



ПОВЕСТКА ДНЯ НА XXI ВЕК
(стр. 59)



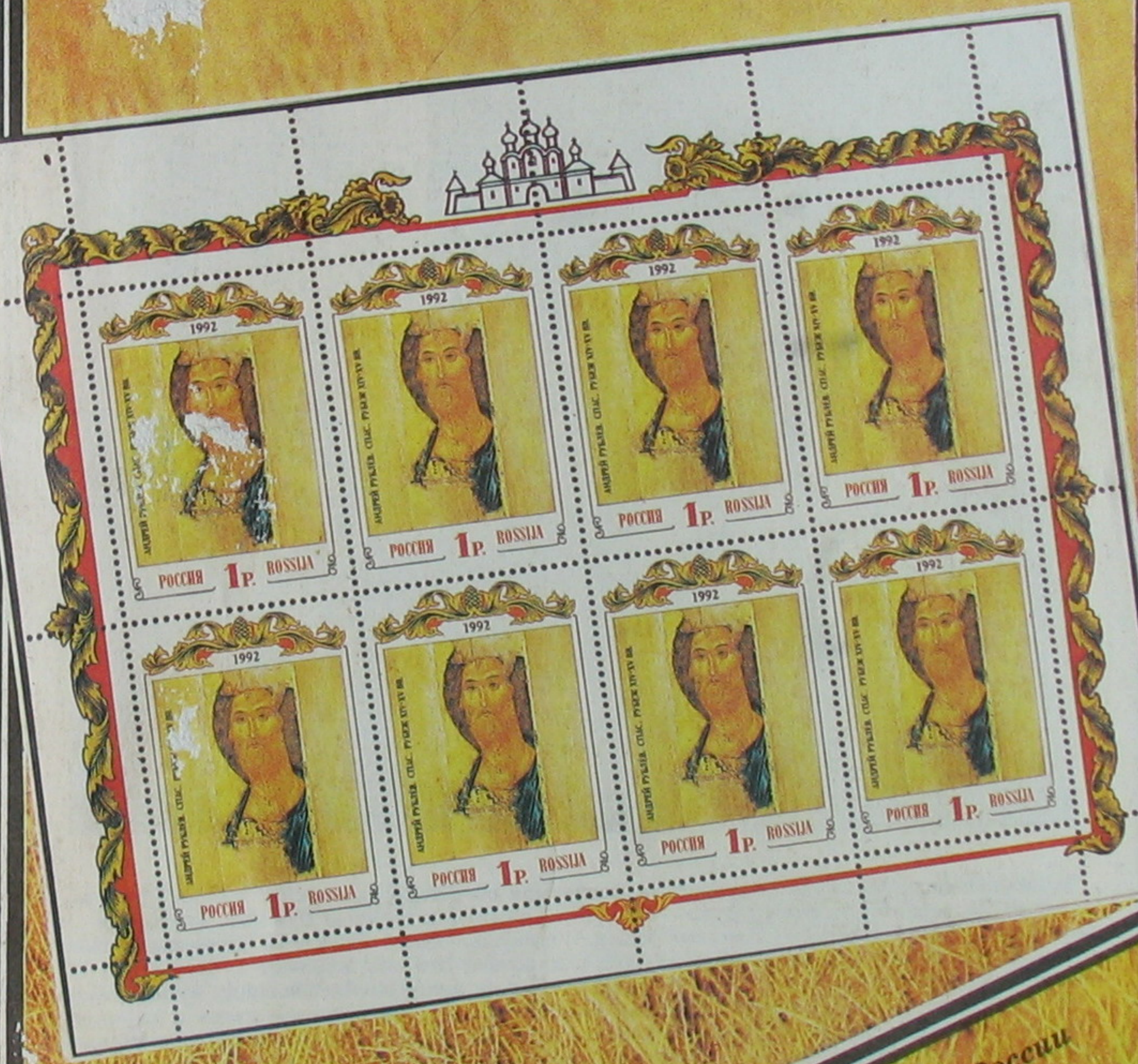
Союз и война У. Черчилля
В. Верещагин. Впервые.
Кровавый? № 9.92

Индекс 71037. 5 руб. 50 коп.

ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0869—4478

8.1992



Орлы России
Льготная почта

СПАС. ЧЕРЕЗ ИКОНУ К БОГУ

Преподобный отец Радонежский, иконописец, прозванием Рублев, многие святые иконы написал...» («Сказание о святых иконописцах», с. 379—380, конец XVI — начало XVII вв.)



Белоснежные стены Спасо-Андроникова монастыря оберегают память об Андрее Рублеве и его времени. Перед монастырем — чудесный памятник Андрею Рублеву, как будто приглашает Вас, а внутри — Спасский собор, — прославленный памятник раннемосковского зодчества. В нем идет церковная служба и кажется, что она возносит к Богу славу чернецов Даниила Черного и Андрея Рублева, высоко на лесах расписывающих купол собора.

И более всего поражает, когда прямо на вас, как только открывается дверь в кабинет ученого секретаря музея Валентины Степановны, со стены смотрит Спас Звенигородского чина, репродукция того самого, что находится в Третьяковске, созданного в Саввино-Сторожевском монастыре

(см. обложку — малый лист с шестью марками этой школы, выпуска ИТЦ «Марка»).

продолжение на стр. 10



В НОМЕРЕ

2	Л. Орлов. «Гений одной ночи» (16)	47
Письмо номера	15	Изыскания, факты, догадки В. Иванов. Льготная почта РСФСР в 1919—1923 гг.
3	Страницы истории П. Акульшин. Литератор А. Шевелев, из русских филателистов	Ю. Турчинский. «Терра инкогнита». Непочтовые марки обязательных сборов (52)
Перекресток мнений	18	54
4	Интервью для вас Е. Обухов. Гномы, ежики и миллиард улыбок	Сделай сам К. Шестаков. Простейший классер
5	Взгляд Б. Баунов. Искусство имитации и имитация искусства	58
6	ИТЦ представляет Е. Новосадова. Спас. Через икону к Богу	Всемирный курьер И. Шевченко. Почтовые призраки М. Клочков. Повестка дня на XXI век (59)
7	13	61
Своя тема Л. Карлов. 190-летию «Героической симфонии» посвящается...	43	Филарам
	Фалеристика А. Баранов. Самое ужасное из всех моих сражений...	62
	Каталог-справочник отечественных знаков почтовой оплаты	По странам и континентам Либерия
	23	
	29	
	Вестник коллекционера	
	Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ	

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ

Редакционная коллегия:

В. В. АНТОНОВ, В. И. АРИСТАРХОВ, В. В. ГОРБАТКО, Ю. А. КОСОБОКОВ (ответственный секретарь), Л. К. МАНУКЯН, Е. А. МАНЯКИН, Л. Я. МЕЛЬНИКОВ, Ю. К. МЯКОТА, В. А. ПАНТЮХИН, И. Д. ПАНФИЛОВ, А. Я. ПЕВЗНЕР, В. В. ПРИТУЛА, В. В. СИНЕГУБОВ, В. А. ТАЛАНОВ (зам. главного редактора), Ф. С. ТЕПЛОВ.

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, Л. М. БЕЛЬДИНСКАЯ, Л. П. ДАНИШЕВСКАЯ, Т. М. МЕЛЬНИКОВА, Д. Б. МУСИХИН, Е. В. НОВОСАДОВА, С. И. РЫШКОВА, Н. Г. САМОРОДОВА, Е. А. ОБУХОВ, Г. М. ФРОЛОВА.

Редактор отдела оформления Л. В. КАРЛОВА.

Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.

В оформлении номера участвовал художник И. Л. МАРГОЛИН.

Издательство — Издатцентр «Марка» Министерства связи Российской Федерации.

Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., 8. Телефоны: 203-36-73, 203-07-96.

Сдано в набор 1.06.92. Подписано в печать 16.07.92. Формат 70×100^{1/16}.

Бумага офсетная. на обложку и вкладку — мелованная. Печать офсетная.

Объем 4 печ. л. Усл. печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 6,6. Тираж 15 876 экз. Заказ 634.

В розницу — цена договорная.

Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат
Министерства печати и информации Российской Федерации.
142300, г. Чехов Московской области.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, собственных имен, географических названий и дат, прочих сведений.

Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Это колизей или ливер-хаус?

Поводом для этого письма стало замечание моего друга, обратившего внимание, что на листе, подготовленном мной к выставке, под одной из марок с изображением здания неверно сделана подпись. Я ему вначале не поверил, так как он марками не интересуется, и подумал, что сам я ошибся, перепутав марки. Проверил — все оказалось на своих местах. Но затем, вспомнив, что друг закончил инженерно-строительный институт и изучал архитектуру, решил проверить, что же в действительности изображено на марке.

Я обложился литературой, справочниками, каталогами и приступил к изучению марки номиналом 60 геллеров, выпущенной в Чехословакии в 1967 году с изображением мечети в Стамбуле. В каталоге Чехословакии я прочитал, что эта мечеть — «София». Я долго и упорно рассматривал марку и иллюстрации. И мне показалось, что, кроме куполов, оконных проемов, количества минаретов, ничего общего в остальном нет. Да и на минаретах разное количество балконов. На марке — три балкона, на иллюстрациях — два.

Известно, что турецкое зодчество в Стамбуле в XV—XVIII веках создало свой стиль, но многие мечети строились по примеру храма византийской эпохи

«Святой Софии». Теперь понимаете, что у меня закралось сомнение, что же изображено на марке? Если храм «Святой Софии», то это здание византийской эпохи, если какая-то другая мечеть, то это, видимо, турецкое зодчество. Мне же для выставки нужно все знать точно!

Вторая для меня загадка — с маркой СССР № 2316, изданной в 1959 году к выставке достижений советской науки, техники и культуры в Нью-Йорке. «Каталог почтовых марок СССР. 1918—1980 гг.» сообщает, что на марке изображено здание Колизея в Нью-Йорке, где была открыта выставка. В «Справочнике-каталоге» Ю. М. Климова «Искусство на почтовых марках», выпущенном в 1975 году, читаю, что на ней — изображение Ливер-хауса, где была выставка. Кстати, Колизей находится на западной стороне площади Коламбус-серкл. Это «грузное, невыразительное здание, служащее для выставок и митингов». Ливер-хаус построен в так называемом «стиле Миса» — архитектором Мис ван дер Роз — из стали и стекла.

Для определения реального у меня была книга «Нью-Йорк» А. В. Иконникова: на стр. 13 изображено здание Колизея, которое и близко не похоже на то, что на марке. Поэтому мне кажется, что на ней все же

присутствует Ливер-хаус. Хотя полной уверенности нет.

В свое время из всего многообразия я выбрал для себя тему «Зодчество на марках», так как сам строитель. А вот, чтобы вернее отобразить этапы развития зодчества, мне приходится классифицировать постройки на марках. Но до чего же порой трудно определить, что изображено!

Житель города и то не сразу определит, а нам, не живущим в городе, как быть? Ведь на то и миниатюра, чтобы знакомить нас, филателистов, с достопримечательностями посредством марки!

А что же получается? Приобретешь марку и потом приходится выискивать архитектурные достопримечательности во всевозможных каталогах, справочниках, журналах, книгах. Иногда найдешь, а иногда и нет. Да и какая может быть уверенность в том, что изображение на марке определено правильно: в различной литературе тоже иногда бывают расхождения.

Чаще всего неуверенность возникает с марками, надписи на которых сделаны не на международных языках. Поэтому, раз есть у нас журнал для филателистов, желательно в нем описание марок давать полнее.

А. ЕМЕЛЬЯНОВ

Совсем недорого, но отлично

Внимательно читаю колонку главного редактора. Оптимизм — это хорошо, но цену на журнал нужно немедленно привести в соответствие. Считаю, что номер журнала должен по этой жизни стоить дороже, причем доплату мы, подписчи-

ки, можем переводить прямо на счет редакции. От того, что за подписку на 1992 год мне необходимо доплатить, я не обнищаю.

Лично я сейчас выписал два комплекта — один себе, второй — другу-словаку. Сегодня отправил ему оче-

редной номер, за что «любимая почта» взяла с меня 29 рублей. Стоимость пересылки гораздо превышает цену отличного журнала! Вот так раз!

А. ЛЕВЕДЕНКО

Ростов-на-Дону

Ваши проблемы — наши заботы

Подписываюсь на «Филателию» с 1967 года. (Шесть номеров 1966 года распространялись только в розницу). Я останусь подписчиком при любых условиях.

Коллекционирую марки 30 лет. До появления «Филателии» информацию о новинках получал из газеты «Советская культура». Специально выписывал эту газету. Но вот вышел журнал... Перелистываю самый первый номер. Как же он далек по оформлению и по содержанию от нынешних! Бросается в глаза, даже при беглом просмотре, заидеологизированность (тьфу, слово такое какое). И лишь 2—3 стоящих материала.

Сравниваю с последним (№ 3 — В. Д.). Интересны

большинство публикаций. Несколько спорное, на мой взгляд, рассуждение А. Андреева о почтовых блоках и малых листах. И пусть: чем больше полемик, спорных суждений, мнений, тем лучше.

Коллекционерам, особенно провинциалам, как мы, просто необходимы каталоги-справочники: марок СССР, Украины, Закавказья и т. д., пусть и с условными ценами. Ведь наш клуб располагает только стареньким «Ивером-81», а приобрести новый или хотя бы двух-трехлетней давности — проблема. А вот такие материалы, как «Почта Польского контингента ООН» из-за узости вопроса уместнее публиковать в специальных бюллетенях.

Впрочем, это мое субъективное мнение.

И, по-моему, следует отказаться от цветных вкладок. Полезной информации они, практически, не несут, но обременительны для и без того тяжелого финансового положения. Третью и четвертую страницы обложки целесообразно использовать для рекламы.

Пишу обо всем этом потому, что ваши проблемы — наши проблемы. Думаю, мою точку зрения разделят тысячи подписчиков журнала и поддержат в трудный час.

В. ДЕВЯТКОВ,
председатель городского
клуба коллекционеров.
г. Ялutorовск

РЕКЛАМА

Коллекционная компания
хочет установить постоянные
контакты и обмен
с любителями старины,
интересующимися земскими
марками, открытками,
цельными вещами,
бонистикой, нумизматикой
и фалеристикой. Писать
можно по-русски, отвечаем
всем.

A. SHUSTERMAN, BOX 232,
BROOKLYN, NEW YORK
11214, USA.

БАБЫКИН В. Н. — 665478,
г. Усолье-Сибирское-8,
а/я 65

ПРЕДЛАГАЮ
принять участие
в филателистической
игре
«ФИЛИКС-КЛУБ».

Вы сможете
получить 3000 чистых ХМК
по Вашим темам.
При обращении
будут высланы
анкеты
с правилами игры.

ГНОМЫ, ЕЖИКИ



И МИЛЛИАРД УЛЫБОК

КОНВЕРТЫ И ПОЧТОВЫЕ КАРТОЧКИ С РИСУНКАМИ ХУДОЖНИКА ВЛАДИМИРА ЗАРУБИНА ВЫЗЫВАЛИ «ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ» УЛЫБКИ МНОГО МИЛЛИАРДОВ РАЗ. ТОЧНУЮ ЦИФРУ НЕ НАЗОВУТ ДАЖЕ ВСЕЗНАЮЩИЕ СОТРУДНИКИ СТАТИСТИЧЕСКОГО БЮРО: КАЖДАЯ ИЗ ДВУХСОТ ПЯТИДЕСЯТИ ЗАРУБИНСКИХ МАРКИРОВАННЫХ ОТКРЫТОК И КАЖДЫЙ ИЗ СЕМИ ДЕСЯТКОВ ЕГО КОНВЕРТОВ РАЗОШЛИСЬ ПО СВЕТУ МНОГОМИЛЛИОННЫМИ ТИРАЖАМИ. ПОДИ, ПОДСЧИТАЙ!



С Дальнего Востока пришло письмо, что по сюжетам Зарубина школьники пишут сочинения. В Одессе живет заядлая собирательница всевозможных ежей, основа ее коллекции — зарубинские «колючие». Я сам много лет подряд при любой «деньрожденьевской» необходимости выискиваю в почтовых окошках цельные вещи именно Владимира Зарубина. Да и вообще, существуй у нас веселый орден (подобно польскому ордену Улыбки), одним из первых кандидатов на его получение — судя по обилию писем, получаемых художником со всех концов страны, — был бы Владимир Зарубин.

Вот с разговора об этих письмах и началась моя встреча с самым «несерьезным» художником издатцентра «Марка».

— Приятно, конечно, что люди не оставляют без внимания мои работы, — сказал Владимир Иванович. — Пишут, просят побольше рисовать, а наиболее активные подсказывают сюжеты.

— И помогает?

— Разве что морально. Мне вообще трудно работать по заказу. Все свое «изобретаю» сам. А рисовать тянет всегда. Даже если занемог, просто ложусь и думаю. Открытку или конверт вначале «обкатаю» в голове так, что потом на бумагу все переходит очень быстро.

Но затем перерисовываю сюжеты порой по несколько раз: закончу, как будто, присмотрюсь — нет, не совсем то. Берусь вновь добавлять, убирать детали рисунка.

— Все, кто знаком с Вашими цельными вещами, в один голос заявляют, что они не статичны, имеют сюжет, так сказать, с продолжением.

— Маленькая сказка в рисунке...

— Ну да, именно так. Это пришло из мультипликации? Ваше имя часто встречается в гитрах.

— Если быть точным, то сделал я сто три фильма, в содружестве с другими художниками, конечно. Например, в «Маугли» из десяти частей — две с поло-



Искусство имитации и имитация искусства

Посвящения испанской почты Барселонской Олимпиаде, о которых шла речь в предыдущем номере журнала, можно представить как вершину филателистического стихии. Да, большую часть марочного массива составляют не выпуски страны-организатора. Иные государства и территории, даже и не помышляющие о представительстве на Олимпийских играх, торопятся выбросить в продажу побольше олимпийских новинок. И чаще всего действуют в согласии с традиционным девизом: «CITIUS ALTIUS, FORTIUS». Но с существенной поправкой: «быстрее», доставить свой товар потребителю, дабы обогнать конкурентов, «выше» поднять номиналы и тиражи, «сильнее» ударить по карману миллионов филателистов. Впрочем, судите сами.

Статистика обыкновенного кошмара

Прелюбопытное исследование провел коллега-филателист из Хайфы (Израиль) профессор Мосес Лауфер. Он задался целью выяснить, сколько в мире издано почтовых марок и блоков, посвященных Олимпийским играм 1896—1988 годов. Результаты подсчетов опубликованы в ежегоднике международной мотивгруппы «Олимпиады и спорт» (IMOS) в виде таблицы. Вас интересует, сколько почтовых знаков выпустили страны-участницы за девять с лишним десятилетий? 5640 зубцовых и 793 беззубцовых миниатюр плюс 1191 блок. И вы хотите еще узнать, сколько подобных филматериалов выпущено за тот же срок остальными странами? Извольте: зубцовых — 3668, беззубцовых — 2104, блоков — 1348. Собирающие только посвящения Московской Олимпиаде должны знать: в 57 странах-участницах издано 524 зубцовых, 105 беззубцовых марок, 106 блоков, а не участвовавшими странами выпущено больше — 511 зубцовых, 200 беззубцовых и 284 блока. И, наконец, последняя выкладка профессора Лауфера: в связи с Сеульской Олимпиадой в 149 странах издано 1249 зуб-

цовых и беззубцовых марок, 393 блока.

Теперь вы можете хоть в какой-то мере представить, каково мировое производство почтовых миниатюр с олимпийской символикой. И вы вправе усомниться: а не погребет ли под собой устрашающая лавина пестрых миниатюрных картинок сам здравый смысл собирания марок, а заодно и нас с вами, коллекционеров?

Сюрпризы четырех «А»

Впрочем, вернемся к нынешним реалиям. Кем, когда и что издано к Барселонской Олимпиаде? В частности, в странах Африки, Америки, Азии, Австралии вместе с Океанией? Ведь именно от этих четырех «А» поступает на мировой филрынок основная марочная продукция.

Как вы полагаете, какая почта первой выпустила свои олимпийские тиражи в продажу, опередив даже испанцев? Правильно! Парагвайская. И за такой ответ у колес «Поля чудес» ведущий выделил бы вам специальный приз.

Еще в апреле 1987 года администраторы из Асунсьона предложили покупателям шестимарочную серию с надпечаткой эмблемы Олимпиады-92 и текстом по случаю 500-летия открытия Америки.

В том же году вышли еще две марки. И тоже с надпечаткой, но уже по иному поводу. А потом пошло-поехало: ежегодно по несколько серий. По преимуществу с надпечатками — двойными, а то и тройными.

Планку коммерческой выгоды в минувшее олимпийское четырехлетие поднимали опять-таки страны все тех же четырех континентов — Гвинея и Гренада, Кампучия и Никарагуа, Коморы и Куба, Парагвай и ЦАР...

Причем есть некая поразительная закономерность: чем ниже котировка страны на весах мировой значимости, тем выше стремление почтовой администрации поживиться на олимпийской тематике. Скажем, три гвинейских почтовых ведомства (собственно Гвинеи, Гвинеи-Бисау и Экваториальной Гвинеи) выбросили на рынок за четыре предшествующих года предолимпийских выпусков больше, чем вся Европа. И каких! В них, как правило, блоков больше, чем серийных марок.

А вот еще диковина — боливийский зубцовый номерной и, естественно, малотиражный блок, пущенный в обращение в конце 1988 года. Напрасное занятие — выяснять, чему он посвящен. На бумажной площади размером со стандартную открытку уместились эмблемы

виной мои. Работал в двух первых выпусках «Ну, погоди!». Сыщик в «Бременских музыкантах» тоже мой. Много работал у Котеночкина, у Цехановского.

А на «Союзмультфильм» пришел с завода. Кем я до этого только не был! И слесарем, и браковщиком, и дежурным мастером, и... крановщицей. То есть, только числился на этих весьма экзотических для моей профессии должностях, а было все время заводским художником. И вот увидел объявление, что набираются слушатели на курсы мультипликаторов.

— Владимир Иванович, а как пришли в издатцентр «Марка», тогдашнее ДИЭЗПО?

— Созданием открыток и конвертов занялся сравнительно поздно. Знаете, хотелось найти отдушину, ведь работа мультипликатора — изнурительная, нервная. Вот и попробовал силы сначала в «Крокодиле», «Малыше», «Изогизе». Первая почтовая открытка вышла под редакцией Юрия Ряховского.

— Известное коллекционерам имя.

— Он помог мне найти себя в почтовой графике. А уж зверушки — медвежата, зайцы, ежики, а также гномы и другие герои — мои, только мои.

— Они в самом деле узнаваемы, имеют собственное неповторимое лицо.

— Как раз из-за этой их оригинальности у меня бывали сложности на художественных выставках. Ну, это еще в «те» времена. Посмотрят, бывало, эскиз и начинают разбирать его с социалистических позиций: «А где это вы видели собаку, ходящую на двух лапах?» или «Ка-

кой же медведь будет кричать в лесу «Ау!»?» Как объяснишь? Или вот история с весенней открыткой, на которой Ежик преподносит Ежихе леденцового петуха. Он у меня был в сапогах, так художник заставил обувь с Ежика снять. Открытку я переделал, но Ежика стало жалко — легко ли босиком в мартовском снегу? Вот я ему одну лапу поднял, чтоб не мерзла...

В предыдущие годы немало моих открыток и конвертов, как говорится, распушили почем зря на художественном совете. А год назад в ИТЦ «Марка» зашел разговор: покажи, мол, те эскизы, что были когда-то «зарублены». Показал, и теперь все они уже дошли до почтовых окошек.

— А что-либо более серьезное нарисовать для почты не пробовали?

— Нынешней весной вышла пейзажная открытка к 8 Марта. Но это для меня не характерно. Давным-давно попробовал сделать первомайскую — но это чужая тема. Понял сразу, что мне не тягаться с теми художниками, которые набили руку на политических темах.

— И слава Богу. Зная Вас автором добрых и улыбчивых цельных вещей, трудно представить Владимира Зарубина в иной роли. А где истоки Ваших сказочных почтовых «сценариев»?

— С детства очень люблю зверушек, птиц. Вот и сейчас на балконе кормушка с салом. Утром дятел прилетал...

— Новый сюжет?

— Возможно. Насколько помню, и первый мой в жизни рисунок связан с животными и с... улыбкой: бе-

жит лошадь, а у нее из-под хвоста «яблоко» падает. Мне пять лет тогда было, так этот рисунок по всей деревне из рук в руки переходил. Там же в сельском доме впервые приобщился к искусству. Отец приносил много книг по живописи, имел неплохую (а по меркам сельской местности — просто замечательную) — в пять тысяч экземпляров — коллекцию открыток.

Нет, если отвлечься от почтовой графики, то могу сказать — в серьезной живописи пробовал себя всегда. Вот давнишние пейзажи на стене, да и теперь вон подрамники готовые стоят, есть задумка большого пейзажа. Но то болею, то магазины эти чертовы столько сил отнимают.

— Тем не менее, вижу на столе еще одну открытку.

— На это, как всегда, нашлось время и настроение тоже. На почту эта вещь попадет еще не скоро, так что сегодня, можно сказать, предварительный просмотр у нас с вами. Видите: Петух с Собакой. Это я уже заглядываю в будущий Новый год Петуха, который передает эстафету совсем еще далекому году Собаки.

— Спасибо за эту маленькую раскрытую творческую тайну. Надеюсь, не пропущу открытку, когда она появится на почте. А скажите, Владимир Иванович, что главное для Вас в творчестве?

— Рисую конверты и открытки с моими зверушками, надеюсь на самое важное: может быть это поможет людям стать чуть добрее.

Создателя «ежиков» и «гномов» расспрашивал Евг. ОБУХОВ

Сеульской и Барселонской Олимпиад, портрет президента МОК, олимпийские марки Южной Кореи и Испании, неолимпийские сюжеты с изображением короля Испании во время визита в Боливию... Номинал же традиционно высок: Боливия, в основном, «блокирующая» страна.

Уж сколько раз твердили миру: выпуск подобных марок и блоков, посвященных спорту, космосу, живописи и бог весть чему еще одновременно, погубит филателию. Не вмешают власть имущие!

И сколь редки примеры противоположного свойства. Один из них — олимпийские марки США, о чем разговор особый. Ибо они — явление необычное в олимпийском и филателистическом движении последнего времени. С ними коллекционеры познакомились вскоре после того, как почтовая администрация и национальный олимпийский комитет заключили долгосрочный контракт о сотрудничестве. Обе стороны вполне



удовлетворены сделкой: используя олимпийскую символику, почта зарабатывает на олимпийских выпусках, спонсируя олимпийцев.

Первенец этого «брака по расчету» — выпуск в связи с Олимпиадой 1990 года. Марочная сцепка воскрешает олимпийские подвиги великих атлетов — бегуна Джесси Оуэнса, прыгуна в высоту Рэя Юри, теннисистки Хацель Уаймэн, боксера и бобслеиста Эдди Игэна, пловчихи Элен Мэдисон. Второй подобный выпуск был осуществлен в прошлом году и также приурочен к национальному спортивному фестивалю. Кроме того, в течение прошлого года четырежды издавались марки-одиночки с почтовой и олимпийской эмблемами. Правда, их номиналы порой просто непостижимы — доллар, почти три доллара, без малого десять долларов. И изображенный на них белоголовый орел — символ нации — застыл, сдается, в изумлении от той высоты, куда почтовики загнали цены.

Несущие новые идеи и сюжеты марки, повторим вновь, весьма редки. Минувшее олимпийское четырехлетие, словно копирует предыдущее: печатные машины тиражируют многосерийные красочные картинки с названиями все тех же стран четырех «А» и с изображением все тех же футболистов, бегунов, конников... Меняются лишь порядковые номера Олимпиад, их эмблемы да номиналы.

Когда же этот бурный поток переизданий встревожит, наконец, кого-нибудь! Не пора ли президентам МОК и ФИП сказать: «Баста! Более не позволим опознать благородные идеи олимпизма и филателии!» И рекомендовать всем маркоиздателям воздержаться от вы-

пуска предолимпийских серий. Пусть олимпийские марки появляются только в год олимпийский. Столь решительная мера позволит остановить ничем пока не ограниченную эмиссионную эскалацию не в меру ретивых почтовых ведомств и тем самым спасти олимпийскую филателию. Что важнее, в конце концов, для современного сообщества: олимпийские ценности или рыночные ценники?!

Европа — всегда Европа



Страны Старого Света проявили подчеркнутую солидарность с Испанией, поддерживая своими филвыпусками проводимую на континенте Олимпиаду. Даже Великобритания, которая лишь однажды — по случаю Игр 1948 года в Лондоне — представила свои олимпийские марки, и та, изменив традиции, отдала должное крупнейшему спортивному событию года. В апрельской серии «Европа» есть два посвящения Барселоне — Олимпиаде-92 и Паралимпиаде-92. Преступили черту традиций и скандинавы. Шведская почта, на-



пример, сделала анонс в предолимпийском году, посвятив его известным спортсменам страны.

Приверженность и уважение к Олимпийским играм продемонстрировали почти все страны Европы. Тем самым власти оказали моральную поддержку национальным командам перед выступлениями в Барселоне. И едва ли не все выпуски поступили в обращение именно в олимпийском году. Среди них вы не найдете «многословных» изданий, подобных африканским, американским или азиатским. Европа дорожит своей высокой филателистической репутацией.

Какую эмиссию ни возьми, это, как правило, одиночный почтовый залп. Любой сюжет не банален по замыслу и графике. Пусть почтовая миниатюра всего лишь имитация жизни или события, своеобразная копия их, но за олимпийскую тему всегда берутся лучшие мастера национальной школы графики, которые выражают свое понимание спорта на уровне искусства.

Убедительный тому пример — трехмарочная серия Лихтенштейна. Автор, представив женскую легкоатлетическую эстафету, схватку дзюдоистов и гонку на треке, сопроводил рисунки еще «тайными» сюжетами и текстами. На одном, например, спортсменки набегают на едва приметные пробирки и ампулы с анаболиками — этой чумой современного спорта. Мысль художника подчеркивает решительное: «Стоп допингу!» Миниатюра с велосгонщиками, во-

шедшая и в блок, несет призыв к благородству и безопасности. Отнюдь не лишние обращения к спортсменам накануне олимпийских стартов! И как важно помнить простую истину: невелика марка, но огромна ее воспитательная роль.

Образец высокой эстетики являет почтовый блок Нидерландов, в котором обнаруживаешь и красоту спорта, и изящество композиции, и притягательную игру красок. Титул лучшей олимпийской марки может завоевать и австрийская миниатюра, на которой стилизованное солнце соседствует со снежинкой, что символизирует соседство двух европейских олимпийских столиц — Альбервилля и Барселоны.

Любопытен совместный выпуск Франции и Греции — второй в олимпийской истории случай такой кооперации. Марка с изображением древнегреческого бегуна, выполненная по оригиналу парижского художника Алэна Рошье, увидела свет в знаменательный день: именно 6 апреля открылись в Афинах первые современные Олимпийские игры, возобновленные по инициативе французского гуманиста Пьера де Кубертена.



Синдром банального сюжета

«Что происходит у вас с изданием олимпийских марок? То их выпускает почта СССР, то почта России. И что теперь: каждая бывшая республика уже печатает не только свои денежные знаки, но и марки?» — такие вот простенькие, но интересные вопросы подбросил автору в последнем письме германский коллега Дитер Германи, координатор выставки «Олимпилэкс-92» в Барселоне.



Увы, в нашем Отечестве в паутину проблем угодила не одна только олимпийская марка — вся филателия. И если б только филателия!

Но ведь известно, непредсказуемо у нас все. Даже наше прошлое. Весьма притягательно писана олимпийская филателистическая летопись той страны, что до недавнего времени занимала 1/6 часть суши. Есть в летописи «белые пятна» и черные страницы, ошибки и мистификации. Есть, впрочем, памятные даты и рубежи. Что до итогов, то их еще предстоит подвести. Уместно, однако, напомнить, что первые советские олимпийские марки появились в 1957-м, а последние — в 1991 году.

Как бы то ни было, почта СССР завершила свой этап олимпийской филателистической эстафеты. Оставленные ею напоследок три миниатюры (№ 6348—6350) закрывают коллекцию из 119 марок, 17 блоков, 76 малых листов, 29 конвертов первого дня, 82 маркированных конвертов, конверта с оригинальной маркой, 16 карточек с оригинальной маркой, 26 картмаксимумов, 57 штемпелей и одной маркированной карточки. Все эти посвящения летним Олимпийским играм и представителям

некогда великой спортивной державы принадлежат истории. И вот олимпийский старт взяла преемница — почта российская. За 50 дней до открытия Барселонских Игр на внутреннем и внешнем рынке появилась ее продукция — серия из трех марок, а также дежурный набор других филматериалов — конверт и штемпель первого дня.

А что, собственно, не устраивает в приуроченной к всемирному празднику новой серии, подготовленной художником Б. Илюхиным? Не устраивает прежде всего непраздничность премьерных для российской почты марок.

А выбор сюжетов? С чего это почта представляет такие, как бы поделкатнее выразиться, довольно дорогостоящие и вовсе не массовые виды спорта: гандбол, фехтование и дзюдо? Почему не отдали предпочтение олимпийским дебютантам — бадминтону и синхронному плаванию, до сих пор не помянутым отечественной почтой? Почему не вспомнили о столь престижном ныне у нового российского истеблишмента теннисе?

А в завершение о том, чему непрестанно удивляемся мы, филателисты. И ближе, и дальше зарубежье никак в толк не возьмут, отчего на наших олимпийских марках ни разу не были правильно воспроизведены пятицветные кольца — эта примета любой олимпийской марки. Почему, скажите на милость, беднейшие страны мира могут позволить себе роскошь изображения истинных олимпийских колец, эмблемы и талисмана Игр на своих марках, а Россия — нет? Разве не разумнее было бы вместо спортивных «картинск» издать эмблемы олимпийских комитетов стран Содружества, которые волею судеб и обстоятельств на олимпийской арене на сей раз (и в последний) выступают объединенной командой?!

Поистине неисповедимы пути отечественной марки — российской, советской, снова российской...

Б. БАЗУНОВ

ИТЦ ПРЕДСТАВЛЯЕТ



Памятник Сергию в Радонеже. Скульптор В. Клыков

Двенадцать лет спустя

Именно столько лет мечтал создать марки с иконами Андрея Рублева известный художник Комлев Герман Алексеевич, работающий над созданием марок вот уже четверть века. Об этом он рассказал в беседе со мной.

Корр. Как Вы пришли к Рублеву, и что он для Вас значит?

— Не хотелось бы говорить об иконах, о религии, поверхностно, ради красного словца, отдавая дань модной сейчас теме. Для меня это давний, выношенный, глубинный кусок жизни. Я готовил Рублева задолго до московской Олимпиады 1980 года. Тогда была попытка (и первый опыт был удачен) создать коммерческий выпуск, хотя бы в русле древнерусского искусства, — даже убрали все религиозные названия, в том числе запрещенные слова «икона», «преподобный», — сделали просто подписи — «Новгородская школа», «Московская школа». Но даже такой, чисто искусствоведческий выпуск был в ЦК зарублен. Уж очень жестко тогда было, — никаких церквей, никакой святости!..

Корр. Икона Погрудного чина собора Рождества Богородицы Саввино-Сторожевского монастыря, наша именинница, создавалась зрелым мастером, смелым, ищущим художником, ло-

СПАС. ЧЕРЕЗ Икону К БОГУ

мающим каноны. Андрея Рублева пригласил младший брат Московского великого князя — Юрий, соперник (он наследник престола: «ни в коем случае не хуже, чем в Москве!»), после росписи Благовещенского в Кремле. Вы чувствуете дыхание той эпохи?

— Да, он также для меня живая душа. Я понимаю его стремление выразить свое видение Спасителя и проникновение в неземной мир, в его образ, как окно в другую реальность. Рублеву открыто было божественное в душе, поэтому так ясно он выражает евангельскую идею.

Корр. Не кажется ли Вам, что воплощение образа в плоть у Рублева одушевлено и несмотря на каноническую строгость подвижная линия порождает новую жизнь? Ведь как было принято изображать Спаса, — непримиримым, с гневным взглядом, так, как изобразил своего Спаса Феофан Грек в куполе Новгородского храма «Спаса-на-Ильине». У Рублева же все необычно: фигура повернута в три четверти, а лицо обращено к людям, с человеческим, понимающим каждого, кротким взглядом. Он простит, пожалеет, в нем — добро. Это — русский Христос.

— Да, икона была удивительной, невиданной. И сейчас, через столетия, угадывается спор Андрея Рублева с Феофаном Греком. В упоминаемой иконе

и рублевской «Троице» — неразрывность связи Андрея Рублева с Сергием Радонежским в утверждении жизнерадостной красоты, гармонии человека, идеи жертвенности, смирения и согласия.

Корр. Единство взглядов Андрея Рублева со своим духовным отцом Сергием Радонежским, собирателем русских душ в период создания Московской Руси, светочек русского монашества, святого, народ к которому никогда не охладевал, спасителем Отечества от врагов, несущих не только зримое, но и духовное опустошение, отшельником, стремившимся уйти, избегавшего учить, но ставшего создателем русских монастырей и наставлявшего всех только своим примером. От Сергия у Рублева — вера в человека. Все помыслы Сергия Радонежского нашли художественное воплощение в творчестве Рублева. И, наконец, пришло время, когда мы и на марках можем показывать икону и говорить о целительном отдохновении при созерцании ее.

— Но я считаю, что мы не совсем правильно поступаем, растаскивая Рублева по частям. Этого просто нельзя делать. Мы размельчаем восприятие Рублева. Лучше было бы все его иконы объединить вместе и выпустить в одном малом листе. Но вот уже три — ушли. Это «Архангел Михаил», «Троица» и вот теперь «Спас». А сейчас, если

собрать, то получится повтор, теряется впечатление.

Корр. Выпуск получился удачным. Что запомнилось при работе?

— Никакой моей особой заслуги нет. Было стремление максимально приблизиться к рублевскому оригиналу, пытался в акварельной копии передать солнечный колорит рублевского творения. Посмотрите на нее: кажется, она светится, — икона очень не проста, загадочна, в ней есть тайна. Хотелось донести не только образ, выражение глаз, их проникновенную доброту, но также не пропустить всякую мелочь, — сучок, наплыв, чтобы не пропал ни один скол дерева. Изображение монастыря на малом листе — мне не нравится, это не моя идея. Я предлагал только два слова: «Андрей Рублев».

Корр. Было ли у Вас ощущение, что это прорыв в Горный мир?

— Нет, чего не было, того нет. Я смотрел на иконы, как на предмет искусства. Создавать ее было трудно, но радостно, потому что делалось с любовью. Часть красок не восстановишь, икона горела. Грунтовка тоже нарушена. Икона случайно была найдена в куче дров, — какой нашли, такой и оставили.

Корр. Для такого уровня написания иконы Рублеву помогло молитвенное соединение ума и сердца, и оно подсказывало верное движение кисти?

— Да, понять это нелегко, ведь каждая эпоха судит о другой исходя из своих представлений.

Корр. Сейчас по-иному: и сама жизнь, и ее теоретическое осмысление. Но редко кто понимает, что икона — это соборное осмысление и воплощение духовного опыта всей Церкви, земной и небесной.

— Оставим создание современных икон молодым художникам, таким, например, как из общества «Изограф».

Корр. И все-таки, каковы Ваши планы?

— Хотелось бы к Рождеству, совместно с новогодними, создать серию марок о русских иконах, а также об утраченных памятниках русской культуры и истории. Можно это сделать и в благотворительных целях, как это делается за рубежом, например, в Голландии, в Ватикане.

Корр. Надеюсь, эти мечты не потребуют для воплощения столь длительного времени. Успеха Вам!

Е. НОВОСАДОВА

ХРАМЫ, ГДЕ РАБОТАЛ
АНДРЕЙ РУБЛЕВ
(КОНЕЦ XIV —
НАЧАЛО XV ВВ.)

Сергиев Посад.
Троицкий собор.

Москва.
Благовещенский собор.
Спасо-Андроников
монастырь.

Спасский собор.

Владимир.
Успенский собор.

Звенигород.
Успенский собор
«На Горке».

Саввино-Сторожевский
монастырь.
Собор Рождества
Богородицы.

Корр. А могли бы Вы сейчас создавать иконы, расписывать храмы?

— Чтобы создавать такие иконы, нужен необыкновенный гений и железное здоровье. Я мог бы реставрировать, но написать что-то заново — нет, это несерьезно. Здесь нужна школа, знание канонов. В современной манере можно было бы что-то сделать, но это была бы не икона, а картина на религиозную тему. Икона создается для церкви, а не для музеев и искусствоведческим описанием ее не ограничишься.



Преподобный Андрей Рублев расписывает Спасский собор Андроникова монастыря. Миниатюра.



Биографы Людвиг ван Бетховена отмечают, что композитор, потрясенный подвигами французского народа в Великой революции, приступил к написанию «Героической симфонии». Восхитила Бетховена и личность Наполеона Бонапарта: еще первого консула Французской республики, еще защищавшего великие принципы Свободы, Равенства и Братства.

Первые наброски «Героической» были сделаны композитором в 1802 году. Закончив работу, Бетховен посвятил ее Бонапарту. Но когда Наполеон провозгласил себя императором, композитор разорвал заглавный лист партитуры и швырнул его не пол. Как свидетель-

190-летию «Героической симфонии» посвящается...

ствует его друг Фердинанд Рис, Бетховен пришел в ярость и воскликнул: «Этот — тоже обыкновенный человек! Теперь он будет топтать ногами все человеческие права, следовать только своему честолюбию, он будет ставить себя выше всех других и сделается тираном!» О событиях, связанных с «Героической симфонией» Бетховена, напоминает почтовая марка Сенегала, на которой изображен миниатюрный портрет французского императора.

Филателистическая бетховениана весьма обширна. Первая марка, посвященная великому композитору, поя-

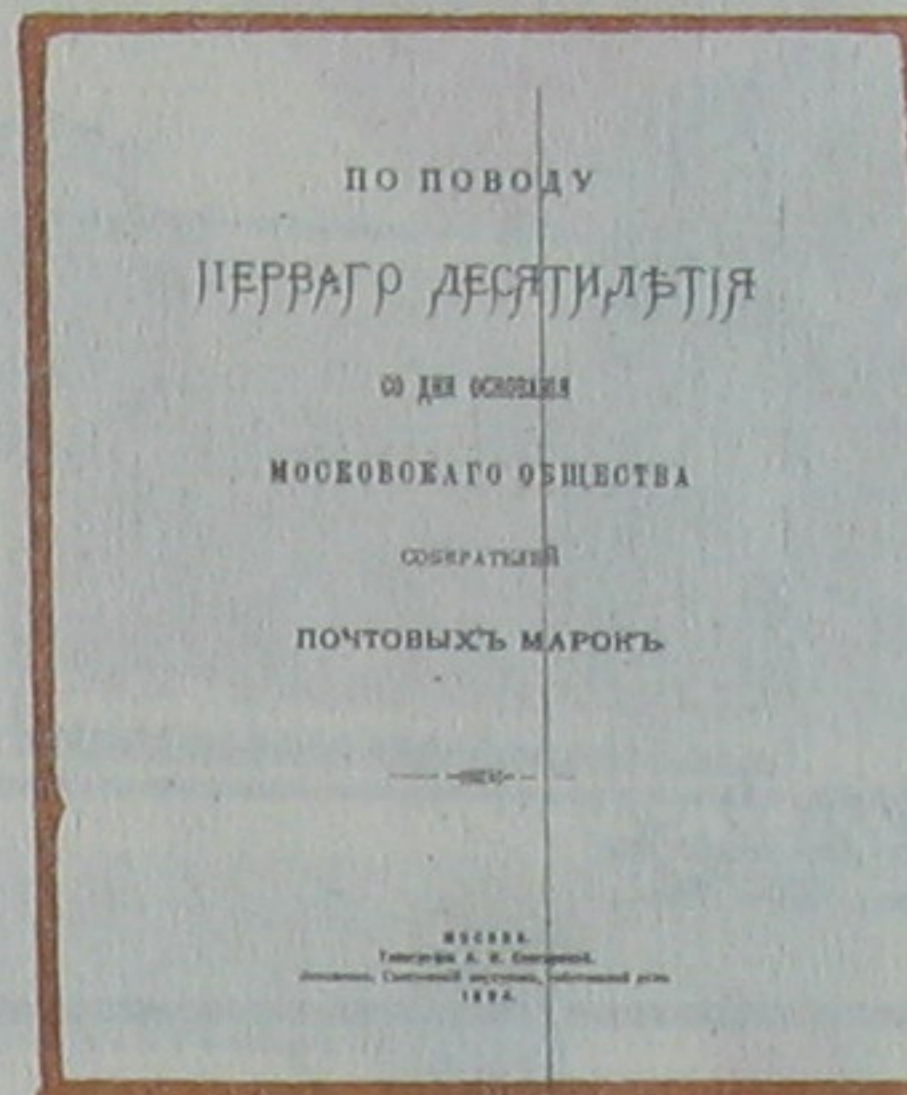
Литератор А. Шевелев, из русских филателистов

В конце XIX века собирателей знаков почтовой оплаты было ничтожно мало, в основном это были жители крупных городов и прежде всего Петербурга и Москвы. Вполне понятно, что именно в Москве и была создана первая в России организация филателистов, которая просуществовала с небольшими перерывами в 1887—1888 и 1898—1907 годах до начала первой мировой войны как Московское общество собирателей почтовых марок. Участвовало в нем мизерное количество коллекционеров, например, в 1893 году — только 26.

Главным источником сведений о его первоначальной деятельности может быть брошюра «По поводу первого десятилетия со дня основания Московского общества собирателей почтовых марок», изданная в 1894 году в Москве. В ней опубликован устав общества. Как и другие подобные издания, брошюра была выпущена без указания автора.

В Государственной библиотеке имеется экземпляр этого издания, на котором владелец сделал когда-то пометку: автор — А. Шевелев. Поиск биографических данных о нем долго был безуспешным. Удалось только установить, что некий А. Шевелев был также автором изданных в период 1897—1903 годов трех выпусков «Материалов для истории жизни и царствования Александра III» и астрономического сочинения «О двойных звездах». Направление дальнейших

поисков подсказал хранящийся в Центральном государственном архиве литературы и искусства (ЦГАЛИ) в Москве «Фонд Д. Д. Языкова». Виднейший русский библиофил и литературовед вел в свое время кропотливую работу по созданию библиографического справочника о русских литераторах, живших в конце XIX — начале XX веков. К 1916 году он опубликовал 13 выпусков «Обзора жизни и трудов покойных русских писателей периода с 1881 по 1893 год». Однако большая часть собрания не была издана. Здесь и удалось найти биографические сведения о разыскиваемом авторе брошюры.



Александр Андреевич Шевелев родился 16 февраля 1869 года в дворянской семье. После окончания в 1888 году первой московской гимназии поступил на физико-математический факультет Московского университета, который и окончил в 1893 году с дипломом первой степени, получив за сочинение «О двой-

ных звездах» серебряную медаль. Но последующую свою деятельность он посвятил не астрономии, а журналистике и библиографии. По убеждениям А. Шевелев был монархист и сотрудничал в печатных органах консервативного направления: «Московских ведомостях», «Русском обозрении», «Русском слове», «Гражданине», «Русском вестнике». В них он под псевдонимом «Скопинский» печатал статьи из жизни провинции и русской культуры. Одно время он был секретарем редакции «Русского слова», а затем пытался даже издавать собственную газету «Справочный листок».

А. Шевелев был одним из создателей первой в России организации любителей библиографии — Московского библиографического кружка, возникшего в 1899 году. Был длительное время секретарем этого кружка, преобразованного затем в Русское библиографическое общество. Возможно, склонность к собиранию и систематизации библиографического материала и привела его в ряды Московского общества собирателей почтовых марок.

Собранные материалы не позволяют пока более подробно проанализировать деятельность А. Шевелева в области филателии. Но можно предположить, что именно он был автором изданной в 1909 году под эгидой Московского общества книги «Несколько слов в защиту собирателей почтовых знаков оплаты (марок, конвертов, открыток и бандеролей)». Но эта гипотеза еще нуждается в проверке.

П. АКУЛЬШИН

Рязань

вилась в Австрии в 1922 году. Бетховен прожил в этой стране значительную часть жизни, удостоился звания почетного гражданина Вены, а его творчество было признано вершиной венской классической школы. Спустя пять лет были выпущены две почтовые марки в Германии, приуроченные к 100-летию со дня смерти музыканта. На этих миниатюрах репродуцированы портреты композитора, написанные австрийским художником Августом Клёбером в 1818 году и немецким живописцем Фердинандом Шимоном в 1819 году. Работу Клёбера можно увидеть на марках ФРГ, Греции, Румынии, МНР. Этот же портрет композитора был использован художником А. Калашниковым, подготовившим советскую почтовую марку, посвященную 200-летию со дня рождения Бетховена. Портрет работы Шимона воспроизведен на марках Руанды и Того. Еще один замечательный портрет Бетховена был создан художником Иосифом Штилером, ему композитор позировал в начале 1820 года. Он изобразил музыканта с нотной тетрадью с надписью: «Торжественная месса», которую Бетховен закончил в 1823 году, а впервые она была исполнена 7 апреля 1824 года в Петербурге. Этот портрет репродуцирован на марках Камеруна, Руанды, Мальдивских островов, на блоках Гренады и Парагвая. Любопытна миниатюра Бурунди с портретом Бетховена и надписью: «Художник неизвестен». В настоящее время установлено, что это произведение создал Луи Летронн. Кроме этих известных портретов, на марках репродуцированы работы и других художников: Иозефа Незема (марка Суринама), Ганса Беста (марки ГДР и Руанды), Христиана Горнемана (марки Руанды и Того), Фердинанда Вальдмюль-

лера (марка Австрии), а также скульптурный портрет Бетховена и маски с его лица, выполненные Францем Клейном (марки Рейнланд-Пфальца, Западного Берлина, эмирата Рас-эль-Хайма).

Филателистическая бетховениана знакомит нас с музыкальными произведениями композитора: «Лунной сонатой» (марка Мальдивских островов), «Крейцеровой сонатой» (марка Саара), оперой «Фиделио» (марки Австрии и МНР), «Аппассионатой» (марка СССР), «Сонатой для фортепиано» (марка Венгрии), IX симфонией (блок ФРГ).

Интересна и серия марок Того. На одной из них изображен дом в Бонне, в котором родился Бетховен, на другой — рояль, подаренный музыканту английским фабрикантом Томасом Бродвудом. Важным событиям в жизни Бетховена посвящены знаки почтовой оплаты Мальдивских островов: встрече композитора с Гёте в 1811 году в Теплице и пребыванию его в 1802 году в Гейлигенштадте, где было написано письмо-завещание братьям, в котором композитор сообщал о своей болезни, вынуждавшей его вести замкнутую жизнь.

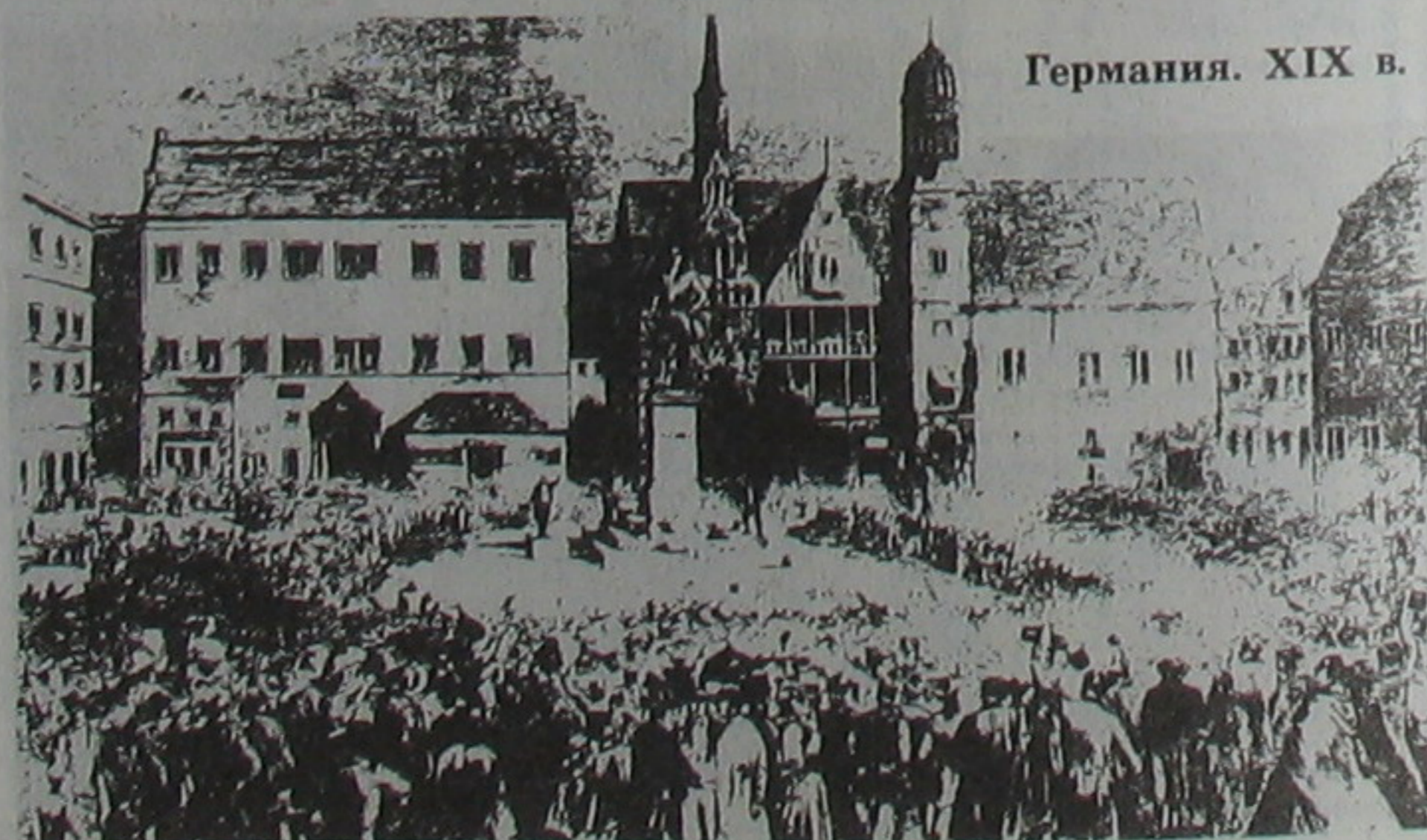
Первые монеты достоинством 10 и 50 пфеннигов с изображением Бетховена были выпущены в Бонне

в 1920 году к 150-летию со дня рождения композитора. Полвека спустя появились серебряные монеты в ГДР номиналом 10 марок и в ФРГ достоинством 5 марок. На острове Мэн отчеканено 5 монет (из медно-никелевого сплава, серебра, платины и две из золота): они выпущены в серии, посвященной выдающимся людям, страдавшим от различных недугов.

Л. КАРЛОВ Маркография

Австрия — № 292; Германия — № 381, 384; Рейнланд-Пфальц — № 1, 12, 16, 27, 30; Саар — № 283; Западный Берлин — № 73, 189; ГДР — № 52, 53, 1231, блок № 28; ФРГ — № 190, 231—231а, блок № 1; СССР — № 3949; Болгария — № 1827; Венгрия — № 1369, 2106; Греция — № 1036; Монако — № 842; Румыния — № 2577; ЧССР — № 1766; Франция — № 1382; Индия — № 312; Мальдивские острова — № 631—638, 880; МНР — № 1152; Дубай — № 121 и 65 авиа; Гайяна — № 636; Гренада — № 804—810, блок № 70; Мексика — № 428, 429 авиа; Парагвай — блок № 20; Сальвадор — № 765; Суринам — № 526—530, блок № 10; Бурунди — № 349; Габон — № 194 авиа; Дагомея — № 132, 133 авиа, № 211 авиа; Камерун — № 168 авиа; Коморские острова — блок № 16; Нигер — № 311, № 143, 144 авиа; Руанда — № 416—421; Сенегал — № 94, 95; Того — № 532, 890, 891, № 307, 308 авиа.

Германия. XIX в.



«ГЕНИЙ ОДНОЙ НОЧИ»



200 лет «Марсельезе»

Судьба была несправедлива к Клоду Жозефу Руже де Лиллю. Поэт и композитор, автор гимна Франции, познал нищету, долговую тюрьму, равнодушие людей. Лишь в старости он добился небольшой пенсии.

Прошли десятилетия, и прах Руже де Лилля был перенесен на кладбище Дома Инвалидов рядом с могилой Наполеона Бонапарта. А в городе Лон-ле-Сонье, где он родился, поставили памятник: Руже де Лиль в военном мундире (он был капитаном инженерных войск). Памятник изображен на французской почтовой миниатюре, выпущенной в 1936 году.

История написания «Марсельезы» такова: 20 апреля 1792 года началась война революционной Франции с Австрией и Пруссией. Особенно тревожно было в Страсбурге, расположенном на пограничном Рейне, откуда просматривались войска вражеской коалиции, готовившиеся к военным действиям. Мэр Страсбурга барон Филипп-Фридрих Дитрих во время прощального вечера с офицерами местно-

го гарнизона, обратился с просьбой к капитану Руже де Лиллю сочинить походную песню или марш для рейнской армии. Времени для работы у композитора было мало, армия уходила — только одна ночь с 25 на 26 апреля. Но воодушевленный патриотизмом своего народа, готового в любой момент отправиться в бой за революционное отечество, Руже де Лиль взялся сочинить и текст, и музыку. Он испытывал состояние необыкновенного творческого подъема и вдохновения. Недаром такой тонкий психолог, как Стефан Цвейг, назвал композитора «гением одной ночи». Первое исполнение «Боевой песни рейнской армии» состоялось буквально следующим вечером 26 апреля в гостиной барона Дитриха. В присутствии мэра, его супруги и группы офицеров Руже де Лиль

исполнил свое произведение. Эта сцена запечатлена в картине художника Исидора Пилса и воспроизведена на почтовом блоке Кубы.

«Рейнская песня» стала известна в Марселе: ее исполнил студент Мирёр под бурные аплодисменты своих товарищей. И когда уже в начале июля 500 добровольцев Марселя отправлялись на защиту Парижа, они с воодушевлением пели «Марсельезу», называя так «Рейнскую песню». Из Парижа «Марсельеза» распространилась по всей стране. В 1795 году она стала гимном республики.

Но судьба «Марсельезы» складывалась по-разному. Было время, когда «Марсельеза», по выражению С. Цвейга, «вместе с победоносными войсками Наполеона вихрем промчалась по всем странам Европы». Однако тот же Наполе-

он распорядился запретить ее исполнение. Преследовали «Марсельезу» при Людовике XVIII и Наполеоне III. Но песня неизменно возрождалась, когда во Франции вспыхивали революции: в 1830, 1848, 1871 годах. Как гимн, «Марсельеза» была окончательно утверждена в конце XIX века.

После 1792 года Руже де Лиль продолжал заниматься творчеством, он писал песни, романсы, сочинял оперные либретто. Судя по некоторым фактам, композитор был смелым человеком. Он не побоялся написать Наполеону письмо, в котором предрекал императору неизбежную гибель.

В 30-х годах прошлого века в центре Парижа была воздвигнута Триумфальная арка. Ее украсил горельеф под названием «Марсельеза», или «Отправление в поход», созданный знаменитым скульптором Франсуа Рюдом. Горельеф часто воспроизводится на почтовых марках Франции и других стран.

В 1882 году в Москве состоялось первое исполнение торжественной увертюры «1812 год» П. И. Чайковского. Великий русский композитор посвятил свое сочинение событиям Отечественной войны. Он использовал мелодию «Марсельезы» для характеристики французской темы, связанной с вторжением наполеоновской армии и последовавшим ее поражением.

Мелодия «Марсельезы» была очень популярна в России. Особенной известностью пользовалась песня «Отречемся от старого мира» с текстом П. Лаврова.

Л. ОРЛОВ

Маркография: Франция — № 154—155, 231—232, 314—315, 403, 620—629; Румыния — № 3863; СССР — № 6089; Гренада — № 351; Алжир — № 198; Марокко — 223; Тунис — № 244; Мадагаскар — № 940; Конго — № 138.





ОРЛЫ РОССИЙСКИХ МОНЕТ



Многие русские города в средние века имели свои гербы. В XVII веке со становлением мощной державы появляется российский герб — двуглавый орел. Впервые на монете он воспроизведен во времена царствования Алексея Михайловича. В 1654 году были отчеканены рубль и полтина, на лицевой стороне которых изображен двуглавый орел.

Ученые-нумизматы В. Уздеников, В. Янина выделяют пять основных разновидностей государственного герба России, помещавшегося на общегосударственных монетах.

К первому типу относится двуглавый орел, держащий в лапах знаки царской власти — скипетр и державу, над орлом размещены три короны — над головами орла и одна общая царская. Эта разновидность герба встречается на общегосударственных серебряных монетах с 1699 года по 1729 год и на медных — до 1755 года.

Второй тип отличается от первого тем, что на груди орла воспроизведен московский герб — всадник с копьём, поражающий змея; на плечах орла — цепь с орденом Андрея Первозванного. Чеканился такой герб на общегосударственных монетах: золотых — 1701—1796 годов, серебряных — 1730—1826 годов, медных — с 1758 по 1830 год

с незначительными перерывами. На золотых червонцах 1710 и 1711 годов государственный герб второго типа имеет некоторое сходство с изображениями, помещавшимися на судовом штандарте: гербовый орел со скипетром и державой держит в клювах и лапах карты. Белого, Каспийского, Азовского и части Балтийского морей — в знак господства России на этих морях.

Третий тип герба отличался отсутствием на нем знаков царской власти: скипетра и державы. В лапах орла появились лавровый венок, факел, горящий с двух концов, двойной перун со стрелами и ленты. На гербе отсутствует орден Андрея Первозванного, московский герб на груди орла имеет щит особой формы, а гербовый орел изображен с распростертыми крыльями. Этот герб воспроизводился на золотых монетах с 1817 по 1831 год, на серебряных — с 1826 по 1831 год и на медных — в 1827 году и с 1830 по 1839 год.

Крепло российское государство, новые земли входили в состав империи, менялся и герб России. На монетах появляется новый, четвёртый тип герба. В основных элементах он идентичен первым двум разновидностям, но на крыльях орла воспроизведены теперь шесть местных гербов: царств Казан-

ского, Астраханского, Сибирского, Польского, Херсонеса Таврического, великого княжества Финляндского. Цепь ордена Андрея Первозванного не на плечах орла, а окружает московский герб на его груди. Этот герб встречается на всех платиновых, золотых и серебряных монетах 1832—1858 годов, а также на общегосударственных медных 1849—1858 годов.

В 1858 году герб Российской империи был вновь видоизменен. Этот тип оказался последним в истории России. Отличался он от предыдущих количеством местных гербов, расположенных на крыльях орла. Здесь их восемь. Это гербы царств Казанского, Польского, Херсонеса Таврического, герб (объединенный) великих княжеств Киевского, Новгородского и Владимирского, герб царств Астраханского, Сибирского, Грузинского, герб великого княжества Финляндского. На груди орла помещен видоизмененный московский герб (Москва — сердце России), короны над орлом украшены лентами, а изображение самого орла более стилизовано. Пятая разновидность государственного герба встречается на всех общегосударственных монетах 1859—1917 годов.

Похоже, гордый российский орел сейчас вновь возвратится на новые российские монеты.

В. ШАРИН

Leningrad s'appelle de nouveau Saint-Petersbourg

Fondée en 1703 par le tsar Pierre le Grand, St-Petersbourg porte à nouveau son nom originel depuis le 6 septembre 1991. Emission commémorative dorée en l'honneur de cet événement hors du commun.

Prix spécial et unique de lancement seulement

40.-

émissions suivantes:



**«ПОЗОЛОЧЕННЫЙ»
ЮБИЛЕЙ**

ЛЕНИНГРАД ПЕРЕИМЕНОВАН В САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. В честь этого события отчеканена позолоченная медаль, о чем мы с удовлетворением сообщаем нумизматам. Впрочем, учитывая стоимость этого изделия, можем сразу предсказать грядущее разделение «подарков»: ленинградским коллекционерам на память о медали останется новое название их города, а западным собирателям — медаль в память о Ленинграде.

SIR ROWLAND HILL & CO. LTD.
A 600ppr Immediately et à renvoyer à:
SIR ROWLAND HILL S.A. F.L.
BP 404 R 1 67001 Strasbourg Cedex

Émission limitée à 100 000 exemplaires

КОЛЛАЖ

С удивительной (по советским меркам) оперативностью западная филателистическая пресса отреагировала на факт проведения в СНГ международной конференции «Бизнес и филателия в современном мире».



Предпоследний в истории бывшего Союза филателистов СССР Президиум еще обсуждал итоги прошедшего в Москве мероприятия, а редакция «Филателии» уже получала свежие номера «тамозных» журналов с отчетами об этом событии.

Все-таки, видимо, обнадежило западных гостей конференции то, что впервые у нас сделана попытка поговорить (не только на страницах «Филателии»!) и об организации и формах торговли филматериалами, ценнообразовании и каталожной политике, и о совместном предпринимательстве, малом бизнесе в филателии, и об эмиссионной политике и эстетике знаков почтовой оплаты. Во всяком случае главный редактор журнала «Timbroscopie» Д. Бартоли в интервью советскому телевидению выразил надежду, что встреча принесет конкретные результаты. Разделил это мнение и еще один из гостей Москвы — руководитель почтовой службы европейской штаб-квартиры ООН Х. Вальдес. Будет ли так на самом деле — время покажет. Фотография иностранных гостей на фоне государственной академии управления им. Орджоникидзе выглядит оптимистично.

Пока ясно одно: западный бизнес уже присутствует в нашей стране, нет только марок...

Е. О.

Цент рубль бережёт



L'Académie la Fédération philatélique de l'Union soviétique organisé à Moscou le thème "Philatelic Business". Notre directeur Georges Barthelemy quelques personnes invitées à une conférence également l'importante manifestation.

Quelques-uns au Symposium. On reconnaît Mme. M. Hugot de l'Administration Nations unies.

den. rouge cu. 60 000 F. Sam. 333 en feuillets - 67 500 F. USA, série des lins en blocs de quatre : 45 000



URSS, Lemonka : 22 500 F.

По мере того, как повышается стоимость редкостей, растёт цена и рядовых филматериалов. Вот почему определенным интерес представляют данные, полученные с аукционов («Гиббонс», «Италфил» и др.), состоявшихся до 1992 года.

— Франция. Отправление баллонной почты в адрес Гонконга, уникум: 375 000 франков.

— Сардинское королевство, 1853 г., 5 с., зеленая, новодел: 82 500 фр.

— Бавария, № 11, две марки на письме: 55 000 фр.

— Бергедорф, № 3 (на фрагменте письма): 14 000 фр.

— США, серия к 400-летию открытия Америки, с дефектом клея: 15 000 фр.

— Германия, № 2, угол листа: 35 000 фр.

— Германия, № 9: 35 000 фр.

— Германия, № 24а, коричнево-лиловая: 64 000 фр.

— Великобритания. Черный пенни (3-я печатная доска): 10 000 фр.

— эссе Черного пенни (126 м.): 18 000 фр.

— два голубых двухпенсовика: 24 000 фр.

— блок из 27 голубых двухпенсовиков: 16 000 фр.

— Великобритания, № 89, коричнево-лиловая: 25 000 фр.

ВЕСТИ ИЗ СНГ

XVI Украинская республиканская выставка

— Великобритания, серия «Элизабет II» без зубцов: 21 000 фр.

— Великобритания, № 707 с пропуском цвета: 2500 фр.

— СССР, 15 коп. из «Золотого стандарта» («лимонка»): 22 500 фр.

— Тоскана, 3 л., 1860 г.: 32 500 фр.

— Италия, № 22, тип П: 31 750 фр.

— Италия, № 24, оранжевая: 10 000 фр.

— Италия, серия «IX филат. конгресс» 1922 г. в блоках по 4 марки: 22 500 фр.

— Сан-Марино, № 332,

333 в листах по 10 экз.: 67 500 фр.

— США, квартблоки «цепелинов»: 45 000 фр.

— Китай, № 1280—1282 в листах по 50 экз.: 3000 фр.

— Вюртемберг, 70 кр., красная без зубцов: 5500 фр. (с гашением Штутгарта).

— Британский Левант, № 86 с гаш. Константинополя: 3200 фр.

— Франция, № 1 на письме из Парижа в Париж: 57 550 фр.

— Франция, № 15, фрагмент листа: 19 839 фр.

— Подборка из 87 КПД «Европа» 1956 г.: 10 550 фр.

Подготовил А. БУЛАТНИКОВ

sur le n° 41 en bloc de 4 : 34 000 F.



China, non émis "Tout le pays est rouge": 8500 F.

В выставочном зале Союза художников Украины в городе Запорожье проходила XVI Украинская республиканская выставка, посвященная 500-летию украинского казачества. В ней приняли участие филателисты многих городов и сел Украины и гости из Омска и Краснодара — наследники сибирского и кубанского казачества.

Участники, награжденные медалями, кроме филателистических сувениров, получили призы, большую часть которых выделил генеральный спонсор выставки — Днепровский электродный завод, а также спонсоры: Запорожский инновационно-коммерческий центр «Эврика» и запорожский кооператив «Темп-3». Были специально изготовлены за счет средств генерального спонсора и памятные медали, на которых изображен запорожский казак и сделана надпись: «500-летие запорожского казачества». Гравировались они персонально.

Выставка удалась! В этом немалая заслуга активистов областного общества и спонсоров.

М. АВРУТИН,
зам. председателя оргкомитета;
Б. НИЖЕЧИК,
член жюри

ОБЪЯВЛЕНИЯ

на блоки до 1960 г. Лаоса, Камбоджи, Ливана, Сирии, Ирана, Саудовской Аравии.

БЕЛОБОРОДОВ В. Н. — 603122, г. Нижний Новгород, а/я 111. Ищу ЦВ домарочного периода с точечными штемпелями (круг № 27 и ромб № 30), с календарными штемпелями Н. Новгорода, г. Горького: Нижегородской ярмарки, с пароходными, железнодорожными, машинными рекламными-агитационными 1927—1928 гг., ручными франкированными «сбор взыскан» 1929—1933 гг., машинными госпредприятий 1929—1960 гг., с отписками «Просмотрено военной цензурой г. Горького», на МК 1954—1960 гг. с горьковскими сюжетами, с СГ «Автопробег Горький — Каракумы», «Неделя письма» 1957—1960 гг., «100-летие почтовой марки», ПК 1940 г. скульптура «Чкалов» на ВСХВ, 1942 г. с портретом В. А. Трубинова и 1955 г. с надпечатками «Привет из Горького», памятников Горькому и Минину, МК 5926. Оплачивается как содействие в поиске, так и ксерокопии с материалов из коллекций и филлаукционов.

ЛЯПУСТИН В. Н. — 603093, г. Нижний Новгород, ул. Кудьминская, 3, кв. 36. Интересуюсь марками на темы: «Живопись», «Флора», «Фауна», «Космос», «Спорт».

КОЛОБОВ Д. Н. — 610033, г. Вятка, а/я 475. Реализую наложенным платежом марки и календарники на разные темы. Просьба сразу указывать темы и сумму платежа. Ищу марки ОАЭ, Гвинеи.

СЫКЧИН А. В. — 610033, г. Вятка, а/я 489. Высылаю иностранные марки на разные темы, не менее 50 рублей наложенным платежом. Просьба сразу указывать сумму и темы.

ГАЛЫШЕВ А. В. — 610033, г. Вятка, а/я 476. Реализую наложенным платежом, в том числе начинающим, марки и календарники по разным темам, сразу указывайте темы и сумму.

ЛОЙФЕНФЕЛЬД М. Я. — 253152, г. Киев, пр. П. Тычины, 13, кв. 305. Приобрету чистые марки и блоки СССР в ежегодных комплектах периода 1950—1991 годов отличного качества, а также тематику СССР за любые годы («Фауна», «Флора», «Живопись», «Спорт», «Космос»,

«Транспорт»). Ищу чистые и гашеные коллекции СССР 1918—1991 годов, марки 1918—1957 годов, могут быть на филнаклейках или со следами от них.

ЦЕНТЕР И. Е. — 316015, г. Кировоград, а/я 46. тел. 22-41-45 (Код. 062-2). Приобрету: 1. Бортовые гашения космических станций. 2. Полный лист из 50 марок № 6010 (марка с надпечаткой «Космическая почта»), а также ее фальсификат (тоже в листе). 3. Арктические и антарктические спецгашения на конвертах, прошедших почту. 4. Чистые марки последних лет Зап. Европы, США, Канады, Японии из расчета 35—45 %.

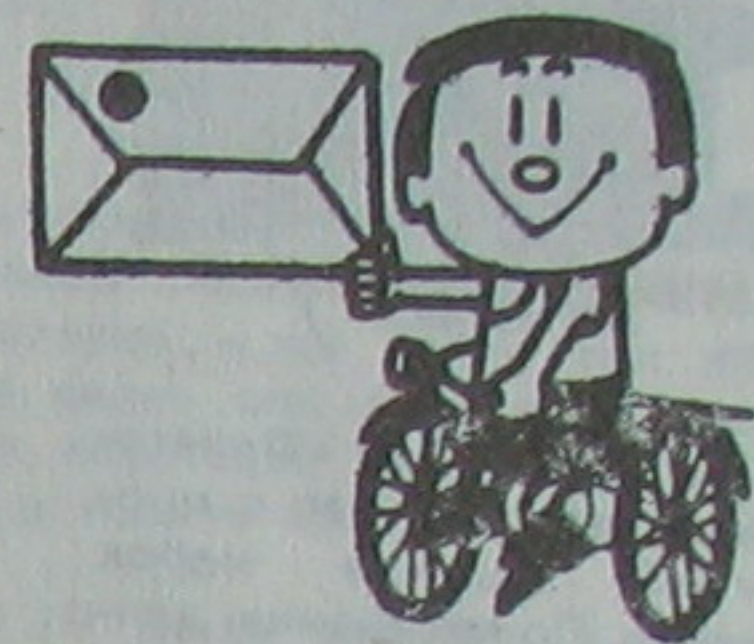
ШКУРАТОВ В. А. — 150023, г. Ярославль, а/я 104. Ищу и куплю по договорной цене некаталогизированные разновидности марок РСФСР, СССР. Ищу чистые марки ЗСФСР, Закарпатской Украины. Приобрету чистые марки Литвы, Латвии, Молдовы 1990—1992 гг. Для ответа прилагать МК.

КУЛИШ П. А. — 195273, г. Санкт-Петербург, а/я 70. Реализую чистые полные серии марок по темам: «Фауна», «Флора», «Кошки-собаки», «Техника», «Авиация», «Парусники», «Спорт», «Первооткрыватели», «Живопись» и другую тематику островных государств Карибского бассейна, Океании и многих стран мира. Приобрету старые марки, письма, открытки, монеты, бонны (бумажные деньги) и т. д. всех стран мира, включая Россию — СССР до 1950 г., чистые новинки стран Прибалтики, Украины, Молдавии и других республик бывшего СССР. Просьба прилагать конверт для ответа по поводу реализации.

БУРДУКАЛОВ В. А. — 335003, Украина, г. Севастополь, ул. Льва Толстого, 20, кв. 25. Ищу марки России, СССР, стран СНГ, Австралии и Швейцарии с четкими датами и местом отправления.

БИРМАН Б. А. — 690090, г. Владивосток, а/я 85. Ищу: 1. Чистые марки и блоки СССР до 1960 г. (в хорошем состоянии, без наклеек), 2. Конверты с СГ судов Севморпути, арктических и антарктических станций, полярных экспедиций, 3. Марки ГДР 1949—1990 гг.: предлагаю чистые новинки Франции, Монако, Италии, Сан-Марино, Германии, США, стран Британского содружества или приобрету за СКВ.

ДАВАЙТЕ МЕНЯТЬСЯ



КОМАРОВ Максим — 686510, Чукотский автономный округ, пос. Билибино, ул. Ленина, 18, кв. 33. Собираю марки разных стран по темам: «Спорт», «Москва-80», блоки, посвященные В. И. Ленину. Имею обменный фонд. Хотел бы наладить переписку и обмен марками с партнерами по увлечению.

СИМАКИНА Светлана — 400062, Волгоград, ул. Дворжака, 20. Коллекционирую марки по темам: «Фауна», «Спорт», «Живопись», «Космос». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу друзей по увлечению.

ДЕНИСОВ Александр — 163016, Архангельск, ул. Складская, 11-А. Приобрету марки СССР до 1970 года. Для обмена имею марки стран Западной Европы, Азии, Америки. Ищу коллег по увлечению.

РЯБКОВ Константин — 334140, Крым, Белогорск, ул. Нижнегорская, 66. Коллекционирую марки и монеты России. Приобрету книгу «Монеты России» и другую литературу по нумизматике. Имею обменный фонд бронзовых монет. Ищу коллег по увлечению.

ДУБИНИН Владимир — 682200, Хабаровский край, ЕАО, Биробиджан, ул. Шолом-Алейхема, 73, кв. 6. Собираю марки по темам «Флора» и «Спорт». Имею обменный фонд. Ищу друзей по обмену и переписке.

ШИШКИН Валентин — 652601, Кемеровская обл., г. Белово, ул. Советская, 39, кв. 32. Собираю марки разных стран по теме «Спорт». В обмен предлагаю марки по темам: «Техника», «Воздухоплавание», «Кораблестроение». Ищу друзей по переписке.

РАБЕНЮК Сергей — 454086, Челябинск, ул. Комаровского, 7, кв. 35. Коллекционирую

марки по темам: «Космос», «Авиация», «Воздухоплавание». Имею для обмена марки по темам: «Флора», «Фауна», «Живопись», «Спорт». Ищу друзей по переписке и обмену.

БЕРЕЖНОВА Наташа — 400062, Волгоград, ул. Дубинина, 81. Коллекционирую марки по темам «Фауна» и «Спорт». В обмен предлагаю марки по темам: «Флора», «Космос», «Транспорт» и др. Ищу друзей по переписке.

САНИН Константин — 610021, Киров, ул. Воровского, 133, кв. 119. Собираю марки по темам: «Космос», «Хронология СССР», «Живопись», «Собаки». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу друзей по увлечению.

КАРАКАЧ Константин — 334310, Крым, г. Саки, ул. Советская, 271, кв. 51. Приобрету или обменяю чистые марки СССР с 1991 года, а также новинки Австрии, Франции, Германии, США, ООН. Ищу марки Эстонии, Латвии, Молдовы. Имею для обмена выпуски России, Украины, Кыргызстана. Ищу коллег по увлечению.

ФОМЧЕНКОВА Надежда — Санкт-Петербург, ул. Авангардная, 24, кв. 41. Собираю марки разных стран по темам: «Флора», «Фауна», «Кошки», «Собаки», «Динозавры». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу друзей по переписке.

ЖАВНЕРОВИЧ Саша — 212030, Могилев, ул. Пионерская, 39, кв. 7. Коллекционирую марки по темам: «Кошки», «Собаки», «Футбол». Имею обменный фонд марок по темам: «Космос», «Живопись», «Подводный мир». Ищу друзей по переписке.

ГАЙВОРОНСКИЙ Роман — 445044, Тольятти, б-р Космонавтов, 18, кв. 60. Собираю филателистический материал по теме «Полярная почта».

Ищу серии марок 1958—1960 годов «Охраняйте полезных животных». Предлагаю в обмен марки по теме «Космос». Ищу коллег по увлечению.

РАЙ Валерий — 247500, Гомельская обл., г. Речица, Светлогорское шоссе, 5, кв. 122. Коллекционирую марки по темам: «Персонажи мультфильмов Уолта Диснея», «Космос», «Техника», «Спорт», «Фауна». Имею обменный фонд. Ищу друзей по переписке.

БАГРЯНСКИЙ Филипп — 600027, Владимир, ул. Соколова-Соколенка, 30, кв. 88. Коллекционирую марки по темам: «Олимпийские игры», «Фауна». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу друзей по увлечению.

СИНЕЛЬНИКОВ Дмитрий — 477000, Казахстан, г. Джезказган, ул. Маяковского, 84, кв. 22. Собираю марки по темам: «Кошки», «Собаки», «Динозавры», «Космос». Ищу друзей по переписке в СНГ и за рубежом.

СУВОРОВА Виктория — 249020, Калужская обл., Обнинск, пр. Ленина, 12/4, кв. 30. Коллекционирую марки по темам: «Флора», «Фауна», «Медицина», «Искусство». Имею обменный фонд. Ищу друзей по переписке.

СМЕКАЛОВА Наташа — 184040, Мурманская обл., Кандалакша, ул. Батюты, 15/26, кв. 5. Собираю марки по темам: «Животный мир», «Космос», «Искусство». В обмен предлагаю марки по темам: «Фауна», «Спорт», «Транспорт» и др.

ПЛАНЫ -92

продукцией одной из работ Жака Калло.

Многообразную информацию несут почтовые штемпеля Франции. Это гашения в честь «Праздника ландышей» 30 апреля — 1 мая (торжество прошло под знаком 500-летия открытия Америки), выставок олимпийской филателии, «Картофила-92», международной экспозиции бонсаи, полутысячелетнего юбилея французского альпинизма.



ПРОГРАММА «ФРАНЦИЯ-92»

Выпуски с дополнительным номиналом

День марки: автоматизация сортировки почты (1 м.), французские писатели: Ги де Мопассан (1850—1893), Эмиль Ален (1868—1951), Жан Кокто (1889—1963), Марсель Паньоль (1895—1974), Андре Шамсон (1990—1983), Маргарита Юрсенар (1903—1987), всего 6 м., «Красный Крест»: Мец (1 м.)

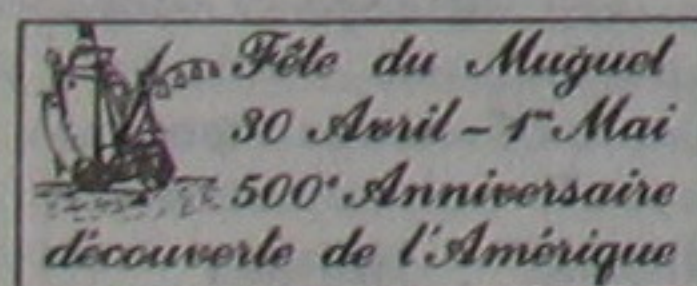


Январский номер «Филателии» познакомил вас с программой издания марок Франции. По последним данным министерство почт и телекоммуникаций внесло дополнения в этот план. Решено добавить одну марку в персоналию 1992 года, а также издать миниатюры с дополнительным и без дополнительного номинала, посвященные маршруту олимпийского огня.

Почта приносит первые выпуски по плану нынешнего



года. Мы воспроизводим марку в честь летних Олимпийских игр (см. стр. 8), выпуск с дополнительным номиналом «День марки», буклет «Французские музыканты» с портретами С. Франка, Э. Сати, Ф. Шмитта, А. Онеггера, Ж. Тайфера и Ж. Орика, а также новый знак почтовой оплаты с ре-



Выпуски без дополнительного номинала

Современное искусство (4 м.), «Европа»: современное искусство, конференция СЕРТ (2 м.), природа Франции: утки (4 м.), конгресс французских филателистических союзов: Лилль (1 м.), тоннель под Ла-Маншем (1 м.), 200-летие национального музея естественной истории (1 м.), франко-шведское сотрудничество в XVIII веке (1 м.).



ЧТО, ГДЕ, ПОЧЁМ?

Цены на почтовые марки России в московских клубах в июле 1992 года

Ах, до чего же хорошо стало жить простому совфисту (еще бытующий термин от «советского филателиста» — А. Т.) теперь! Не надо бегать в почтовые отделения связи, в «Союзпечать» — выпусков не найдешь! Дорога совфисту ныне пряма и ясна и ведет она непосредственно в «монополюку» — это значит в любой клуб, и любую марку там обретишь. Иногда даже еще не выпущенную в обращение. Потому и «монополюка», что только и только здесь филматериалом сейчас торгуют на широкую ногу. И даже очень широкую!

К примеру, в почтовом отделении, что в нашем Свиблово, 10 июля имелись в продаже марки первого стандарта номиналом 10 коп., «Ручной мяч» рублевый из барселонской серии за 5 коп. В центре, на Новом Арбате дело обстояло несколько лучше: были аж три новых стандарта по 10, 20 и 30 коп., 3-рублевый стандарт 1984 г., тот же «Ручной мяч». Но и только! Конечно, есть еще абонементы СФР — слезки!

Зато в клубах все, что сейчас перечислено, будет. Но в цене!

№ п/п	Название	Кол-во марок, блоков, шт.	Номинал, руб.	Клубная цена, руб.
1	XVI зимние Олимпийские игры.	3	0,14	6
2	Альбервиль-92. Лыжное двоборье. Фристайл. Бобслей			
3	Охрана природы	1 бл.	3+0,5	до 20
5	750 лет Ледовому побоищу	1 бл.	0,5	до 10
6	Первый стандарт. Георгий Победоносец. 100-летие России	2	0,2	1,5
7			0,3	
8	С праздником Победы!	1	0,05	5
9	Приокско-террасный заповедник	1	0,5	5
10	Совместный космический полет (Россия-Германия)	1	5	10
11	500-летие открытия Америки	1 бл.	3	15—30
12	Первый стандарт. Золотые ворота во Владимире. Памятник Минину и Пожарскому. Покровский собор в Москве	3	0,1	—9
13			0,6	
14			2	
15	Герои детских сказок. Буратино. Чиполлино. Незнайка. Карлсон	4	0,25	10—12
16			0,3	
17			0,35	
18			0,5	
19	Первый стандарт. Исаакиевский собор. Памятник Юрию Долгорукому в Москве. Московский Кремль	3	10	150—180
20			25	
21			100	
22	Международный год космоса. Советский космонавт и «Шаттл». Американский космонавт и «Буран», «Мир». «Аполлон», посадка на Луну, спутники. «Союз» и американские спутники.	1 квартблок 4 м.	по 25	150
23				
24				
25				
26	XXV Олимпийские игры. Барселона-92. Ручной мяч. Фехтование. Дзюдо	3	1	30
27			2	
28			3	

29	Географические исследования и открытия. Загоскин. Миклухо-Маклай. Лангсдорф.	3	0,55	5
30			0,7	
31			1	
32	Первый стандарт. Кижы. Памятник Петру I в С.-Петербурге. Дом Дружбы в Москве	3	1	15
33			1,5	
34			5	
35	Утки. Чирок. Нырок. Касатка	3	1	12—16
36			2	
37			3	
38	Рублев. «Спас»	1	1	4
39	Верещагин. Тадж-Махал. «Не замай, дай подойти»	2	по 1,5	12
40				

Цены на почтовые марки бывших союзных республик в московских клубах в июле 1992 года

Название	Кол-во марок, шт.	Номинал, руб., (?)	Клубная цена, руб.
УКРАИНА			
50 лет Украинского казачества	1	0,15	6—8
100-летие первого поселения украинцев в Канаде	1	0,15	6—8
М. Лисенко	1	1	3—5
М. Костомаров	1	0,2	1,5
Надпечатки на стандарте СССР	12		230—250
Стандарт. Рисунок художника Г. Нарбута	8	0,5—5	140—160
МОЛДОВА			
Суверенная Молдова. Герб страны. Герб на фоне флага	3	0,07 0,13 0,3	15—20
Кодры Молдовы	1	0,25	4—5
Стандарт. Орел	5	0,2—1	50
БЕЛОРУССИЯ			
Крест Ефросиньи Полоцкой	1	1	3—4
100 лет со дня рождения Г. Р. Ширмы	1	0,2	2
Древний герб Полоцка	1	2	5—10
ТУРКМЕНИСТАН			
Дагдан — нагрудное украшение	1	0,5	5
ТАДЖИКИСТАН			
Охота на кабана	1	0,5	5
Мечеть-мавзолей Шейха Муслихитдина	1	0,5	5
УЗБЕКИСТАН			
Поэтесса Надира	1	0,2	2—4
КЫРГЫЗСТАН			
Сары-Челекский заповедник. Беркут	1	0,15	3—4
КАЗАХСТАН			
Золотой человек	1	0,5	4
АРМЕНИЯ			
Флаг страны и гора Арарат	3	0,2 2 5	250
Орел, флаг страны и гора Арарат	1 бл.	7	?

Составил А. ТАЛАНОВ.

ФАЛЕРИСТИКА

Самое ужасное из всех моих сражений...

Обширный монументальный ансамбль памятников и сооружений, посвященных героям 1812 года, сложился на Бородинском поле. На протяжении вереницы лет, а их прошло 180, отмечались на поле славной битвы величественными монументами места подвигов частей русской армии. Многие устанавливались в годы юбилейных дат. Так, к столетию Отечественной войны было возведено тридцать с лишним монументов и сооружений.

Основное место расположения памятников ограничено с севера Новой Смоленской дорогой, а с юга, можно считать, железнодорожной линией белорусского направления. Практически все они привязаны к тем рубежам, которые в сражении стойко защищались полками, бригадами, дивизиями. Характерно, что строились они на средства, собранные, в основном, среди солдат и офицеров, служивших позднее в соединениях, покрывших славой свои знамена на Бородинском поле. Выполнялись монументы по проектам военных инженеров в мастерских по обработке камня в Москве и Санкт-Петербурге.

Герои Бородина и памятники русской славы — лишь одна из тем собирательства коллекционеров, в том числе и фалеристов. Можно сказать, впервые в наше время (после 1917 г.) значки с изображениями наиболее известных памятников появились в 1962 году к дате 150-летия. Из шести, выпущенных в этом

Так оценил впоследствии Наполеон сражение 7 сентября 1812 года. И далее продолжил: «...русские стяжали право быть непобедимыми...»



году, им были посвящены три: памятник главнокомандующему М. И. Голенищеву-Кутузову в деревне Горки и здание нынешнего музея. Памятник в Горках был установлен в 1912 году по проекту военного инженера П. А. Воронцова-Вельяминова. Тогда же было построено здание, где останавливались высокопоставленные лица, приезжавшие сюда; ныне здесь размещается знаменитый музей. Эти два значка покрыты серо-голубой эмалью, даты и надписи — на фоне красной эмали. Форма их — прямоугольник, размер 0,7×2 см.

Еще один значок изображает тот же памятник М. И. Кутузову — квадратной формы 1,5×1,5 см, с надписью «150 лет», частично покрыт красной эмалью.

На двух других значках — в виде щитов разных по размеру — атрибутика 1812 года и юбилейные даты. Один из них покрыт черной эмалью.

Наконец, шестой из этой серии стилизован под георгиевскую ленту — покрыт черно-желтой эмалью, на поперечной пластинке, укрепленной на «ленте», надпись: «Бородино. 1812—1962».

Все шесть значков выполнены из легкого металла белого цвета, пять имеют красочное покрытие.

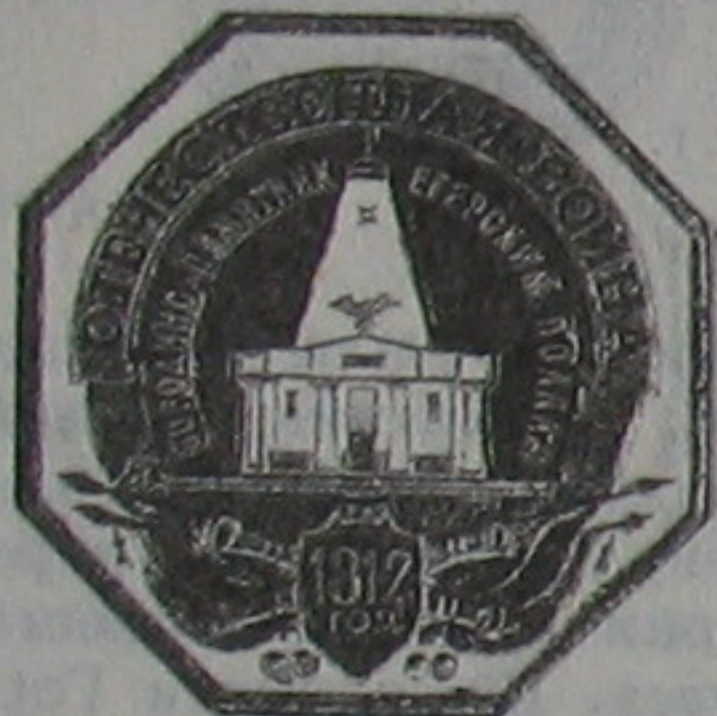
В последнее время фалеристика широко затронула тему персоналий участников Бородинского сражения. Такие значки были выпущены серийно. Это «Бородино — 1812 г.» и «Герои Отечественной войны 1812 года». Многие из представленных воинов командовали прославленными частями — как раз теми, которым установлены памятники на поле.

В серии «Бородино — 1812 г.» представлены военачальники 1-й Западной армии во главе с ее командующим М. Б. Барклаем-де-Толли и командующим 2-й Западной армии П. И. Багратионом. Здесь командир



Бородино

прорыву французской армии в тыл русских войск. Генерал Багговут принял командование на этом участке и организовал оборону Утицкого кургана: по свидетельствам очевидцев, прибытие дивизии предотвратило «самые пагубные последствия». В 1912 году 17-й пехотной дивизии на кургане установлен монумент.



2-го пехотного корпуса генерал-лейтенант К. Ф. Багговут, командир 6-го пехотного корпуса генерал от инфантерии Д. С. Дохтуров, командир 4-го пехотного корпуса генерал-лейтенант А. И. Остерман-Толстой, командир 3-й пехотной дивизии генерал-лейтенант П. П. Коновницын.

Выпущенные в конце нынешних 80-х годов значки этой серии представляют собой анодированные восьмиугольники из двух наложенных друг на друга квадратов размером 4,5×4,5 см. В центре, в овальном поле, обрамленном снизу военной атрибутикой, размещены портреты генералов.

Прототипами послужили портреты, выполненные Д. Доу для Военной галереи Зимнего дворца, портрет А. И. Остермана-Толстого воспроизведен с работы художника Луи де Сент-Обена.

Несколько пояснений к серии «Памятники Бородинского поля».

В самый разгар битвы 17-я пехотная дивизия из корпуса К. Ф. Багговута была направлена М. И. Кутузовым на Утицкий курган, крайнюю позицию левого фланга. Критическое положение, сложившееся здесь к полудню, могло привести к

Нет и еще одной детали: во время Великой Отечественной войны, когда Бородинское поле снова стало местом кровопролитных боев, этот памятник серьезно пострадал, о чем свидетельствуют глубокие раны на его колонне.

Высоко оценивал роль генерал-лейтенанта А. И. Остермана-Толстого в Бородинском сражении М. И. Кутузов. В «Списке отличившихся 26 августа при с. Бородино», представленном главнокомандующим императору, читаем: «Генерал-лейтенант граф Остерман-Толстой с большой быстротой и деятельностью... остановил стремящегося против его корпуса неприятеля и примером своим ободрял подчиненное ему войско». Его 4-й корпус в наиболее напряженный момент сражения — около полудня — был переброшен с правого фланга к Курганной высоте. Однако еще с утра около села Бородино 1-й егерский полк этого корпуса вступил в бой с переправлявшимися на правый берег реки Колочь французами. Вместе с 19-м, 40-м и лейб-егерским его солдаты контратаковали францу-

зов и с большим для них уроном отбросили за реку. Памятник 1-му и 19-му егерским полкам по проекту архитектора В. Альберти — часовня — был установлен также в 1912 году южнее Новой Смоленской дороги, перед мостом через реку Колочь.

Десять значков в серии «Отечественная война 1812 года», выпущенной к 175-летию исторической даты. Они также посвящены памятникам, в том числе пяти, находящимся на Бородинском поле. Форма значков копирует знаменитые



медальоны Ф. П. Толстого, посвященные той же теме, и имеют правильную восьмиугольную форму размером 3,5×3,5 см. В центре их, в круглом поле, изображен памятник с пояснительной надписью, снизу — военная атрибутика с черным щитком и позолоченной надписью: «1812 год». Значки покрыты многоцветной эмалью.

В составе 6-го пехотного корпуса генерала от инфантерии Д. С. Дохтурова находилась и 7-я пехотная дивизия: памятник ее воинам (архитектор А. В. Дроздовский) установлен южнее ручья Стонец — там, где проходила последняя линия обороны русских войск. Он изображен на двух значках — один из серии «Отечественная война.

1812 год», а второй 1972 года. На последнем, прямоугольном (3,5×2 см) изображен памятник 7-й пехотной дивизии.

Генерал Дохтуров после смертельного ранения П. И. Багратиона возглавил 2-ю Западную армию. М. И. Кутузов писал о действиях Дохтурова: «Распоряжениями своими превозмог все стремления неприятеля на левое наше крыло и с прибытием его к месту не потерял уже ни шагу принятой им позиции».

В память о стойкости 3-й пехотной дивизии П. П. Ко-



Бородино

новницын составил схему с указанием вероятного места гибели ее мужа. На этом месте и была возведена церковь, ставшая семейной усыпальницей Тучковых. Она представлена в серии значков «Отечественная война 1812 год», а также на юбилейном значке, выпущенном в 1972 году. На нем — следующая надпись: «1812 — Бородино — 1972». «Часовня Тучковых». Выполнен он также, как и значок 7-й пехотной дивизии, но имеет квадратную форму. Размер 2,5×2,5 см.

Портрет самого генерала Тучкова-четвертого помещен на значках серии «Герои Отечественной войны 1812 года». Эта серия была выпущена в 1987 году в двух видах: анодированная с красным щитком и белого металла с синим щитком. В каждой серии по 6 значков. Есть в ней, однако, досадный курьез: годы жизни П. И. Багратиона указаны неточно. На значке с его портретом проставлены даты «1765—1813», хотя дата смерти 1812 год.

Вблизи левой флешки, что у северной стены Спасо-Бородинского монастыря, находится памятник с



БОРОДИНО

Серия «Памятники Бородинского поля» выпускается с начала 80-х годов и представлена шестью значками, различными по размеру — 2,5 см, 3 см, 3,5 см, но едиными по форме и манере исполнения. Они напоминают гербовые щиты русских городов. Анодированный пояс с лавровыми ветвями и надписью «Бородино» вверху обрамляет поле зеленой эмали с памятником в центре щита и соответствующей надписью. Отметим, что памятник 17-й пехотной дивизии изображен без венчающего его креста.

Льготная почта РСФСР в 1917—1923 гг.

После Октябрьской революции почта, в основном, сохраняла структуру, существовавшую еще в Российской империи. Не менялось до конца 1917 года даже старое название — министерство, а не комиссариат. Остались в большинстве и старые кадры. Почта и телеграф функционировали согласно правилам, распоряжениям и циркулярам, изданным царским и Временным правительствами.

Согласно ст. 62 циркуляра министра почт и телеграфов от 5 июля 1917 года за № 10 «Об изменении закона о льготной пересылке почтовых отправлений» правительственным учреждениям и должностным лицам, а также органам местного самоуправления предоставлялось «право пересылать по почте без оплаты весовым сбором: 1) открытые письма казенного образца и закрытые письма (пакеты) весом до одного фунта каждое; 2) посылки в бандерольной упаковке — до четырех фунтов каждая, а в мягкой упаковке — до двенадцати фунтов каждая».

Дополнительно статьей 63-й указанного циркуляра право бесплатной пересылки названной выше корреспонденции разрешалось: «...1) всем казенным учреждениям и учреждениям органов общественного самоуправления, которые содержатся этими органами; 2) правлениями и управлениями железных дорог».

В примечании к этой статье разрешено бесплатно пересылать посылки до 1 пуда и закрытые письма до 1 фунта научным организациям Академии наук и Министерства просвещения.

В статье 64 оговорено, что «означенные в п. 1) ст. 63 учреждения общественного самоуправления, если они преследуют коммерческие цели равно как и казенные коммерческие предприятия, доходы коих не поступают в Государственное казначейство, льготами по пересылке почтовых отправлений не пользуются».

После Октябрьской революции «Закон о льготной пересылке почтовых отправлений» продолжал действовать. Право на льготную пересылку корреспонденции предоставлялось различным учреждениям распоряжениями НКПиТ. Так, циркулярной телеграммой № 37 от 5 января 1918 года устанавливалось, что «Советы рабочих, солдатских и красноармейских депутатов приравниваются к казенным учреждениям» и, следовательно, имеют почтовые льготы.

Сразу же после начала гражданской войны и образования РККА циркулярной телеграммой № 1130 распространяется приказ по почтово-телеграфному ведомству, согласно которому «письма, адресованные на имя товарищей красноармейцев, пересылаются без оплаты почтовыми марка-

ми». При этом на конверте делалась пометка: «Красная действующая армия». В дальнейшем постановлением НКПиТ право льготной пересылки корреспонденции предоставлялось больничным кассам и кассам безработных, сельским и деревенским крестьянским комитетам и Советам, народному комитету социального обеспечения, а несколько позднее и кооперативам, обслуживающим почту.

В конце 1918 года в № 257 «Известий» был опубликован «Декрет СНК об установлении бесплатной пересылки писем», согласно которому с 1 января 1919 года без оплаты пересылались открытые и закрытые простые письма граждан весом не выше 15 г, а также простые письма и пакеты, подаваемые советскими учреждениями.

Этим же декретом разрешалась бесплатная пересылка открытых и закрытых писем, идущих из других стран в Советскую Россию. Иностранным государствам было предложено также установить бесплатную пересылку аналогичных отправлений весом до 15 г, адресуемых в эти государства из России.

В 1839 году по инициативе Д. В. Давыдова у подножья Главного монумента на батарее Раевского был перезахоронен командующий Петр Иванович Багратион. Но и могилу, и монумент в 1932 году варварски уничтожили.

Лишь пять лет назад, к 175-летию сражения Главный монумент русским воинам был восстановлен. Обелиск-часовня (архитектор А. Адамини) представлен на значке, выпущенном в 1989 году к 150-летию Государственного Бородинского военно-исторического музея-заповедника.

А. БАРАНОВ

надписью: «Бессмертной дивизии Неверовского — героям Шевардина и Семеновских флешей». Он поставлен 27-й пехотной дивизии, отважно сражавшейся еще под Смоленском. Именно о ее солдатах написал Д. В. Давыдов: «Каждый штык ее горел лучом бессмертия!» Памятник этой дивизии имеет на значке серии «Памятники Бородинского поля» и на отдельном значке с темным напылением, круглом, диаметром 2,5 см. Командир 27-й пехотной дивизии Д. П. Неверовский изображен еще и в серии значков «Герои Отечественной войны 1812 го-

да». Прототипом послужил портрет, написанный неизвестным художником в начале XIX века.

Командиром 7-го пехотного корпуса 2-й Западной армии был генерал-лейтенант Н. Н. Раевский. Его корпусу было поручено защищать находившуюся в центре поля Курганную высоту, что между деревней Семеновское и селом Бородино. Позже именем Раевского станут называть находившуюся на ней батарею. Николай Николаевич изображен на значках двух серий: «Бородино. 1812 г.» и «Герои Отечественной войны 1812 года».

Значки, посвященные Бородинскому сражению. Герои битвы. Памятники на Бородинском поле.

Серия «Бородино — 1812 г.»: М. И. Кутузов, М. Б. Барклай-де-Толли, П. И. Багратион, М. И. Платов, К. Ф. Багговут, Д. С. Дохтуров, А. И. Остерман-Толстой; П. П. Коновницын, Н. Н. Раевский (8 значков).

Серия «Герои Отечественной войны. 1812 г.»: М. И. Кутузов, М. Б. Барклай-де-Толли, П. И. Багратион, Н. Н. Раевский, Д. П. Неверовский, А. А. Тучков (6 значков).

Серия «Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник»: М. И. Кутузов, М. Б. Барклай-де-Толли, П. И. Багратион (3 значка). Форма ромба с закругленными углами. Поле покрыто белой эмалью, в центре — анодированный портрет, по периметру — окантовка красной эмалью с анодированной надписью: «Государственный Бородинский военно-исторический музей-заповедник». Размер 3×3 см. Выпуск 1987 года.

Серия «Памятники Бородинского поля»: М. И. Кутузову, 2-й кирасирской дивизии, лейб-гвардии артиллерийской бригаде, 3-й пехотной дивизии, 27-й пехотной дивизии, 17-й пехотной дивизии (6 значков).

Памятник М. И. Кутузову на Бородинском поле представлен также значками: — анодированное изображение

в темно-синем эмалевом поле, вверху красная эмалевая лента с датой: «1812», внизу — надпись красного цвета «Бородино», размер 3,3×1,2 см;

— анодированное изображение в белом эмалевом поле, по периметру — анодированная надпись: «Бородино. Памятник М. И. Кутузову. 1812», 3×1,3 см;

— значок (2,2×2,2 см) серого цвета, в центре — рельефное изображение на фоне круга, в верхней части его на ленте: «Бородино», 2,2×2,2 см;

— форма овальная, в нижней части — два склоненных знамени, по контуру — «Памятник М. И. Кутузову», длина 2,5 см;

— значок стилизован под памятную доску, в центре — изображение памятника, снизу — полукругом лавровые ветви, сверху: «Бородино». Анодирован, 1,8×1,5 см;

— стилизованное изображение Бородинского музея и памятника с надписью по полю «Бородино. XIX век», диаметр 3 см;

1978 году к 75-летию открытия 1-й экспозиции, посвященной Бородинскому сражению, что состоялось в 1903 году на железнодорожной станции Бородино;

— часть композиции значка составляет изображение памятника, надпись: «Бородино. 1945—1990. 45 лет Победы», 2,8×2 см, выпуск к 45-летию Победы;

— памятник — часть композиции — эмблема Можайского бюро путешествий и экскурсий.

Памятник 4-му кавалерийскому корпусу генерал-майора К. К. Сиверса — значок неправильной круглой формы из металла белого цвета, внизу — «Бородино», диаметр 2,8 см.

Значок с надписью: «Бородино. 1812 г.» [1972 г.]

Памятник 2-й кирасирской дивизии или 1-й батарее лейб-гвардии конной артиллерии капитана Р. И. Захарова — значок с надписью «Бородино. 1812 г.», 3,5×1,1 см — два вида:

— с полем темно-голубой эмали и без цветного покрытия (металл белого цвета).

Помимо перечисленных в разное время было выпущено несколько значков других видов также с изображением М. И. Кутузова, М. Б. Барклай-де-Толли, П. И. Багратиона, А. П. Ермолова.

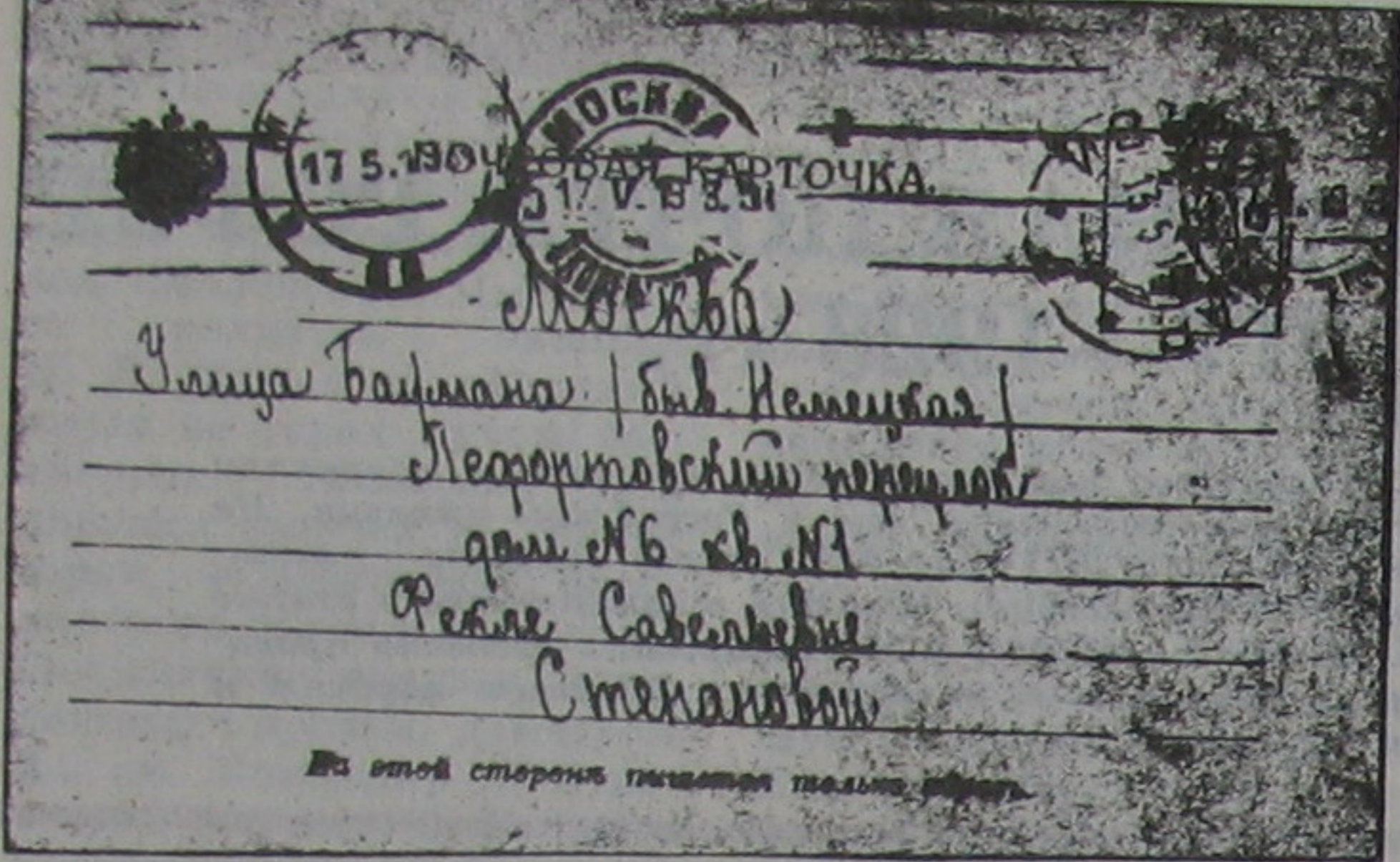


Рис. 1

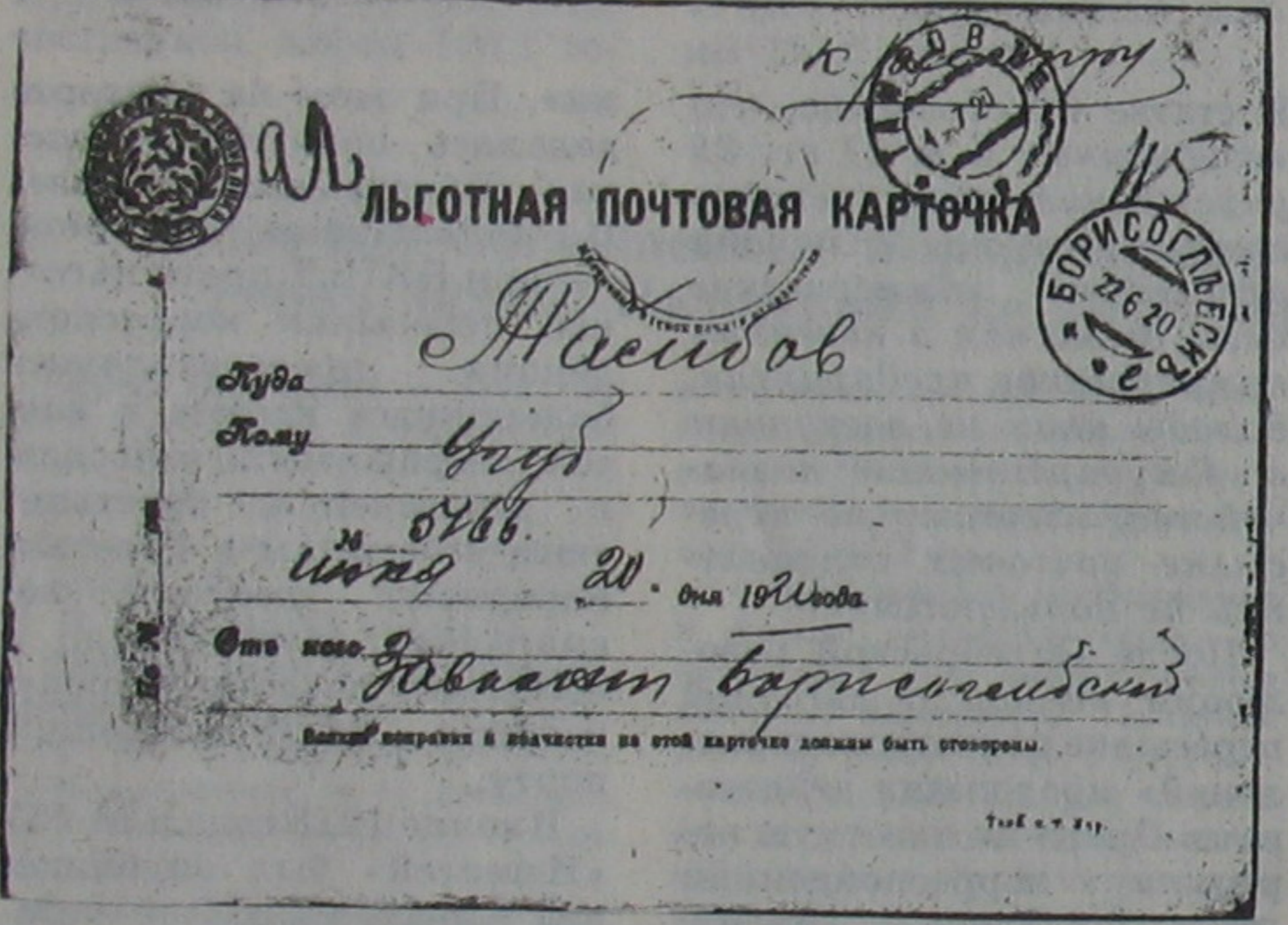


Рис. 2

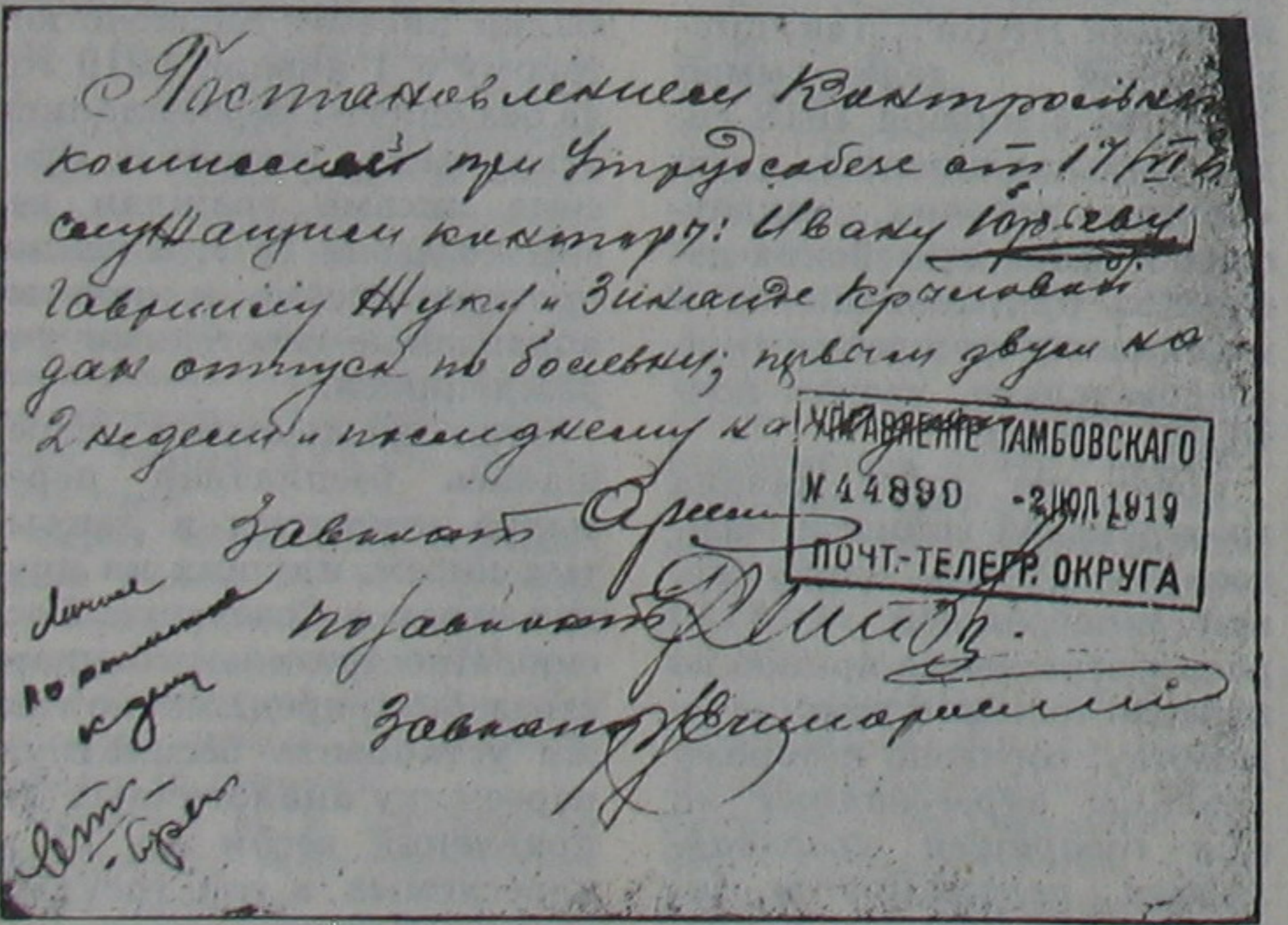


Рис. 3

На рис. 1 представлена карточка, отправленная без оплаты с Украины из г. Изюма Харьковской губернии в Москву 15.5.1919.

В последующих циркулярах разъяснялись отдельные положения декрета. Так, в телеграмме № Ц-257 от 19 февраля 1919 года говорилось: «Разъясняю, что по третьему пункту декрета простые письма или казенные пакеты подлежат бесплатному приему соблюдением общих оснований для льготных отправлений. Остальные виды льготной корреспонденции от советских учреждений принимаются на почту также соблюдением действующих сей предмет для этих отправлений льготных правил».

В связи с тем, что для государственных учреждений были дополнительные льготы в оплате корреспонденции весом свыше 15 г, по-видимому, имелись многочисленные злоупотребления. Постановлением НКПиТ по почтовой части были введены штрафы за нарушения установленных правил и использование отправлений госучреждения в личных целях (5 рублей штрафа за 15 г. лишнего веса).

Но приходилось делать и исключения из этих правил. Так из-за нехватки знаков почтовой оплаты циркулярной телеграммой (ц. т.) № Ц-307 от 4 марта 1919 года допускалась оплата посылок, переводов и заказных отправлений с Украины наличными деньгами. При этом должны были соблюдаться следующие правила: «1) на сопроводительном адресе, переводном билете и оболочке заказного отправления делается отметка: «За неимением марок оплачивается наличными — руб. коп.» 2) эта отметка подписывается комиссаром учреждения. Означенные отправления, оплаченные указанным поряд-

ком, надлежит считать правильно оплаченными».

Льготы широко использовались населением в личной переписке. Об этом говорит довольно большое количество почтовых отправлений, имеющих у коллекционеров. Служебных (казенных), по сравнению с ними, значительно меньше, т. к. они, в основном, находятся в архивах и, поэтому, менее исследованы. На рис. 2 изображена льготная почтовая карточка, прошедшая почту в это время. Надписи на ней выполнены по новой орфографии, а вместо царского герба в левом верхнем углу помещена имитация герба РСФСР, т. к. официального герба еще не существовало. Эта карточка является наиболее ранней из известных автору специальных цельных вещей РСФСР. О времени ее появления свидетельствует штамп в 3 строки на оборотной стороне (рис. 3): «Управление Тамбовского почт. — телеграфного округа. № 44890 — 2 июля 1919». Примечательно, что она не имеет печати учреждения в центре, что приравнивает ее к частным отправлениям, которые в этот период также пересылались бесплатно.

В дальнейшем право бесплатного пользования почтой, телеграфом и радиотелефоном постановлением СНК было распространено на должностных лиц учреждений, на всех инвалидов войны и труда, жен, вдов, детей и родителей красноармейцев и военных моряков и всех лиц, находившихся на попечении Сибеса и Наркомздрава.

НКПиТ планировал расширить бесплатную пересылку корреспонденции и упростить ее обработку. В журнале «Пролетарий связи» № 4 за 1921 год помещена статья «Практические меры» с проектом ре-

формы почты. Ниже приводится содержание этого любопытного документа с небольшими сокращениями.

- «1) Полная отмена оплаты за все виды почтовых отправлений.
- 2) Изменение типов почтовых отправлений в сторону упрощения самого отправления.
- 3) Устранение деления в обычной переписке на простую... и «заказную».
- 4) Устранение разделений посылок на «ценные» и «бесценные».
- 5) Уничтожение стеснений в весе бесплатных писем свыше 15 г.
- 6) Упрощение способа приема и обработки корреспонденции внутри почтовых учреждений...
- 7) Переработка вообще системы почтовых отправлений, их классификации и необходимых формальностей...»

Но этим планам не суждено было сбыться. Тяжелое положение в народном хозяйстве требовало больших денежных поступлений в казну от населения. В бюллетене НКПиТ № 23—26 за 1921 год опубликован Декрет СНК о таксах за услуги, оказываемые НКПиТ, где, в частности, говорится:

- «1) Ввести в действие прилагаемые ниже таксы... в срок с 1 по 15 августа 1921 года.
- 2) Расчет между советскими учреждениями по утвержденным таксам производить порядком, утвержденным НКПиТ и НКРКИ.
- 3) Красноармейцам, рабочим и служащим советских учреждений и национализированных предприятий предоставлено право льготной пересылки за половинную плату в пределах не свыше 2-х посылок в месяц по 1 пуду.»

Там же в № 33—34 циркуляром № 10240 от 23.08.21 г. разъясняется декрет СНК, отменяющий бес-

платную пересылку всех почтовых отправлений независимо от того, кем бы она ни подавалась, за исключением почтово-телеграфных учреждений.

Последующими решениями НКПиТ льготы почтовым учреждениям расширялись. Они стали распространяться на письма с объявленной ценностью, денежные переводы и посылки почтовых учреждений и организаций, в том числе и посылки почтово-кооперативных объединений и почтово-телеграфных работников. А вскоре и для военнослужащих вновь были введены льготы. В ц. т. № 24/10775 от 17 октября 1921 года говорится: «Постановлением СНК от 25 сентября с. г. за № 214/1357 красноармейцам, военным морякам и всем служащим Красной Армии и Флота, занимающим должности в воинских частях и учреждениях не свыше штабов дивизий, предоставлено право бесплатной пересылки писем, почтовых карточек и посылок». Далее эти льготы разъясняющими циркулярами были распространены и на семьи военнослужащих и служащих Губвоенкоматов.

Интересно содержание циркулярного распоряжения от 19 ноября 1921 года № 31/10403, где сказано, что «льготами в отношении пересылки по почте корреспонденции, предоставленными красноармейцам и военнослужащим могут пользоваться также студенты коммунистических университетов, которые входят в состав батальонов особого назначения...»

Ц. т. № Ц-570 от 27/30 августа некоторые льготы распространяются и на советские учреждения: «почтовые переводы от советских учреждений принимаются к бесплатной пересылке на одном бланке на неограниченную сумму». Но в то же



АЗ, БУКИ, ВЕДИ...

По толщине различают бумагу:

— толщина более 130 мкм. На такой бумаге напечатаны марки-деньги России 1915—1917 годов («Каталог-справочник отечественных знаков почтовой оплаты», т. 1, стр. 42, «Филателия» № 3—90 г.),

— от 100 до 130 мкм. На такой бумаге напечатаны марки СССР с портретом В. И. Ленина № 220—226, дирижабль № 394, ордена СССР № 860—861, 902—905 и др.,

— средняя (обычная) толщиной от 70 до 100 мкм. На ней напечатано большинство почтовых марок СССР,

— тонкая — толщина 50—70 мкм. На такой бумаге напечатаны марки России 1908—1917 годов (№ 85—99, 123—142), некоторые марки СССР, — очень тонкая, толщина менее 50 мкм. На такой бумаге напечатаны марки РСФСР № 6А, 6Аа, 8А, 13А, 29А, 31А.

Измерять толщину бумаги можно микрометром в 3—4 местах марки, не задевая водяные знаки, наклейки, поврежденные места. Затем определяется среднее значение толщины. С опытом вырабатывается способность определять примерную толщину бумаги на глаз или на ощупь.

По цвету бумагу можно подразделить на *неокрашенную* — она не бывает абсолютно белой, а имеет сероватый оттенок. Белая бумага получается после применения специальных отбеливателей или нанесения белого пигмента.

Окрашенную с двух сторон. При этом красящие элементы вводятся в бумажную массу в процессе изготовления бумаги. Такая бумага широко используется при печати марок (№ 1576, 1579—1583, 1629—1632 и др.) *Окрашенную только с лицевой стороны.* Это достигается нанесением цветного фона до печатания (№ 1456—1460, 1462, 1463, 1515—1518). Иногда фон наносился в виде волнистых линий или сетки (№ 323—327, 981—986). Бывает, что фон появляется непреднамеренно, например при глубокой печати растровая сетка попадает и на поля марки.

Иногда для производства марок применяют бумагу уже

БУМАГА — основной материал для изготовления почтовых марок. В филателии бумагу подразделяют по качеству (сорта), толщине и цвету.

Качество бумаги определяется составом сырья и способом производства, в том числе и обработки поверхности. По составу сырья — с различным соотношением содержания древесины, целлюлозы и растительных волокон. Чем выше процент содержания целлюлозы, тем бумага прочнее, ее качество выше. Иногда бумагу изготавливают из волокон растений или с добавкой. Это, как правило, местные сорта бумаги разной выделки. К ним относятся китайская, манильская, японская, сахарная бумага.

По способу производства различают бумагу ручной и машинной выделки. Большое значение имеет внесение в бумажную массу различных минеральных или органических добавок, придающих ей при обработке определенные свойства — мягкость или жесткость, плотность или рыхлость, гладкость или шероховатость, белизну или цветные оттенки, впитывание или отталкивание воды и краски, флюоресценцию, наличие верже или водяных знаков. При специальной обработке поверхности бумаги получают мелованную (с повышенным содержанием мела, каолина или казеина, образующими на поверхности белый пигмент), гляцевую (ее поверхность полируется специальными машинами, пропускающими бумагу через систему валов — каландров), лакированную (после печати на поверхность наносится слой лака — например, № 3815—3819 и др.), с меловой сеткой (№ 1, 2), металлизированную — покрытую сверху тонким слоем металлической фольги или порошка (золотой, серебряной, бронзовой, алюминиевой) — № 2624, 3189

ний связи. Постепенно льготные правила распространялись и на другие организации.

Циркуляром № 32/1044 от 8 декабря 1923 года объявлен список учреждений, имеющих право бесплатной подачи на почту простых служебных отправок. В него вошли: Российская Академия Наук, Социалистическая Академия, Главная физическая обсерватория и подведомственные ей метеорологические учреждения, Российский гидрологический институт и его отделы, НИИ В. И. Ленина, Ученый Совет Народного Комиссариата просвещения, Всероссийская научная ассоциация востоковедения, телефонные предприятия, сданные в аренду исполкомам, хозяйственные органы и исполкомы, оказывающие почтовые услуги, телеграфные станции железных дорог, гидрологические станции.

При этом прилагался образец бланка почтовой карточки для государственных учреждений. Этим постановлением как бы подводился итог всем ранее вышедшим постановлениям, касающимся льготной пересылки почтовой корреспонденции.

В. ИВАНОВ

ЛИТЕРАТУРА

1. Почтово-телеграфный журнал 1917—1919 гг.
2. Сборник постановлений и распоряжений НКПиТ. 1919—1921 гг.
3. Почтово-телеграфный набат, Москва, 1917 г.
4. Почтово-телеграфная трибуна. 1917—1918 гг.
5. Пролетарий связи. № 4 — 1921 г.
6. Бюллетень НКПиТ, 1921—1923 гг.
7. Развитие связи в СССР. Москва, «Связь», 1967 г.

стем о получении на имя граждан посылок от этого комитета. В то же время не принимались посылки, адресованные в центр на имя компомгола без оплаты почтового сбора. Бесплатно пересылались только посылки в голодающие районы.

Но согласно циркуляру от 26 июня 1922 года № 23/731 по постановлению СНК услуги по почте и телефонным сообщениям начиная с 1 июля предоставлялись всем учреждениям за наличную оплату по установленным таксам из отпускаемых в их распоряжение сумм на почтово-телеграфные расходы. В виде исключения для всех организаций помощи голодающим безденежный прием почтовых отправок был продлен до 1 августа.

Целый ряд циркуляров регламентировал пересылку воинских почтовых отправок. Так, циркуляром от 24 июля № 33/897 отменялись все до того изданные распоряжения о бесплатной пересылке письменной корреспонденции красноармейцев и военноморов. Согласно постановлению Совнаркома от 6 июня им предоставлялось право бесплатной отправки не более 2-х простых писем или почтовых карточек в месяц. Право семей красноармейцев на бесплатную отpravku почтовых отправок на имя военнослужащих отменялось.

Циркуляром от 29 июля 1922 года № 33/927 разрешался бесплатный прием почтовой письменной корреспонденции от центрального военно-справочного бюро в Москве со справками о разыскиваемых почтовых отправлениях.

Циркуляром от 20 сентября № 23/646 разрешалась учреждениям и органам РКИ бесплатная пересылка по почте писем и посылок на имя других органов РКИ или управлений и учрежде-

время отмечается в ц. т. № 34/10604 от 29 декабря 1921 года, что «Госбанк и его отделения, как несостоящие на государственном снабжении, должны все сборы за почтовую корреспонденцию оплачивать наличными деньгами».

Циркуляром от 12 января 1922 года НКПиТ предложил установить бесплатный прием от населения почтовых отправок с научными сведениями и материалами на имя Российского гидрологического института в Петрограде за счет Народного Комиссариата Просвещения. В дальнейшем циркулярами подтверждалось, что и метеорологическая корреспонденция принимается бесплатно.

Гражданская война и голод лишили многих детей родительского крова. Поэтому НКПиТ, проявляя заботу о детях, разрешает не оплаченную почтовым сбором корреспонденцию на имя эвакуированных детей, содержащихся в приютах, в местах назначения выдавать без взыскания доплаты. Последующими циркулярами устанавливалась бесплатная пересылка простых писем и почтовых карточек и от эвакуированных из голодных местностей детей и их родственников при соблюдении определенных правил, как то: каждому ребенку предоставляется возможность отправить одно письмо в месяц, на адресной стороне письма либо почтовой карточки должна быть сделана от руки красными чернилами отметка «*Детское. Голодное*».

НКПиТ предоставлялись льготы и некоторым местным Комитетам помощи голодающим. Так, Пензенскому Комитету помощи голодающим РСФСР была разрешена пересылка почтой без оплаты особых извещений в виде почтовых карточек с печатным тек-

использованную, например, для изготовления географических карт или денежных знаков. Так, в Латвии в 1919—1920 годах марки печатали на оборотной стороне топографических карт германской армии и заготовок банкнот Рижского Совета рабочих депутатов.

ВАРИАНТ — почтовое издание (марка, блок, цельная вещь и др.) отличное от аналогичного по способу печати, цвету краски, сорту бумаги, виду водяного знака, клише, способу перфорации и т. п. Обычно при выпуске эти отличия оговариваются.

Незапланированный вариант — разновидность. При подготовке почтового издания могут рассматриваться несколько вариантов рисунка, выполненных на листе бумаги тушью, гуашью, акварелью и в несколько раз превышающих размеры марки или блока. Принятый вариант становится оригиналом, с которого и воспроизводится почтовое издание.



"ТЕРРА ИНКОГНИТА"

НЕПОЧТОВЫЕ МАРКИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ СБОРОВ

Наиболее широко из непочтовых марок выпускались знаки обязательных и добровольных сборов. Первые часто называют еще и фискальными, от латинского слова "fiscus" — государственная казна. За вторыми установилось название «благотворительных» марок. Но не всегда цель добровольного сбора направлена на благо общества: всякого рода экстремистски настроенные группы людей, например, фашистские или нацистские партии, также собирают пожертвования на поддержание деятельности своих организаций. Называть выпускаемые ими знаки «благотворительными» безусловно нельзя.

Внесение денег в кассу какой-либо общественной организации или политической партии, в конечном счете, является добровольным взносом. Обязательность внесения фискального сбора устанавливается администрацией, органами управления государством, регионом или конкретным населенным пунктом. И сбор этот вносится в государственную, региональную или муниципальную кассу.

Знаки обязательных сборов относятся к категории

Вырезка печати из листа гербовой бумаги Российской империи 1725 года (1). Гербовые марки центральных выпусков: Российская империя (2—7), СССР (8, 11), РСФСР (9, 11).

Продолжение. Начало см. в № 5, 6



знаков, имеющих номинал, информацию об их продажной или учетной стоимости. Встречаются фискальные марки, не имеющие указания их стоимости. Но это чаще всего знаки, подтверждающие освобождение данного юридического или физического лица от уплаты обязательного сбора. А иногда фискальные марки имеют номинал в натуральных или трудовых единицах. О них мы расскажем позднее.

Наиболее распространенным видом знаков обязательных сборов являются гербовые марки — знаки об уплате гербового сбора, устанавливаемого государством. Гербовый сбор был впервые применен в 1624 году в Голландии. В России он был установлен указом императора Петра I в 1699 году. Этим указом было введено принудительное употребление для написания деловых бумаг, актов и документов гербовой бумаги, продаваемой по цене и в порядке, устанавливаемыми государством. Разница между продажной ценой гербовой бумаги и расходами государства по ее изготовлению являлась той суммой гербового сбора, которая шла в доход государства. На листах гербовой бумаги ставилась печать установленного рисунка с указанием продажной цены листа. Позже, когда объем документации, облагаемой гербовым сбором, значительно возрос, разрешалось составление документов на обычной бумаге, с оплатой гербового сбора заранее приобретенными гербовыми марками, наклеивавшимися

Гербовые марки центральных выпусков: РСФСР (1), СССР (2, 3). Гербовые марки периода гражданской войны: Украина (4—6), местные надпечатки РСФСР (7—9), Вооруженные Силы Юга России (10—12), Ростов-на-Дону (13).

[Окончание на стр. 56.]

ПРОСТЕЙШИЙ КЛЯССЕР

Начать можно с «походного» (для обменного фонда) классера размером в половину машинописного листа. Если у вас есть обыкновенная школьная тетрадь для рисования, то она может послужить основным материалом для изготовления такого классера. Имея ее, вам не надо будет ломать голову над тем, как сшить листы, да и нарезать их тоже не надо. Если же такой тетради нет, то, нарезав из большого листа бумаги полосы по 4 классерных страницы, сшейте их. Можно утилизировать листы ватмана с ненужными таблицами, схемами, чертежами, лишь бы их обратная сторона (для вас она лицевая!) имела достаточно свежий вид. Для классера сгодится и печатная продукция — исполненные на достаточно плотной бумаге плакаты, географические карты.

Приступив к заготовке материалов для будущего классера, надо решить, из чего вы будете делать полочки для марок. Несомненно, лучший материал — это твердая, водоотталкивающая целлофаноподобная пленка. Весьма условно ее можно разделить на виды:

— Толстая. Из нее делают клеммташи и полочки в хороших фабричных классерах. Обычно найти эту пленку в достаточном количестве трудно.

— Пленка средней толщины. Широко применяется при упаковке различных товаров. Для классерных полочек вполне пригодна. — Тонкая пленка. Даже новая, как правило, не имеет той гладкости, которая присуща толстой пленке. Для полочек малоприспособна. Но хорошо сохранившиеся листы годятся для прокладки между классерными страницами.

Проблемы начнутся, когда дело дойдет до клеивания полочек из пленки. Обычный клей для бумаги, в том числе такой хороший, как ПВА, для этого не годится. Пользоваться приходится универсальным клеем. Но не каждый клей годится для любой пленки. Такой клей, как «Марс», например, одни виды пленки клеит, другие растворяет.

— Целлофан. Классер с целлофановыми полочками выглядит вполне прилично. Целлофан клеится к бумаге обыкновенным клейстером из крахмала. Испачканный и помятый целлофан можно помыть в теплой воде и затем высушить под прессом, разложив его листочки между листами какой-нибудь макулатурной книги с пористой, впитывающей влагу бумагой. Однако целлофан нестойк к изменению температуры — полочки трескают-

ся, выгибают картон... Так что, если у вас классер с целлофановыми полочками, держите его подальше от горячих ламп, прямых солнечных лучей. Какого-либо вредного воздействия классера с целлофановыми полочками на марки автор не наблюдал, так что свой первый классер, предназначенный для обменных марок, можете, идя по пути наименьшего сопротивления, делать с такими полочками.

И, наконец, классерные полочки можно нарезать из кальки, какой-нибудь другой прочной полупрозрачной бумаги. Классер с бумажными полочками годится для хранения марок не предназначенных для показа — резервных обменных фондов, как накопитель материалов для выставочной коллекции.

Нарезка пленки производится острым ножом, под металлическую линейку, на деревянной доске или толстой картонке. Ножницами при всем старании вы так ровно ничего не отрежете. Для нарезки пленки годится и скальпель.

Размеры полосок пленки возможны любые, удобные для вас. Автор же пользовался следующим стандартом: длина полоски — длина полочки + 10 мм, ширина — 20 мм (15 мм высота полочек, 5 мм на приклеивание).

Для быстроты нарезки полосок полезна следующая рационализация. На доску или картонку наносятся на расстоянии 20 мм жирные черные линии, длина которых равна нужной длине полосок. Стопочка листов пленки ложится на эти линии и при нарезке с места не сдвигается. Сначала обрезается пленка с боков, потом нарезаются полоски (один из вариантов этого способа описан в «Филателии» № 2, 1992 г.).

Разметка и прорезка бумаги производится на обратной стороне страницы классера.

Стандарты для разметки. Автор предлагает. Расстояние между полочками — 30 мм (6 полочек на листе), снизу от края листа до полочки — 15 мм, с боков от края листа до полочки — по 10 мм, от полочки до верхнего края листа — сколько получится, но не меньше 20—30 мм. Расстояние между полочками — 37 мм (5 полочек на листе), остальные данные без изменений.

Разметка производится по линейке, а если у вас развернуто «массовое производство», сделайте специальный трафарет. Начертите линии и на них проставьте точки, от и до которых вы будете делать прорезы (можно линий не проводить, наносить на бумагу только точки).

Прорезывание производится с трех сторон будущей полочки — снизу и с боков. Можно прорезывать каждый лист отдельно, можно сразу 2—4 листа... сколько возьмет ваш ножик. Важно не испортить ни одного листа и для этого выбрать оптимальную для вас толщину прорезаемой стопки.

Что еще нужно резать? Обрежьте у нижнего и верхнего листов тетради по половине. Половина, которая остается, будет приклеиваться к переплету. При желании, сделайте полочки и на внутренних сторонах обложки классера. Но если вы планируете обернуть классер в полиэтиленовую обертку, то, конечно, в этом случае никаких полочек на обложке быть не должно.

Нарезаются листы картона по размеру страницы классера. Вырежьте один лист нужного размера, остальные будете нарезать по нему как по шаблону. Для вашего классера из тетради для рисования картон желателен тонкий, но твердый.

Нарезаются листы бумаги для прокладки между страницами вашего классера. Желательно найти красивую бумагу не толстую, но прочную. Для этой цели годятся и листы пленки.

Изготовление переплета. Можно сделать переплет из двух картонок того же размера, что и для листов классера. Картонки соединяются либо липкой лентой достаточной ширины либо полоской ткани. С наружной стороны картон обклеивается цветной бумагой или тканью. «Обклейка» вырезается так, чтобы края можно было загнуть на внутреннюю поверхность картонок. Сверху же изнутри наклеиваются крайние листы тетради. Вы, конечно, знаете, что два куса полиэтилена можно соединить, проводя по верхнему из них достаточно нагретым металлическим предметом. Это свойство можно использовать для изготовления обложки для вашего классера. Вырежьте кусок полиэтилена нужного размера, оберните готовый классер и «склейте» прямо на нем.

Можно взять и готовый переплет от какой-нибудь макулатурной книги. Если он велик, то срежьте, где надо картон. Шикарный переплет удается сделать из встречающихся в продаже папок с надписями «Диплом», «На подпись», «К докладу». Надписи на обложке книги или на папке заклеиваются цветной бумагой, на которой можно поместить красивую марку (марки) или вырезку из филателистического журнала. Эта наклейка несет и информацию о том, марки какой страны или темы хранятся в данном классере.

Склеивание. Ответственный этап вашей работы. С обратной стороны классерной страницы (целлофана, бумаги). Отгибая часть полоски, смазываете под ней клеем, так, чтобы не было излишков, которые выдавятся потом наружу или под полочку, и приклеиваете. Склеиваемые поверхности прижимаете не рукой, а большим куском чистой ткани. Если к странице приклеивается пленка универсальным клеем, то этим же клеем смазываете пленку сверху и заклеиваете тонкой бумагой. Иначе пленка не приклеится к карто-

ну и марки будут потом проваливаться в полочках.

Картонки желательно заранее промазать клеем и высушить. Клей для страниц на картонки можно применять любой удобный в обращении и не портящий бумагу. Каждый листок картона вклеивается в согнутый пополам лист тетради для рисования. После вклейки листы прокладываются чистой, впитывающей влагу бумагой и кладутся под пресс. Для этого годятся пара больших книг и подручная в домашних условиях тяжесть. Можно также сделать и настоящий пресс. Для этого нужны два обрезка доски и четыре крупных болта с шайбами и гайками. Если желаете использовать этот пресс и для резки бумаги, то с одной его стороны заделайте в дерево металлический уголок.

Как сварить клейстер. Для своих поделок автор успешно пользовался клейстером, сваренным из крахмала. Его рецепт: в небольшой посудине поставьте на огонь полстакана воды, размешайте столовую ложку крахмала в таком же объеме; когда вода на огне закипит, влейте туда растворенный крахмал. Кипятить не надо — клейстер готов.

Когда ваше изделие лежит под прессом, периодически меняйте увлажненные прокладочные листы на сухие.

Последний этап работы — приклеивание тетради к переплету и вклеивание в классер прокладочных листов. После этого — снова изделие под пресс до полного высыхания и устранения всяких погнутостей. Тетрадку перед приклеиванием к переплету следует дополнительно прошить, а сверху шва можно приклеить липкую ленту или полоску ткани.

Есть и другие способы сшивания классерных листов, их автор касаться не будет — тут полный простор для применения ваших изобретательских и рационализаторских способностей...

Кратко о двух других типах классера, которые вы могли бы сделать.

Для хранения основных коллекций можно изготовить не классер, а отдельные классерные листы по размеру стандартного листа в стандартной же папке. По разметке, приведенной выше, на листе получается по 8 полочек. Листы могут быть двухсторонние и односторонние (желательно на более толстом картоне). Лист с одной или двух сторон обклеивается листочками прокладочной бумаги. Можно сделать специальные листы для блоков и целых вещей с 1—2—3 широкими полочками.

Классерок для пересылки марок в конверте. Берется двухсторонняя поздравительная открытка, согнутая по длинной стороне. Вклейте на эти странички по 3—5 классерных полочек, вырезанных из кальки. Никаких прорезей не делается. Полоски по самым краям смазываются клеем снизу и с боков и крепятся клеем по вашей разметке. Посередине вклеивается прокладка из той же кальки.

К. ШЕСТАКОВ

«ТЕРРА ИНКОГНИТА»

НЕПОЧТОВЫЕ МАРКИ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ СБОРОВ

(Окончание. Начало см. на стр. 52)

на данный документ. В России гербовые марки стали применяться с 1875 года. С этого времени бытует поговорка: «За неимением гербовой пишем на простой». Всего известно шесть выпусков русских гербовых марок дореволюционного периода. Последний выпуск 1907 года перепечатывался и в советское время. В 1917 году отдельные его номиналы выпускались в беззубцовом варианте. Особенность этого выпуска: марки четных рядов листа печатались в перевернутом положении, в результате чего примыкающие друг к другу марки нечетных и четных рядов образовывали «тет-бешки». Такое расположение марок в листе объясняется применением гильюши при печатании рисунка талона — чистого поля в нижней части марки, служащего для погашающих надписей. Примыкающие друг к другу талоны образовывали единое поле гильюши, что упрощало технологию печатания марок.

Отдельные выпуски гербовых марок Российской империи отличаются рисунком герба, форматом, цветом бумаги. Первые пять выпусков печатались на бумаге с водяным знаком «соты», обычно располагаемым вертикально. Незначительная часть тиража марок первого (1875 г.) и третьего

Гербовые марки периода гражданской войны: Ростов-на-Дону, Омск, Дальневосточная республика, Азербайджан, Армения, Грузия, Закавказская федерация, Батум (британская оккупация), Алма-Ата (выпуск администрации Семиречья), Латвия, Литва, Эстония.



(1879 г.) выпусков имеет водяной знак, расположенный горизонтально. Начиная с четвертого выпуска (1882 г.) изменяется положение ленточек у корон герба, и они опускаются вниз. Четвертый и пятый (1900 г.) выпуски имеют одинаковый рисунок, но отличаются цветом бумаги: у четвертого — бледно-желтая, а у пятого — желтая.

Российской Федерацией было произведено три выпуска гербовых марок. Для второго выпуска в 1923 году были использованы марки первого выпуска 1922 года, на которых была сделана надпечатка «Дензнаки 1923 г.». Марки третьего выпуска 1923 года были отпечатаны с применением технологии последнего выпуска Российской империи.

Известны три выпуска гербовых марок СССР. Для первого в 1924 году были

использованы марки канцелярского сбора с надпечаткой новой стоимости и слова «Гербовая». Вторым выпуск 1924—1925 годов печатался двумя способами — литографским и типографским, на бумаге с водяным знаком «ковёр» и на тонкой белой бумаге без водяного знака. В 1926 году были изданы последние гербовые марки СССР. Начиная с 1930 года и до конца 1991 года в стране применялись единые пошлянные марки, заменившие многочисленные виды фискальных марок (кроме консульских), применявшихся ранее.

В период до 1924 года самостоятельные выпуски гербовых марок производились Украиной, Азербайджаном, Арменией, Грузией, Закавказской Федерацией. Известны также многочисленные надпечатки на гербо-

вых марках России выпуска 1907 года и отдельные выпуски марок оригинальных рисунков, производившиеся местной и региональной администрациями.

В 20-30 годы систематически выпускали гербовые марки Латвия, Литва и Эстония.

В отличие от знаков почтовой оплаты гашение фискальных марок производилось. Единственное предъявляемое требование: исключить возможность повторного использования знаков. Поэтому при коллекционировании знаков обязательных сборов можно встретиться с самыми различными способами гашения — надписями от руки, печатями и штампами, перфорацией, проколами, вырезанием части марки, надрывом и т. д.

Ю. ТУРЧИНСКИЙ
(Продолжение следует.)



Малоизвестный провизорий

Почтово-телеграфной конторой Лянцкорунь Каменецкого уезда Подольской губернии (польское селение именовалось также Ласкорунь, Лансдорунь, Ясдорунь) в 26 км северо-западнее города Каменец-Подоль-

ский, ныне — это село Заречанка Чемеровского района Хмельницкой области, был выпущен малоизвестный провизорий. Ручным штемпелем фиолетовой краской произведена надпечатка нового номинала «25»

на марке России достоинством в 1 рубль с зубцовкой 13 1/2:13 1/4 и горизонтальной меловой сеткой (№ 4 по «Каталогу-справочнику отечественных знаков почтовой оплаты» т. I, стр. 130). Этот провизорий не включен в каталог «Почтовых марок и цельных вещей» под редакцией Ф. Чучина (выпуск III, Москва, 1927 г.), нет его и в зарубежных каталогах. В «Цумштейне» под № 179 в разделе общегосударственных марок России описана надпечатка фиолетовой краской цифры «25» на рублевой марке России. Иллюстрация не приводится, и поэтому однозначно утверждать, что это провизорий Лянцкорунь, трудно. Ниже приводится фотография вырезки из конверта вероятно заказного письма, оплаченного маркой № 23 с надпечаткой «10 000 р.» красного цвета и маркой с надпечаткой «25». Если кому-либо из читателей журнала известны дополнительные сведения об этом провизории, прошу сообщить в редакцию.

Ю. КРАСИН

ПОЧТОВЫЕ ПРИЗРАКИ



TIERRA DEL FUEGO —
Огненная Земля

Этой марке посвящено немало страниц в зарубежной и отечественной литературе. Ее описание и изображение можно найти во многих всемирно известных каталогах.

Выпущена эмиссия Огненной Земли в 1891 году владельцем золотых приисков Хулио Поппером. Она использовалась для оплаты корреспонденции от золотопромывочных станций Эль-Парано, Кармен-Сильва, Рио-Гранде и Сан-Себастьян до ближайшего почтового отделения в Пунта-Аренас (Чили). Поэтому в некоторых каталогах марка Поппера отнесена к Чили, хотя прииски его находились на территории Аргентины. Все письма с частной маркой дополнительно франкировались марками Чили или Аргентины (последние — очень редки). Рисунок миниатюры довольно сложен. Номинал 10 сентаво указан по всем четырем углам рамки. В центре рисунка — перекрещивающиеся кувалда и кайло — рабочие инструменты золотодобытчиков. На их фоне — щит с буквой «Р» (Поппер) в центре. Все это перевито лентой с надписью на испанском языке: «Огненная Земля». На рамке — служебные надписи, в т. ч. — «Local» (местная).

Использование необычной марки закончилось вскоре после смерти Поппера в 1893 году.

FRANZ — JOSEPH — LAND —
Земля Франца-Иосифа

Летом 1872 года началась австрийская экспедиция под руководством Юлиуса Пайера и Карла Вейпрахта на судне «Тегетгоф», поставившая перед собой цель достичь Северного

полюса. 30 августа 1873 года члены экспедиции увидели неизвестную землю. Ее назвали в честь австрийского императора Землей Франца-Иосифа. Но ступить на нее удалось из-за тяжелой ледовой обстановки лишь 1 ноября. В конце сентября 1874 года экспедиция вернулась на родину, где ее участники встретили как героев. В том же году были выпущены памятные виньетки с надписью на немецком языке: «Земля Франца-Иосифа». Виньетки прямоугольные и треугольные с портретом императора.

В 1901 году были организована американская экспедиция к Северному полюсу под руководством Эвелина Болдуина. Финансировалась она миллионером Уильямом Циглером. Но Северного полюса экспедиция не достигла, пробыв год на архипелаге Земля Франца-Иосифа. В августе 1902 года участники вернулись обратно. Но, невзирая на неудачу, Циглер организовал вторую экспедицию. Руководителем предприятия был назначен Антони Фиала, бывший кавалерийский офицер, фотограф в экспедиции Болдуина. В конце 1903 года он на паровой яхте «Америка» достиг Земли Франца-Иосифа. Для участников экспедиции были изготовлены специальные конверты с надписью на английском языке: «Полярная экспедиция Циглера. Паровая яхта «Америка». Неудачи стали преследовать экспедицию с самого начала. 23 января 1904 года ураганный ветер унес в неизвестном направлении корабль. Люди едва успели покинуть погибающую «Америку». 7 марта 26 человек на 16 нартах предприняли отчаянную попытку штурма Северного полюса. Но из-за плохого состояния людей и снаряжения участники похода вынуждены были вернуться в лагерь. Повторные попытки тоже оказались неудачными. Тогда Фиала повел часть экипажа на юг архипелага к мысу Флора на о-ве Нортбрук, куда должно было подойти вспомогательное судно. Экспедиция оказалась разбросанной по всему архипелагу. 22 челове-

ка — на мысе Флора, двое — на о-ве Альджер, остальные — на о-ве Рудольфа. На протяжении зимы часть участников экспедиции занималась перевозкой продовольствия. С теми, кто уходил на юг архипелага, посылали письма оставшимся там товарищам, получали ответные весточки. В начале 1905 года было решено выпустить специальную марку с изображением бегущего белого медведя, указанием координат лагеря (81° 47' 11" с. ш.), года и надписью на английском языке: «Почта Земли Франца-Иосифа». Номинал марки — 2 ц. Знак печатался в небольшой походной типографии экспедиции, которая выпускала и собственную газету «Полярный орел». Участник экспедиции Рассел Портер вырезал из куска резины штемпель гашения. Так что письма обрели вид официальных. Они напоминают о мужестве людей, вопреки трудностям и неудачам покорявших суровые просторы Арктики.

В 1894—1896 годах на Земле Франца-Иосифа находилась американская экспедиция Джексона и Хэрмворта. В ходе ее подготовки один из путешественников, Херберд Ворд, изготовил филателистический сувенир. Был сделан рисунок, изображавший экспедиционный корабль «Уиндворд» в паковом льду, а затем уменьшен фотоспособом до размеров почтовой марки. Тираж выпуска составил всего лишь 100 экземпляров.

Каждому из участников экспедиции выслали по 4—5 штук этих «марок». Все они предназначались для наклеивания на конверты, в которых должна была отправляться почта на родину.

И. ШЕВЧЕНКО



ПОВЕСТКА ДНЯ НА XXI ВЕК

В июне в Бразилии состоялась Конференция ООН по окружающей среде и развитию. Этот всемирный форум проходил с участием глав государств и правительств. Обсуждалась стратегия развития международного сообщества, которая называлась «Повестка дня на XXI век» и имела целью «обеспечить надежное сохранение ресурсов и систем жизнеобеспечения на Земле, а также прогресс и благосостояние всех народов в XXI веке и в последующий период». Была принята также «Хартия Земли» — свод принципов поведения народов и стран по отношению друг к другу и к Земле.

В честь этого события 22 мая почта ООН выпустила три красочных квартблока в американской, швейцарской и австрийской валютах. Начиная с 9 марта, корреспонденция, отправленная из Организации, гасилась специальным пропагандистским штемпелем с текстом: «Всемирная встреча на высшем уровне — Рио-де-Жанейро — 1—12 июня 1992 года» и с рисунком: земной шар, поддерживаемый рукой с лавровой ветвью.

ЭКОЛОГИЯ — одна из тем, активно пропагандируемых почтовой администрацией ООН. Почти десятая часть выпущенных ею марок так или иначе связана с проблемами окружающей среды и деятельностью Организации в этой области.

Почта ООН не ограничивается только марками, она использует и другие материалы, в том числе спецгашения с пропагандистскими текстами и рисунками, например, «Защитим и сохраним природу», «ИМО

1959—1989. 30 лет на службе безопасности на море и чистоты океанов», «Сохраним леса» и другие. Последний штемпель напоминает о том нетерпимом положении, которое сложилось с сохранением и восстановлением древесного покрова Земли. При нынешних темпах уничтожения тропические леса, во многом определяющие климат планеты, в ближайшие 30 лет исчезнут с территории, равной площади Индии. Для осуществления программы их восстановления потребовалось бы 1,3 миллиарда долларов в год в течение пяти лет.

Центром усилий по обеспечению экологически безопасного развития является Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде (ЮНЕП), решение о создании которой было принято на Стокгольмской конференции ООН 1972 года. Ее работа отмечена почтовыми ведомствами Швеции, Сенегала, Гвинеи, Конго и других стран, а эмблема конференции используется на знаках оплаты, посвященных охране окружающей среды, и на марках ООН в серии, изданной в честь конференции. Примечателен рисунок КПД к этой серии, созданный известным швейцарским художником, графиком и скульптором Хансом Эрни. Он выполнен в символической манере и по замыслу автора подчеркивает угрозу, нависшую над людьми в результате их деятельности, приводящей к необратимым разрушениям природы.

Последние три года характеризуются «тотальным наступлением» почты ООН на проблему взаимоотношения природы и человека. В результате появились та-

кие шестимарочные выпуски, как: «Лекарственные растения», «Запрет химического оружия», «Всемирная служба погоды», а также серия из трех квартблоков «Европейская экономическая комиссия для охраны окружающей среды», сразу получившая название «Тропическая серия» за свои яркие рисунки. Марки напоминают нам об успешной деятельности комиссии в области улучшения окружающей среды, в частности, о принятии Конвенции 1979 года о трансграничном загрязнении воздуха и развертывании сети из 97 станций контроля за его состоянием в 24 странах Европы. Это позволило существенно сократить объемы выбросов вредных газов. ЕЭК разработала Всеобщую декларацию охраны флоры, фауны и человеческих поселений, подготовила Красную книгу исчезающих видов живой природы, в которую внесено около 4 тысяч растений и 300 животных.

13 марта 1992 года почтовое ведомство ООН выпустило серию марок, посвященную чистоте океанов, и красочный буклет, рассказывающий о деятельности Организации по охране и рациональному использованию морского пространства, об опасности, уже сегодня грозящей Мировому океану. В специальном послании к этой серии Генеральный секретарь ООН Бутрос Гали отмечает: «Обязанность всех нас — обеспечить эффективные меры для сохранения жизни океанов и морей. Объединенные Нации делают все возможное, чтобы помочь донести этот призыв, который жизненно необходим для будущего нашей планеты. Новая серия марок подчеркивает и



своевременно выражает нашу решимость действовать эффективно в этом направлении.

Автор рисунков этих марок голландский художник Б. Бралас. Это его вторая работа, предыдущая — эскизы к почтовым миниатюрам «Спасите леса» (1988 г.) — имела огромный успех: весь тираж был раскуплен в течение одного дня. Серия «Чистые океаны» вышла в виде малых листов (по 12 марок) одновременно в трех отделениях ООН — в Нью-Йорке, Женеве и Вене и наверняка попадет в разряд дефицитных. Памятными штемпелями «Чистые океаны» производилось гашение карточек в музеях филателии Осло, Стокгольма, а также в Хельсинки, Любеке, Киле и в океанографическом музее Монако. Другая группа памятных штемпелей ис-

пользовалась для гашения корреспонденции на лайнерах, следовавших в это время по трассам Киль — Осло — Киль, Стокгольм — Хельсинки — Стокгольм, Травемюнде (Любек) — Хельсинки — Травемюнде.

По согласованию с ООН почта Монако выпустила квартблок в серии «Музей океанографии», на котором изображены различные виды дельфинов.

Последнее время почтовая администрация ООН стала практиковать совместные с другими странами тематические выпуски марок, такие как «Наш мир — облик природы» (три сериала с почтами США, Великобритании и Швеции), отражающих природные достопримечательности Земли, ее животный и растительный мир.

Впереди еще более масштабный проект. Начиная с

1993 года, предполагается ежегодно издавать по 12 марок, посвященных представителям фауны и флоры, которым грозит исчезновение.

М. КЛОЧКОВ
Маркография: ООН — № 222—223, 208, 247—248, 275—276, 357, 362—363, 381—382, 515—516, 572—573, 584—587, Швеция — 737, Сенегал — 365, Гвинея — 487, Конго — 145.

● Почтовая администрация ООН сообщает, что с 1993 года начинается выпуск серии, посвященной животным, находящимся под угрозой исчезновения. Ежегодно будут поступать три листа из 16 марок (по одному для каждого почтового отделения) с изображением четырех видов животных (каждый год — 12). Марки предполагается продавать либо полными листами, либо квартблоками, о чем почтовая администрация объявит в конце года.

ФИЛАРАМА



● Фирма «Ивер и Теллье» (Франция) выпустила новое издание тематического каталога «Флора» (оригинальное название «Цветы всего мира»), включающее более 13 тысяч марок с изображениями цветов, растений, грибов, деревьев и т. д. Цена 200 франков.

● В Брюсселе создано новое объединение национальных организаций филателистических торговцев «Европейский союз филателии», что связано с предполагаемым появлением в 1993 году европейского рынка. Президентом избран Жан Варга (Франция).

● В марте английская филателистическая фирма «Стенли Гиббонс» провела в Гонконге совместно с местной фирмой «Джон Буль Стэмпс Лтд» специализированный аукцион марок и документов почтовой истории Дальнего Востока. Были представлены филателистические материалы Китая, Гонконга, малай-

ских государств, Северного Борнео, а также известная коллекция Л. Френка, посвященная Новой Зеландии.

● Австрийская почта обнародовала рисунки марок, подготовленных к выпуску в 1992 году. Некоторые из них можно видеть на нашем снимке.



● Норвежская почта продает новые выпуски в сувенирных пакетах. Все они имеют нумерацию в пределах года. С некоторыми из марок 1990—1991 годов мы знакомим наших читателей.

ЛИБЕРИЯ

Либерия — государство в Западной Африке. Территория — 111,4 тысячи кв. км. Население — 2,35 млн. человек (1987 г.). Это африканцы: кру, кпелле, мано, гола, лома и другие. Около 3 % населения — американо-либерийцы (потомки африканцев, возвратившихся из США).

Столица — Монровия. Государственный язык — английский.

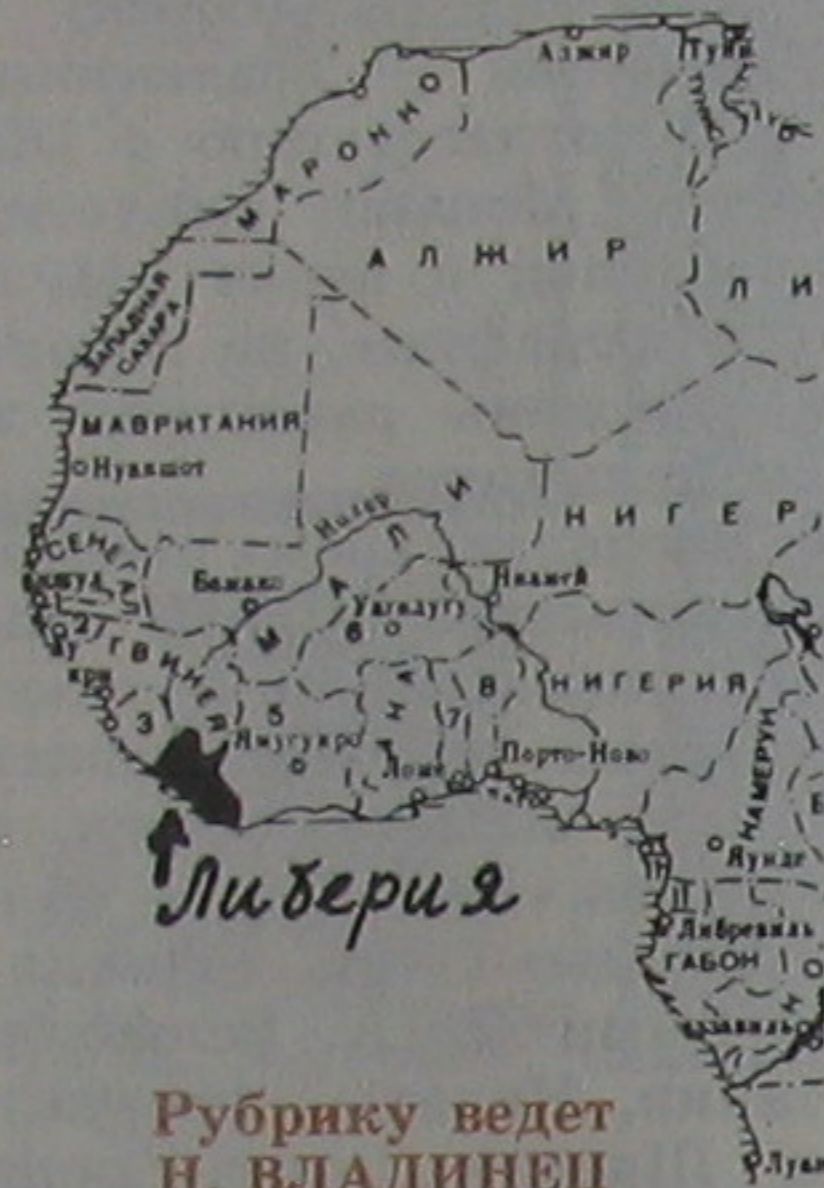
Денежная система: 1 либерийский доллар = 100 центам, 1 доллар США = 100 центам.

Либерия — республика. В 1822 году негры, освобожденные от рабства в США, возвратились в Африку и основали на западном побережье поселок Монровию. Вскоре возникли новые поселения: в апреле 1839 года они объединились в федерацию — Содружество поселений Либерии. 26 июля 1847 года провозглашена Республика Либерия. Только к 1911 году границы Либерии были признаны Великобританией и Францией, которые, тем не менее, захватили часть первоначальной территории страны.

Прямое членство в ВПС с 1 апреля 1879 года.

Первые знаки почтовой оплаты выпущены в 1860 году. Серия состояла из трех марок с символическими рисунками, которые были подготовлены и отпечатаны в Великобритании. Известны и беззубцовые экземпляры. В гашеце, прошедшем почту в виде марки очень редки. В 1864—1879 годах эти выпуски неоднократно переиздавались (без зубцов). В 1880 году серия была вновь переиздана с измененным рисунком, в другом цвете и дополнена двумя номиналами.

В 1881 году вышла новая марка только для внутрен-



Рубрику ведет Н. ВЛАДИНЕЦ



ней корреспонденции с изображением ландшафта с пальмой (цвет черный). Аналогичная марка красного цвета является фальшивой.

В 1882—1899 годах в обращение поступила новая стандартная серия.

В июне 1892 года выпущена серия с оригинальными рисунками: герб республики, пальма, карликовый гиппопотам, портреты президента и другие. Имеется несколько ошибок в цвете, перевернутые центры, а также ряд оттенков. В 1894—1909 годах в Лондоне было подготовлено несколько эмиссий для Либерии с изображением зверей, птиц, пальм, местных жителей и пр. Марки имеют ряд разновидностей и в основном предназначены для филателистов. В 1902—1918 годах издано большое число провизорий — надпечаток новых номиналов на марках прежних выпусков. Надпечатки производились внутри страны и выполнены разными шрифтами.

В 1918 году в обращение поступила новая серия — герб страны, антилопа, пальма, прибрежный ландшафт и т. д. В 1920—1924 годах печатание марок для Либерии было поручено гостипографии Германии. Подготовлено несколько серий, в том числе две стандартные.

С 1928 года знаки почтовой оплаты Либерии стали печатать и в США. В 1948—1950 годах вышла серия из 16 марок с портретами президентов Либерии, которая в 1966 году была переиздана в уменьшенном формате и с новым оформлением. В дальнейшем выпуск стандартных марок практически прекратился.

В отличие от других африканских стран с 1894 года Либерия издавала заказные

марки. Первые представляли собой заказные ярлыки для городов Монровия, Бьюкенен, Харпер и Робертспорт с надпечаткой номинала, т. е. стоимости заказа (10 ц.). В 1903 году появились заказные марки с портретом президента и надписью (англ.) «Заказное». В 1920 году на них сделали надпечатку нового номинала — 5 ц. Однако через год вышли новые марки с прежним номиналом, позднее снабженные надпечаткой «1921». В 1924 году поступили марки для заказных отправок с изображением лодок и кораблей, а в 1941-м было выпущено два провизория, но без названий городов.

Первые авиапочтовые марки относятся к 1936 го-

ду. Они предназначались для дополнительной оплаты корреспонденции, направляемой по трассе Монровия — Харпер: на почтовых и служебных марках 1928—1929 годов сделана надпечатка (англ.) «Авиапочта. Шесть центов». Тираж — 1000 экземпляров. Полет состоялся 29 февраля, было доставлено 355 писем. Имеются фальсификаты.

В сентябре 1936 года выпущена новая серия авиапочтовых марок, которая получила хождение с 5 марта 1937 года для корреспонденции через Францию по трассе Монровия — Дакар (Сенегал). С 1938 года стали регулярно издавать стандартные и памятные авиапочтовые марки.

В феврале 1941 года был

намечен первый перелет из Либерии в США. Для оплаты почтовых отправок подготовили специальную серию — надпечатка (англ.) «Первый полет Либерия — США. 1941» на авиапочтовых марках 1938 года. Однако полет не состоялся. В 1942 году дата «1941» была зачеркнута, и серия использовалась по назначению. Тираж — 2100 экземпляров.

Первая почтово-благотворительная марка относится к 1915 году — надпечатка красного креста и дополнительного номинала на стандартной марке 1910 года. В 1918 году аналогичную надпечатку сделали на стандартной серии 1918 года. Такой же выпуск был и в 1941 году.

Ф. СП-1

Министерство связи СССР
„Союзпочта“

АБОНЕМЕНТ на газету **71037**
на журнал (индекс издания)

ФИЛАТЕЛИЯ Количество комплектов **1**

на 19 **93** год по месяцам:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
X	X	X	X	X							

Куда _____
(почтовый индекс) _____ (адрес) _____

Кому _____
(фамилия, инициалы)

ДОСТАВОЧНАЯ КАРТОЧКА

на газету **71037**
на журнал (индекс издания)

ФИЛАТЕЛИЯ

Стоимость подписки **90 руб. 00 коп.** Количество комплектов **1**
платеж по адресу _____ руб. _____ коп.

на 19 **93** год по месяцам:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
X	X	X	X	X							

Куда _____
(почтовый индекс) _____ (адрес) _____

Кому _____
(фамилия, инициалы)

Памятные марки появились в 1923 году к 100-летию основания первого поселения в Либерии, а в 1940-м памятной серией отмечено 100-летие федерации поселений. Через год на этом выпуске сделали памятную надпечатку в честь 100-летия первых почтовых марок мира. С 1945 года началось регулярное поступление памятных марок.

Первый блок издан в 1947 году к 100-летию марок США. Значительная часть блоков Либерии выходит в двух вариантах: с зуб-



По горизонтали: 1. Манго. 6. Гурамишвили. 9. Севан. 10. Лепта. 13. Завод. 14. Боливар. 15. Кредо. 17. Биатлон. 18. Доватор. 20. Архар. 21. Пикассо. 22. Филин. 25. Зинин. 26. Сабир. 29. Буревестник. 30. Синоп.

цами и без зубцов, последние в небольших количествах.

В 1892—1945 годах либерийская почта выпускала служебные марки — надпечатки на стандартных.

В 1990 году издано 72 марки, а затем в связи со сложным внутривнутриполитическим положением и гражданской войной эмиссий не было. В конце 1991 года поступила в обращение серия, посвященная национальному примирению, и блок в честь выставки «Филаниппон-91».

По вертикали: 1. Марал. 2. Олива. 3. Дукач. 4. Либерия. 5. Юлаев. 7. Деноминация. 8. Стереотипия. 11. Бородин. 12. Загорск. 13. Зебра. 16. Обмен. 19. Лазарев. 23. Тимур. 24. Тариф. 27. Бернс. 28. Штамп.

ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД,
ОПУБЛИКОВАННЫЙ В № 6

ПРОВЕРЬТЕ ПРАВИЛЬНОСТЬ ОФОРМЛЕНИЯ АБОНЕМЕНТА!

На абонементе должен быть проставлен оттиск кассовой машины.

При оформлении подписки (переадресовки) без кассовой машины на абонементе проставляется оттиск календарного штемпеля отделения связи. В этом случае абонемент выдается подписчику с квитанцией об оплате стоимости подписки (переадресовки)

Для оформления подписки на газету или журнал, а также для переадресования издания бланк абонемента с доставочной карточкой заполняется подписчиком чернилами, разборчиво, без сокращений, в соответствии с условиями, изложенными в каталогах Союзпечати.

Заполнение месячных клеток при переадресовании издания, а также клетки «ПВ—МЕСТО» производится работниками предприятий связи и Союзпечати.

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

