СССР, СНГ, Прибалтики, зарубежных стран по темам: «Ленин», «Живопись», «Спорт», «Космос», «Флора», «Фауна», «Транспорт»;
- спецгашения;
- конверты первого дня;
- картмаксимумы;
- карточки с оригинальной маркой;
- старинные открытки;
- монеты;
- каталоги, альбомы для марок.

Адрес магазина: Москва, ул. Новый Арбат, 8.  
Тел. (095) 290-45-07.

## «БРАЗИЛИАНА-93»

Как мы уже сообщали, с 30 июля по 8 августа в Рио-де-Жанейро будет проходить Всемирная филателистическая экспозиция «Бразилиана-93», посвященная 150-летию первой бразильской марки.

Предлагаем вниманию читателей утвержденный Оргкомитетом выставки список участников этого крупнейшего смотра и названия экспонатов.

1. И. Брюн (Санкт-Петербург) — «Пруссия».
2. В. Войшко (Москва) — «К высшим достижениям».
3. И. Дружинин (Москва) — «Спешная почта».
4. М. Мандровский (Москва) — «Почта ищет адресата».
5. Ю. Мякота (Москва) — «Почтовые карточки и секретки России».



- 12 апреля 1993 г. Космическая связь. Рис. Ю. Левинского. П. глуб. Рам. 11 1/2. Разм. 20×40 мм; разм. блока 8,5×6,5 см., разм. марки в блоке 40×28 мм. В листе 50 шт. (10×5). Многоцветные. По 1,5 млн.; блок 0,8 млн.
82. 25 р. — «Молния-3».
83. 45 р. — «Экран-М».
84. 50 р. — «Горизонт».

85. 75 р. — «Луч».
86. 100 р. — «Экспресс».
87. 250 р. — Блок. Схема спутниковой связи.
- 29 апреля 1993 г. Первый стандартный выпуск марок Российской Федерации (продолжение серии №№ 6; 6А; 7; 7А; 12—14; 19—21; 32—34; 13А; 19А; 20А; 14А; 21А; 32А—34А; 41—43; 42А; 43А; 47—

- 49; 47А; 48А; 49А; 59—62; 59; 68; 69). Рис. Ю. Арцименова. Офсет. Бумага марочная немелованная. Греб. 12 1/2:12. Разм. 26×18,5 мм. В листе 100 шт. (10×10). Тиражи массовые.
- 68А. 45 р. — Санкт-Петербург. Скульптура «Укротитель коня». Черно-синяя.
- 69А. 75 р. — Москва. Памятник Юрию Долгорукому. Коричневая.

## ГОТОВЯТСЯ К ИЗДАНИЮ

Три почтовые марки этого года продолжают знакомство коллекционеров с архитектурными сооружениями Московского Кремля. Если серия 1992 года включала марки с изображениями культовых сооружений Кремля — его всемирно известных соборов, то в этом году представлена преимущественно гражданская архитектура на территории Кремля. На одной из марок — Грановитая палата Кремля. Здание построено в 1487—1491 гг. итальянскими архитекторами М. Фрязиным и П. Солари; палата служила тронным залом и удивляла современников грандиозностью. Свое название она получила из-за отделки гранями ее восточного фасада, выходящего на Соборную площадь. Богатое убранство интерьеров соответствовало ее парадному назначению.

На второй марке выпуска — церковь Ризоположения, построенная псковскими мастерами в 1484—1488 гг. Ее отличает исключительно ясная архитектурная форма и пластика декора. Свое название церковь получила в память избавления Москвы от набега татарского царевича Мазовши, что совпало с церковным праздником риз богоматери.

Третья марка изображает Теремной дворец, построенный русскими мастерами в 1635—1636 гг. Здание является образцом русской гражданской архитектуры первой половины XVII в. Внешний декор дворца выполнен в стиле русского «узорочного» зодчества, а богатое убранство внутренних помещений говорит о том, что палаты предназначались для высшей феодальной знати. В 1812 году дворец пострадал от пожара, и большая часть нынешнего убранства интерьеров — результат восстановительных работ 30-х гг. XIX в. Размеры марок 32,5×32,5 мм, печать — многокрасочный офсет. Художник марок М. Слонов.

Международные филателистические выставки, проводящиеся в Рио-де-Жанейро и Бангкоке, отмечаются изданием односторонних ПК с ОМ. «Бразилиана-93» будет проводиться с 30 июля по 8 августа.

На рисунке карточки показан вид на Рио-де-Жанейро от монумента Иисусу Христу, фигура которого доминирует над городом. Композицию марки образуют эмблема выставки и текст на русском и португальском языках: «Всемирная филателистическая выставка «Бразилиана-93». Рио-де-Жанейро». Художник А. Шмидштейн.

Выставка в Тайланде будет проводиться с 1 по 10 октября. На рисунке карточки стилизованно обозначен вид центральной части Бангкока, а композиционно рисунок дополнен изображением стилизованного картуша и узором восточного орнамента. На ОМ воспроизведены эмблема выставки и стилизованная марка с элементом орнамента и надписью «Бангкок-93». Художник А. Плетнев.

100-летию со дня рождения известного физика академика А. А. Лебедева посвящен ХМК с ОМ. Работы ученого в области прикладной и электронной оптики получили широкое научное признание и неоднократно отмечались высокими государственными премиями. Он первым использовал электронные линзы в электронно-оптических приборах, руководил работами по созданию первых отечественных электронных микроскопов. На марке дан портрет Лебедева, а композиция ее рисунка дополняется схематическим изображением электронного микроскопа и изображением видимой в микроскоп микроструктуры металла (латуни). На рисунке конверта показано промышленное применение электронного микроскопа. Художник И. Мартынов.

150-летию со дня рождения М. М. Антокольского отмечается выпуском односторонней почтовой карточки со спецмаркой, на которой показан портрет скульптора, сообщается его имя и годы жизни. На рисунке карточки изображена статуя работы М. М. Антокольского «Нестор-летописец», экспонирующаяся в Государственном Русском музее Санкт-Петербурга. Художник Ю. Арцименов.

300-летию учреждения государственной почтовой связи между Архангельском и Москвой посвящен ХМК с ОМ (художник Е. Голубятникова). На рисунке карта почтового тракта и всадник в мундире преобразенца — экстренный царский курьер. На марке старинные гравюры с видами Москвы и Архангельска, а также картуш с памятным текстом: «300 лет государственной почтовой связи между Москвой и Архангельском». Номинал марки 1 руб. 50 коп. Печать конверта — многокрасочный офсет.

Холмогорский тракт с ямской гоньбой известен с конца XV в., но в допетровские времена была освоена только его южная часть — до Вологды.

В 1693 году молодой царь Петр совершил поездку в Архангельск. Тогда-то и был оглашен указ от имени правивших царей Ивана и Петра об устройстве с 1 июля почтовой гоньбы между столицей и Поморьем. В указе назначалось поставить ямы на всем протяжении тракта от Москвы до Архангельска и учредить постоянную ямскую гоньбу для перевозки государственных грамот, а также писем российских и иностранных торговых людей.

Одной из целей поездки Петра I в Архангельск была организация строительства флота на Белом море. В Соломбале, заречном районе Архангельска, он основал судостроительную верфь и 18 сентября собственноручно заложил на ней морской торговый корабль «Св. Павел». Так появилось в России первое государственное адмиралтейство.

300-летию этого исторического события посвящен другой ХМК с ОМ (художник А. Кожевников). Рисунок конверта изображает спуск на воду первенца судовой верфи в Соломбале — корабля «Св. Павел». Текст под рисунком сообщает: «300-летие первой в России государственной судостроительной верфи в Архангельске». На рисунке марки к конверту показана судостроительная верфь XVIII века. Номинал марки 1 руб. 50 коп. Печать конверта — многокрасочный офсет.

# В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

**ООН.** 5.2.93. Старшее поколение: достоинство и участие. 29, 52 цента (для отделения в Нью-Йорке), 0.50, 1.60 франка (для отделения в Женеве), 5.50, 7 шиллингов (для отделения в Вене) — пожилые люди за различными занятиями. (700 тыс.)

**ЕВРОПА**  
**АНДОРРА** [исп.]. 5.10.92. Искусство. 5 песет — скульптура Мауро Стаччиоли.

16.11. Искусство. 5 п.— скульптура Денниса Оппенгеймара.

**БЕЛЬГИЯ.** 16.11.92. 150-летие зоопарка в Антверпене. 15, 30 франков — окапи, обезьяна (5 млн.).

23.11. Рождественский выпуск. 11 фр.— фрагмент картины Л. де Декера «Королевская площадь в Брюсселе зимой». (12 млн.).

**БОЛГАРИЯ.** 5.5.92. Стандартный выпуск. 95 стотинков — козел. (2 млн.).

15.6. Детские учреждения. 1 лев — дом и др. (1,2 млн.).

15.7. Барселона-92. 0.50, 0.50, 1,3 л., блок 4 л.— плавание, бег с препятствиями, гимнастика и др. (100 тыс.).

30.7. Мотоциклы. 30, 50, 50, 70 ст., 1, 2 л.— мотоциклы «Пух 200», «Нортон CSI» «Харлей-Дэвидсон» и др. (200 тыс.).

18.9. Выставка «Генуя-92». 1 л.— вид Генуи с моря (1 млн.).

\* Стандартный выпуск. 3, 7, 20, 50 л.— кузнечик, муравей, муха, богомол.

30.9. 50-летие института архитектуры и строительства. 1 л.— символический рисунок (1 млн.).

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ.** 13.10.92. Единный европейский рынок. 24 пенса — символический рисунок.

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ.** **ДЖЕРСИ.** 26.01.93. XIV Всемирная конференция по орхидеям. 17, 23, 28, 39, 57 пенсов — орхидеи.

**ВЕНГРИЯ.** 6.10.92. Выставка «Европа. Телеком-92». 15 форинтов — эмблема, символический рисунок.

**ГЕРМАНИЯ.** 11.2.93. 250-летие оркестра «Гевандхаус» в Лейпциге. 100 пфеннигов — стилизованное изображение звука.

11.2. Спорт. 60+30, 80+40, 100+50, 170+80 пф.— олимпийский трамплин в Гармиш-Партенкирхене, олимпийский парк в Мюнхене, олимпийский стадион в Берлине, олимпийская гавань в Киле.

**ГРЕЦИЯ.** 12.10.92. Единный европейский рынок. 90 драхм — символический рисунок (2 млн.).

12.10. Стандартный выпуск. 10, 20, 30, 40, 50, 60, 70, 80, 90, 120, 340, 400 др.— главные города провинций. (600 тыс.).

**ДАНИЯ.** 4.4.93. Археологические находки. 3.73, 5 крон — золотые пластины с изображениями, найденные при раскопках на о-ве Борнхольм.



**ИРЛАНДИЯ.** 15.10.92. Продовольствие и сельское хозяйство. 4x32 пенса — важнейшие отрасли сельского хозяйства. Марка выпущена в горизонтальной сценке (1 млн.).

15.10. Единный европейский рынок. 32 п.— символический рисунок.

**ИСПАНИЯ.** 9.10.92. Национальная филателистическая выставка «Эксфильна-92». Блок. 27 песет — собор св. Павла в Вальядолиде (3 млн.).

15.10. Америка. Курс на Новый Свет. 60 п.— носовая часть «Санта-Марии» (10 млн.).

29.10. 500-летие со дня рождения Хуана Луиса Вивеса. 17 п.— портрет (4 млн.).

29.10. 100-летие хорового общества в Памплоне. 27 п.— выступление хора. (4 млн.).

4.11. Единный европейский рынок. 45 п.— символический рисунок (4 млн.).

5.11. Рождественский выпуск. 27 п.— поклонение пастухов (10 млн.).

24.11. Мадрид — столица европейской культуры 4x17+5 п.— здания музеев и Королевского театра (2,5 млн.).

**ИТАЛИЯ.** 5.10.92. Единный европейский рынок. 600 лир — символический рисунок (3 млн.).

16.10. Международная конференция по продовольствию. 500 л.— символический рисунок (3 млн.).

**КИПР.** 9.11.92. Международная конференция по судоходству. 50 центов — символический рисунок (200 тыс.).

9.11. Рождественский выпуск. 7, 15, 20 ц.— фрески из кипрских церквей (180 тыс.).

**ЛИХТЕНШТЕЙН.** 1.3.93. Европа. Современное искусство. 80 раппов, 1 франк — фрагменты живописных полотен.

1.3. Искусство. 50, 60 р., 1.80 фр.— фрагменты картин Ганса Гантнера.



1.3. Стандартный выпуск. 2 фр.— гора Шейенкопф.



**НИДЕРЛАНДЫ.** 6.10.92. Единный европейский рынок. 80 центов — символический рисунок.

30.10. 25-летие коронации королевы. 80 ц.— фотографии королевы.

**ПОРТУГАЛИЯ.** 9.10.92. Марки печатающих автоматов. 38, 65, 70, 120 эскудо — парусник.

**ПОРТУГАЛИЯ.** **АЗОРСКИЕ** о-ва. 7.10.92. Транспорт. 38, 65, 85, 120 эскудо — корабли «Инсулано», «Фуншал» и другие.

**РУМЫНИЯ.** 1.09.92. «Экспо-92». Эра открытий. 6, 7, 10, 25, 30, 55 лей, блок 100 л.— мост Траяна, первый самолет, ракета и др. (350 тыс. и 190 тыс. блоков).

**САН-МАРИНО.** 29.01.93. Европа. Современное искусство. 750, 850 лир — фрагменты работ Н. де Марка и М. Паладино (430 тыс.).

29.01. Спорт. 300, 400, 550, 600, 700, 1300 л.— XII Средиземноморские игры, Олимпийские дни европейской молодежи, спортивные соревнования школьников, чемпионат мира по рыбной ловле, спортивные игры малых государств. (300 тыс.).

**СЛОВЕНИЯ.** 30.9.92. 100-летие со дня рождения композитора М. Когоя. 40 толаров — портрет.

**ТУРЦИЯ.** 23.9.92. Анатолийские легенды. 500, 1000, 1500 лир — легенда о происхождении названия Анатолия.

21.10. Народные промыслы. 500, 1000, 3000 л.— искусственные цветы, куклы, ткачество.

**ФИНЛЯНДИЯ.** 8.2.93. 75-летие центральной торговой палаты. 1.60 марки — Европа для молодежи. (5 млн.).

8.2. Валентинов день. Без номинала (2.10 м.). — символический рисунок. Марка выпущена в буклетах из двух листов по пять марок и одного купона (1 млн.). Совместный выпуск с Эстонией.

1.3. Стандартный выпуск. Без номинала (1.90 м.). — ирис. Марка выпущена в буклете из 20 самоклеющихся марок.

**ФРАНЦИЯ.** 14.9.92. Стандартный выпуск. 4.20 франка — Марианна.

14.9. Марка с предварительным гашением. 1.73, 2.25, 3.51, 5.40 фр.— гитара, саксофон, банджо, ксилофон.

16.11. 10-летие со дня смерти М. Поля. 4.20 фр.— портрет.

**ЭСТОНИЯ.** 8.2.93. Валентинов день. Символический рисунок. Марка выпущена в буклетах из 6 штук (400 тыс.).

## НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

**АВСТРАЛИЯ.** 15.10.92. 100-летие приза Шеффилда по крикету. 45 центов, 1.20 доллара — эпизоды игры в крикет.

30.10. Рождественский выпуск. 40, 45 ц., 1 д.— детские игры.

**ДИТУТАКИ.** 16.10.92. VI южнотихоокеанский фестиваль искусств. 35, 50, 95 центов, 1.75, 1.95 доллара — парусные канозы.

**АНТИЛЬСКИЕ НИДЕРЛАНДСКИЕ** о-ва. 1.10.92. 25-летие коронации королевы. 100, 175 центов — королева во время визитов на острова.

28.10. Почтово-благотворительный выпуск в пользу молодежи. 30+10, 70+30, 100+40 ц., блок 155+70 ц.— молодежь и фантастика.

**АРГЕНТИНА.** 10.10.92. Флора. 0.68, 1.25 песо — грибы (1 млн.).

10.10. 500-летие открытия Америки. 0.38, 0.38 п.— Х. Колумб, каравелла и др. Марки выпущены в горизонтальных парах (157,1 тыс.).

**БАРБАДОС.** 8.9.92. Фауна. 55, 65, 70 центов, 1.40 доллара — орхидеи.

15.12. Транспорт и туризм. 5,35, 90 ц., 2 д.— автомобиль, автобус, самолет, теплоход, аэродром, порт и др.

**БАРБУДА.** 12.10.92. 500-летие открытия Америки. 15, 30, 40 центов, 1, 2, 4 доллара, блок 6 д.— марки Антигуа и Барбуды с надпечаткой (англ.) «Почта Барбуды».

**БАХРЕЙН.** 27.10.92. 60-летие международного аэропорта. 50, 80, 150, 200 филсов — здание аэровокзала и др. (125 тыс.).

**БЕЛИЗ.** 26.8.92. Выдающиеся личности. 25, 60, 75 центов, 1 доллар — Г. Лизарагга, Р. Фонсека и другие.

1.10. 500-летие открытия Америки. 25, 60, 75 ц., 5 д.— древние и современные постройки.

**БЕРМУДСКИЕ** о-ва. 24.9.92. Искусство. 25, 60, 75 центов, 2 доллара — витражи из церквей островов.

12.12. VII конгресс клуба собаководов. 25, 35, 60, 75, 85 ц., 1 д.— немецкая овчарка, ирландский сеттер, терьер и другие.

**БРАЗИЛИЯ.** 2—8.9.92. Бразильская флора. 1000, 2000 круэйро — цветы.

28.8. 50-летие бразильского благотворительного легиона. 650 кр.— символический рисунок (1 млн.).

11.9. Больница для лечения двигательного опорных органов. 800 кр.— символический рисунок (1 млн.).

**БРУНЕЙ.** 5.10.92. 25-летие коронации султана. 5x25 сен — виды страны, портрет. Марки выпущены в горизонтальной сценке.

**БУРКИНА-ФАСО.** 12.8.92. 500-летие открытия Америки. 50, 150 франков, блок 350 фр.— Х. Колумб и другие.

**ГВИНЕЯ-БИСАУ.** 11.9.92. Охрана природы. 1000, 1500, 2000, 3000 песо — деревья.

18.9. Выставка «Генуя-92». Блок 5000 п.— парус, эмблема.

**ГОНКОНГ.** 19.11.92. Поздравительные марки. 80 центов, 1.80, 2.30, 5 долларов — символические рисунки.

18.9. Выставка «Генуя-92». Блок 5000 п.— парус, эмблема.

**МАДАГАСКАР.\*** Плоды. 10, 50, 60, 140, 555, 800, 1400 франков, блок 1600 фр.— апельсины, яблоки, персики, бананы, авокадо и др.

\* Фауна. 15, 35, 65, 140, 600, 850, 1300 фр., блок 1500 фр.— бабочки.

Барселона-92. 65, 70, 120, 140, 675, 720, 1200 фр., блок 1600 фр.— гимнастика, стрельба из лука, велоспорт, бокс, волейбол и др.

**МАКАО.** 9.10.92. Архитектура. 1, 1.50, 1.70, 6.50 патаки — храмы.

**МАРОККО.** 14.9.92. Десятилетие транспорта и связи в Африке. 3.40 дирхама — карта Африки, средства транспорта и связи.

**МЕКСИКА.** 9.7.92. День деревьев. 1300 песо — символический рисунок (300 тыс.).

30.7. Барселона-92. 5x1300, 4x1900, 2000 п., блок 7000 п.— бокс, прыжки в высоту, фехтование, футбол, плавание, конный спорт и др. (1 млн. марок и 50 тыс. блоков).

**МАРШАЛЛОВЫ** о-ва. 9.9.92. Народные ремесла. 4x29 центов — плетение корзин, резьба и др. Марки выпущены в горизонтальной сценке.

**НИГЕР.** 16.9.92. 500-летие открытия Америки. 250 франков — Х. Колумб. 23.9. Выдающиеся личности. 150 фр.— Хаджи Исса.

**НИУЭ.** 30.9.92. VI южнотихоокеанский фестиваль искусств. 16x1 доллар — предметы полинезийского искусства из различных музеев мира.

**НОРФОЛК.** 6.8.92. 50-летие битвы за Гуадалканал. 45, 70 центов, 1.05 доллара — американские войска, флаги и др.

29.10. Рождественский выпуск. 40, 45, 75 ц.— виды острова.

**НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ.** 28.9.92. Искусство. 205 франков — фрагмент картины Поля Маскара.

4.10. Всемирный конкурс собак. 175 фр.— чемпион 1991 года.

**ОМАН.** 5.6.92. Всемирный день окружающей среды. 200 байз — эмблема.

\* Национальный праздник 1992 года. 100, 200 б.— символические рисунки, портрет султана.

**ПОПУА НОВАЯ ГВИНЕЯ.** 18.10.92. Флора. 21, 45, 60, 90 тойя — цветущие деревья.

**ПЕНРИН.** 16.10.92. VI южнотихоокеанский фестиваль искусств. 1.15, 1.75, 1.95 доллара — плакат фестиваля и др.

**ПЕРУ.** 5.8.92. 200-летие со дня рождения Мариано Мелгара. 0.60 соля — портрет (500 тыс.).

7.8. Перуанские монеты. 0.70 с.— монета 1568 г. (500 тыс.).

**ПИТКЭРН.** 11.9.92. Мемориальная экспедиция в честь Р. Скотта. 20 центов, 1, 1.50, 1.80 доллара — корабль, птица и др.

**ПОЛИНЕЗИЯ** [франц.]. 13.01.93. Служебные марки. 1, 2, 3, 5, 10, 20, 46, 70, 100, 200 франков — марки и штемпеля Океании и Полинезии. (50 тыс.).

**САЛЬВАДОР.** 28.9. 200-летие со дня рождения генерала Ф. Морасана. 1 колон — портрет (200 тыс.).

3.10. Объединение сальвадорских радиостанций. 2.20 к.— символический рисунок (100 тыс.).

\* Эмигранты. 2.20, 2.20 к.— символический рисунок. Марки выпущены в вертикальных парах.

500-летие открытия Америки. «Экспо-92». Блок. 3 к.— аллегорический рисунок. (15 тыс.).

<sup>1</sup>Здесь и далее датой выпуска редакция не располагает.

РОССИЯ  
№ 63.УКРАИНА  
№ 28, 32, 31,  
33, 34, 37Фальшивые  
напечатки КРЫМА —  
1 руб., 3 руб.  
Напечатка УКРАИНЫ  
— 1—00 (Черновцы)  
Напечатки  
ПРИДНЕСТРОВЬЯ —  
20 коп., 28 коп.ТАДЖИКИСТАН  
№ 6

**СЕНЕГАЛ.** 4.9.92. Всемирный день морского наследия. 25, 100, 180, 220 франков — карта мира, рыбы, флаги, эмблема ООН.  
**СИНГАПУР.\*** Денежные знаки. 20, 75 сен, 1,2 доллара — сингапурские монеты и банкноты. Марки выпущены в квартблоках.  
**СОЛОМОНЫ** о-ва. 7.8.92. Вторая мировая война. Блоки. 5×30, 10×80 центов — 50-летие боев за Гуадалканал, корабли, самолеты.

**СУРИНАМ.** 15.9.92. 140-летие со дня рождения Я. Матцелигера. 60, 250 центов — портрет.  
**ТАИЛАНД.** 15.9.92. 100-летие со дня рождения профессора С. Бхирасстри. 2 бота — портрет (4 млн.).  
4.10. Международная неделя письма. 2, 3, 6, 8 б., блок 30 б. — кораллы. (3 млн.).  
15.11. Новогодний выпуск. 4×1 б., блоки 2×10 б. — цветы. (2,5 млн.).  
22.11. 1-й азиатско-тихоокеанский конгресс по аллергологии и серологии. 2 б. — эмблема (3 млн.).  
10.12. 60-летие национального собрания. 2 б. — здание, памятник (3 млн.).  
10.12. 50-летие банка Таиланда. 2 б. — здание банка, эмблема (3 млн.).

**ТАНЗАНИЯ.\*** Морская фауна. 10, 15, 25, 30, 35, 50, 250 шиллингов. Блок. 300 ш. — раковины.

**ТОНГА.** 15.12.92. Королевская армия и флот. 42, 42, 57, 57 сенити,

2, 2 паанги — королевская гвардия, патрульные корабли и др.  
**ТРИСТАН-ДА-КУНЬЯ.** 16.9.92. Выставка «Генуя-92». 100-летие гибели корабля «Италия». 10, 45, 65 пенсов, блок 1 фунт — корабль в пути, корабль несет на прибрежные скалы и др.  
**УОЛЛИС и ФУТУНА.** 17.11.92. 75-летие со дня смерти О. Родена. 300 франков — произведение скульптора.  
**ФИДЖИ.** 21.9.92. Туристические достопримечательности. Остров Левука. 30, 42, 59, 77 центов, 2 доллара — памятник погибшим в войне в Европе, карта, улица в городе, церковь и др.  
**ФИЛИППИНЫ.** 30.8.92. 100-летие масонской ложи. 2, 6, 8 писо — масонские символы (200 тыс.).  
30.8. Присяга 8-го президента республики. 2,8 п. — президент Фидель Рамос во время присяги (300 тыс.).  
9.9. Аквариумные рыбы. 5×1,50, 5×2 п., 4×4 п., блоки 8, 12, 14 п. — гулли, золотые рыбки, меченосцы и др. (300 тыс., 15 тыс. блоков).  
28.9. Поздравительные марки. 2, 6, 7, 8 п. — символические рисунки, надписи на 4 языках (филипино, испанском, английском, и арабском) (300 тыс.).  
14.10. 500-летие открытия Америки. 2, 6, 8 п. — Х. Колумб, каравелла и др. (300 тыс.).

**ФОЛКЛЕНДСКИЕ** о-ва. 14.8.92. 400-летие первых сведений об ост-

ровах. 22, 29, 34, 68 пенсов — капитан Джон Девис и другие.  
1.10. Западно-Йоркширский полк. 7, 22, 29, 34, 68 п. — солдаты полка, офицеры разных времен.  
**ЭКВАДОР.** 26.8.92. 150-летие со дня рождения Э. Алфаро. 300 сукре — портрет президента.  
6.9. Археологические находки. 400 с. — церемониальная маска.  
**ЭКВАТОРИАЛЬНАЯ ГВИНЕЯ.** Ноябрь 1992. Флора. 75, 125, 150 франков — грибы (75 тыс.).  
**ЭФИОПИЯ.\*** Кампания борьбы с чумой рогатого скота. 20, 80 центов, 1 быр — символический рисунок. (110 тыс.).  
**ЮАР. БОПУТАТСВАНА.** 19.11.92. Город Сан-Сити. 4×35 центов — вид дворца с моря, дворец и др. Марки выпущены в горизонтальной сцепке (700 тыс.).  
**ЮАР. СИСКЕЙ.** 5.11.92. Гостиницы. 35, 70, 90 центов, 1,05 ранда — гостиница Аматола Сан и др. (130 тыс.).  
**ЯПОНИЯ.** 24.8.92. XXIX Международный геологический конгресс. 62 иены — аммонит, геологическая карта. (18 млн.).  
31.8. Водяные птицы. 62, 62 и. — зимородок и др. (30 млн.).  
4.9. 47-е национальные спортивные соревнования. 41 и. — слалом на каное (20 млн.).  
29.9. 20-летие нормализации отношений между Японией и Китаем. 62, 62 и. — вазы. Марки выпущены в горизонтальных парах (32 млн.).

## ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ РОССИИ

51. 13.11.92. 80 к. Региональная инвестиционно-финансовая компания «Альянс». Бум. КБ. Худ. А. Муну. 3 млн.  
52. 11.12.92. 80 к. Монумент в честь 500-летия открытия Колумбом Америки. Бум. КБ. Худ. М. Ларюшина. 1 млн.  
53. 13.11.92. 80 к. Балтийская межрегиональная универсальная биржа «Альянс». Бум. КБ. Худ. А. Муну. 3 млн.  
54. 26.10.92. 1 р. 20 к. 50-летие разгрома фашистских войск под Владикавказом. Бум. КБ. Худ. Х. М. Джикаев. 1 млн.  
55. 1.12.92. 80 к. С праздником! (Цветы гвоздики). Бум. КБ. Худ. Е. Куртенко. 6,4 млн.  
56. 25.11.92. 1 р. 20 к. Благотворительная лотерея «Храмы России». Бум. КБ. Худ. В. Аюпов. 1 млн.  
57. 18.11.92. 1 р. 50 к. Поздравляем!

(Розы). Бум. КБ. Худ. Е. Куртенко. 38,8 млн.  
58. 15.1.93. 1 р. 50 к. Флора. Бум. КБ. Худ. Е. Куртенко. 50 млн.  
59. 18.11.92. 1 р. 50 к. Певчие птицы. Варакушка. Бум. КБ. Худ. В. Коновалов. 57 млн.  
60. 18.11.92. 1 р. 50 к. Певчие птицы. Щегол. Бум. КБ. Худ. В. Коновалов. 57 млн.  
61. 12.1.93. 1 р. 50 к. 12 апреля — День космонавтики. Бум. КБ. Худ. Ю. Левиновский. 20 млн.  
62. 18.11.92. 1 р. 50 к. 7 мая — Праздник работников всех отраслей связи. Бум. КБ. Худ. В. Васильев. 30 млн.  
63. 24.12.92. 1 р. 50 к. Праздник Севера. Мурманск. Бум. КБ. Худ. А. Листков. 1,2 млн.  
64. 10.12.92. 1 р. 50 к. Волгоград. Филателистическая выставка, посвященная 50-летию разгрома фашист-

ских войск под Сталинградом. Бум. КБ. Худ. Ю. Левиновский. 2,2 млн.  
65. 18.11.92. 1 р. 50 к. Благовещенск. Почтамт. Бум. КБ. Худ. Н. Музыкантова. 1,2 млн.  
66. 24.12.92. 1 р. 50 к. Москва. Церковь Иоанна Воина. 1709—1713 гг. Бум. КБ. Худ. В. Панов. 1,2 млн.  
67. 18.11.92. 1 р. 50 к. Тамбов. Дом-музей Г. В. Чичерина. Бум. КБ. Худ. Н. Музыкантова. 1,2 млн.  
68. 18.11.92. 1 р. 50 к. Республика Саха (Якутия). Верхневиллюйск. Монумент «Матушка Виллюй». Бум. КБ. Худ. В. Панкин. 1,2 млн.  
69. 18.11.92. 1 р. 50 к. Кемерово. Здание цирка. Бум. КБ. Худ. В. Скворцова. 1,2 млн.

**УКРАИНА.** 14.09.92. 1 р. Герб Войска Запорожского. Бум. КБ. Худ. В. Карелин. 133 млн.



ПОЧТОВЫЕ МАРКИ СНГ. ВЫПУСК 1992 Г.

(Продолжение. Каталог марок см. в № 4)



МОЛDOVA  
№ 1—3, 4, 5—9, 23



ТУРКМЕНИСТАН  
№ 2, 3 (i)



КАЗАХСТАН  
№ 5, 6, 10, 14, 16, 17



КЫРГЫЗСТАН  
№ 4  
УЗБЕКИСТАН  
№ 4



АРМЕНИЯ  
№ 1—4 (уменьшено)



## ИВЕР-ИНДЕКС: ориентир для обмена

**ООН. Нью-Йорк.** Декларация прав человека (IV). 620—625. 25.50. Листы. 102.00.

**Женева.** Декларация прав человека (IV). 235—240. 32.50. Листы. 130.00.

**Вена.** Декларация прав человека (IV). 151—156. 48.00. Листы. 192.00.

**БЕЛАРУСЬ.** Крест. 8.3.00.

Р. Р. Ширма. 9.2.00.

Герб Полоцка. 10.3.50.

**МОЛДОВА.** Прием в ООН. 27—28. 12.75.

Прием в СБСЕ. 29—30. 15.75.

**ТАДЖИКИСТАН.** Надпечатка. «5р.» 50 к. 5. 18.50.

**ТУРКМЕНИЯ.** Муз. инструменты. 7. 2.00.

**УКРАИНА.** Неделя письма. 169. 4.00.

25-летие СФУ. Блок 1. 4.00.

## ЕВРОПА

**АВСТРИЯ.** Рождество. 1910. 5.50.

В. Кёнигер. 1911. 5.00.

Г. Поточник. 1912. 9.75.

**АНДОРРА (франц.).** Искусство. 434. 10.00.

**БЕЛЬГИЯ.** Молодежная филателия. 2484. 5.75.

Единый рынок. 2485. 5.75.

**БОЛГАРИЯ.** «Генуя-92». 3460. 5.75.

Стандарт. 7,20 л. 3461—3462. 150.00.

Архитектурный институт. 3463. 5.75.

Этнографический музей. 3464. 5.75.

Флора. 3465—3470. 45.50.

**ВАТИКАН.** Флора Нового Света. 930—935. 50.00.

Конференция в Сан-Доминго. 936. 7.00.

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ГЕРНСИ.** Трамвай. 592—596. 25.00.

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. МЭН.** Чемпион мира. «Формула 1». 562—563. 7.50.

Стандарт. Корабли. 564—575. 33.50.

**ВЕНГРИЯ.** Князя Трансильвании. 3389—3391. 26.00.

Чемпионат по шахматам. 3392. 6.00.

**ГЕРМАНИЯ.** Рождество. 1471—1472. 19.00.

Блюхер. 1473. 8.00.

Сименс. 1474. 8.00.

Клеппер. 1475. 8.00.

Единый рынок. 1476. 8.00.

**ДАНИЯ.** Буклет. С1035. 76.00.

**ИРЛАНДИЯ.** Буклет. С813. 86.00.

Рождество. 814—816. 20.25.

**ИСЛАНДИЯ.** Мосты. 721—722. 52.75.

Почтовые автомобили. 723—726. 25.00.

Рождество. 727—728. 14.00.

**ИСПАНИЯ.** Единый рынок. 2788. 5.00.

**ИТАЛИЯ.** Единый рынок. 1983. 5.75.

Конференция по продовольствию. 1984. 4.50.

Рождество. 1985. 5.75.

**КИПР.** Рождество. 798—800. 10.25.

Морская конференция. 801. 12.00.

**ЛИТВА.** Гербы. 436—438. 10.25.

Костюмы. 439—441. 9.50.

**ЛИХТЕНШТЕЙН.** Рождество. 991—993. 26.00.

Стандарт. 2.50 фр. 994. 21.75.

**НИДЕРЛАНДЫ.** Инtronизация королевы. 1414. 5.75.

Стандарт. 1, 2, 3, 5 г. 1415—1418. 77.00.

В пользу детей. 1419—1421. 22.00. Бл. 37. 42.00.

**ПОЛЬША.** Конгресс ветеранов. 3188. 3.50.

Кардинал, папа. 3189—3190. 5.25.

Съезд зарубежных поляков. 3191. 3.50.

Польская колония в Турции. 3192. 3.75.

Барселона-92. 3193—3196. 9.75.

«Олимпилэкс-92». Блок. 128.22.00. 128а. 57.00.

**ПОРТУГАЛИЯ.** Единый рынок. 1924. 5.00.

Год здоровья. 1925. 9.50.

**РУМЫНИЯ.** День марки. 4015. 3.50.

Выдающиеся личности. 4016—4018. 5.75.

Европа. Бл. 214. 25.00.

**САН-МАРИНО.** Грибы. 1307—1310. 13.00.

Прием в ООН. 1311—1312. 21.50.

**СЛОВЕНИЯ.** Барселона-92. 27—28. Лист. 39.00.

Почтово-налоговая марка. 2. 1.00.

**ТУРЦИЯ.** Прикладное искусство. 2714—2715. 6.00.

**ФРАНЦИЯ.** Странствующий народ. 2784. 5.00.

Предварительное гашение. 224—227. 25.75.

Цельные вещи. Почтовая карточка. 80-летие авиапочты. 61СР. 10.00.

**ХОРВАТИЯ.** Академия наук и искусств. 166. 1.75.

Почтово-налоговая марка. 15. 1.00.

**ЧЕХО-СЛОВАКИЯ.** Рождество. 2935. 1.25.

**ШВЕЙЦАРИЯ.** Про Ювентуте. 1411—1415. 44.25. Буклет С1412. 75.00.

Железные дороги. 1416. 8.00.

**ШВЕЦИЯ.** Рождество. 1730—1733. 17.00. Буклет С1730. 51.00.

Д. Уолкотт. 1734—1735. 20.00

## НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

**АВСТРАЛИЯ.** Крикет. 1282—1283. 17.00.

Охраняемая фауна. 1250б — 1254б. Буклет. С1250б. 23.75.

**АИТУАКИ.** Фестиваль искусств. 510—514. 44.75.

**АНГОЛА.** Выборы. 875—877. 5.25.

Маски. 878—881. 5.50.

**АНГИЛЬЯ.** Парусные гонки. 799—804. 19.50. Бл. 92. 32.75.

**АНТИГУА.** Рождество. 1487—1490. 38.25. Бл. 237. 35.75.

**АНТИЛЬСКИЕ НИДЕРЛАНДСКИЕ о-ва.** Королевский визит. 936—938. 33.50.

В пользу детей. 939—941. 27.00. Бл. 39. 22.00.

**АРГЕНТИНА.** Америка. 1798—1799. 13.75.

Грибы. 1800—1801. 34.75.

**АРУБА.** В пользу детей. 113—115. 31.50.

**БАГАМСКИЕ о-ва.** Рождество. 779—782. 29.75. Бл. 67. 29.75.

**БАНГЛАДЕШ.** Наваб. 393. 7.50.

Сираджи. 394. 3.00.

Экология. 395—396. 4.50.

Барселона-92. 397—400. 19.00.

«Банглапэкс-92». 401. 6.50.

Иса Хан. 402. 3.25.

**БАРБУДА.** Открытие Америки. 1246—1251. 47.50. Бл. 181—182. 72.50.

Открытие Америки. 1252—1253. 18.25.

**БАХРЕЙН.** Скачки. 449—456. 56.00.

Аэропорт. 457—460. 22.50.

**БОЛИВИЯ.** «Сан-Франциско-94». 795. 6.75.

Институт сельского хозяйства. 796. 6.75.

Регата. 797. 6.75.

Америка. 798—799. 15.25.

Университет. 800. 3.00.

**БРАЗИЛИЯ.** Религиозная архитектура. 2051—2052. 6.00.

Барселона-92. 2053—2054. 30.00.

Порт Сантос. 2055. 3.75.

«Абрафэкс-92». 2056—2059. 13.50.

Барселона-92. 2060. 2.25.

Хосе де Сильва Хавьер. Бл. 87. 24.00.

**БРИТАНСКАЯ АНТАРКТИЧЕСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ.** Фауна Антарктики. 213—218. 35.50.

**БРИТАНСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ в ИНДИЙСКОМ ОКЕАНЕ.** Самолеты. 123—126. 32.00.

**БУРУНДИ.** Открытие Америки. 966—967. 48.50.

Фауна. 968—971. 47.25.

Грибы. 972—979. 48.00.

Барселона-92. 980—981. 50.00.

**БУТАН.** Открытие Америки. 1017—1018. 22.00. Бл. 326. 15.75.

Фауна и флора. 1019—1022. 33.00.

Бабочки. Бл. 324—325. 63.00.

**ВАНУАТУ.** День продовольствия. 895—898. 38.50.

**ВЕНЕСУЭЛА.** Электрификация юга страны. 1588—1592. 32.25.

**ВИРГИНСКИЕ БРИТАНСКИЕ о-ва.** Барселона-92. 725—728. 32.25. Бл. 77. 31.50.

**ВОЗНЕСЕНИЯ о-в.** Рождество. 571—574. 28.00.

**ВЬЕТНАМ.** Планирование семьи. 1331—1332. 5.50.

День инвалидов. 1333. 2.25.

**ГАБОН.** День почты. 739. 7.00.

Птицы. 740—743. 31.00.

Х. Колумб. Ав. 290. 20.00.

**ГАЙЯНА.** Барселона-92. 2151А — 2151F. 75.00. Бл. 29А, В. 100.00.

Гуманитарные организации. 2738—2761. 110.00. Бл. 101. 79.00.

Слоны. 2762—2769. 63.00. Бл. 102. 35.50.

**ГАМБИЯ.** Речные суда (II). 1217—1221. 40.75. Бл. 154. 34.75.

Рождество. 1222—1225. 26.50. Бл. 155. 43.00.

Фильмы Диснея. 1226—1229. 37.25. Бл. 156. 34.50.

**ГАНА.** Гранада-92. 1402—1405. 41.00. Бл. 202. 35.50.

**ГВИНЕЯ-БИСАУ.** Обезьяны. 628—631. 8.75.

**ГОНДУРАС.** «Эксфилгон-92». 792—793. 21.00. Бл. 49. 26.75.

Конференция по продовольствию. 794. 6.00.

Город Прогресса. 795. 8.50.

БЕЛАРУСЬ  
№ 4, 5, 8—13, 17—20



## ОБЪЯВЛЕНИЯ

России (№ 5, 6, 7, 23 — «Ивер»); СССР № 298; Каролинских о-в с надпечаткой; марки «Фауна» 1990 года (Новая Гвинея, Самоа, Маршалловы о-ва). Ищу аналогичный материал (марки СССР 1918—1950 гг., России и др.)

**ОРЛОВА М. Ю.** — 601901, г. Ковров, а/я 22. Приобрету марки Литвы, Латвии, Эстонии до 1945 года. Прошу указать номера по каталогу и цены. Предлагаю марки ГДР, Чехословакии, Польши и Балтии.

**ГОЛАНТ Б. И.** — 123022, Москва, ул. Красная Пресня, 23, кв. 261. Реализую марки чистые: Россия 1992—1993 гг., Венгрия 1980 г.; гашеные — Болгария, Венгрия, Вьетнам, ГДР, Корея, Куба, Монголия, Польша.

**ФЕДОРОВ А. И.** — 454899, Челябинск, Главпочтамт, а/я 92. В обмен на филателистический материал России (марки, блоки, малые листы, КПД, ХМК, ПК с ОМ) ищу письма военнотружущих из Афганистана, а также письма действительно прошедшие почту в 1992—1993 годах франкированные марками с надпечатками ближнего зарубежья или региональными надпечатками России. В обмен на чистые марки Европы, Америки, Африки («Фауна», «Живопись», «Олимпийские игры», «Футбол», «Кошки», «Собаки», «Транспорт», «Европа — СНГ», «Арктика», «Антарктика») и новинки Японии, Германии, Швеции, Франции, ищу чистые марки по темам: «400 лет со дня рождения П. П. Рубенса», «Импрессионизм», «Европа-СЕПТ-91», «Монако — Живопись» по м/л. Имею возможность опубликовать объявление в филателистическом журнале Бельгии. Для ответа прошу прислать маркированный конверт.

**КАЦЕР М. А.** — 346413, Новочеркасск, а/я 10. Предлагаю филматериалы по различным темам, адреса зарубежных коллекционеров, фил. журналы. Ищу конверты и открытки со штемпелями Новочеркаска 1860—1940 гг. Просьба высылать для ответа маркированный конверт или карточку.

**ЧАСТНЫЕ  
РОССИЯ**

**НОСОВ А. Е.** — 198096, Санкт-Петербург, 96. До востребования. Куплю листы марок с изображением грибов 1964 г.; тематику социалистических стран. Ищу новинки Молдавии, Беларуси, Средней Азии, Кавказа. Приобрету тематические ХМК и КМ любых стран; письма, отправленные из Германии, Австрии, Японии, Кореи, Китая, Вьетнама и др. стран разного времени, включая современные, а также старые письма и открытки России, банкноты и акции предприятий до 1960 года, классику Греции, США, Германии, Китая, Прибалтики, чистые новинки США, Канады, Западной Европы и Японии. Предлагаю новинки Эстонии, России, старые открытки. Ищу аннулированный штемпель СССР. Собираю адреса нечестных корреспондентов по обмену для издания газеты. Имя и адрес будут опубликованы после трех «рекомендаций» из разных мест. О выходе номера будет сообщено.

**ЛУЦЕНКО С. Л.** — 142105, Подольск-5, а/я 20. Приобрету марки Китая (хронологию), а также письма, КПД до 1970 года; чистые марки Зап. Европы, США, Канады, Японии, Австралии, негашеную «Фауну» всего мира; коллекции марок СССР, любые выпуски СССР дороже 50 рублей по каталогу ЦФА; марки СССР по теме «Живопись»; бюллетени с адресами коллекционеров. Рассмотрю любые другие предложения филматериала. В письмах прошу указывать условия реализации.

**ШКУРАТОВ В. А.** — 150023, г. Ярославль-23, а/я 104. Куплю монеты СССР, России 1991—1993 гг.

**АСРАТЯН С. А.** — 125195, Москва, ул. Фестивальная, 15, корп. 4, кв. 4. Куплю или обменю на негашеные марки Западной Европы рекламно-агитационные карточки и конверты 20—30-х гг., ПК и секретки с иллюстрациями военных сцен, прошедшие почту во время Великой Отечественной войны.

**СОЛДАТЕНКОВ С. В.** — 199161, Санкт-Петербург, 12-я линия, 53, кв. 87. Коллекционирую филателистический материал по темам: «Кошки», «Собаки», «Птицы», «Рыбы», «Насекомые». В обмен предлагаю разнообразный филматериал. Хотел бы наладить переписку с зарубежными коллегами.

**ГРЕНАДА.** Рождество. 2165—2168. 37.75. Бл. 298. 35.75.

Модели локомотивов. 2169—2172. 41.00. Бл. 299. 35.75.

**ГРЕНАДА. ГРЕНАДИНЫ.** Рождество. 1350—1353. 37.75. Бл. 246. 35.75.

Модели локомотивов. 1354—1357. 41.00. Бл. 247. 35.75.

**ДОМИНИКА.** Морская фауна. 1422—1436. 58.50. Бл. 215. 36.00.

Фильмы Диснея. 1437—1440. 39.00. Бл. 216. 35.75.

Керамика. 1441—1444. 41.75. Бл. 217. 10.00.

Модели локомотивов. 1445—1448. 38.25. Бл. 218. 35.75.

**ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА.** Панамериканизм. 1096. 5.75.

Regata. 1097—1100. 36.75.

**ЕГИПЕТ.** День почты. 1467. 1.00.

День ООН. 1468+Ав. 215. 4.25.

**ЗАМБИЯ.** Антилопы. 558—561. 16.50.

Авиапочта. 562—565. 16.50.

Барселона-92. 566—569. 19.75.

**ИНДИЯ.** Архивы. 1144. 5.00.

Магараджа. 1145. 1.00.

Синг Патик. 1146. 1.00.

Спорт. 1147—1150. 18.00.

Гидни. 1151. 1.00.

Учебный центр. 1152. 1.00.

Удхам Синг. 1153. 1.00.

Барселона-92. 1154—1157. 21.25.

Освободите Индию. 1158—1159. 2.50.

Парашютисты. 1160. 1.00.

Ранганатан. 1161. 1.00.

Легенды. 1162. 4.25.

**ИНДОНЕЗИЯ.** Искусство и культура. 1309—1310. 6.00.

**ИРАН.** Стандарт. 2046Са, 2047Да. 5.75.

**КАЙМАНОВЫ О-ВА.** Традиции. 699—703. 39.25.

**КАНАДА.** Миченер. 1283—1284. 7.25.

Лист. 90.00.

Вторая мировая война (IV). 1285—1288. 14.50.

**КЕНИЯ.** Барселона-92. 548—552. 25.50.

**КИТАЙ.** Съезд партии. 3136. 1.00.

Статуя. 3137. 1.00.

**КИТАЙ. ТАЙВАНЬ.** Китайская опера. 2017—2020. 15.50.

Железная дорога. 2021—2022. 10.50.

**КНДР.** «Филаниппон-91». Бл. 79А. 35.50.

Птицы. Бл. 79В. 37.25.

Бабочки. Бл. 79С. 35.50.

Шелководство. Бл. 79D. 35.50.

Земноводные. Бл. 105—106. 130.00.

**КОКОСОВЫЕ (КИЛИНГ) О-ВА.** Вторая мировая война. 261—263. 26.75.

Рождество. 264—266. 23.50.

**КОЛУМБИЯ.** «Первые дамы Америки и Карибского бассейна». 986. 2.50.

Переработка бумаги. 987. 2.50.

Дом матери и ребенка. 988+Ав.853. 5.00.

**КОРЕЯ.** Украшения. 1562—1565. 10.50.

Ли Пон Чан. 1566. 2.75.

Открытие Америки. 1567. 2.75.

Барселона-92. 1568—1569. 5.25. Бл. 437. 5.25.

Международная выставка. 1570—1571. 5.25. Бл. 438—439. 10.50.

**КОСТА-РИКА.** «Динадеко». 551. 2.50.

С. Н. Фрутоз. 552. 2.50.

Сельское хозяйство. 553. 5.50.

Год космоса. 554—556. 21.00.

Открытие Америки. 905—907. 21.00.

**КУБА.** «Гавана-92». 3238—3242. 31.25. Бл. 132. 21.50.

Победители Олимпиады. 3243—3251. 48.00. Лист. 48.00.

**КУКА О-ВА.** Фестиваль. 1055—1058. 44.00.

Визит принца. 1059—1062. 44.00.

Открытие Америки. Бл. 205. 77.00.

**ЛАОС.** «Генуя-92». 1046—1050. 33.00. Бл. 121. 15.00.

«Сан-Франциско-94». Бл. 120. 21.50.

**ЛЕСОТО.** Рождество. 1056—1059. 37.00. Бл. 98. 31.50.

**МАКАО.** Благотворительная ассоциация. 674. 1.50.

**МАЛАВИ.** Рождество. 613—616. 14.25.

**МАЛАЙЗИЯ.** АСЕАН. 487—489. 10.25.

Кубок Томаса. Бл. 6. 11.50.

**МАЛЬДИВСКИЕ О-ВА.** Барселона-92. 1505—1513. 56.00. Бл. 229.39.50.

Альбервиль-92. 1514—1516. 36.00. Бл. 230. 39.25.

Морская фауна. Бл. 227—228. 63.00.

Загадки Вселенной. Бл. 231—232. 78.50.

**МАРШАЛЛОВЫ О-ВА.** Птицы. 441—444. 11.50.

Вторая мировая война. 445. 3.25.

Рождество. 446. 3.25.

**МЕКСИКА.** Марафон. 1449. 7.00.

**МОЗАМБИК.** Стандарт. 1235. 1.00.

Конференция по продовольствию. 1236. 3.50.

Парашютный спорт. 1237—1240. 19.25.

**МОНГОЛИЯ.** Птицы (II). Бл. 190. 32.25.

Бабочки (II). Бл. 191. 32.25.

**НАМИБИЯ.** Реабилитация инвалидов. 687—690. 8.00.

**НЕВИС.** Герои Диснея. 667—670. 39.75. Бл. 53. 35.75.

Рождество. 671—674. 41.75. Бл. 54. 35.75.

**НИГЕРИЯ.** «Олимпилэкс-92». 586—587. 1.50.

**НИУЭ.** Фестиваль. 590—605. 128.00.

**НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ.** Ретроспектива. 1205—1210. 50.50.

**НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ.** Мореплаватели. Ав. 289. 12.00.

**НОРФОЛК.** Рождество. 522—525. 29.75.

**ПАКИСТАН.** Шер Шах Сури. 792 F. 4.50. Бл. 5. 6.00.

**ПАЛАУ.** Стандарт. 10 д. 534. 157.00.

Война на Тихом океане. Ав. 22—31. 79.00.

**ПЕНРИН.** Фестиваль. 380—382. 39.50.

**ПОЛИНЕЗИЯ ФР.** 100-летие марок Океании. 421. 23.00.

**САЛЬВАДОР.** Барселона-92. 1148—1153. 37.00.

Боливар. 1154. 6.75.

**САМОА.** Рождество. 751—754. 34.50.

**САУДОВСКАЯ АРАВИЯ.** День продовольствия. 929—930. 14.00.

**СВ. ЕЛЕНЫ О-В.** Рождество. 570—576. 22.50.

**СЕНЕГАЛ.** Кораллы. 1005—1008. 20.50.

Аденауэр. 1009—1012. 22.00.

Флора. 1013—1016. 19.25.

**СЕНТ-ВИНСЕНТ.** Открытие «Диснейленда» во Франции. 1555—1560. 36.00.

Рождество. 1561—1564. 36.00. Бл. 178. 35.75.

Флора. Бл. 177. 36.00.

**СЕНТ-ВИНСЕНТ. ГРЕНАДИНЫ.** Грибы. 748—751. 36.50. Бл. 79. 36.00.

Рождество. 752—755. 37.25. Бл. 80. 35.75.

**СЕНТ-КИТТС.** Рождество. 766—769. 23.00.

**СЕНТ-ЛЮСИЯ.** Рождество. 985—988. 9.50.

**СИНГАПУР.** Денежные знаки. 651—654. 38.50.

Марки печатающих автоматов. 4с. 9.25.

**США.** Стандарт. Рыба. 2128. 5.00. Новый год. 2129. 3.25.

Марки для автоматов. 4. 3.25. Лист из 18 экз. 58.50.

**СОЛОМОНОВЫ О-ВА.** Битва за Гуадалканал. 752—756, 757—766. 40.00

**СЬЕРРА-ЛЕОНЕ.** Альбервиль-92. 1528—1530. 55.25. Бл. 193. 37.00.

Грибы (IV). 1531—1534. 16.00. Бл. 194. 20.00.

Рождество. 1535—1538. 40.00. Бл. 195. 36.50.

**ТАИЛАНД.** Новый год. 1511—1514. 3.50.

Неделя письма. Бл. 40. 28.25.

**ТАНЗАНИЯ.** Интронизация королевы. 1041—1046. 25.25. Бл. 160. 19.00.

**ТОКЕЛАУ.** Прикладное искусство. 183А—183F. 26.25.

**ТУНИС.** Права человека. 1186. 3.25.

**УГАНДА.** Птицы. 908—920. 132.00.

Барселона-92. 921—924. 37.00. Бл. 159. 39.25.

Фильмы Диснея. 925—928. 51.00. Бл. 160. 47.00.

Рождество. 929—932. 43.00. Бл. 161. 39.25.

**УОЛЛИС И ФУТУНА.** Роден. 442. 33.00.

Виды островов. Бл. 6. 49.50.

**ФИДЖИ.** Планирование семьи. 683—684. 27.25.

**ЦЕНТРАЛЬНОАФРИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА.** Президент. 860. 6.50.

**ЧИЛИ.** Рождество. 1131—1132. 5.75.

Рождество. 1133—1134. 5.75.

Визитис. 1135. 9.75.

Радио Чили. 1137. 12.25

**ШРИ ЛАНКА.** Год экспорта. 977. 1.00.

Чай. 978—981. 6.25.

Колледж. 982. 1.00.

Колледж. 983. 1.00.

План образования. 984. 1.00.

Маски. 985—988. 6.00. Бл. 45. 6.00.

Барселона-92. 989—992. 13.00. Бл. 46. 13.00.

Герои нации. 993—996. 1.50.

Фестиваль. 997—1000. 7.50. Бл. 47. 7.00.

Кумаратунга. 1001. 1.00.

**ЭКВАДОР.** Америка. 1252—1253. 10.75.

**ЭКВАТОРИАЛЬНАЯ ГВИНЕЯ.** Птицы. 282—283. 25.25. Бл. 5. 31.50.

**ЭФИОПИЯ.** Традиционное искусство. 1332—1334. 19.75.

Борьба с заболеванием скота. 1335—1337. 19.75.

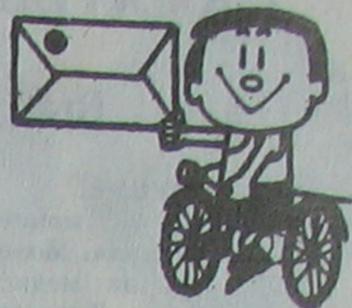
**ЮАР.** Скульптура. 772—775. 16.00. Бл. 30. 17.75.

**ЮАР. ВЕНДА.** Крокодилы. 245—248. 16.00.

**ЮАР. СИСКЕЙ.** Отели. 223—226. 16.25.

**ЮАР. ТРАНСКЕЙ.** Раковины. 295—298. 16.00.

## ДАВАЙТЕ МЕНЯТЬСЯ



ул. Менделеева, 207, кв. 74. Коллекционирую чистые и гашеные марки Китая, Японии, Южной Кореи. В обмен предлагаю марки разных стран по темам: «Живопись», «Фауна», «Спорт», «Техника». Ищу друзей по переписке.

**СТЕПАНОВ Евгений** — 432012, Ульяновск, пр. Гая, 25, кв. 37. Собираю чистые марки СССР с 1918 года. В обмен предлагаю марки по темам: «Флора», «Фауна», «Живопись», «Техника» и новинки России. Ищу коллег по увлечению в СНГ и за рубежом. Переписку могу вести на немецком языке.

**ЕРЕХИНСКИЙ Владислав** — 163020, Архангельск, ул. Красных партизан, 28, кв. 254. Коллекционирую марки и блоки по темам: «Спорт», «Космос». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу друзей по переписке и обмену.

**АКБУЛАТОВ Денис** — 624350, Свердловская обл., г. Нижняя Тура, ул. Ильича, 3, кв. 5. Собираю марки по теме «Спорт». В обмен предлагаю марки разнообразной тематики. Ищу коллег по переписке.

**ПЛЕШАКОВ Иван** — 413210, Саратовская обл., Советский р-н, пос. Степное, ул. Димитрова, 37, кв. 35. Коллекционирую марки, КПД, открытки, филателистическую литературу по теме «Шахматы». В обмен предлагаю марки разнообразной тематики. Прошу высылать конверт с обратным адресом.

**ШУВАЕВ Дмитрий** — 600031, Владимир, ул. Добросельская, 185, кв. 158. Коллекционирую марки по теме «Фауна», а также филателистические выпуски Голландии, стран Балтийского региона, Китая. Имею обширный обменный фонд. Ищу друзей по переписке и обмену.

**ДАВИДОВ Иван** — 606130, г. Павлово, ул. Коммунистическая, 52, кв. 42. Коллекционирую марки по темам: «Фауна», «Спорт», «Авиация», «Автомобилестроение». В обмен предлагаю марки по темам «Космос»

и «Искусство». Ищу друзей по увлечению.

**КОНСТАНТИНОВА Светлана** — 443066, Самара, ул. Антонова-Овсеенко, 101, кв. 59. Коллекционирую марки разных стран по темам «Киноискусство» и «Флора». Имею для обмена марки СССР разнообразной тематики. Ищу партнеров по переписке и обмену в СНГ и за рубежом. Переписка возможна на английском языке.

**ГНАТЧЕНКО Оксана** — 680011, Хабаровск, ул. Красноармейская, 6, кв. 13. Коллекционирую марки и блоки по темам: «Кошки», «Собаки», «Лошади» и другие животные. Предлагаю в обмен марки по темам: «Флора», «Искусство», «Космос», «Авиация» и др. Ищу друзей по увлечению.

**ЕДИНИНА Наташа** — 414057, Астрахань, ул. Космонавтов, 10, кв. 44. Коллекционирую марки по темам: «Живопись», «Спорт», «Флора», «Фауна». Имею обменный фонд. Ищу друзей по увлечению.

**КУЧКОВА Наташа** — 641800, Россия, Курганская обл., г. Шадринск, ул. Ленина, 142, кв. 31. Организуем заочный клуб знакомств по интересам. Кодированную информацию на компьютере. Расскажите подробно о теме коллекционирования. Дайте предложения по обмену.

### ИТАЛИЯ

Mr. CREMONESI SERGIO. Via mura Occidentali, 51, 60035. JESI. AN. ITALY.

Клуб юных филателистов делает филателистический атлас. Интересуется марками, почтовыми конвертами, карточками. Предлагает завязать переписку с клубами юных филателистов России.

гаю марки разных стран по разным темам.

### ЛИТВА

**ШКАРНУЛИС ПОВИЛАС**, Литва, 5819 Клайпеда, пр. Тайкос, 73, кв. 60.

Коллекционирую чистые и гашеные марки, блоки, малые листы и КПД всех бывших союзных республик, а также новые филателистические материалы Словении, Хорватии, Сербии, Чехии и Словакии. В обмен предлагаю филателистические материалы Литвы.

### ПОЛЬША

W. FILIPSKI, 00—649 Warszawa, Nowowiejska 4/27, Polska.

В обмен на марки Польши хотел бы получить тематические картмаксимумы.

CZESLAW KÜHN, ul. Ogrodowa 26, 86—120 Prusoz Pomorski, Polska.

Интересуюсь марками по темам: «Флора», «Фауна», «Спорт», а также филателистическими материалами с паломничеством папы римского Иоана Павла II.

### СЛОВАКИЯ

RYCHVALSKÝ ONDRAJ, ul. Mieru 699, 08301 Sabinov, Slovakia.

Хочу переписываться и обмениваться марками России и других стран. Предлагаю почтовые выпуски Словакии (чистые) и марки Чехо-Словакии 1980—1992 годов.

PETR PAULIK, Nová 711, 69151 Lanžhot, Slovakia.

Ищу марки городской почты Тифлиса, Хорезма, Бухары.

### КАЗАХСТАН

**НЕМЧИНОВ Ю. П.** — 492010, Казахстан, г. Усть-Каменогорск, ул. Карбышева, 22, кв. 15. Предлагаю обмен гашеными марками капиталистических стран и СНГ. 50×50, 25×25.

### БОЛГАРИЯ

**ВЕНЕТА КОЧЕВА**, П/Я 130, 5502 Ловеч, Болгария. Имею для обмена марки Болгарии, Англии, Израиля, Испании и скандинавских стран. Хотела бы получить чистые и гашеные марки, КПД и спецгашения России, Украины и Беларуси.

**РАДОСЛАВ РАДКОВ**, 5300 Габрово, ул. Райко Даскалова, № 8, ап. 4. Интересуюсь марками, КПД, почтовыми карточками и другими филателистическими материалами по разным темам из России и других государств бывшего СССР.

### ИНДОНЕЗИЯ

Mr. H. S. SANTOSA, P. O. Box 1069, JKB 11010, Indonesia.

В обмен на марки СССР 1918—1960 гг., России 1857—1918 гг., Латвии, Эстонии, Литвы 1918—1940 гг. предлагаю почтовые выпуски Индонезии 1949 г., а также Нидерландов, Индии, Малайзии, Сингапура, Австралии и других стран. Просьба писать по-английски.

### ЛАТВИЯ

TRAČUK I., Ilukstes 103/3, 99 ctz., Riga-80, LV 1080, Latvija.

Коллекционирую марки по темам: «Футбол», «Техника», «Животные», а также почтовые выпуски бывшего СССР, спецгашения и КПД. В обмен предлагаю

## ВНИМАНИЕ, ФИЛАТЕЛИСТЫ!

Московский клуб астрономической и космической филателии открыл киоск по продаже филателистических материалов: отечественных и иностранных марок, КПД, спецгашений и другой продукции.

Заявки от коллекционеров принимаются по адресу: 123242, Москва, а/я 15.

Цены договорные. Оплата наложенным платежом. Телефон: (095) 254-07-66.

**СЫКЧИН А. В.** — 610033, г. Киров, а/я 489. Приобрету чистые марки разных стран по теме «Фауна». Высылаю марки разных стран наложенным платежом. Укажите тему.

**ДОРОФЕЕВ Р. А.** — 690002, г. Владивосток, а/я 81. Приобрету марки разных стран по темам: «Фауна», «Транспорт», «Живопись», марки Парагвая и эмиратов, а также выпуски СССР и СНГ.

**ДАРБИНЫЯН Г. Л.** — 344007, г. Ростов-на-Дону, а/я 316. Куплю чистые, гашеные марки, блоки СССР, России, всего мира, филателистическую литературу, журналы, каталоги и др. филателистический материал. Сразу укажите цену. Ищу партнеров по переписке за рубежом. Переписка возможна на английском языке. Тел. 34-30-25.

### УКРАИНА

**ЗНАХУР А. И.** — 343260, Украина, г. Дружковка, ул. Радченко, 62, кв. 26. Приобрету марки СССР 1918—1990 гг., чистые и гашеные выпуски по теме «Фауна» разных стран, марки английских и испанских колоний, каталог «Ивер» (фауна), а также полный «Ивер» 1990—1992 гг. Ищу партнеров по обмену за рубежом и в СНГ.

**ЗИНЕВИЧ С. Л.** — 340016, г. Донецк, а/я 4199. Компания продолжает подписку на 1993 год изданий Европы и мира для филателистов и нумизматов. Ищем партнеров и клиентов. Продаем и покупаем новинки всего мира. (SST — Samio Stamps Trading).

# ПАМЯТНЫЕ И ЮБИЛЕЙНЫЕ МОНЕТЫ РОССИИ.

## Выпуски 1992 и 1993 годов.

### ОДИН РУБЛЬ.

Дополнение. К монете № 3 «Янка Купала». Монета изготовлена из медно-никелевого сплава. Диаметр 31 мм. Масса 13 гр. Гурт: один рубль — точка — один рубль. Выпуск Санкт-Петербургского монетного двора. Проект — А. Бакланова, лепка — Н. Носова.

10. 3 ноября 1992 г. Белорусский народный поэт, писатель Якуб Колас. Номинал 1 рубль. Аверс. Храм Василия Блаженного в Москве, Спасская башня Кремля. По окружности надпись «Банк России», разделена двуглавым орлом — гербом Банка России. Внизу в три строки: «1 рубль 1992». Монограмма «ЛМД» справа внизу. Реверс. Рельефное изображение поэта. Внизу по окружности надпись: «Якуб Колас», разделена фрагментом народной вышивки. Выше надписи слева и справа даты жизни «1882» и «1956». Далее: то же, как и в монете № 3. Выпуск Санкт-Петербургского монетного двора.

Продолжаем публикацию каталога-описания монет, выпущенных в 1992 и 1993 годах в России. В этом номере журнала предлагаем вашему вниманию три последние монеты 1992 года и первые три монеты России 1993 года.

11. 1 декабря. Русский математик Н. И. Лобачевский. Номинал 1 рубль. Аверс. В центре монеты двуглавый орел — герб Банка России, под правой его лапой монограмма Московского монетного двора «ММД». Изображение обрамляет точечный круговой ободок, отделяющий надпись по окружности «Один рубль 1992 г. Банк России» — разделена с двух сторон орнаментом. Реверс. Поясной портрет Н. И. Лобачевского. Вдоль обреза монеты слева по окружности «Н. И. Лобачевский», справа — «1792—1856». Далее: то же. Выпуск Московского монетного двора.

### ПЯТЬ РУБЛЕЙ

1. 23 декабря. Мавзолей-мечеть Ахмеда Ясави. Номинал 5 рублей. Аверс. В центре монеты номинал в две строки «5 рублей». Слева от него колос пшеницы, справа — ветка дуба. Еще ниже — год чеканки «1992». Под ним линейный ободок, разделенный монограммой «ЛМД». Эта композиция в центре отделена точечным круговым ободком от надписи по окружности «Казахстан» в верхней части и «Банк России» — в нижней, разделена с двух сторон фрагментами казахского орнамента.

Реверс. В центре монеты изображение мавзолея-мечети. Вверху по ободку слева направо надпись «Мавзолей-мечеть Ахмеда Ясави», под ней в орнаменте «XIV в.» Внизу надпись в одну строку «Туркестан». Гурт: пять рублей — звездочка — пять рублей. Металл: медно-никелевый белый сплав. Диаметр 35 мм. Масса 19,8 гр. Выпуск Санкт-Петербургского мо-



нетного двора. Проект — А. Бакланова, лепка — Н. Носова.

### Выпуск 1993 года

#### ОДИН РУБЛЬ

12. 28 февраля 1993 года. Академик В. И. Вернадский, 130 лет со дня рождения. Номинал 1 рубль. Аверс. То же, как в монете № 11 1992 года «Математик Н. И. Лобачевский», кроме: монограмма «ЛМД» и надпись «1993 г.» Реверс. Плечевое изображение академика. По обрезу монеты надпись: «Владимир Иванович Вернадский», внизу справа годы жизни «1863» и «1945» в две строки и между ними стилизованная звезда. Металл: медно-никелевый белый сплав. Диаметр 31 мм. Масса 13 гр. Выпуск Санкт-Петербургского монетного двора. Гурт: один рубль — точка — один рубль.

#### ТРИ РУБЛЯ

5. 20 февраля. 50-летие битвы на Волге. Сталинградская битва. Номинал 3 рубля. Аверс. В центре монеты изображен купол здания Верховного Совета с

флагом России и Спасская башня на заднем плане. По обрезу монеты надпись: сверху — «Три рубля 1993 г.», внизу — «Банк России», разделена с двух сторон орнаментами. Надпись отделена от изображения точечным ободком. Монограмма «ММД» находится справа от Спасской башни. Реверс. На переднем плане фрагмент скульптурной группы мемориала «Стоять насмерть». Справа изображение монумента «Матери-Родины». Вверху по обрезу надпись: «Сталинградская битва», с обеих сторон которой поставлены «точки». Внизу справа даты «1942 1943». Металл: медно-никелевый белый сплав. Диаметр 33 мм. Масса 15 гр. Выпуск Московского монетного двора. Гурт: звездочка — три рубля — звездочка.

#### ПЯТЬ РУБЛЕЙ

2. 23 марта 1993 года. Троице-Сергиева лавра, XIV—XVIII вв. Аверс. То же, как на монете 1993 г. № 12 «В. И. Вернадский», кроме: надпись по обрезу монеты «Пять рублей 1993 г.» Реверс. В центре моне-

ты — архитектурный ансамбль лавры: однокупольный Троицкий собор (начало XV в.) правее его — пятиглавый Успенский собор (XVI в.), перед ним монастырская Трапезная (конец XVII в.), рядом — колокольня высотой 88 метров, построенная по проекту Д. В. Ухтомского. Лавра обнесена крепостной стеной с главными воротами у Надвратной церкви, изображенной в правой стороне монеты, с Плотничей, Водяной, Луковой и Каличей башнями. Вне стен лавры — перед ней две древние церкви — Введенская и Пятницкая (середина XVI в.), что на спуске к речке Кончуре. Вдоль обреза сверху монеты надпись: «ТРОИЦЕ-СЕРГИЕВА ЛАВРА», внизу другая надпись в две строки: «Сергиев Посад XIV—XVIII вв.» Выпуск Санкт-Петербургского монетного двора. Диаметр 35 мм. Масса 19,8 гр. Металл: медно-никелевый белый сплав. Гурт: пять рублей — звездочка — пять рублей.

А. ПЕРМЯКОВ

(Продолжение следует)



253232, Киев-232, а/я 47, АКНС.

Ассоциация коллекционеров «НОВЫЕ СТРАНЫ» собирает сведения и материалы для составления каталога местных и региональных выпусков почтовых марок стран СНГ, Прибалтики и Кавказа.

Будем благодарны коллегам за помощь в получении информации.

**Повторные выпуски марок СССР.**



**СЕРИЯ «225-ЛЕТИЕ ГОРОДА СВЕРДЛОВСКА»**



**Сообщение третье<sup>1</sup>.**

Исследования, посвященные повторным выпускам советских почтовых марок, в последнее время все чаще появляются на страницах филателистических изданий. Однако большая часть повторных выпусков еще не описана в периодической литературе, не включена в каталоги и справочники.

Широкому кругу коллекционеров известны марки, имеющие существенные, заметные отличия печатной формы (различающиеся детали рисунка, различный тип или расположение растровой сетки), цвета и так далее, часть подобных разновидностей на поверку оказывается обусловленной повторным выпуском. Но

лишь немногие находят и помещают в коллекции марки без явных, бросающихся в глаза отличий, но тем не менее являющиеся разными выпусками. Именно к таким, трудно различимым выпускам можно отнести марки, посвященные 225-летию города Свердловска (№ 1339—1344 по «Каталогу почтовых марок СССР 1918—1980 гг.»). Марки обоих выпусков отпечатаны способом глубокой печати с растром «вертикальные ромбы». При тщательном анализе марок этой серии выявлен ряд признаков, позволяющих разделить марки на два выпуска — основной и повторный. Согласно изложенной ранее концепции, отнесение марок к тому или иному выпуску для большей достоверности же-

лательно проводить не по одному, а по совокупности различных признаков.

Марки первого — основного — выпуска известны в зубцовом и беззубцовом вариантах, повторного — только в зубцовом. Поэтому беззубцовые марки могут служить образцами первого выпуска. Они встречаются с филателистическими гашениями «Тула» и «Рига» с датами декабря 1948 года. Почтовые гашения, как правило, имеют более поздние даты, наиболее распространены марки, погашенные в 1949 году. Самые ранние известные авторам почтовые гашения марок повторного выпуска относятся к августу 1956 года. Основная часть марок с филателистическим гашением относится к первому выпуску, марки повтор-

**ОБЩИЕ ПРИЗНАКИ МАРК ВСЕХ НОМИНАЛОВ ОСНОВНОГО И ПОВТОРНОГО ВЫПУСКОВ**

Таблица 1

Признак	1 выпуск	2 выпуск
Структура бумаги (на просвет)	Регулярная структура отсутствует или видна плохо различимая сетка из горизонтальных ромбов	Отчетливая сетка из горизонтальных ромбов
Цвет бумаги	Белая или сероватая, шероховатая, матовая	Белая или желтоватая, гладкая
Толщина бумаги	Менее 65 мкм	Более 65 мкм
Клей	Сероватый, шероховатый, матовый. С клеевой стороны марки часто просматриваются контуры рисунка	Белый или желтоватый, гладкий. Контуры рисунка с клеевой стороны не просматриваются

**ОСНОВНЫЕ ОТЛИЧИЯ РИСУНКОВ ОСНОВНОГО И ПОВТОРНОГО ВЫПУСКОВ, ПРИСУЩИЕ МАРКАМ РАЗЛИЧНЫХ НОМИНАЛОВ**

Таблица 2

Номинал марки	Отличительный признак	1 выпуск (рис. 1а, 2а)	2 выпуск (рис. 1б, 2б)
30 коп.	Изображение неба и облаков в правой части рисунка	Облака аморфные, расположены по всей высоте неба; угол центральной части рисунка сливается с белой обводящей линией	Два хорошо различимых узких облака; обводящая центральную часть рисунка белая линия в углу видна отчетливо
40 коп.	Фон внизу центральной части рисунка, справа от слова «СССР»	Равномерный	Ограничен более темной вертикальной линией
40 коп.	Три последние буквы в слове «СССР»	Отделены от рисунка белой линией	Соприкасаются с рисунком
40 коп.	Надпись «Улица Ленина»	Выполнена белой линией, четкая	Местами заплыла краской, плохо разборчива
1 руб.	См. отличительные признаки для марки номиналом 30 коп.	Отсутствует	Есть
1 руб.	Темный горизонтальный штрих под левой ножкой буквы «П» в слове «почта»	Отсутствует	Есть
1 руб.	Темный вертикальный штрих около номинала, соединяющий центральную часть рисунка с орнаментальной рамкой	Отсутствует	Есть

ного выпуска с филателистическим гашением встречаются довольно редко. При этом марки основного выпуска обычно без клея, а повторного — с клеем.

Ряд общих признаков, характерных для марок всех номиналов и позволяющих разделить их по выпускам приведен в таблице 1. В дополнение к представленным в ней данным отметим, что марки основного выпуска часто имеют на полях фон в виде растровой сетки. Кроме того, марки разных выпусков отличаются по оттенкам цвета.

При сравнении размеров рисунков марок всех трех номиналов было обнаружено, что средняя длина рисунка у номиналов 40 коп. повторного выпуска на 0,3—0,4 мм меньше, чем у первого выпуска, но практически использовать этот признак для идентификации марок затруднительно. Размеры рисунков марок номиналом 30 коп. и 1 руб. обоих выпусков практически совпадают.

Основные отличия клише марок основного и повторного выпусков каждого номинала представлены в таблице 2. Марки номиналами 30 коп. и 1 руб. с одним и тем же сюжетом (памятник Я. М. Свердлову) имеют как общие, так и индивидуальные отличия в деталях рисунка.

Таким образом, по совокупности признаков можно считать установленным наличие двух выпусков (1948 и 1956 гг.) зубцовой серии, посвященной 225-летию города Свердловска. Представляет интерес уточнение даты выхода в свет марок повторного выпуска путем выявления наиболее ранних почтовых гашений, а также поиск официальных документов, регламентирующих издание повторного выпуска.

А. СЕМЕНОВ,  
Д. ХРОМОВ

<sup>1</sup> Продолжение. Начало см. «Филателия СССР» 1991 г. № 2, стр. 46—47. «Филателия» 1992 г. № 4, стр. 45—47.

## Земская марка, отсутствующая в каталоге

«Земская сельская» почта в Красноуфимском уезде была введена с мая 1871 года. В Положении значилось: «Перевозка всей казенной земской и частной корреспонденции и посылок производится бесплатно» (1). Предложение управы «Об установлении земско-почтового сбора» было утверждено только 21 год спустя — на очередном уездном земском собрании 25 октября 1892 года.

Собрание определило двухкопеечную «цену марок для оплаты простых писем» и постановило «страховой сбор за денежные и ценные письма и посылки», а также «оплату газет и журналов взимать наличными» (1).

Видимо, заказ типографии Кушнарева в Москве сделан был несвоевременно, поэтому «пересылка корреспонденции по земской почте с оплатой земским сбором началась с запозданием — 1 февраля сего (1893 — М. М.) года» (1).



Рис. 1а.

Марка № 1 — вертикальный прямоугольник (рис. 1а). Между линиями двойного овала текст: «Красноуфимская земская почта». В центре — герб города, верхняя часть которого воспроизводит губернский герб, а нижняя — сидящего на ветке сокола, что означало «великое изобилие в округе того города оных птиц» (2). Внизу — лента с текстом стоимости. Вверху над овалом — острие с горизонтальной штриховкой. По углам — круглые клейма с указанием цифр номинала. Размер 18×22 мм (в

каталоге под редакцией Ф. Чучина по ошибке указано 18×24 мм). Литографская печать красного и темно-красного цвета на белой бумаге толщиной 0,7 мм. Желтовато-белый клей. Зубцовка 11 3/4. Лист 5×5+5×5 марок в двух горизонтальных группах, разделенных пробелом в 8 3/4 мм (2). Первое описание марки появилось в журнале «Le Timbre Poste» № 366 за июнь 1893 года.

Во всех каталогах следующая марка № 2 отнесена к 1898 году. Между первыми двумя марками в филателистической литературе до 30-х годов никаких иных выпусков красноуфимских марок не упоминалось. В 1932 году появилась полная монография о земских почтовых марках российских уездов К. Шмидта. В ней под № 2 была впервые описана неизвестная красноуфимская марка, которую автор датировал 1894 годом.



Рис. 1б

Марка № 2 — измененная в деталях предыдущая марка. Острие над двойным овалом лишилось горизонтальной штриховки, а боковые арабески утратили круглые точечные завершения. Мелкие ромбы гильешированного фона вокруг овала сменили прямоугольники.

Обычно показывая в выпусках последовательность изданий, почему-то К. Шмидт в данном случае этого не сделал. Невольно возникает предположение — марки № 1 и № 2 являются частями одного выпуска. Видимо, выполнение заказа было обусловлено его

печатью в два завода. Первый — количественно больший и срочный. А несколько позже второй — остаток тиража. Ко второму заводу исходную матрицу подретушировали, в результате чего марки получили измененные детали печати.

Понимая условную меру соотношений и тиражей, все же уместно обратить внимание — гашеную марку № 2 К. Шмидт оценил в 10 раз выше, нежели № 1. А чистый экземпляр и того пущее — второй степенью редкости (РР, 4—8 шт.). В то время как негашеная марка № 1 им оценена наравне с гашеной.

Действительно, гашеная марка № 2 встречается реже первой. И в этом косвенное подтверждение того, что первый завод марки № 1 превосходил второй. Однако редкой гашеную марку № 2 не назовешь. И, тем более, чистую марку — раритетом. Она, хотя и редко, но встречается в коллекциях «земщиков», не подозревающих о ее существовании.

Пять лет на Красноуфимской земской почте в обращении находились только эти две марки. И, по крайней мере, с 1 апреля 1894 года (даты известного раннего гашения на марке № 2) использовались одновременно.

Тираж марок 1-го выпуска (№ 1 и № 2) остался неизвестным. Однако можно предполагать, что по уездным почтовым масштабам он был значительным. Ведь с 1893 по 1898 годы по Красноуфимской земской почте ежегодно пересылалось только простых и заказных частных писем не менее 20 тысяч штук.

М. МИНСКИЙ

г. Екатеринбург

ЛИТЕРАТУРА

1. Журналы Красноуфимского уездного земского собрания с докладами управы и другими приложениями за 1871—1893 гг.
2. Н. Н. Сперансов, Земельные гербы России XII—XIX вв. М., 1974 г.

НАМ СООБЩАЮТ

## ФАЛЬСИФИКАТ ИЛИ ПРОВИЗОРИЙ?

Наш читатель О. Цитков сообщил, что в середине февраля 1992 г. на почтамте г. Одессы появилась в продаже марка СССР 1977 года № 4744, несколько отличающаяся цветом и бумагой. Ее покупали как новый завод тиража, что имело место и ранее с марками различных стандартных выпусков. Но при более тщательном рассмотрении выяснилось, что марка отпечатана офсетным способом на рыхлой бумаге. При этом частицы краски проступили на оборотной стороне, клей лег неровно. Рисунок не четкий, со многими графическими отклонениями. Цвет от серо-синего до черно-синего оттенков. В листе 50 (10×5) марок. И что особенно поразило всех — зубцовка лин. 10 1/2. Многие филателисты посчитали, что это ксерокопия марки № 4744.

По мнению оператора, реализовавшего марки на Одесском почтамте, всего их было продано около 10 тысяч, в основном для нужд организаций. Около 5 тыс. куплено АО «Интурист» и использовано для франкировки писем за границу. Какая-то часть продана в почтовых отделениях Одессы — Одесса-10, Одесса-100 и других. Полу-

чить какую-либо информацию от Управления связи и руководства почтамта о происхождении этих марок не удалось.

Г. Панов 1 сентября приобрел в московском отделении связи Г-34 сценку из 9 марок с нижним полем, несколько квартблоков и отдельных экземпляров этой марки. Остальное было уже реализовано, а поступили эти марки, по словам начальника смены, обычным путем (видимо, из МРП «Москва-6»), но не в целых листах, а кусками. По мнению Г. Панова, марки изготовлены предположительно ксерокопированием на простой бумаге, с высокой контрастностью (полутонные детали почти не заметны), имеют неравномерную перфорацию (лин. 10 1/2). Цвет отдельных экземпляров (видимо, из разных листов) варьируется от серо-синего до почти черного. На многих марках заметны дефекты изображения типа «грязных проплешин». Обратная сторона со следами краски и неровным клеем.

Еще один наш читатель Г. Ронкин приобрел в том же почтовом отделении Г-34, но уже в декабре 1992 года аналогичный фаль-



сификат. Марки изготовлены из плотной мелованной бумаги и имеют клей более светлый, чем у подлинных, остальные характеристики (зубцовка, графические искажения) те же, что и в предыдущих случаях.

Один рубль по нынешним временам номинал невысокий, но, как говорится, лиха беда начало. Может, руководству почтового ведомства стоит подготовиться к повторению подобной акции в отношении крупнокалиберных номиналов стандарта России 1992 года?

### ФИЛАТЕЛИСТЫ, БУДЬТЕ БДИТЕЛЬНЫ!

При современном уровне копировальной техники никто, кроме нас, фальсификатов не заметит.

## НАХОДКИ

№ 4744 — Двенадцатый стандартный выпуск — 1 р. — белая точка после первого «С» в слове СССР».

№ 6265 — советский разведчик Р. И. Абель — светлая точка над головой.

В. Цветков из Орла обнаружил аналогичные отклонения на малом листе марок № 5549 1 без зубцов 2 р. На 9-й марке листа красная точка на линии борта и иллюминаторов главной палубы, на части тиража листов на 2-й марке встречается белая точка над ледоколом. На 11-й марке листа № 5549 А (офсет на простой бумаге) на

борту ледокола, правее якорного клюза «брешь» — светлая окружность диаметром около 0,7 мм.

А. Яковлев из Москвы сообщает, что в его коллекции есть экземпляры марок № 329 — 3 р. «Волховская ГЭС» со сдвигами черной краски влево на 1,2 мм и вправо на 1 мм.

Б. Безгодарный из Москвы сообщает, что на полоске стандартных рулонных марок для почтовых автоматов № 3825 на клеевой стороне неверно нанесены порядковые контрольные номера.





Одной из последних экспозиций года была 1-я филателистическо-бонная выставка в Нижнем Новгороде (23 декабря 1925 — 8 января 1926 гг.). Экспозиция размещалась в клубе работников связи и трех залах школы имени 1 Мая. Выставка удалась и по представленным экспонатам (отделы: почтовый, филателистическо-бонный, телеграф-

ствование М. И. Калинина — «всесоюзного старосты» и покровителя филателии, — которому исполнилось 50 лет. «Чествование было устроено экспромтом по почину ячейки РКП(б) и месткома ЦИК СССР и ВЦИК и проходило в узком кругу собравшихся ЦИК СССР и ВЦИК, в том числе и Организации Уполномоченного по филателии и бо-

В. КУЛАКОВ

## ФИЛАТЕЛИЯ В МОСКВЕ:

### от I ко II съезду ВОФ

ный, радио, труд и быт), и по организации (проводились экскурсии, консультации, давались справки, работало временное почтовое отделение, выполнявшее все почтовые функции). При приеме заказных отправлений выдавалась квитанция особой формы с надписью «выставка» и гербовой печатью «Ниж. П/Т. конторы № 1», марки гасились обычным штемпелем «Н.-Новгород» с литерой 1-х». За время работы выставки ее посетило 12,5 тыс. человек (т. е. 8—9% тогдашнего населения города».

Несколько особняком стоит еще одно событие, косвенно связанное с филателистическим движением в нашей стране. 20 ноября 1925 года в Свердловском зале Большого Кремлевского Дворца проходило че-

нам». После выступления А. С. Енукидзе и ряда приветствовавших слово взял Ф. Г. Чучин. «М. И. Калинин, — сказал он, — был вторым после В. И. Ленина из состава нашего правительства, оказавшим внимание и всяческую поддержку нашей филателистической организации по собиранию и реализации старых почтовых марок и аннулированных дензнаков и бон в пользу голодных и беспризорных детей СССР, в то время как многие другие товарищи с пренебрежением от нее отмахивались». От имени сотрудников Организации Уполномоченного был поднесен на память подарок — художественная мозаичная картина из кусочков гашеных марок.

Со второй половины 1925 года все явственнее вырисо-

вывалась необходимость созыва II съезда Всероссийского общества филателистов. Подготовка к нему началась осенью, 29 октября.

Съезд был действительно необходим. В Обществе шли споры о дальнейших путях развития филателии. Об этом свидетельствует, хотя и не напрямую, Б. Бабицкий: «Второй съезд должен быть сугубо деловой... должен пройти под лозунгом: «Меньше споров, больше дела».

Член организации комиссии, председатель правления ВОФ Л. К. Эйхфус в связи с подготовкой к съезду

писал: «Открывающемуся съезду — хозяину общественной советской филателии — предстоит подытожить годовую работу Общества, выявить и закрепить достижения и успехи, измерить рост Общества, наметить план его дальнейшего развития». А далее он, невольно отдавая дань эпохе, провозглашает, что «если в прошлом году мы оперировали на съезде почти исключительно сметными и конструктивными данными, то в этом году в нашем распоряжении уже положительные цифры и фактические данные. Если в прошлом году мы шли ощупью, вследствие этого черепашным шагом, то в этом году мы пойдем бодро и уверенно вперед по тем векам, которые поставит II съезд, учтя опыт прошлого года. И если за истекший год мы все же

ушли далеко вперед, то в предстоящем году мы сделаем вдвое, втрое больше».

Перед съездом работа на местах несколько активизировалась: шли перевыборы, на собраниях прорабатывалась предсъездовская программа.

6 декабря 1925 года состоялось общее собрание Московского отделения, на котором обсуждалась повестка дня предстоящего съезда и выбирали 20 делегатов с решающим голосом на съезд. С 1 ноября 1925 года регулярно проводились собеседования — на них обсуждали вопросы, выносившиеся на съезд.

Ленинградские коллекционеры, учтя ошибки в подготовке к первому съезду, заявили, что пришлют полную делегацию.

В повестку дня съезда были включены следующие вопросы: новые веяния в филателии (Ф. Г. Чучин), о штемпелях гарантии (В. А. Бессонов), заграничный обмен (Л. К. Эйхфус), утверждение устава Общества, доклад распределителя (А. Р. Френкель), утверждение размеров членских взносов, об объединенном журнале коллекционеров, научный доклад «История возникновения земской почты и земские почтовые марки» (С. Антонов).

В клубах и в печати развернулась дискуссия. В журнале были опубликованы тезисы выступлений и материалы к съезду (правда, с опозданием, уже после проведения съезда): В. А. Бессонов «Штемпеля гарантии», Л. К. Эйхфус «Заграничный обмен» и Ф. Г. Чучин «Новые веяния в филателии».

Съезд открылся 25 декабря 1925 года в помещении Организации Уполномоченного (1-я Тверская-Ямская). На него было избрано 53 делегата с решающим голосом и 25 с совещательным.

По традиции съезд открыл председатель правления Общества Л. К. Эйхфус. А далее... К сожалению, за давностью лет трудно дать однозначный ответ, почему так произошло, но в руководство съезда Л. К. Эйхфуса не избрали.

В состав президиума вошли: М. Н. Артамонов, Б. К. Бильдин, В. А. Бессонов, П. И. Буткевич, Б. П. Кривцов, И. И. Каушчишвили, А. К. Прувли, Соловьев и, конечно, от Организации Уполномоченного — Ф. Г. Чучин.

Можно выдвигать различные гипотезы, объясняющие отход Л. К. Эйхфуса от руководства: с одной стороны, возможно наличие разногласий, с другой — занятость на основной работе, а может быть, решение прекратить коллекционирование. Вполне вероятно, что все эти причины объединились в одну. В связи с этим не столь уж необъяснимым выглядит объявление Л. К. Эйхфуса, помещенное на страницах журнала: «По случаю прекращения коллекционирования за перегруженностью общественной и советской работой я ликвидирую свою коллекцию. Довожу до сведения коллекционеров, что с 1 января я прекратил все виды обмена». Л. К. Эйхфус ушел с поста председателя Общества, правда, при этом какое-то время еще оставался генеральным секретарем Филинтерна. По косвенным данным, он действительно «завязал» с филателией, о чем свидетельствует изданная в Пскове в 1930 году «Адресная книга членов коллекционерских обществ СССР», в которой его фамилия не значится.

Но вернемся в зал Организации Уполномоченного. Как и на первом съезде, основным докладчиком был Ф. Г. Чучин. Его доклад был озаглавлен — «Новые вея-

ния в филателии». Но практически в нем содержалось все, о чем впоследствии говорили и другие выступавшие. Ф. Г. Чучин задавал тон всему съезду — директивность его доклада была очевидна.

Так, Ф. Г. Чучин провозгласил, что фальсификация марок изжита в СССР за истекший год окончательно и приняты меры против проникновения в коллекции старых и заграничных фальсификатов. Доклад В. А. Бессонова «О штемпелях гарантии», естественно, базировался на этом тезисе. Хотя и упоминалось, что в настоящее время любой может заказать дюжину значков (штемпелей гарантии), но «этому хаотическому положению необходимо положить конец». В. А. Бессонов предложил съезду утвердить правила применения штемпелей гарантии, состоящие из 14 пунктов. Не вызывает сомнений, что они предварительно были согласованы с Организацией Уполномоченного или даже разработаны ею, так как усиливали позиции этой организации, делая ее монополистом и в этом вопросе. В правилах отмечалось, что правом наложения штемпеля гарантии пользуются государственная организация, правление ВОФ и действительные члены ВОФ. Казалось бы, интересы всех сторон учтены. Но... далее следовал пункт, который ставил все на свои места: «...разрешение на право пользования штемпелем гарантии выдает государственная организация по филателии». Думаю, что комментарии излишни.

Важным было выступление Л. К. Эйхфуса «О заграничном обмене». Обсуждение этого вопроса коллекционеры ожидали с нетерпением. Постановка вопроса, его изложение свидетельствовали о том, что докладчик выступает с позиции интересов госорганизации. Он фак-

А. ТОРГАШИН

# ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ! ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Предлагаемая вниманию читателей публикация носит дискуссионный характер и является попыткой теоретически и статистически обосновать относительно молодое направление коллекционирования марок под условным названием «ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ».



Полный набор австрийских марочных территорий: регион — Австро-Венгрия, страна — Австрия, местность — Штирия, населенный пункт — Грац.



Марочные страны: Вануату, Пуэрто-Рико и Мартиника.



Марочный регион — Закавказье и страны, его составляющие, — Азербайджан, Армения и Грузия.



Марочные местности: Черногория (Югославия), Аланды (Финляндия), Борисоглебск (Россия).



характера при постройке новой, коммунистической филателии».

И тут так же, как и в стране: до основания, а затем...

Но главное в докладе Ф. Г. Чучина — это защита и пропаганда нового направления в филателии, получившего название «Златоустовская платформа». Ф. Г. Чучин говорил: «Новое направление советской филателии было лучше всего оценено юношами. Златоустовский кружок юных коллекционеров со свойственной юности категоричностью вылил это новое направление в форму и опубликовал в виде «Златоустовской платформы юных коллекционеров».

Не все принимали эту платформу. На съезде звучали и иные мнения. Выступивший с содокладом после Ф. Г. Чучина И. И. Олендзский, который, правда, отметил, что в целом солидаризуется с предыдущим докладчиком, подчеркнул, что свои разногласия с златоустовцами усматривает только в методах решения практических задач, защищая тем самым принципы классической филателии. Точки зрения Чучина и Олендзского попытался примирить выступивший от имени Московского общества К. Я. Ушаков. Он дал свое определение коллекционированию, в котором, с его точки зрения, нашлось место и тем и другим. Существует два рода коллекционирования: научное и любительское. Последнее делится на три: детское, юношеское и взрослое. Взрослое коллекционирование — наиболее глубокое и совершенное, для него не требуется особой регламентации. Что же касается собирания по зубчикам, водзнакам и пр., то здесь должна быть представлена полная свобода.

(Продолжение следует)

народа, об обострении классовой борьбы. Теми же категориями мыслит и Ф. Г. Чучин, профессиональный революционер, член партии с дореволюционным стажем. Вновь он проводит идею жесткого противопоставления филателии буржуазной и филателии советской, говорит о неизбежности столкновения между двумя диктатурами (пролетариата и капитала) и двумя филателиями, говорит о борьбе, которая идет то явно, то скрыто. И в этой решительной борьбе нет компромисса, нет места соглашательству, она закончится смертью одной из них и победой другой. Он даже уточняет, какой именно, так как итог ясен и однозначен — победит филателия советская. Но в выступлении на съезде появляются и новые аспекты: уже начался поиск врагов и навешивание ярлыков. Защитники внеклассовой, «чистой» филателии, филателии вне политики — «сознательные или бессознательные наши враги и союзники буржуазии».

Пока еще мягко. Пока еще только намеки. Но уже четко просматривается перспектива. И эта мина, часовой механизм которой был запущен Ф. Г. Чучиным в середине 20-х, пусть и без его непосредственного участия, сработает в середине 30-х годов, когда довоенное общественное филателистическое движение подойдет к своему страшному финалу.

Второе. Цитировавшееся высказывание вроде бы не вызывает возражений, но если вдуматься, то становится ясно, что в нем заложена потрясающая по своей силе программа действия или точнее — бездействия. Вчитаемся: «Только после окончательной победы советской филателии в борьбе за направление над буржуазной филателией мы будем заниматься вопросами методического и технического

тически шел в фарватере Чучина, который выдвинул следующий тезис: первый съезд утвердил наши пожелания, «предусматривающие охрану марочной монополии и охрану коллекционера от спекулянтов». На основании цифровых данных (в 1923 г. было 188 коллекционеров-обменщиков, в 1924-м — 494, в 1925-м — 601). Ф. Г. Чучин пришел к выводу, что повышение тарифов бьет не коллекционеров, а спекулянтов, так как иначе было бы невозможно при повышенном тарифе увеличение количества обменщиков. Но ведь коллекционер просто вынужден был идти на поклон к госорганизации и вести обмен через ее структуры. Действовать, минуя ее, на свой страх и риск в тех условиях было смертельно опасно.

Из доклада Л. К. Эйхфуса четко вытекают следующие положения:

— монополия внешней торговли филателистическими и бонными материалами остается незыблемой;

— контроль над заграничным обменом в обе стороны сохраняется в полной силе;

— расцененный ниже оптовых цен Организации Уполномоченного филателистический и бонный материал за границу не пропускается, причем оптовой считается цена каталогов Уполномоченного с максимальной скидкой до 50 %.

Уже отмечалось, что доклад Ф. Г. Чучина на съезде следует расценивать как директивный. Поэтому надо обратить внимание на два, на наш взгляд, очень важных положения.

Первое. Вероятно, на Ф. Г. Чучина оказала влияние та обстановка, которая сложилась в середине 20-х годов в партии и в стране. В выступлениях руководителей партии и государства нет-нет да и промелькнет фраза в вредителях, врагах

Тувалу и Кирибати, Вануату и Бенин, Окинава и Гваделупа, Ческе-Будеевице и Белгород-Днестровский, Мирдита и Балдония и много других не менее экзотических и загадочных названий... В них шелест ветра и шум волн, отзвуки былых сражений и нынешних политических бурь, фантастика, а подчас и мошенничество. Все эти обычные и необычные почтовые марки — маленькие свидетели истории. Кто их не собирал или не держал в руках? На 1 июня 1993 года выпущено 500—550 тысяч знаков почтовой оплаты без учета тиражей.

Каждый раз на встрече филателистов на вопрос: «Что собираете?» слышишь: «Гашенку всего мира», «Филателистическую географию», «С миру по нитке», «Локалы»... К сожалению, ни один из этих ответов не раскрывает сущности темы, поэтому нередко нужные материалы проходят мимо. В последнее время стали говорить: «Требуются эмиссии стран и других территорий». Но и эта формулировка не совсем удачна. Может, уважаемые читатели подскажут, как могло бы называться это направление коллекционирования!

Что же такое «Филателистическая география»? ..Давным-давно, на заре коллекционирования, марки собирали без разбора, и это естественно — ведь их было так мало! Со временем число марок росло, они делались все разнообразнее и красочнее. Даже самые увлеченные и богатые люди не могли приобретать все выпускаемые в мире почтовые миниатюры. Филателисты начали приспособляться к новым условиям. Возникло хронологическое и тематическое коллекционирование? Некоторые заинтересовались выпусками с точки зрения географии и истории. Помню, когда я прочитал случайно попавшую мне книгу Р. Бершадского «О чем рассказывают марки», то просто бредил островом Ланди, государствами, которых уже нет. А когда вышел справочник Л. Лепешинского «Филателистическая география», его идея нашла уже подготовленную почву. Большинство собирающих «Филателистическую географию» ведет отсчет своих коллекций именно с этой книги.

Основные принципы, положенные в основу «Филателистической географии», можно сформулировать так:

— все эмиссии должны иметь конкретную территориальную привязку: регион, государство, местность, населенный пункт, даже если это выпуск какой-либо международной организации, например, ООН;

— все эмиссии должны относиться к конкретному историческому периоду: первая мировая война, вторая мировая война, современный период и т. д.

Таким образом, основными критериями классификации по теме являются территория использования марок и год их выпуска. Классифицировать филматериалы можно по принадлежности к частям света, по причинам их появления, по составу эмитентов, по назначению и по законности эмиссий.

В соответствии с конвенцией Всемирного почтового союза «марочной страной» является государство, имеющее свои почтовые учреждения и собственные знаки почтовой оплаты. Основной признак «марочной страны» — ее почтовая самостоятельность на определенной территории. В связи с этим можно ввести следующие определения:

«марочный регион» (например) — Австро-Венгрия 1850—1918 гг.,

«марочное государство» — Австрия с 1918 г., Австро-Венгрия,

«марочная местность» — Штирия 1945 г., Австрия,

«марочный населенный пункт» — Грац 1945 г., Штирия, Австрия

«Марочный регион» — некогда существовавшее и имевшее свои марки образование (империя, зона оккупации, колониальное объединение и т. п.), на территории которого в настоящее время находятся несколько суверенных государств. Например, Австрия, Венгрия, Словакия, Словения, Хорватия, Чехия и другие на территории бывшей Австро-Венгрии, или Азербайджан, Армения и Грузия на территории Закавказья.

«Марочное государство» — современная страна. Однако не все современные страны имеют собственные знаки почтовой оплаты. Например, Восточное Самоа (в обращении марки США); сейчас их не выпускают Пуэрто-Рико и Мартиника (используются соответственно марки США и Франции).

«Марочная местность» — территория, входящая в состав современной страны, но имевшая или имеющая свои знаки почтовой оплаты. Например, Черногория в Югославии, Аланды в Финляндии, уезды (земства) в России.

«Марочный населенный пункт» — город, поселок, село, по каким-либо причинам выпускавшие или выпускающие свои марки.

Статистика эмиссий «марочных территорий» очень динамична. Яркий тому пример — бум «марочной суверенизации» на территории бывшего СССР. На 1 июня

1993 года насчитывается 5400 «марочных территорий». Поэлементный состав «Филателистической географии» следующий:

«марочные регионы» — 43,

«марочные государства» — 234,

«марочные местности» — 1053,

«марочные населенные пункты» — 4070.

Эти данные представлены на основах каталогов, которую автор ведет многие годы. Сведения, ранее приводимые различными источниками (от 750 до 1100 «марочных территорий»), видимо, базируются только на каталогах общего типа и не точны. У некоторых филателистов число уже имеющихся в коллекции «марочных территорий» перевалило за 2000.

Все эмиссии «марочных территорий» условно можно сгруппировать по следующим крупным историческим периодам:

классический с 1840 г. — 5549,

первая мировая война — 1414,

между первой и второй мировыми войнами — 633,

вторая мировая война — 2935,

«холодная» война — 1440,

современный период с 1990 г. — 129.

Из приведенных данных видно, что число эмиссий по территориям и по годам их выпуска не совпадает, и это естественно. Многие «марочные территории» издают свои марки на протяжении длительного времени, что видно на примере Бельгии:

1849—1914 гг. — королевство,

1914—1918 гг. — оккупация Германией,

1918—1940 гг. — королевство,

1940—1944 гг. — оккупация Германией,

1944 — по наше время — королевство.

Поводов для выпуска марок может быть очень много: гражданская война, оккупация (интервенция) и освобождение, блокада, интернирование, захват колоний и получение независимости, плебисцит, сепаратизм, экспансия, различные политические амбиции, экономические и почтовые причины. Подтверждением сказанного являются локальные марки США прошлого века. Начиная с 1842 года на территории США появились почтмейстерские эмиссии, выпуски частной почты, марки доставочной почты. Причины этого явно не политические. В то же время большое число «марочных населенных пунктов» возникало в 1861—1865 годах в результате гражданской войны между Севером и Югом.

С этой проблемой тесно связан другой,

не менее интересный вопрос: кто инициатор выпуска марок? В числе эмитентов не только организации: агентства, ведомства, войска (армии, корпуса и т. д.), гостиницы, учебные заведения, земства, издательства, компании, комиссии, комитеты, консульства, концлагеря, миссии, монастыри, муниципалитеты, научные общества, торговые палаты, правительства, советы и т. д., но и отдельные лица: губернаторы, землевладельцы (островов, ферм и др.), почтмейстеры, уполномоченные, иногда просто мошенники.

Обычно «марочная территория» располагает либо набором марок для различных целей, либо одними универсальными. Но известны «марочные территории», имеющие только специальные марки: служебные, доплатные, налогово-разрешительные, благотворительные, контрольные, газетные, заказные, счетные и т. д., а также марки различных способов доставки почты. Например:

налогово-разрешительные 1936—1938 годов в Испании,

доплатные 1918 года в Венгрии и 1919 года в Польше,

служебные (ЦКД) 1957—1964 годов в Восточной Германии (бывшей ГДР),

велосипедной почты в Австралии 1898 года и в США 1954 года и другие.

Очень важным является также вопрос законности тех или иных эмиссий. Они бывают официальные, полуофициальные и неофициальные.

Официальными являются выпуски, разрешенные соответствующими органами. Таких подавляющее большинство.

Полуофициальные эмиссии — это официально не признанные, но и не объявленные в установленном порядке незаконными. К ним относятся, например, многие выпуски городской почты в Германии, Нидерландах, США.

Неофициальными эмиссиями считаются «нежелательные» (по определению ФИП), вредные, незаконные, мошеннические, спекулятивные, фантастические и т. п. Их насчитывается около 700 (по данным автора). Число таких выпусков растет. К сожалению, этому способствуют не только последователи «короля Седанга» или «князя Тринидади», но и официальные власти некоторых государств (например, Тувалу, Гренады, Сент-Винсента, Антигуа и Барбуды).

В связи с этим очень важно своевременно информировать филателистов о такого рода эмиссиях. Поэтому целесообразность включения их в общий перечень «марочных территорий» с соответствующими комментариями очевидна.

## ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ! ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

Причины эмиссий: Азербайджан — оккупация; Оранжевая река (Южная Африка) — колонизация; Ольштын (Польша) — плебисцит. Американские марки Бостона и Сан-Франциско выпущены почтовыми компаниями в мирное время, а марки Батон-Ружа и Александрии — почтмейстерами на юге страны во время войны.

Марочные населенные пункты: Ческе-Будеёвице (Чехия), Питерсбург (США), Усмань (Россия).



Марки, выпущенные по инициативе: Кирибати — государства; Окинава (Япония) — префектуры; Ланди (Великобритания) — владельца острова; Мирдита (Албания) — сепаратистов; Балдония (Канада) — рыбной компании; Ногинск (Россия) — мошенников (фантазеров).



Специальные местные марки: Антеquera (Испания) — налогово-разрешительная; Ньередьхаза (Венгрия), Краков (Польша) — доплатные; Берлин (Германия) — служебная; Боглар (Венгрия) — паровой почты, Сан-Франциско (США) — велосипедной почты.



Официальные марки Бенина, Гваделупы и Тувалу.



Полуофициальные марки Мюнхена (Германия), Ден-Хэлдера (Нидерланды), Сан-Франциско (США), Белгород-Днестровского (Украина).



Неофициальные марки Седанга (Вьетнам), Тринидади (Бразилия), Ниутао (Тувалу), Юж. Гренадин (Гренада), Редонды (Антигуа и Барбуда).



## ВАРИАНТ УТОЧНЕНИЙ

Испытал сложные чувства, прочитав статью В. Гуляна о А. Дюрере («Филателия», № 4—7, 1992 год). Обменялся впечатлениями с коллегой — дюрероведом из Смоленска А. Ю. Воронцовым, а также ознакомился с коллекцией В. Гуляна «Титан немецкого Возрождения» на выставке «Искусство-92» в Череповце и ощутил необходимость внести некоторые поправки и обсудить спорные вопросы.

Такие публикации требуют кропотливой работы с каталогами и не только общепринятыми «Михелем» и «Ивером», но и специализированными по творчеству Дюрера. Необходимо знать и современную искусствоведческую литературу, общепринятые названия картин, их традиционную интерпретацию и возможные

разночтения дат создания произведений. Очевидно, что В. Гулян провел огромную работу, попытался дать полное описание филателистических выпусков с работами Дюрера, но допустил ряд неточностей, а иногда и ошибок. Предлагаю варианты уточнений, основанных на исследованиях искусствоведов, каталогах «Михель», «Ивер», специализированных каталогах по работам Дюрера, выпущенных в Чехо-Словакии, Германии, информациях международного «Дюрер-клуба», членом которого состою уже 15 лет. При обсуждении буду соблюдать принцип, предложенный В. Гуляном. И так:

№ 3. Эта акварель традиционно называется «Христос — дитя».  
 № 7. Рисунок «Автопортрет в 13 лет» был создан в 1484 году. Это первая из известных работ мастера.

№ 8—14. Цикл картин называется «Семь страстей и семь радостей Марии». Серия марок Парагвая известна также с надпечаткой «EXHI-VIA-83». К ней выпущен малый лист.  
 № 15. Акварель называется «Замок Арко в итальянском Тироле» или просто «Замок Арко».

№ 18. «Святой Иероним в пустыне», но никак не в лесу.  
 № 20. На гравюре изображено четыре ландскнехта и один турецкий всадник, поэтому название «Ландскнехты и турецкий всадник».

№ 21. Музей Бойманса ван Бойнингена.  
 № 23. Здесь и в последующем данный сюжет правильнее называть «Распятие».  
 № 24. «Оплакивание». Надо учесть, что для марки Мали название переводилось с немецкого на французский, а затем автор перевел с французского на русский.

№ 25. «Малый курьер» (так как есть «Большой курьер», 1495).

№ 30. Эта картина не приводится как произведение Дюрера ни в одном каталоге.

№ 31. «Дрезденский алтарь». Центральная часть. Поклонение младенцу.

№ 32. «Мадонна Галлера» (так же как «Мадонна Бенуа»).

№ 33. На гравюре изображены три зайца. Поэтому «Святое семейство с тремя зайцами». Кстати, правильное название указано на самом блоке.

№ 35. «Беседующие крестьяне».

№ 38. «Сон доктора».

№ 39. «Лот с дочерьми» (на картине изображены библейские города — Содом и Гоморра).

№ 40. Согласно описанию по каталогу это центральная часть Паумгартнеровского алтаря.

№ 41. «Автопортрет» 1498 г. или «Автопортрет в перчатках».

№ 42. «Всадник».

№ 44. Портрет Элизабет Тухер.

№ 48. «Христосоподобный автопортрет» или просто «Автопортрет» 1500 г.

№ 51. «Женский портрет» 1506 г. Возможно, Анны Дорсиновой (?) или Агнес Дюрер (?).

№ 55. «Знаменосец».

№ 61. «Кусок дерна» (но никак не газон). В этой акварели Дюрер использовал так называемую лягушачью перспективу.

№ 63. «Мария среди зверей».

№ 64 и № 70. «Алтарь Иова». Триптих. Центральная часть. Поклонение волхвов. Правая створка. Музыканты.

№ 65. Русский перевод: «Спаситель мира».

№ 72, 73 и 78. «Паумгартнеровский алтарь». Триптих. Центральная часть. Рождество Христова. Левая створка. Святой Георгий. Правая створка. Святой Евстафий.

№ 74. «Малый конь».

№ 76. «Семья сатира».

№ 77. «Большой конь».

№ 80. «Христос среди книжников». Картина находилась в коллекции барона Тиссена в Лугано. Сейчас собрание перевезено в Мадрид.

№ 81. Уместно указать второе название картины «Праздник розовых венков».

№ 84. Правильно — «Автопортрет обнаженным».

№ 86, 87, 88. «Адам и Ева». Диптих.

№ 89. «Мадонна с ирисом».

№ 90. Этюд рук (к Геллеровскому алтарю).

№ 92. «Мадонна во славе».

№ 120. Дата создания портрета до сих пор обсуждается. Возможно от 1500 до 1521 гг.

№ 123. «Волынщик». (Волынку трудно спутать с трубой).

№ 125. Портрет девочки.

№ 156. Не является работой Дюрера. Это последний прижизненный портрет Дюрера, выполненный Э. Шён.

№ 157. Авторство Дюрера на марке указано ошибочно. Эта гравюра создана Зебальдом Бегаймом. В то же время, марка выполнена на очень высоком художественном уровне и в 1978 году была признана лучшей в мире.

Упомянутый В. Гуляном во вступительной статье «Ябашский алтарь» не что иное, как «Алтарь Иова». Следует отметить, что номера некоторых марок, указанных в статье, не совпадают с таковыми в каталогах «Михель» и «Ивер», даже пропущены. Например, Славомил Стрнад в своем каталоге (Братислава, 1980) описал 29 марок с репродукцией центральной части «Алтаря Иова», в то время как В. Гулян лишь 23, при этом Антутаки и Уганда выпустили свои марки в 1986 году. Познавательное значение статьи резко снижается из-за того, что самая свежая информация относится к 1989 году. В то время как к Рождеству-91 Лесото, Гренада, Гренадины, Сьерра-Леоне, Невис выпустили прекрасные марки с произведениями Дюрера, ранее не воспроизведенными на почтовых эмиссиях, а в 1992 году к ним добавилась и марка Швеции.

Дабы публикация имела исчерпывающий характер, полагаю, что предложенные уточнения помогут всем, кто изучает почтовые выпуски с произведениями Альбрехта Дюрера и не умаляют ни в коей степени заслуг В. Гуляна.

К. ШАПОВАЛОВ,  
 член международного «Дюрер-клуба» Союза филателистов Германии

Архангельск

## «ИВЕР-93»

В сентябре 1992 года вышли в свет три тома известного французского каталога «Ивер и Теллье».

Новое издание несколько отличается от предыдущих. Первый том включает только марки Франции, эмиссии 1949—1974 годов для департамента Режон и общеколониальные выпуски. Во втором томе под номером 1 бис. помещены марки Андорры, Монако, Организации Объединенных Наций и стран — членов СЕПТ «Европа».

Третий том каталога (по нумерации седьмой) посвящен маркам заморских стран (от 0 до Z).

Первые две книги снабжены цветными иллюстрациями, третья — черно-белыми. Полиграфическое исполнение очень хорошее, чего нельзя сказать о брошюровке — каталог быстро распадается на отдельные листы, плохо раскрывается.

В первом томе в качестве приложения приведены изображения марки типа «Блан» в 5 сантимов (№ 107) в различных вариантах цвета и на цельных вещах, включая разновидности (двойная печать, без зубцов и др.).

Цены изменились следующим образом. Ряд марок классического периода (№ 5—98) стал дороже в среднем на 4—20%. На 8—20% увеличилась стоимость некоторых поздних выпусков (№ 244—245, 261А, 327, 427, 428 и др., авиа 21, 22, 23, 27, 59, блоки 3, 12, 13 и т. д.) Подорожали и годовые комплекты (1940 г. — на 8%, 1947 г. — на 12,5%, 1988—1990 гг. — на 8—14%).

Стали другими цены на марки с предварительным гашением и доплатные. Общая тенденция — стабильный подъем.

Стоимость марок Монако до 1949 года в среднем выросла

на 13%, а до 1950-го — на 6%. Выпуски 1990 года поднялись в цене на 30%, а блоки от 15 (№ 50) до 60% (№ 45а, 51). Издаваемые в последние годы буклеты, видимо, пользуются популярностью, так как они подорожали на 25—33%, а буклеты № 5 и 6 — даже на 50%.

Цены на марки Андорры довольно стабильны. Наблюдается и некоторое повышение (от 9 до 28%).

Стоимость выпусков ООН также стабильна, но после 1984 года имеются и изменения в сторону повышения (на 7—25%). Марки для отделения в Женеве (№ 194—207) и

в Вене (№ 110—126) стали дороже на 33—50%.

Что касается эмиссий «Европа», то здесь положение устойчивое и лишь небольшие колебания (от 3 до 6,5%) подтверждают правило.

Том VII каталога вышел после шестилетнего перерыва (последнее издание было в сентябре 1986 г.), однако значительных изменений в нем нет. В среднем наблюдается рост цен на 15—20%, однако есть и снижения. Например, Британская территория в Индийском океане № 1—15 550 фр. (прежде 650 фр.), Папуа и Новая Гвинея № 1—15 и 18—40—2500 (2750) и 2000 (2300),

Питкэрн № 38—49А, 71—83 и 117—400 (450), 350 (375) и 125 (200) фр., Соломоновы о-ва № 19—35—4750 (5250) фр.

Значительно подорожали марки Омана (на 300%), Катара, первые выпуски Иspanской Сахары, Сиамы, Итальянского Сомали, Судана (период до независимости). Знаки почтовой оплаты Свазиленда № 1—9 подскочили в цене до 30 000 франков (с 14 150 фр.).

Возросла стоимость марок Ньюфаундленда, Трансйордании, Йемена (Арабской Республики Йемен), а также некоторых современных тематических выпусков разных стран.

ДИКСИ



## GROOT JREK

ПРОДОЛЖАЕМ ПУБЛИКАЦИЮ СТАТЕЙ ПО ЮЖНО-АФРИКАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ — СТРАНЕ, КОТОРАЯ ДО НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ ОСТАВАЛАСЬ ДЛЯ НАС «БЕЛЫМ ПЯТНОМ» НА ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ КАРТЕ МИРА. ЧТО КАСАЕТСЯ ФИЛАТЕЛИСТОВ, ТО МАЛО КОМУ ИЗ НИХ УДАВАЛОСЬ ЗАПОЛУЧИТЬ ПОЧТОВУЮ ПРОДУКЦИЮ ЮАР. СТАРАЯСЬ ВОСПОЛНИТЬ ОБРАЗОВАВШИЙСЯ ПРОБЕЛ, МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ РАССКАЗ ОБ ОДНОМ ИЗ НАИБОЛЕЕ РОМАНТИЧЕСКИХ И ЗАХВАТЫВАЮЩИХ ЭПИЗОДОВ В ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ИСТОРИИ.

В 1806 году Великобритания заняла Капскую колонию, основанную голландскими переселенцами. Смена власти была воспринята враждебно, к тому же новые управляющие на первых порах не смогли обеспечить защиту пионеров. Туземцы часто угоняли их скот, сжигали дома, происходили вооруженные стычки. Все это заставило поселенцев искать пристанища в другом месте малоисследованной в то время Южной Африки.

В 1834 году первая группа покинула Капскую колонию и, переправившись через Валь, начала многолетнее путешествие в неизвестность. Началом великого переселения считается 1836 год, когда многие тысячи семей покинули свои дома и ушли вглубь Африки. В 1988 году к 150-летию этого события в ЮАР вышла четырехмарочная серия. На почтовой миниатюре в 16 центов пока-

заны маршруты основных групп. В одной из них была семья Крюгеров с десятилетним мальчиком Полем. Впоследствии он станет президентом бурской Южной Африканской Республики (Трансвааль) и его портрет будет воспроизводиться на марках этой страны. «Фортрекеры», как называли себя пионеры, намеревались дойти до Оранжевой реки и за ней основать собственное государство. Переправа через Оранжевую запечатлена на марках № 95, 99 1938 года.

На многие годы домом и транспортным средством для переселенцев стали их открытые деревянные повозки, внутри которых было все: домашнее имущество и книги, ружья и порох, сельскохозяйственный инструмент и медикаменты. Это можно видеть на 30-центовой марке 1988 года «Исход». Тент, обтягивающий

каркас повозки, давал защиту от изнуряющей жары днем и пронизывающего ночного холода. Двигались медленно, делая по бездорожью не более пяти миль в день. На марках № 93, 97 и 681 запечатлен переход через Драконовы горы. Повозка переселенцев — элемент герба Трансвааля и в этом качестве часто фигурирует на марках этой страны. Ее можно видеть на знаках почтовой оплаты, посвященных сбору средств и открытию памятника переселенцам. Повозка стала одним из символов Южной Африки. В минуты опасности, при нападении враждебно настроенных племен повозки быстро ставились в круг, связывались цепями, между колесами просовывались пучки колючих кустарников. Женщины и дети помогали перезаряжать ружья, а часто и сами сража-



лись наравне с мужчинами. Фортрекеры были очень религиозны. Вера в Бога давала им силы противостоять бесконечным лишениям. В октябре 1837 года переселенцы достигли теперешней провинции Наталь, богатой лесом, водой и пастбищами. Раньше эта территория была местом жесточайших межплеменных сражений, в результате которых зулусы объединились в одно государство с вождем Чаккой, «черным Наполеоном». После его гибели племя возглавил его брат Дингаан. К нему и отправился один из лидеров переселенцев, наде-

ясь получить разрешение обосноваться на этой земле. Договор был подписан. Этот момент изображен на марках № 94 и 98. Вождь зулусов получил скот в обмен на землю. Однако вскоре все пионеры, ожидавшие решения, были убиты. Это случилось в феврале 1838 года.

16 декабря 1838 года произошло сражение 464 поселенцев с 20-тысячной армией Дингаана. Погибло около трех тысяч зулусских воинов, и в память о битве на карте осталось название «Blood River» — Кровавая река. Теперь 16 декабря — национальный праздник.

Тогда же фортрекеры основали город Питермарицбург в память о своих предводителях Пите Ретифе и Геррите Марице. Там была построена церковь, которая в 1912 году превращена в музей фортрекеров. Ее можно видеть на марках Южной Африки № 55А, 58А и 682.

Г. ТИХОНОВ

Калуга

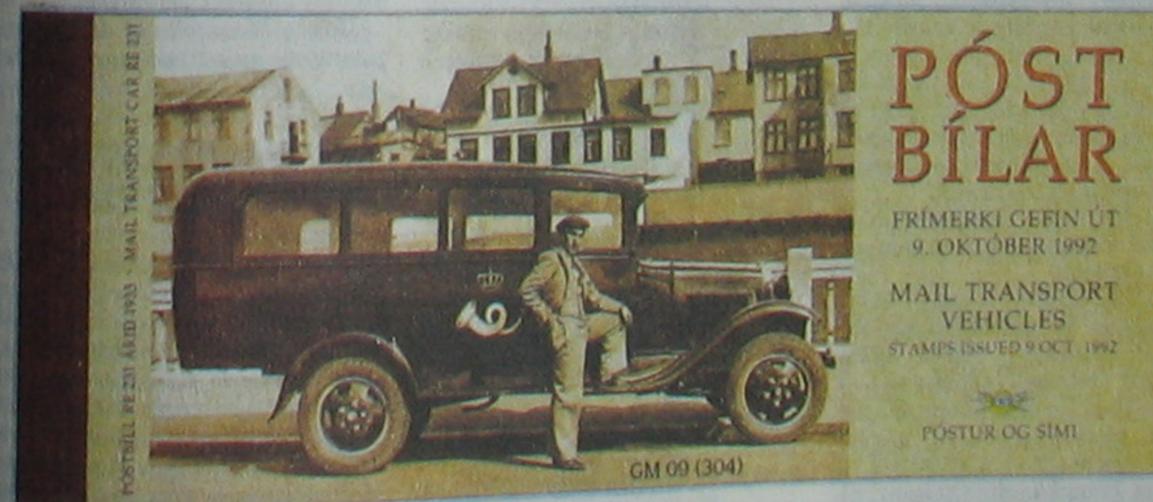
Марки, иллюстрирующие статью: ЮАР № 179—181, 326, 353, 358, 379, 448—450, 455, 484, 499 (см. 4-ю стр. обложки).

## ФИЛАРАМА

● В Исландии вышла новая серия, посвященная почтовому транспорту, в сувенирном

оформлении. На обложке изображен автомобиль «Форд ТТ» и его владелец

почтальон Ханс Ханнессон, развозивший на нем почту в 1920—1926 годах.



## МОЗАМБИК

Народная Республика Мозамбик — государство на юго-востоке Африки. Территория — 783 тысячи кв. км. Население — 14,3 млн. человек (1987 г.): африканцы макуа, тсонга, малави, маконде и другие народности.

Столица — Мапуту (бывш. Лоренсу-Маркеш). Официальный язык — португальский.

Денежная единица: 1 милрейс=1000 рейсам. С 1912 года 1 эскудо=100 сентаво, с 1980 года 1 метикал=100 сентаво.

Мозамбик — республика. Государственные образования складывались здесь в V—XVI веках. В 1498 году на территории страны появились португальцы, а в 1609-м захваченные земли были объявлены колонией. Колонизация внутренних районов закончилась только в конце XIX века. В 1893 году территорию разделили на отдельные административные единицы в рамках Португальской Восточной Африки. В 1920 году колония была снова объединена, затем объявлена «заморской провинцией» Португалии, а с 1973 года — ее «штатом». Вооруженная борьба против колонизаторов началась в 1964 году и привела к провозглашению независимости 25 июня 1975 года.

Прямое членство в ВПС с 11 октября 1978 года.

Почтовые связи на территории страны начали возникать со второй половины XIX века, а первые марки вышли в 1876 году — выпуски колониального типа с изображением короны. Серию дополнили в 1881—1885 годах, а в 1886-м в обращение поступила новая, с портретом короля и надписью (порт.) «Провинция Мозамбик». В январе 1893-го на марках в 40 рейсов сделали надпечатку нового номинала и слова (порт.) «Газета» для оплаты доставки периодических изданий.

С 1920 года возобновилось издание марок для всей территории страны.

В 1922—1926 годах была переиздана (с добавлением новых номиналов) серия стандартных марок («Церера»), в 1933—1947 годах вышла новая, с аллегорическим рисунком («Луизиана»), а в 1938-м — выпуск общеколониального ти-

па. Одновременно поступила серия первых авиапочтовых марок с изображением самолета над земным шаром.

Памятные марки начали регулярно выходить с 1939 года. Они посвящались Всемирной выставке в Нью-Йорке. Памятными выпусками отмечено также 75-летие ВПС, 100-летие португальской марки, филателистические выставки в Лоренсу-Маркеше, Манике и Софале, 50-летие города Бейра, чемпионат мира по парусному спорту и другие события.

В 1925—1929 годах издавались марки освобождения от почтового сбора. Все они предназначались для корреспонденции «Гуманитарного общества Крест Востока». Номинал не указан.

25 июня 1975 года в обращение поступили первые знаки почтовой оплаты нового независимого государства — Народной Республики Мозамбик — прежние выпуски с надпечаткой (порт.) «Независимость. 25 июня 1975».

В декабре 1976-го была выпущена стандартная серия, посвященная животному миру страны. В 1981 году ее сменила новая — «Сельскохозяйственные растения».

Регулярное поступление памятных марок началось в 1976 году. Отмечались День женщин, День армии, первая и последующие годовщины независимости, перепись населения, Олимпийские игры и другие события.

Были изданы доплатные марки — надпечатка (порт.) «Независимость. 25 июня 75» на колониальных марках.

Почта Мозамбика ведет сдержанную эмиссионную политику.

### ВЫПУСКИ ОКРУГОВ

В 1893—1920 годах округа (провинции) Португальской Восточной Африки (Мозамбика) обладали правом издания собственных марок. До этого и после 1920 года в обращении находились лишь выпуски единой колонии Мозамбик.

Замбезия — округ, образован в 1893 году из округов Келима-

не и Тетем. Вновь разделен в 1913-м. Территория — 224,8 тысячи кв. км. Административный центр — Келимане.

Собственные марки стали поступать в 1893 году. Первой была газетная марка общеколониального образца с названием округа. Стандартные марки появились в 1895 году. С 1895 по 1905-й выходила новая серия с измененным рисунком. В 1902—1917 годах на марках делались надпечатки новых номиналов, а с 1912-го и слова (порт.) «Республика».

Иньямбае — округ на юго-востоке Мозамбика. Территория — 54,6 тысячи кв. км. Административный центр — Иньямбае.

До 1894 года использовались марки Мозамбика. Выпуск собственных знаков почтовой оплаты начался в 1895 году, на марках Мозамбика сделали надпечатку (порт.) «100-летие Св. Антония (Иньямбае) MDCCCXCV». В 1903 году поступила стандартная серия общеколониального типа с названием округа, которую в 1914 году заменили новой с изображением Цереры. В 1905—1917 годах на марках 1903 года, а также Португальской Африки, Макао и Тимора сделали надпечатки нового номинала, слова «Республика», а на выпусках других администраций и названия округа.

Келимане — округ на северо-востоке Мозамбика. До 1913 года в составе округа Замбезия. Территория — 103,7 тысячи кв. км. Административный центр — Келимане.

Собственные марки издавались в 1914 году. Первый выпуск — надпечатка (порт.) «Республика. Келимане» и нового номинала на знаках почтовой оплаты Португальской Африки, Макао и Тимора. Затем вышла серия общеколониального рисунка («Церера»). Одновременно использовались и марки округа Замбезия.

Лоренсу-Маркеш — округ на юге Мозамбика. Территория — 72,5 тысячи кв. км. Административный центр — Мапуту, ранее Лоренсу-Маркеш.

Собственные знаки почтовой оплаты начали поступать с мая 1895 года — выпуск газетной марки и стандартной серии общеколониального типа с названием округа. В июле того же года на марках Мозамбика сделали надпечатку (порт.)

«Л. Маркеш». Столетие св. Антония. MDCCCXCV». С 1896 по 1920 год производились надпечатки новых номиналов, а с 1911 года и слова «Республика». В 1914 году использовались выпуски Португальской Африки, Макао и Тимора с надпечатками названия округа, слова «Республика» и нового номинала.

Мозамбик — округ на северо-востоке Мозамбика. Территория — 87,1 тысячи кв. км. Административный центр — Мозамбик.

Знаки почтовой оплаты поступают в обращение с июня 1893 года. Первой была газетная марка. Через год появились выпуски общеколониального типа с названием округа. В 1897—1918 годах на марках разных лет делались надпечатки новых номиналов и слова «Республика» (с 1911 г.).

В каталогах марки округа Мозамбик относятся к выпускам колонии Мозамбик. Это ошибка, так как в 1893—1920 годах такой колонии не было, а марки имели хождение.

Тете — округ на северо-западе Мозамбика. До 1913 года — в составе округа Замбезия. Территория — 121,2 тысячи кв. км. Административный центр — Тете.

Выпуск собственных марок начался в 1914 году — надпечатки слова «Республика», названия округа и нового номинала на почтовых миниатюрах Португальской Африки, Макао и Тимора. В 1914 году в обращение поступила стандартная серия (Церера) с названием округа. Одновременно со знаками почтовой оплаты Тете использовались и выпуски Замбезии, в состав которой до 1913 года входил Тете. В 1920 году вышли марки единой почтовой администрации Мозамбика.

### Компания «Мозамбик»

Округи Маника и Софала расположены в центральной части Мозамбика. Территория — 134,4 тысячи кв. км. Административный центр — Бейра. Денежная единица: 1 милрейс=1000 рейсам. С 1911 года 1 эскудо=100 сентаво. В 1891 году Манику и Софалу передали в аренду и административное управление компании «Мозамбик». С 1 января 1942 года эта

территория перешла в ведение государства. В августе 1892-го компании было предоставлено право выпуска собственных знаков почтовой оплаты — на марках Мозамбика сделала надпечатку ее названия.

В 1895—1907 годах вышла серия с гербом компании и ее названием. С 1895 по 1917 год на этих марках делали различные надпечатки от памятных — «400-летие открытия Васко-да-Гамой морского пути в Индию» — до новых номиналов.

Первая авиапочтовая серия появилась в октябре 1935 года к открытию авиатрассы «Бейра — Солсбери». Марки треугольные. Через месяц серию переиздали в прямоугольном формате с добавлением высоких номиналов от 1 до 20 эскудо. Первая памятная марка (1935 г.) посвящалась открытию моста через реку Замбези, а 1 января 1941 года в обращение поступил последний выпуск компании — «300-летие независимости Португалии». В январе 1941 года издание марок компании прекратилось, а с 1942 года используются знаки почтовой оплаты Мозамбика.

### Компания «Ньяса»

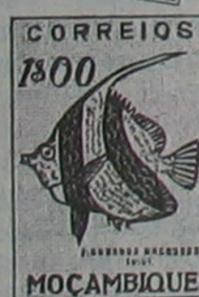
Округ Ньяса на севере Мозамбика. Территория — 189,8 тысячи кв. км. Административный центр — Вила-Кабрал. Денежная единица: 1 милрейс=1000 рейсам. С 1912 года 1 эскудо=100 сентаво. В 1897 году территория округа была сдана в концессию компании «Ньяса» сроком на 50 лет. В октябре 1929 года договор расторгли и управление перешло к государству.

Первые знаки почтовой оплаты компании появились в 1898 году — марки Мозамбика с надпечаткой названия округа (порт.) «Ньяса». Такую же надпечатку сделали на новой серии Мозамбика. В 1901 году в обращение поступила серия марок с оригинальными рисунками (жираф и верблюд).

В 1903—1919 годах на выпусках 1901 года производились надпечатки нового номинала. В 1924 году вышли доплатные марки, а в 1925-м — почтово-налоговые. В октябре 1929 года все знаки почтовой оплаты компании изъяли из обращения и заменили марками Мозамбика.

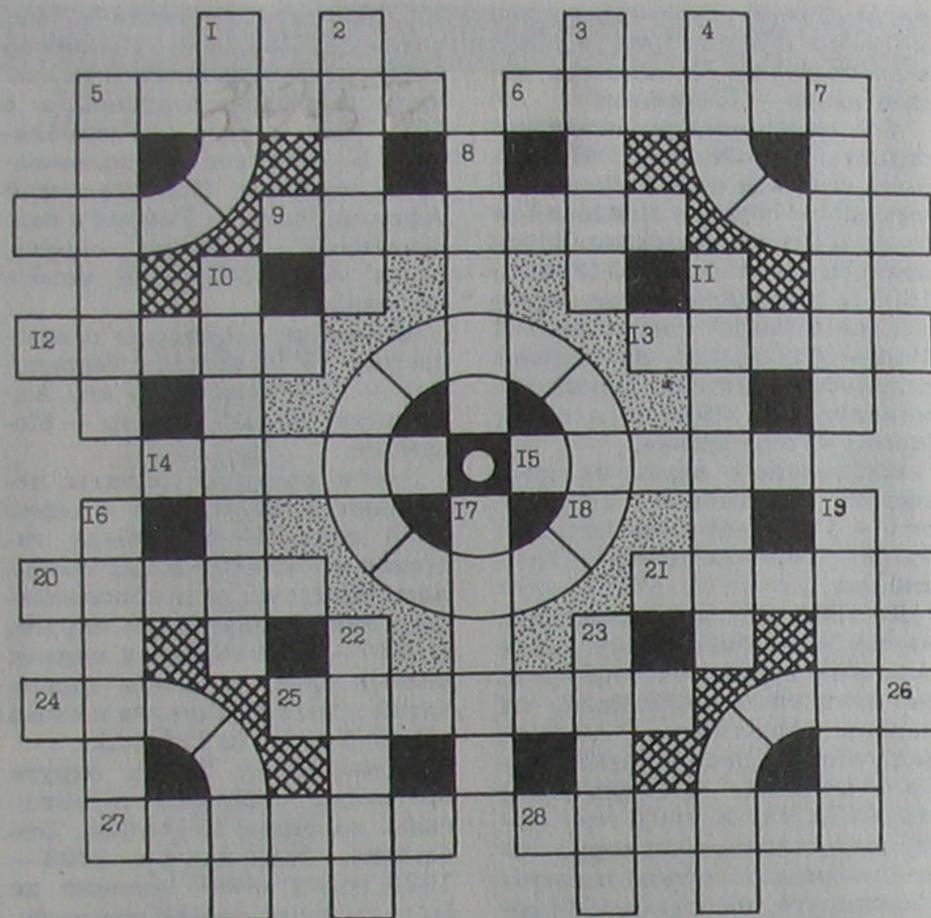


MOZAMBIQUE



По горизонтали. 5. Чехословацкий гравер почтовых марок. 6. Элемент оформления марок в виде щита или свитка с гербом, эмблемой, надписью. 9. Филателистическое название одной из самых редких почтовых марок СССР 1925 года (№ 136). 12. Денежная единица Республики Сан-Томе и Принсипи. 13. Почтовый символ. 14. Арабское княжество, выпускавшее марки с 1963 года. 15. Старинное название перевозчика почты, грузов и людей. 20. Основатель известной филателистической фирмы в Германии. 21. Коренная народность Сибири (№ 421). 24. Штат в Мексике, выпустивший собственные марки в 1924 году. 25. Часть почтового отправления, используемая в филателистических экспонатах. 26. Степное парнокопытное животное (№ 4351). 27. Русский флотоводец, адмирал (№ 5898). 28. Австрийский композитор, создатель классического венского вальса (№ 769 — Австрия).

По вертикали. 1. Историческая область на Балканском полуострове, в 1913—1922 годах выпускавшая много различных марок. 2. Предельная сумма отпуска каких-либо товаров или сырья. 3. Первый в России филателистический журнал. 4. Английский исследователь Австралии (№ 278 — Австралия). 5. Серьезный дефект марок. 7. Гидробиолог, Герой Советского Союза, участник экспедиций на «Сибирякове», «Челюскине», «СП-1» (ХМК 1980 г.). 8. Старинная чаша на высокой ножке (№ 4764). 10. Рыболовное судно (№ 3466). 11. Почтовое издание, выпущенное за последнее время. 16. Один из зачинателей филателии, первый официальный эксперт марок. 17. Детский оздоровительный лагерь в Крыму (№ 5644). 19. Самая крупная птица (№ 3678). 22. Художник, автор картины «В голубом просторе» (№ 4193). 23. Каталог марок всего мира на английском языке.



## Магазин № 120 «КНИЖНЫЙ МИР»

осуществляет **ПРОДАЖУ** марок по темам:  
«Ленин», «Живопись», «Фауна», «Спорт»,  
«Космос»,  
а также **ПОКУПАЕТ:**

марки до 1970 г.,  
открытки, боны, плакаты, афиши до 1945 г.,  
монеты до 1945 г.,  
изделия из серебра, золота, бронзы.  
**АНТИКВАРНЫЕ**  
часы, картины, иконы, предметы быта, фарфор.

Возможен вызов оценщика на дом  
**АДРЕС:** метро «Лубянка», ул. Мясницкая, д. 6,  
ком. 134.  
Тел. 928-87-60  
Прием с 11 до 18 часов.

Составил М. ПЛЕПЛЕР  
г. Светловодск

## В ПОЧТОВЫХ ОУКАХ МИРА



БАРБАДОС

ОМАН

КИРИБАТИ

EXPO'92-SEVILLA



EXPO'92-SEVILLA



РУМЫНИЯ

САН-МАРИНО



ФИДЖИ