

Описание марок
на с. 64



3954

Почта воздухоплавателей
С картин Рубенса
План «Марка-92»
10.1991

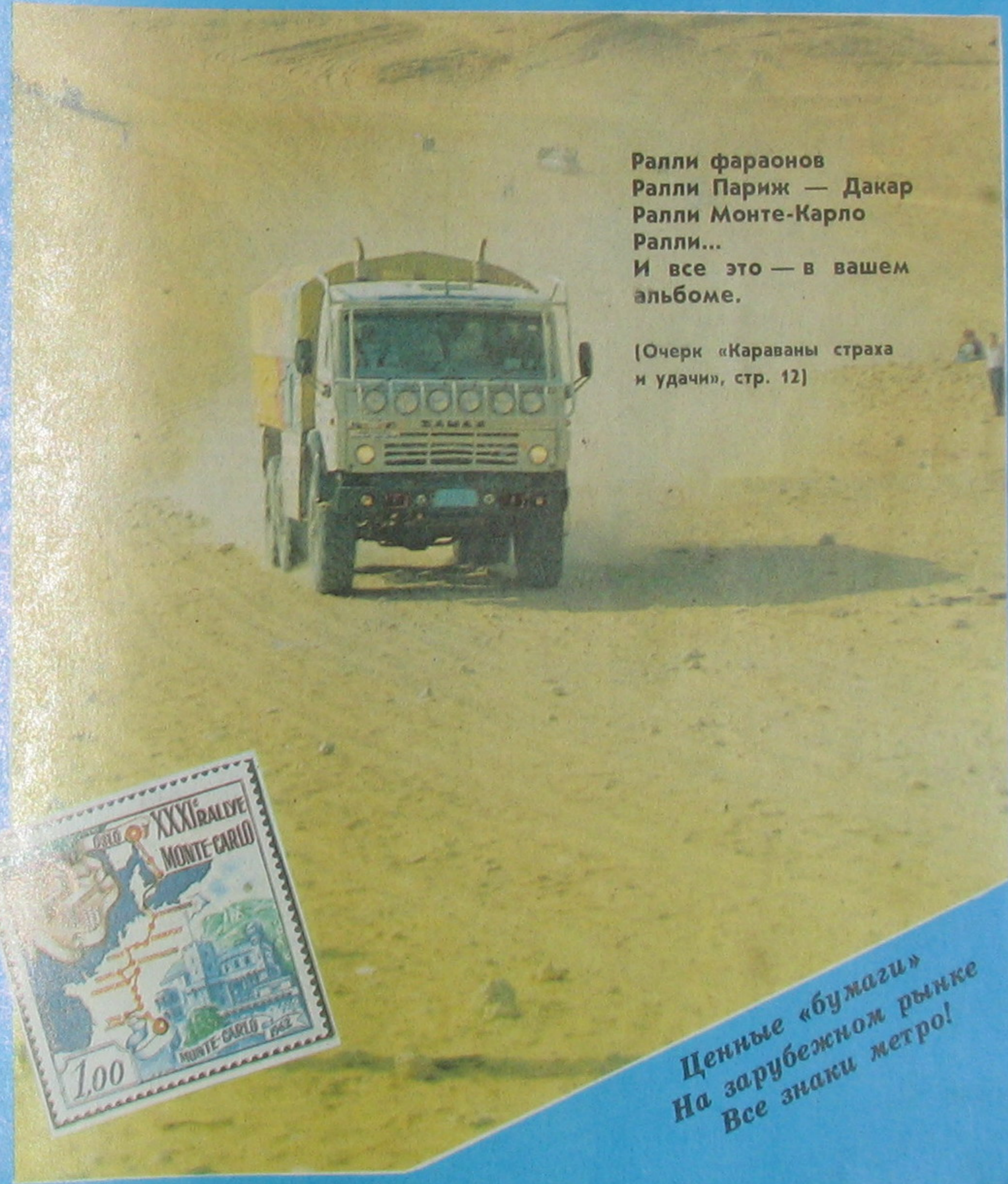
ЦЕНА 1 РУБЛЬ. ИНДЕКС 71 037

ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0130-5689

9.1991

PHILATÉLIE
PHILATELY
PHILATELIE



Ралли фараонов
Ралли Париж — Дакар
Ралли Монте-Карло
Ралли...
И все это — в вашем альбоме.

(Очерк «Караваны страха и удачи», стр. 12)



Ценные «бумаги»
На зарубежном рынке
Все знаки метро!



«Аккуратность, быстрота и честность» — с таким девизом действовала пятьсот лет назад почта дома Турн и Таксис. И ныне старинное здание в Баварии не пустует: Глория фон Турн и Таксис предлагает модницам филателистические мотивы в одежде. Перенять бы старинный девиз нашим почтовикам, а многообразие и яркость расцветок — нашим модельерам! (Фото из журнала «ELLE».)



«НЛО — необъявленный визит!» Отнюдь! И летающий объект вполне опознаваем, и визит объявлен почтовой администрацией Германии заранее. Шестидесять лет спустя «Граф Цеппелин» ЛЦ-127 снова летит в нашу страну, правда, на этот раз не с письмами, а на письмах...

Tchernobyl, cinq ans déjà!
Rappelez-vous, le 26 avril 1986 en URSS... L'une des plus graves catastrophes nucléaires déverse ses flots de rayons mortels sur une région jusque-là pleine de vie. A l'époque, on a parlé de défaillance humaine... voire même de perte de l'humanité.



Чернобыль — общая беда. Тому доказательство — внимание, с которым отнеслась зарубежная пресса к выпуску в СССР памятной марки к пятилетию трагедии.

ФИЛПАРАД 91

Ганновер, 1909 год — Европа, год 1990-й... Так далеко продвинулась за это время коллекционерская оргтехника, что нам с нашими раритетными пинцетами и доисторическими лупами догонять и догонять. Филателистические фирмы и филкооперативы, ау!



DER DEUTSCHE PHILATELIST, Anzeigenteil.

Der Sammlerfreund

gleichzeitig
Wasserzeichensucher, Lupe, Zähnungs-
schlüssel und Briefbeschwerer.

Das dem Arbeitsstich des Sammlers zur Zierde gereichende Gerät ist bis auf Deckel und Walze in einem Stück gegossen und in seinem oberen Teil zu einer Sensenschule als Wasserzeichensucher ausgebildet. Der vernickelte Deckel trägt eine Lupe, die in vielen Fällen ausreichende Dienste leisten wird. Neu ist die Art des Zähnungsschlüssels, der auf einer drehbaren Walze angebracht ist. Der Gebrauch desselben ist auf der Abbildung klar ersichtlich.
Preis nur 3,50 Mk. (und Paketporto).

Ein praktisches Geschenk für jeden Sammler.

Gustav Freyse, Hannover.

(1/2 natürlicher Größe.)



До Олимпиады в Барселоне немало времени, а «рекорда» уже установила почта Монако. На ее новой марке каждая команда спортсменов использует для передачи эстафеты по две беговые дорожки сразу. Возможно такое расположение участниц очень нравится художнику, но строго судьи тут же зажгут перед ними красный свет.

ФИЛАТЕЛИЯ



PHILATÉLIE
PHILATELY
PHILATELIE

ЖУРНАЛ
ФИЛАТЕЛИЯ
СССР

От увлечения — к знанию

Прошлое, настоящее, будущее... Все три «цвета» времени присутствуют в этом сюжете. Рисунок конверта с прежним названием «Филателия СССР» теперь принадлежит истории. С апреля мы — «Филателия». А торговый знак, представленный слева внизу — наша фирменная марка, — надеемся, еще не раз встретится вам в будущем.

ФИЛПАРАД 91

В США состоялась презентация совместного выпуска «Уильям Сароян». В составе нашей делегации: начальник ИТЦ «Марка» Л. Манукян, директор МГА «Союзпечать» В. Антонов, министр связи Армении Р. Авоян, зам. генерального директора АО «Межкинга» И. Панфилов. Подробный рассказ о презентации в следующем номере журнала.



От проектов — к новым эмиссиям литовской почты.



Еще один недавний курьез, здорово потешивший всю филателистическую общественность: автор новогодней китайской марки нарисовал лошадь с... тремя задними ногами. Приглядитесь внимательно, как это сделал наш читатель Н. Богатырев из Смоленской области, приславший марку в редакцию, и вы увидите переднюю ногу коня, изображенную точь-в-точь как задние...



Новая марка Италии вполне универсальна: хочешь, плати за нее 750 лпр, хочешь — 0,48 экю... Жаль только, что большинство наших читателей это нововедение никак не касается — они, если и увидят новый знак почтовой оплаты, то лишь на картинке в журнале. Подождем конвертируемости рубля!

AU SOMMAIRE

Classification des timbres — prix dans les clubs de Moscou: article "Effets de commerce dans la banque du collectionneur" (p. 7), et à l'étranger: article "Qu'est-ce un marché philatélique?" (p. 9).

Le rallye Paris—Dakar, une "angoisse payée" pour les pilotes et une joie pour les philatélistes qui trouvent des nouveautés: "Les caravanes d'angoisse et de réussite" (p. 12).

CONTENTS

Postage stamp prices at Moscow clubs are considered in the article SECURITIES IN COLLECTOR'S BANK (p. 7) and their prices abroad in the article PHILATELIC MARKET: WHAT'S THAT? (p. 9).

The Paris—Dakar rally: "risk money" for participants and joy for stamp collectors. See the article CARAVANS OF FEAR AND FORTUNE (p. 12).

INHALT

Zu Briefmarkenkursen. In den Moskauer Klubs: "Wertpapiere in der Bank eines Sammlers" (S. 7). Im Ausland: "Der philatelistische Markt — was ist das?" (S. 9).

Zur Rallye Paris—Dakar. "Angst gegen Entgelt" für die Teilnehmer und Freude an Neuerscheinungen für Philatelisten: "Karawanen von Angst und Glück" (S. 12).

Das Verlagszentrum "Marka"

Le centre d'édition "Marka" offre une nouvelle série de timbres soviétiques consacrés aux Jeux Olympiques-92 (p. 16).

Les timbres d'Azerbaïdjan et d'Arménie au catalogue de marques soviétiques d'affranchissement postal (p. 29).

La suite d'une série d'articles consacrés aux chats "Baguira à facettes multiples", III-ème édition, dans l'album "Philatélie".

Le nouveau cotoie l'ancien dans les timbres de II-ème standard

* * *

The Marka publishing centre presents a new series of Soviet stamps devoted to the 1992 Olympic Games (p. 16).

The stamp catalogue offers emissions by Azerbaijan and Armenia (from p. 29).

The PHILATELY album continues the seque about cats, MANYFACED BAGHIRA, issue III.

New side by side with old in stamps of the 2nd standard of the Russian Federation (p. 46).

For coin collectors: roubles and

stellt eine neue Briefmarkenserie zu Olympia'92 vor (S. 16).

Katalog einheimischer Postwertzeichen: Emissionen Aserbaïdshans und Armeniens (ab. S. 29).

Album von "Filateliya SSSR": Fortsetzung der Katzenserie "Die vielgestaltige Baghira", Ausgabe III.

Neues und Altes beieinander in den Briefmarken des Standards II der RSFSR (S. 46).

Für Münzsammler: Wie erkennt

de la Fédération de Russie (p. 46).

A l'intention des numismates: les roubles et les dollars, comment distinguer les vrais des faux (p. 17).

Le métro de Moscou sur les insignes et les médailles (p. 43).

Adresse: 8, per. Khlebny, Moscou, 121069, "Philatélie".

NOTRE REVUE POPULARISE VOTRE MAISON EN URSS ET DANS DE NOMBREUX AUTRES PAYS.

dollars — how to distinguish between counterfeit and good money (p. 17).

For badge collectors: Moscow Metro on badges and desk medals (p. 43).

Our address is: 121069, Moscow, Khlebny per., 8, Philateliya.

ADVERTISING IN OUR MAGAZINE WILL ADD PRESTIGE TO YOUR FIRM IN THE USSR AND MANY OTHER COUNTRIES!

man gefälschte Rubel und Dollars? (S. 17).

Für Abzeichensammler: Die Moskauer Metro auf Abzeichnen und Tischschmuck—Plaketten (S. 43).

Adresse der Redaktion: 121069 Moskau, UdSSR, Chlebny pereulok "Filateliya".

WERBUNG IN UNSERER ZEITSCHRIFT HEBT DAS PRESTIGE IHRER FIRMA IM IN — UND AUSLAND

ФИЛАТЕЛИЯ

9.1991

УЧРЕДИТЕЛИ —
ИЗДАТЕЛЬСТВО «МАРКА»
И СОЮЗ ФИЛАТЕЛИСТОВ СССР

Издается с июля 1966 года

В НОМЕРЕ

4

Письмо номера

Д. Федоренко. Забвению не подлежит. Хранить вечно

6

Перекресток мнений

7

Репортаж номера

А. Ивов. Ценные бумаги в банке коллекционера

12

Современные одиссеи

Б. Базунов. Караваны страха и удачи

15

Книжная полка

В. Бехтерев. Адресовано филателистам и не только им

16

ИТЦ представляет

Б. Борисов. Преодолимпийская премьера

17

Нумизматика. Бонистика

А. Щелоков. Не все то золото...

19

Альбом «Филателии»

А. Ивлиев. Многоликая Багира. Выпуск III

23

Вестник коллекционера

29

Каталог-справочник отечественных знаков почтовой оплаты

43

Фалеристика

Ю. Толстов. Летопись Московского метро

46

Изыскания, факты, догадки

А. Семенов. II стандартный выпуск РСФСР. «Раскопки» продолжают
А. Эпштейн. Документы истории: местные переоценки (50)

52

Архив спецхрана

Ю. Хелемский. За строкой документа

54

Всемирный курьер

А. Бандура. «Морская» авиапочта через Атлантику

56

По странам и континентам
Замбия. Западная Сахара

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

В. В. АНТОНОВ, В. И. АРИСТАРХОВ, В. В. ГОРБАТКО, Ю. А. КОСОВОКОВ (ответственный секретарь), Л. К. МАНУКЯН, Е. А. МАНЯКИН, Л. Я. МЕЛЬНИКОВ, Ю. К. МЯКОТА, В. А. ПАНТЮХИН, И. Д. ПАНФИЛОВ, А. Я. ПЕВЗNER, В. В. ПРИТУЛА, В. В. СИНЕГУБОВ, В. А. ТАЛАНОВ (зам. главного редактора), Ф. С. ТЕПЛОВ.

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, Л. М. БЕЛЬДИНСКАЯ, Л. П. ДАНЮШЕВСКАЯ, Т. М. МЕЛЬНИКОВА, Е. В. НОВОСАДОВА, С. И. РЫШКОВА, Н. Г. САМОРОДОВА, Е. А. ОБУХОВ, Г. М. ФРОЛОВА
Редактор отдела оформления Л. В. ПОЛЯКОВА.

Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.

В оформлении номера участвовал художник И. Л. МАРГОЛИН.

На 1 стр. обложки: «Ралли фараонов». Фото М. ДЫШЛЮКА, М. КРУТИХИНА (ТАСС)

Издательство — издатцентр «Марка» Министерства связи СССР, Москва, 1991 г.

Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., 8. Телефоны: 203-36-73, 203-07-96.

Сдано в набор 25.07.91. Подписано в печать 9.08.91. Формат 70×100 1/16.

Бумага офсетная, на обложку и вкладку — мелованная.

Печать офсетная. Объем 4 печ. л. Усл. печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 6,6.

Тираж 40 297 экз. Заказ 1016. Цена 1 рубль.

Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат Государственного комитета СССР по печати, 142300, г. Чехов Московской обл.

ЗАБВЕНИЮ НЕ ПОДЛЕЖИТ.

ХРАНИТЬ ВЕЧНО

Так случилось, что параллельно с педагогической и научной деятельностью многие годы я посвятил изучению истории антифашистского Сопротивления. Я держал в руках десятки тысяч различных писем.

кого судьба бросила в концлагеря, трудовые и пересыльные лагеря, восточки от тех, кому пришлось гнуть спину на фермах и плантациях нацистских бауэров.

Большинство стандартных листков-открыток 147×105 мм с маркой грязно-фиолетового цвета, достоинством в 6 пфеннигов. Каждый узник пытался хотя бы на таком бланкированном послании отправить восточку родным. Заполненные рукой наших соотечественников, отмеченные надпечатками концлагерей, прошедшие почтовые и цензурные отметки — это уже документы исторической значимости, по которым можно восстановить всю сеть фашистских лагерей, уготовленных для восточных рабочих.

Вот письмо, адресованное Вере Филаретовой в город Павлоград Днепропетровской обл., ул. Песчаная, 66 (ныне Вера Денисовна Филаретова проживает в том же городе).

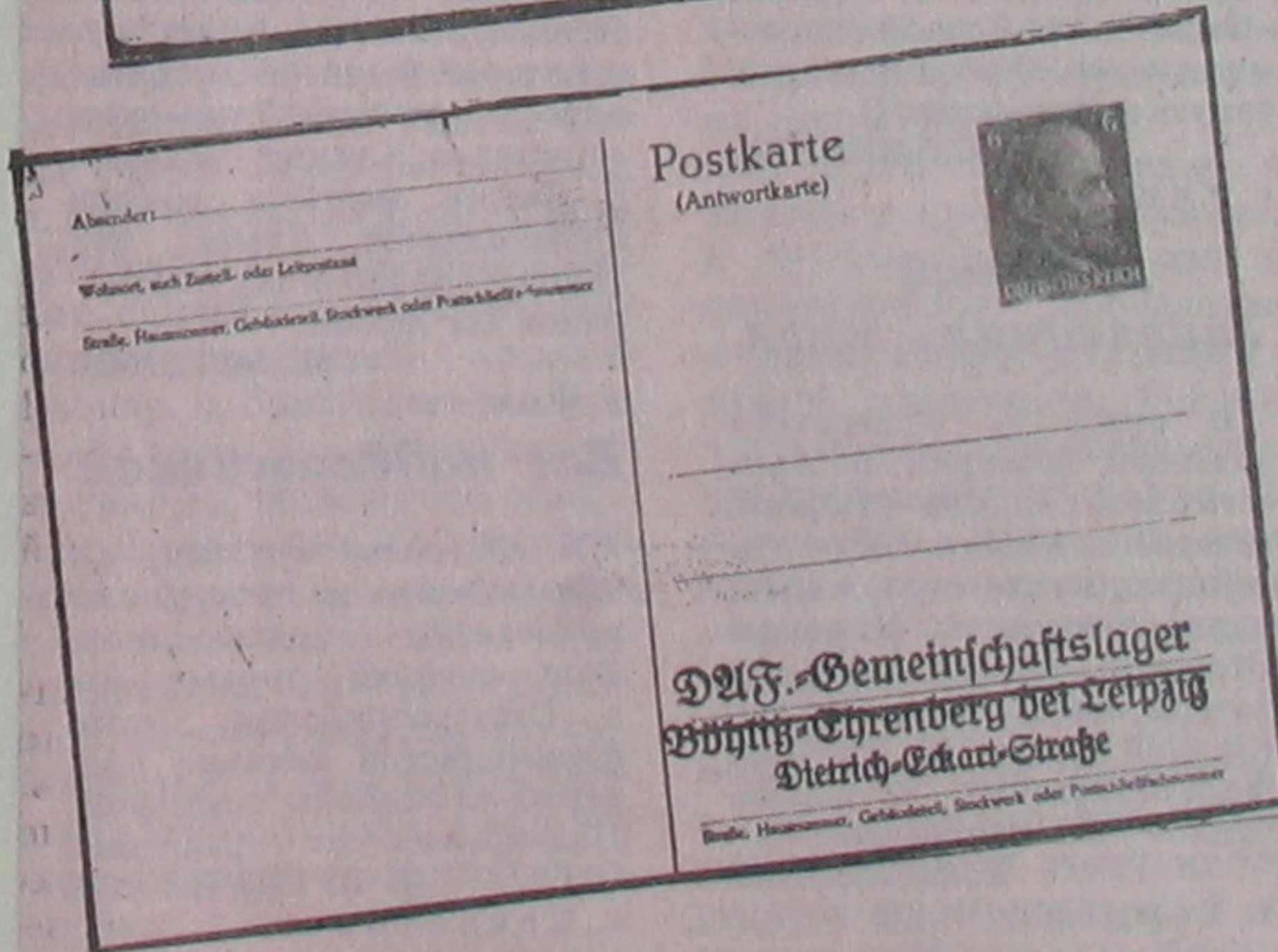
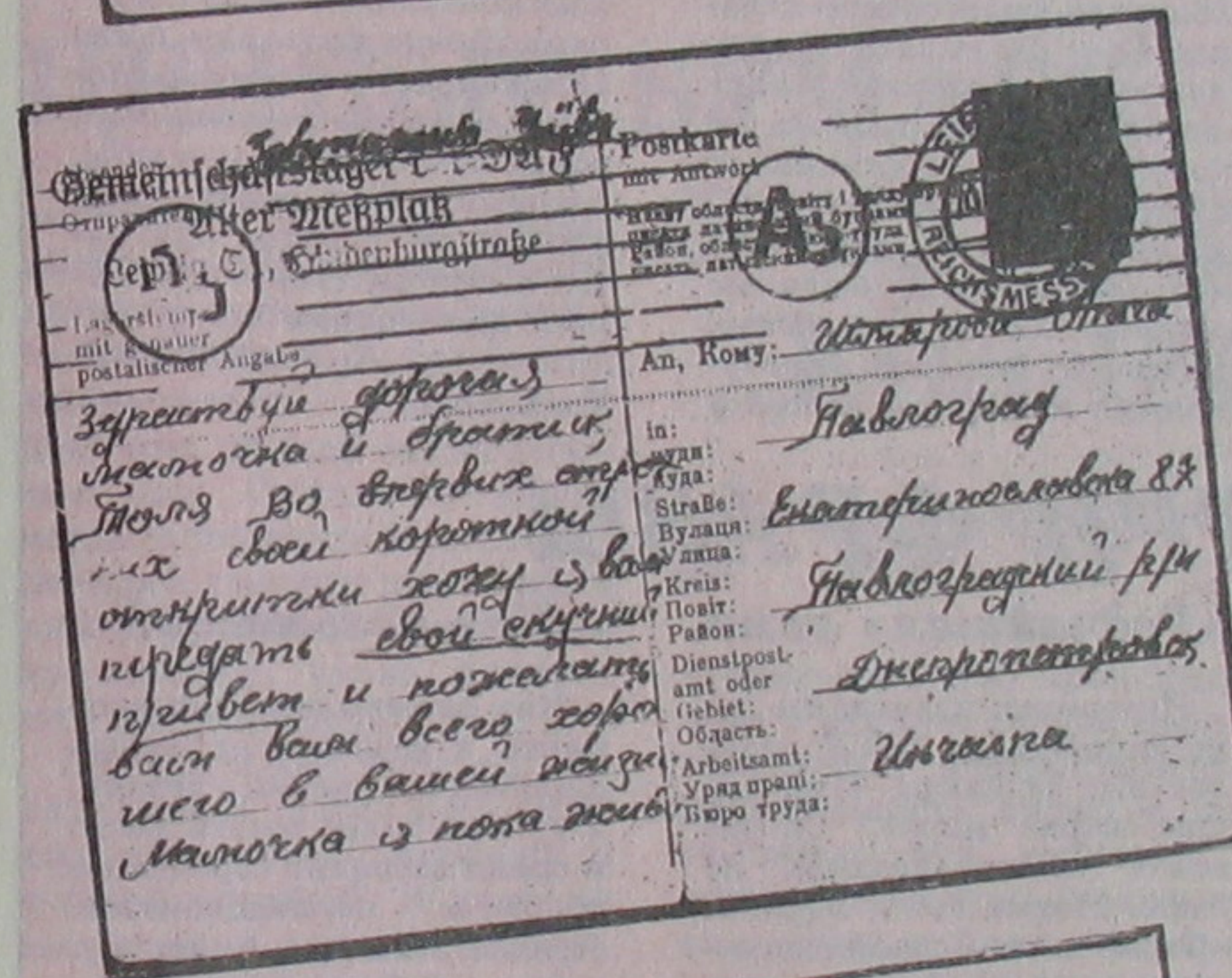
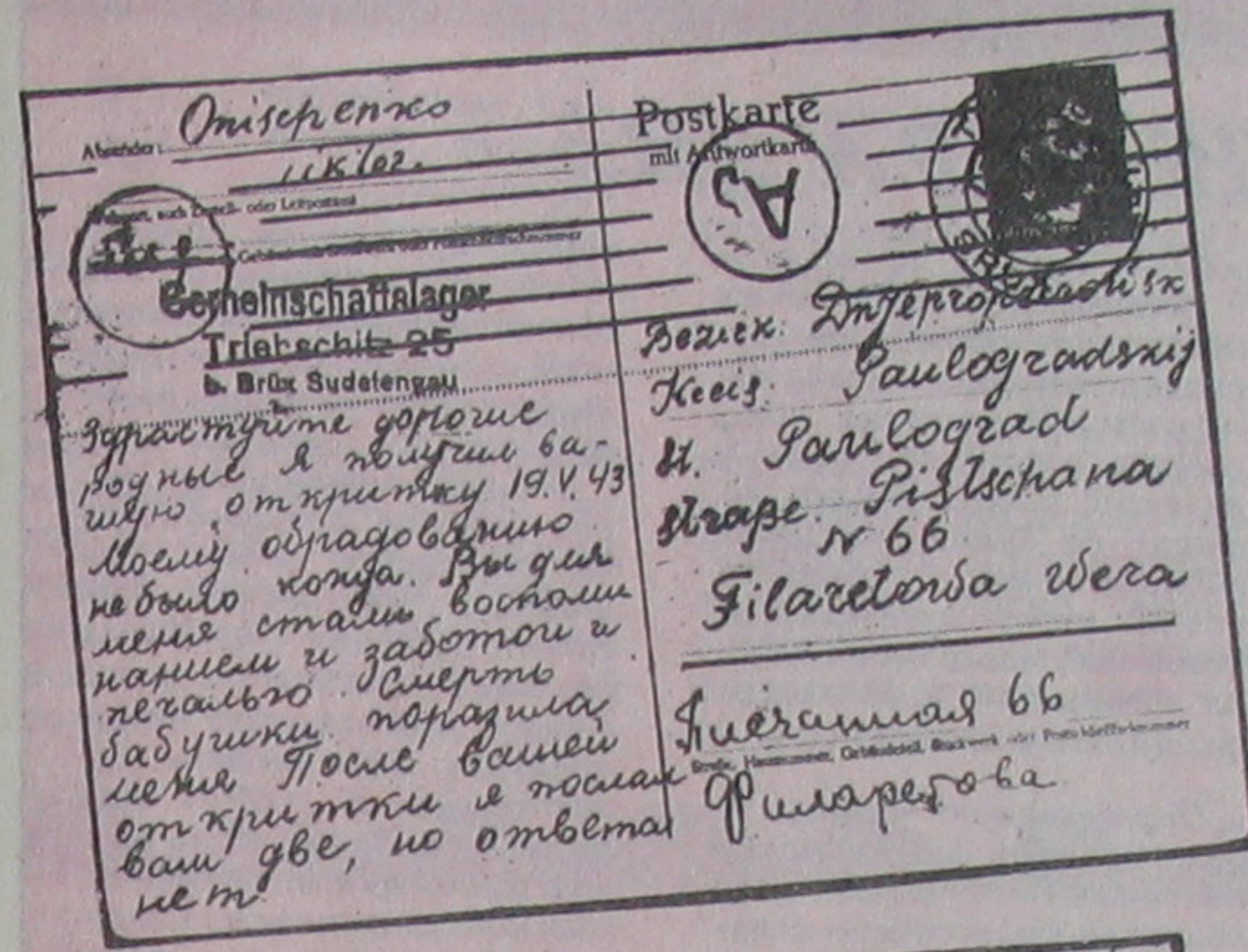
Письмо это написал ее племянник Виктор. Ему удалось рассказать о тяжелой судьбе узников нового, трижды проклятого фашистского порядка. Это письмо, как свидетельствует штемпель, отправлено из «лагеря коллективного воспитания» города Трибшица-25 в Судетах. Написано оно 26.06.1943 г., в центре штемпеля дата — 3.07.43 г. Такие бланки писем ве-

домствами фашистской Германии миллионами изготавливались специально для «восточных рабочих» с Украины. Письма-открытки были одинарными, но чаще — согнутыми вдвое и по двойной цене. Вторая часть предназначалась для ответа и отправлялась получателем. Ее размеры немного меньше — 147×95 мм. Такие открытые письма имели трехязычные объяснения на немецком, украинском и русском языках. Причем «украинская часть» выполнена на весьма архаичном языке.

Отправитель открытого письма должен был указывать адрес латинскими буквами. Все это видно на письме Любы Шмаровой из рабочего лагеря к матери в Павлоград.

На обратном (ответном) открытом письме имеется надпечатка готическим шрифтом места пребывания посланного письма. Это — название концлагерей, фабрик подневольного труда и смерти... Сохранилась карточка для общего лагеря Бёлис-Эренберга. Сколько же было таких лагерей?! Только в письмах, собранных мной, сохранилось 21 наименование лагерей в Германии, Франции и Голландии...

Душа болит, как сохранить те редкие письма, что дошли до нас! Как сделать, чтобы этим занялись не одиночки-любители, а организованный Союз филателистов.



Ну, а дальше? Раньше часть писем советских граждан из фашистской неволи концентрировалась в комиссии по истории Великой Отечественной войны при АН СССР, в Архивном управлении Министерства внутренних дел республики, некоторая часть — в комиссии по делам бывших партизан и подпольщиков, в комиссиях ветеранов войны, бывших узников концлагерей, в исторических, краеведческих и народных музеях...

В 1947 году на Украине была предпринята и осуществлена попытка издания писем из фашистской каторги, был издан первый и единственный сборник писем советских граждан, которые были угнаны на каторжные работы в фашистскую Германию, — «Письма из фашистской каторги». В этот далекий по времени сборник вошло 203 письма, 10 кратких воспоминаний и 20 документов об угоне в Германию. Фамилии авторов писем указывались аббревиатурно, что объясняется тогдашним отношением к лицам, попавшим в такую беду.

На мой взгляд, назрела необходимость создать центр, который бы сосредоточил в своих руках сбор, хранение, систематизацию, изучение и регулярную публикацию писем с фронтов Великой Отечественной войны, писем партизан и подпольщиков, узников фашистских застенков, писем с фашистской каторги, возможно, со временем передав такому центру и историческое эпистолярное наследие, и тем самым спасти уникальные документы исторической значимости, сберечь их от забвения не только силами энтузиастов-коллекционеров.

Д. ФЕДОРЕНКО,
кандидат педагогических наук
г. Харьков

А НЕ ПОРА ЛИ...

В 1999 году исполнится 200 лет со дня рождения Александра Сергеевича Пушкина — нашей национальной святыни, нашей гордости, нашей славы, поэта, любимого не только в России, но и далеко за ее пределами.

Думается, что к этой величайшей в истории нашей культуры дате будут выпустаться почтовые марки, организовываться специальные гашения и т. д.

Масштаб юбилея настолько велик, что к вопросу выпуска филателистической продукции к этой дате следует, на мой взгляд, отнестись со всей серьезностью, ответственно и высококвалифицированно.

Мне думается, что марки, посвященные памяти поэта, следует начать выпускать задолго до предстоящего

юбилея, скажем, лет за пять.

Всесоюзным Пушкинским обществом создана издательская комиссия с обширной программой выпуска литературы, связанной с именем великого поэта. Однако дефицит на бумагу и другие экономические трудности ставят перед издательской комиссией массу задач, одна из которых — преодоление финансовых проблем.

Определенную помощь в решении этой задачи могли бы оказать Пушкинскому обществу филателисты страны. Если бы начать выпуск пушкинских марок за пять лет до юбилея да придать им дополнительный номинал с благотворительными целями — на празднование юбилея поэта, можно было бы собрать немалые средства. Думается, что при продуманном подходе к выпуску

марок, их высоком художественном исполнении они бы пользовались повышенным спросом (тем более, что выпуск серии можно заранее объявить многолетним).

Выпуск пушкинских марок должен производиться на конкурсной основе, при широком обсуждении проектов будущих почтовых знаков. Может быть, именно с них и нужно начать такую практику. Ведь времени еще достаточно. К работе над марками надо привлечь лучших художников, авторитетных консультантов из Советского фонда культуры и его Пушкинского общества. Давайте же, наконец, выпустим такие почтовые миниатюры, которые станут украшением коллекции, отрадой для души и сердца, станут достойным памятником поэту.

А. РАССКАЗОВ

Тамбов

В ТРИ ФРАЗЫ

Плакали денежки

После публикации объявления о выпуске бюллетеня для коллекционеров я перевел 24 рубля в Куйбышевское отд. Жилсоцбанка, код «Коллекционер». Но прошло уже семь месяцев, а я так и не получаю это издание. Помогите мне вернуть мои деньги!

Н. СИВОКОНЬ,
ветеран войны и труда
г. Стаханов

«Свободные» цены

На Новоарбатском проспекте в Москве я купил серию марок Парагвая «Кошки» за 4 руб. 70 коп. А зашел на старом Арбате в зоомагазин и увидел в марочном отделе ту же серию, но уже по цене 7 руб. Это что — спекуляция, или теперь такие правила?

Алексей МАРТЫНОВ,
14 лет
г. Москва

«Редчайшая» тема

Интересно, издавались ли когда-нибудь в СССР каталог или брошюра «Редчайшие марки мира»? Скорее всего, такого издания не было. Может быть, журнал «Филателия» возьмется помещать на своих страницах такую информацию?!

К. СУШКЕВИЧ
г. Рига

Тайный «наследник» царя

В книге В. Успенского «Тайный советник вождя» есть слова: «... Сам Троцкий, кстати, присвоил себе ценнейшую коллекцию марок, принадлежавшую Николаю Второму». Может быть, читатели знают, были ли последний царь и Троцкий филателистами? И какова судьба этой коллекции?

В. НОВОСЕЛЕ
г. Бердск

Кто возьмется?

Как сложно порой бывает найти в незнакомом городе филателистический магазин, а уж тем более узнать место и время собраний городского общества коллекционеров. Предлагаю издать брошюру, в которой были бы собраны адреса филателистических магазинов, а также сведения о работе местных союзов филателистов. Думаю, что такому справочнику обрадовался бы любой.

М. ВОТЯКОВ
г. Томск

Вас поддерживаем

Я надеюсь, что журнал «Филателия» не пропадет от недостатка подписчиков. Ваш осенний призыв мы в Севастопольском Союзе филателистов активно поддержали личным примером. Подписалось все правление.

В. БУРДУНАЛОВ
г. Севастополь

В многолюдье очередной встречи коллекционеров в московском клубе им. Горького неторопливо и деловито вершат свои дела филателисты. Кто-то разложил на столе клясеры и терпеливо ждет возможного обмена, кто-то рыщет по всему залу в поисках марок популярной тематики. Спокойная обстановка, в которой идет неспешный торг и обмен. Но лишь

ментировал нынешнюю ситуацию на филателистическом рынке? И чем объясняются столь высокие цены на марки?

— Почтовые марки, об этом нужно сказать прямо, уже давно превратились в своего рода ценные бумаги, приносящие своим владельцам ежегодный доход. Своего рода банк. А раз почтовые марки так тесно связаны с финансами, то филателистический рынок очень чутко реагирует на экономи-

нам практически перестали поступать марки, выпущенные за рубежом более 10 лет назад (не считая соцстран), так как резкое изменение курса рубля по отношению к валюте ведет к тому, что покупка старых многофранкажных серий по СКВ не всегда себя окупает. Достаточно сказать, что приобретение «там» видеокассет дает прибыль раз в пять большую, чем закупленные на эту же сумму марки. Усугубляет существующее положение и отказ наших бывших «братьев по соцлагерю» продавать нам свои марки за рубли. В силу этих причин неудовлетворенный спрос многократно превышает предложение, отсюда и нынешний рост цен на марки.

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

В БАНКЕ

КОЛЛЕКЦИОНЕРА

появляется альбом марок, вызывающий повышенный интерес коллекционеров, как вокруг его владельца моментально образуется плотное кольцо человеческих тел. Однако и здесь, когда прошедший за полчаса через десятки рук альбом «выпотрошен» и основательно опустел, вновь воцаряется спокойствие.

Заметное оживление у филателистов вызывает приход невысокого человека с мягкой улыбкой. К нему со всех сторон спешат коллекционеры. Кто просто поприветствовать, кто узнать, нет ли чего «моего» сегодня, а кто, чтобы получить консультацию «профессионала». Юрий Михайлович Никитин — опытный коллекционер с большим стажем, великолепно разбирающийся сразу в нескольких разделах филателии. Он безошибочно оценит стоимость того или иного выпуска, с удовольствием даст консультацию. Воспользовался его любезностью и ваш корреспондент, чтобы узнать, что и почему сейчас в московских клубах:

— Юрий, как бы ты проком-

ческие события, происходящие в стране. Общее неблагополучие, нестабильность, неуверенность людей в завтрашнем дне, скрытая и официально признанная девальвация рубля — вот причины нынешнего скачка цен на филматериалы.

В 1990 году цены на марки в среднем возросли в 2—10 раз. Но это не единственное последствие экономических неурядиц в нашей экономике. Сегодня в клубах вы практически не увидите хороших марок. Их владельцы, если они серьезные коллекционеры, предпочитают попридержать ценный филматериал до лучших времен. И уж если что-то все же появляется в клубах, то это, как правило, случайный завоз иногородних филателистов. И обратите внимание: сейчас к

— По твоему мнению, отразилось ли как-то предпринятое правительством повышение цен на товары на уровне цен филматериалов?

— Практически нет. Филателистический рынок очень чуток, и фактически рост цен на марки в течение 1990 года — это упреждение апрельского повышения цен на товары.

— Рискнул бы ты сегодня дать прогноз о том, каким будет уровень цен, скажем, через полгода?

— Дать однозначный ответ не представляется возможным, но все же я считаю, что следует ожидать стабилизации цен на марки в ближайшие три месяца, а затем последует даже некоторое их снижение. Но это не будет распространяться на новинки стран Западной Европы и некоторых других стран.

ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК — ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

(из зарубежного опыта)

В мире, по неофициальным данным, насчитывается от 50 до 100 миллионов коллекционеров почтовых марок, большое число филателистических торговых фирм и отдельных торговцев. Специализированные филателистические отделы открыты в крупных универмагах. В Швейцарии, например, 130 магазинов. Их ежегодный оборот оценивается в 100 миллионов франков.

Широкое развитие получила аукционная торговля, особенно в Европе, где обособились 228 из 244 имеющихся в мире фирм. К примеру, оборот фирмы «Хармер» (Великобритания) составляет 10,2 миллиона фунтов.

Как и всякий другой, филателистический рынок состоит из продавцов и покупателей. Рынок предложения можно разделить на первичный и вторичный. На первом господствуют почтовые администрации, обладающие монопольным правом выпуска марок, т. е. товара, продаваемого коллекционерам. В последние десятилетия к ним добавились так называемые филателистические агентства, откупившие у некоторых почтовых администраций право выпуска и продажи знаков оплаты.

Вторичный рынок — это филателистическая торговля. Уже давно пополнение коллекций ведется не путем обмена и получения марок от знакомых, а приобретением недостающих экземпляров в магазине или на аукционе. Подобные покупки, согласно исследованиям, составляют 50%. Оба эти рынка существуют параллельно и в то же время взаимодействуют между собой.

«Акции маленького человека»

С началом экономического подъема в Европе повысился интерес к филателии. Ловкие дельцы увидели в этом возможность быстрого обогащения и начали шумную кампанию, рекламируя марки как «акции маленького человека». Действительно, в 50-е и в начале 60-х годов цены на новые выпу-

ски большинства стран Запада росли практически ежедневно. Начались спекулятивные закупки, тиражи распродавались в течение 1—2 дней. Некоторые дельцы стали продавать наборы марок через банки в качестве надежного и эффективного вложения капитала. Коллекционеры и торговцы накопили значительные запасы модных в ту пору знаков почтовой оплаты, вложив большие наличные деньги.

Все это должно было когда-то кончиться. Исчезновение из обращения новинок в связи с их почти мгновенной распродажей заставляло почту увеличивать число выпусков и их тиражи. А это неминуемо влекло падение интереса к новинкам. Недостаток свободных денег и наметившийся в ряде стран экономический спад привели к тому, что на рынок было выброшено большее количество марок. Последовавшее за этим падение цен вызвало панику

взлететь и выше. Во-вторых, в одном разделе цены на различные выпуски могут значительно колебаться, в зависимости от редкости, состояния и полноты серии. Поэтому мне гораздо легче назвать цену конкретной марки, чем ответить на вопрос, почему нынче «классика», но все же попробую дать средние показатели.

Гашеная «классика» в зависимости от редкости и

франкажа серии стоит от 5 до 20 копеек за франк. Чистая (за исключением редкостей) — от 10 до 30 копеек за франк. Но цена на «классику» в нашей стране имеет целый ряд особенностей. Например, серии в «Ивере» имеют одинаковую стоимость, а у нас одна дороже другой раз в 10. Или, другой пример, во всем мире гашеные Фолкленды ценятся дороже, чем

та же серия в чистом виде, у нас же на руках гашенка раз в пять дешевле.

Цены на марки бывших стран социализма хоть и незначительно, но все же подросли. Если раньше «не тематика» с трудом шла по 5 копеек за франк, то теперь она стоит около 10 копеек за франк, а такая популярная тема, как «Фауна», — 15—20 копеек за франк и выше.

А. ИВОВ

значительное число коллекционеров выбросили на рынок и стали сдавать на комиссию по новым ценам большое число марок. В течение трех месяцев резко выросло предложение и упал спрос. Цены на марки СССР составляли 20—30% их официальной стоимости. Комиссионные магазины были затоварены, и тот же токийский блок предлагался за 300 рублей. На филателистическом рынке возникла паника, и тут началась цепная реакция. Держатели дублей иностранных марок постепенно начали выбрасывать их на рынок. И хотя стоимость иностранных марок по «Иверу» росла, цены на них у нас упали. Так, например, в течение полугода цены на британские колонии опустились до 20—30 копеек за франк, на «не тематика» Европы до 10 копеек за франк, а на гашеную «классику» — до 1 копейки за франк. В довершение этого, примерно через год на Западе цены по «Иверу» перестали расти, на «Европу» даже падали. То есть «банк» перестал платить ежегодный процент. В последние два — три года цены в нашей стране потихоньку стабилизировались, и начался их постепенный рост. Но вплоть до 1990 года они ни разу не достигали уровня начала 80-х годов. Сегодня цены далеко перешагнули этот рубеж, но уже появляются первые признаки стабилизации.

— Какие?

— Я в течение года ничего не мог положить себе в коллекцию, но сейчас регулярно получаю интересные предложения.

— Спасибо за прогноз, будем надеяться, что он окажется точным, а сейчас давай вернемся к нынешним ценам на марки. Ты упоминал, что возможна стабилизация цен на все марки, за исключением новинок Европы и некоторых других стран. Чем это обусловлено?

— Если все марки можно сравнить с ценными бумагами, то для новинок Западной Европы, США, Японии и Канады больше подходит определение «валюта». На рынке не имеет значения ни тематика, ни франкаж этих марок. Цены на них держатся относительно стабильно и строятся по отношению к чистому номиналу. В клубах предпочитают скупать высокономинальные марки, так как в стране, их выпустившей, они сдаются на почту за 50—70% от стоимости. То есть эти марки являются дополнительным источником валюты для выезжающих за рубеж туристов. И потому в клубах приходится сталкиваться с таким курьезом. Например, новинки ФРГ и Лихтенштейна (Франции и Монако). В этих странах одна валюта, один франкаж по «Иверу» в пересчете на номинал, но вот у нас в стране Лихтенштейн и Монако стоят дешевле только потому, что советские туристы значительно реже посещают эти карликовые государства, чем ФРГ и Францию.

— Какой на сегодня день курс филателистической «валюты»?

— 1 германская марка — от 6 до 8 рублей, 1 доллар США — от 5 до 10 рублей, 1 французский франк — от 1 до 2 рублей, 1 иена — 5—6 копеек.

— Какие цены сегодня в клубе на остальные марки?

— Здесь однозначно ответить очень трудно. Во-первых, как я уже говорил, хороших марок в клубе практически нет. Вот возьмем к примеру самую известную из «французской антарктики» марку — «Альбатрос». В ней 3000 франков, сегодня она стоит около 2700—3000 рублей, но никто в клубе ее не предлагает. А многие бы не отказались ее приобрести. Поэтому, если вдруг «Альбатрос» появится в клубе, он может

— На чем основывается столь оптимистичный прогноз? — Повышение цен на товары, по всей видимости, резко сократит количество коллекционеров, а также приведет к тому, что держатели мелких коллекций, не имеющие дополнительных больших заработков, через 3—4 месяца для пополнения своих собраний, да и просто для того, чтобы на что-то жить, будут вынуждены расстаться с имеющимися дублями или сузить интересующую их область коллекционирования. Так или иначе, пока держатся высокие цены, есть стимул реализовать филматериал, и он появится в клубах, а вслед за тем я ожидаю стабилизации цен. Нынешняя ситуация очень сходна с ситуацией на филателистическом рынке в 1982 году.

— Ты хочешь сказать, что аналогичная ситуация с ценами уже была? У нас ведь принято считать, что в застойные годы очень многое было стабильным, в том числе и цены на марки. Не мог бы ты подробнее остановиться на этом?

— В 1980—1981 годах цены на марки были очень высоки. Так, Западная Европа стоила 50 копеек за франк, металлография британских колоний — 80 копеек — 1 рубль за франк и выше, «Фауна» (без стран народной демократии) — 50—80 копеек за франк, марки СССР на руках в зависимости от периода в 2—10—20 раз выше каталога 1974 года. Но в 1981 году был выпущен прейскурант новых розничных цен на марки СССР, в котором были установлены официальные цены, соответствовавшие реальному рыночному курсу. Так, например, номерной токийский блок, стоявший по каталогу 1974 года 100 рублей, на руках был по 700—800 рублей, в прейскурант 1981 года вошел по цене 750 рублей. В связи с подобным ростом цен

среди спекулянтов, и они стали избавляться от имевшихся запасов. В результате довольно стабильный филателистический рынок рухнул. Некоторые фирмы обанкротились.

Тенденция снижения цен частично прослеживается до сих пор. Яркий тому пример — марки Австралии и стран Тихоокеанского бассейна, где цены в последнее время упали почти вдвое.

Почтовые ведомства, почувствовав угрозу своим доходам, стали принимать срочные меры. Почта Ватикана, например, восстановила платежеспособность ранее изъятых марок, поступивших в обращение после 1963 года. Аналогично поступила и почта Венгрии, вернув «права» всем выпускам с 1946 года.

Почтовые ведомства Сан-Марино и других стран предпочли уничтожить запасы, чтобы уменьшить давление на рынок. Число новых эмиссий в ряде стран было сведено до минимума (Бурунди за 10 лет своего существования выпустила более 1500 марок, не считая беззубцовых, а в 1989 году — всего 9; Экваториальная Гвинея — за 7 лет около 1600 марок и 11 марок в 1989 году). Однако всего этого оказалось недостаточно, хотя эксперты и считают, что в Европе рынок стабилизировался. В последние годы цены резко не падали (за небольшим исключением) и даже наметилась тенденция к росту. По-прежнему популярны марки Австрии, Лихтенштейна, Швейцарии, ФРГ, скандинавских стран. Выдержали все испытания и знаки почтовой оплаты Югославии.

Выпуски европейских стран, а также США и Канады, в основном, благополучно пережили кризис филателистического рынка, чего нельзя сказать о марках других государств. Во многих положение очень тяже-

лое. Здесь следует оттенить роль так называемых филателистических агентств. (В первую очередь, упомяну Межправительственную филателистическую корпорацию, возглавляемую небезызвестным Сэмом Маламудом, получившим по заслугам звание «могильщика филателии»). Стремясь сохранить и увеличить доходы от продажи знаков почтовой оплаты, агентства непрерывно наращивают число эмиссий, что еще более дестабилизирует рынок и уменьшает количество коллекционеров. Опыт ряда новых государств Африки и Азии, интерес к маркам которых был полностью сведен на нет массовыми, почти ежедневными поступлениями, — яркий тому пример. Основой здорового первичного рынка является серьезная, взвешенная эмиссионная политика, направленная не на ограбление филателистов, а на предоставление им возможности использовать свой бюджет как на приобретение новинок, так и на покупку выпусков, отсутствующих в их собраниях.

Почтовые администрации должны, наконец, понять, что игнорирование интересов филателистов в угоду сиюминутным доходам является бумерангом — падение спроса на марки приводит к тому, что на рынке появляются выпуски по цене ниже номинала. Это не только подрывает их престиж, но и заметно сказывается на доходах почты.

Вторичный рынок предложения

Это торговля — филателистические фирмы, магазины, аукционы и специализированные отделы универмагов, кроме того, коллекционеры, продающие излишки, и лица, занимающиеся побочно продажей марок, а также спекулянты,

пытающиеся получить доход в короткие сроки. Доля торговли составляет здесь примерно 50 процентов. В 70-х годах многие филателистические торговцы равнялись на интересы крупных коллекционеров, вкладчиков капитала, спекулянтов и соответственно подбিরали ассортимент, не учитывая, что рост цен отрицательно сказывается на покупательском спросе, особенно молодежи, которая только входит в мир филателии. После краха спекулятивных закупок число таких клиентов резко снизилось.

Кризис филателистического рынка чувствительно отразился на торговле. Уменьшение спроса и падение цен на марки заставили серьезно заняться изучением рынка и его перспективами. (Интересно отметить, что в ряде западных университетов были выполнены научные работы по филателистическому маркетингу). Ныне торговля покупает новинки лишь в соответствии с числом имеющихся абонементов и создает небольшой запас. Листовой материал не приобретается, так как никто не может себе позволить омертвлять значительные суммы наличных денег. Сократилось число торговцев, располагающих всеми выпусками какого-либо государства за последние два-три десятилетия. Многие из них специализируются на марках небольшого числа стран и тем. Все большее распространение получает продажа марок по почте.

С каждым годом торговать становится все сложнее. Необходимость располагать большим количеством марок, что обычно привлекает покупателя, требует значительного омертвления капитала, в то же время отсутствие разнообразного ассортимента негативно сказывается на привлечении поку-

пателя. В результате мелким торговцам грозит банкротство. Поэтому считается целесообразным держать только те выпуски, на которые есть спрос, ибо наиболее рентабельна продажа марок из имеющихся запасов.

Стремясь получить большую прибыль, торговцы прибегают к изготовлению «филателистических документов» — различных конвертов, карточек, сувенирных листков с наклеенными на них марками и гашениями различными штемпелями. Обычно такие выпуски выходят «ограниченными тиражами». Например, в ФРГ одна из фирм «издает» листки с изображением непринятых вариантов какой-либо марки. На них наклеивается и сама марка со штемпелем первого дня, имеется надпись художника. Подобное изделие выдается за редкий коллекционный материал. Таких примеров можно привести много.

В настоящее время положение в филателистической торговле несколько улучшилось, однако еще не достигло прежней стабильности. Наблюдается вялый рост спроса (и цен) на некоторые марки ряда стран.

На рынке спроса

Что же он собой представляет? Здесь прежде всего доминируют коллекционеры, покупающие новинки или выпуски на интересующую их тему. Здесь же действуют и спекулянты, стремящиеся к быстрым доходам и скупающие определенные марки некоторых стран по возможности полностью. Такие закупки на западном рынке составляют до 10 процентов (ранее они были значительно больше). Часто используемый спекулянтами способ обогащения заключается в скупке всего

или большей части тиража определенного выпуска. (Вполне вероятно, что в этом году такими объектами спекуляции станут серии «Европа», впервые выпускаемые Чехо-Словакией и Венгрией). Затем создается видимость большого спроса — в филателистической прессе помещаются объявления о покупке указанных выпусков в больших количествах и по высоким ценам. Однако если кто-нибудь захочет их приобрести, то получит отказ под благовидным предлогом. Опасность заключается в том, что насыщение рынка может произойти до продажи спекулянтами имеющихся запасов. В этом случае последние могут быть выброшены на рынок по демпинговым ценам, что принесет большие убытки.

И, наконец, вкладчики капитала, т. е. лица, имеющие свободные деньги и желающие вложить их в материальные ценности для получения надежных и высоких доходов. Необходимо обладать особым чутьем при выборе марок для этих целей. В отличие от ценных бумаг, котирующихся на биржах и в банках, почтовые марки не дают никаких доходов в виде процентов, а использование их в качестве ценностей требует серьезных и глубоких знаний. Аккумулируемая в марках ценность может быть преобразована в деньги лишь в результате реализации. Причем рост дохода от начальной суммы зависит от времени.

В июне 1988 года американская брокерская фирма «Саломон Бразерс» привела следующую таблицу рендитов¹.

| | 1 год | 10 лет | 20 лет |
|--------|---------------|--------------|--------------|
| алмазы | 24,9 процента | 7,6 процента | 9,9 процента |
| акции | 4,9 » | 13,3 » | 6,8 » |
| марки | 1,4 » | 10,5 » | 12,9 » |

Инвестиции в марки более выгодны на длительное время. Те же, кто желает получить значительные доходы быстро, почти всегда обречены на неудачу. Марки не являются предметом первой необходимости, и в случае ухудшения материальных условий расходы на их приобретение сокращаются. В результате происходит падение цен.

Большое влияние на цены оказывают филателистическая мода и искусственно создаваемый ажиотажный спрос. Приведем несколько примеров. В 60-х годах серия провизорий 1934 года Ватикана стоила на аукционах ФРГ более 6 тысяч марок. В настоящее время ее не продать и за половину этой цены. Или: летом 1990 года можно было купить серию ФРГ «Почтовый рожок» (№ 9—24) за 48 процентов прежней стоимости по сравнению с 1980 годом.

Лица, вложившие деньги в эти выпуски, а они были очень обещающими, должны обладать большим мужеством и терпением, ожидая возможности восстановить затраченные средства.

В настоящее время на западном филателистическом рынке наблюдается застой. Главная причина его — падение спроса, что можно устранить, если торговля переориентируется, перестанет равняться на вкладчиков капитала и спекулянтов, а станет удовлетворять потребности рядового коллекционера.

ДИКСИ

¹ Эффективный доход (дивиденды, проценты) от ценных бумаг, определяемый в зависимости от курса

копии тиражированы почтой на марках и конвертах, о чем стоит сказать особо.

Легковую модель Русско-Балтийского вагонного завода, что находился в Риге, впервые мы увидели на почтовой марке в 1973 году в серии «Советское автомобилестроение». И — обратите внимание! — на марке упомянут год 1909-й: год начала выпуска «Руссо-Балтов» и как раз год первого российского ралли. Эта же дата обозначена на рисунке маркированного конверта, изданного в том же, 1973 году в серии «История отечественного автомобилестроения» (автор А. Коврижкин). И тот же 1909-й запечатлен — вот уж неожиданность! — на блоке № 20 Мадагаскара, который завершает серию «История автомобиля». Наш «Руссо-Балт» во всей красе изображен (в отличие от советской марки) на светлом фоне, что позволяет рассмотреть в деталях его внешний облик. Позади машины высится Адмиралтейство — здание в строгих формах русского ампира и центр архитектурной композиции города, давшего имя первому российскому автопробегу.

Вызов пустыне

«...Осталась позади старая Бухара. Машины идут на Чарджоу. Тяжелый путь. Он оказался не менее трудным, нежели барханы Малых Каракумов. Машины двигались по мелким сыпучим пескам, видевшим до сих пор только ишаков да верблюдов.

Чтобы дойти до Фараба, командор распорядился пустить в ход прорезиненные ленты длиной в 25 метров. По разостланным лентам шли тяжелые машины. Чтобы освободить от песка бук-

сующие колеса, людям пришлось пускать в ход лопаты, доски и чаще всего... руки.

Этот путь явился одной из самых тяжелых проб стандартной советской машины. Проба кончилась победой: все машины прошли участок Кызылкумов. За 10 часов машины покрыли только 18 км, но и это — победа...» Эти строки из дневника специального корреспондента журнала «За рулем» воспевают уникальное событие: автопробег Москва — Каракумы — Москва, которому не было в те годы аналогов за рубежом.

Дерзкая идея сверхдальнего перехода состояла в том, чтобы показать на деле реальность существования советской автопромышленности, испытать в сложнейших условиях первенцы молодых заводов.

Старт «Каракумского пробега», как называли тогда этот открытый конкурс машин и водителей, был дан 6 июля 1933 года у главного входа в парк культуры имени Горького. От берегов Москвы-реки в пески Средней Азии отправились 23 экипажа, не считая машин сопровождения. Маршрут: Москва — Горький — Самара — Ташкент — пустыня Каракумы — Красноводск — Тбилиси — Харьков — Воронеж — Тула — Москва. Протяженность его — 9500 км (по другим данным — 9375 км), из которых только менее полутысячи километров пути имели твердое покрытие. Пробег завершился через 86 дней (30.9.1933) и вошел в историю как выдающееся спортивное событие.

Беспримерный труд его участников, высочайший профессионализм водителей, надежность серийных автомашин, невзгоды и приключения в пути — все это запечатлели на киноленте известные кинохроникеры Э. Тиссе и Р. Кармен.

И лишь один филателистический документ напоминает о том вызове, который был брошен пустыне, — специальный штемпель фиолетового цвета, применявшийся в передвижном почтовом отделении пробега в качестве сопроводительного при гашении почтовой корреспонденции.

Сорок лет спустя советская почта познакомила с главной героиней пробега — машиной завода АМО, предшественника нынешнего ЗИЛа. На марке № 4292 и маркированном конверте № 9188 художника А. Коврижкина представлена одна из «амовок» — 2,5-тонный грузовик, известный по «имени» АМО Ф15. Глядя на силуэт неказистой по нынешним меркам машины, отказываешься верить, что она была способна прокатить тысячи километров по разбитым сельским проселкам, грунтовыми и солончакowymi дорогам, по пескам и такырам.

Пришедшие на смену «амовкам» машины — из семейства ЗИСов — были испытаны в 1936 году на таком же трудном и даже более экзотическом маршруте: Горький — Каракумы — Памир — Москва. О пробеге, организованном спортобществом «Динамо» напоминает столь же редкий специальный штемпель, применявшийся в почтовых отделениях на трассе в мае — июле.

Оба штемпеля — единственные почтовые документы дальних автомобильных рейдов национального масштаба. Впрочем, с тех пор ничего подобного в нашей стране не проводилось, если не считать региональных гонок, подобных, скажем, ралли «Русская зима», напоминанием о которых остается опять-таки специальный штемпаль 1966 года.

В. БАЗУНОВ

(Окончание следует)

КНИЖНАЯ ПОЛКА

Появление этой книги на прилавках магазинов, вероятно, не останется незамеченным как филателистами, так и широким кругом читателей, филателией не занимающихся. Речь идет о недавно появившемся в продаже втором издании книги И. Я. Левитаса «И серьезно, и курьезно». Выпустило ее издательство «Радио и связь», то самое, которое шесть лет назад дало путевку в жизнь и первому изданию этой книги.

Выход второго издания не случаен. Ведь первое было продано в очень короткий срок и за минувшие шесть лет превратилось чуть ли не в библиографическую редкость. В журнале «Филателия СССР», филателистических журналах Болгарии, ГДР, Чехо-Словакии прошлых лет перепечатывалась значительная часть материалов из этой книги. О ее популярности свидетельствуют и награды, которыми она было отмечена на крупных филателистических выставках.

Издание значительно переработано автором: около трети объема составили новые материалы. Книга состоит из двух частей. Первая, под названием «Странички истории», в занимательной форме знакомит читателей с реальными людьми, чьи портреты запечатлены на почтовых миниатюрах разных стран. Второе издание содержит два новых сюжета: «Два Галлатина» и «Трогательный памятник храброму сыну».

Значительно пополнено содержание главы 4 —

АДРЕСОВАНО ФИЛАТЕЛИСТАМ и не только им

здесь появились увлекательные истории «Древнее предание на гобеленах и марках», «Лаокоон» и «Мексиканский орел».

Рассказы о выдающемся венском оперном певце и композиторе Лео Слезаке, о «филателистической музыке», о филателистическом браке и даже о «святом» — покровителе филателии — содержит теперь глава 5. Но наряду с веселыми и курьезными сюжетами сюда же вошли и очень серьезные истории. Одна из них — «Неожиданный след» — о том, как увлечение филателией помогло выйти на след нацистского преступника Эйхмана.

Не меньше любопытных материалов и во второй части книги. Так, глава 6 «О редких находках» дополнена увлекательным сюжетом «Раритеты Берлинского почтового музея» и рассказом, развенчивающим одну из газетных «уток» — о находке марки, якобы вышедшей раньше, чем «Черный пенни».

За время, прошедшее между двумя изданиями книги

«И серьезно, и курьезно», в «филателии ошибок» появились новые экспонаты. О них повествуется в дополнениях к главе 7 «Замученные ашипки и апичатки».

Занимательная глава 8 «Письма и марки влюбленных» дополнена историями «Как влюбленные обманули кардинала», «Любовь приносит волны» и «Стоило ли иронизировать?».

Вторая часть увеличилась на целую главу: «Письма и марки воевали». Внимание читателей здесь привлекут разделы «Почта и шпионаж», «В годы первой мировой...», «Тайна фашистской фабрики подделок», «Изобретение Интеллидженс сервис», «Антифашистские пропагандистские подделки марок» и «Немецкие открытки... советского производства».

Думается, что второе издание книги «И серьезно, и курьезно», как и первое, не залежится на прилавках магазинов и принесет много приятных минут своим читателям.

В. БЕХТИР

Преодолимпийская серия марок, которая в ближайшие дни разместится в альбомах любителей спортивной филателии, право же, достойна отдельного разговора.

На трех миниатюрах представлены виды спорта, входящие в программу олимпийских состязаний: гребля на каноэ, легкая атлетика и футбол. Фоном каждого главного сюжета служит рисунок, подчеркивающий его связь с грядущей Олимпиадой. Изображение «Санта-

Марии» Колумба как бы напоминает: Игры-92 будут проходить в год 500-летия открытия Америки испанским мореплавателем. Другая марка знакомит с одной из достопримечательностей Барселоны — церковью Саграда Фамилия. Фамилия архитектора Антони Гауди. На концевой марке — барселонский футбольный стадион «Ноу Камп». У нас — увы! — он вызывает грустные воспоминания. Именно здесь советская сборная, после ничьей с поляками, бесславно завершила испанский чемпионат мира 1982 года.

Представим автора серии: Владимир Бельтюков. Это он создал удачную пятимароч-

ную сцепку к мировому первенству по футболу. После нынешнего дебюта на «олимпийском поприще» можно зачислить его в своеобразную сборную олимпийских художников-марочников, где он стал пятнадцатым по счету.

Ну, а в чем, собственно, тут неординарность? Да хотя бы в неожиданности появления серии. Ведь делать преодолимпийские выпуски

искусными гребцами на лодках с однолопастным веслом? И наконец, почему на двух марках спортсмены в традиционной форме сборной СССР, а на третьей — в какой-то иной?

Коллеги наверняка зададут и такой «интересный» вопрос: почему в который уж раз на советских марках появились неправильно изо-

ПРЕДОЛИМПИЙСКАЯ ПРЕМЬЕРА



Серия из трех почтовых марок посвящена предстоящим Играм XXV Олимпиады в Барселоне. На знаках почтовой оплаты показаны достопримечательные объекты

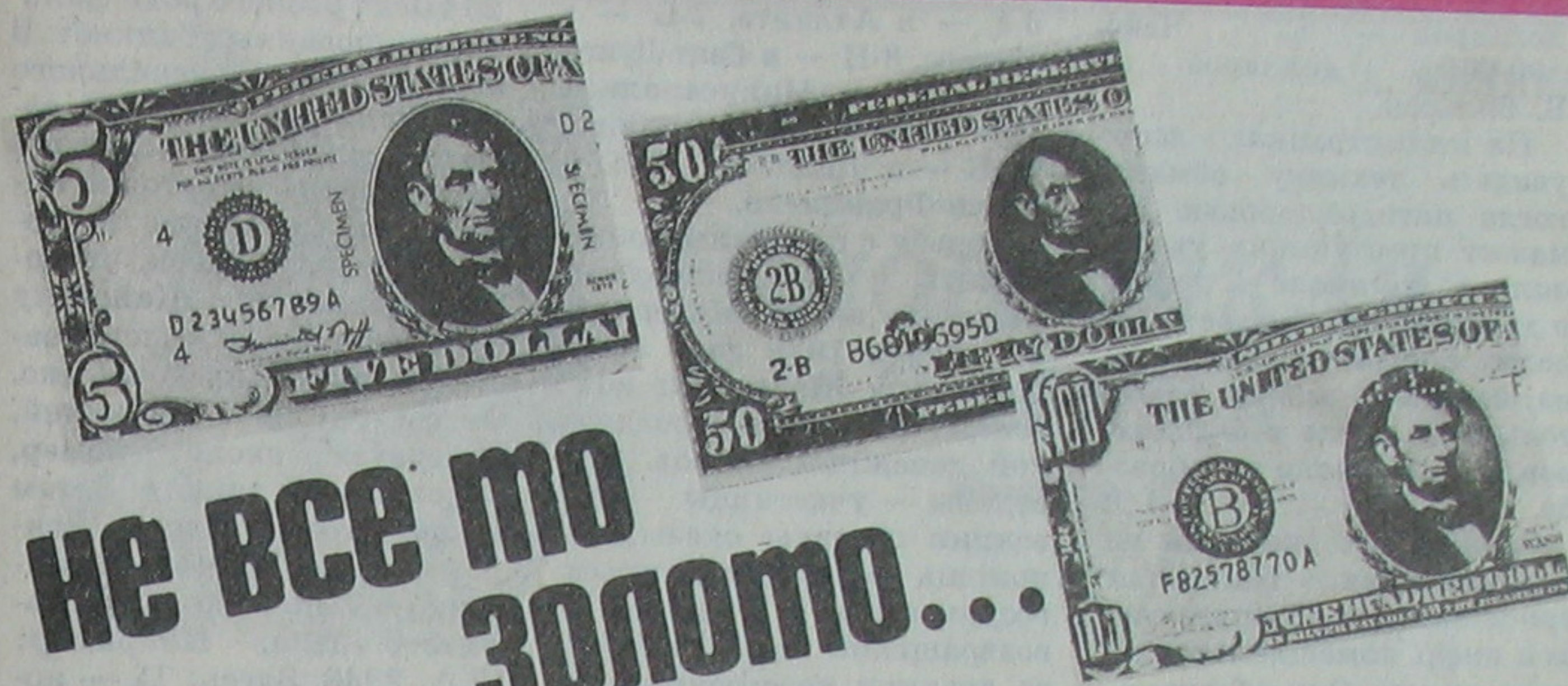
Барселоны: копия «Санта-Марии» Колумба, церковь Саграда Фамилия (1884, архитектор А. Гауди) и футбольный стадион (1959, архитектор Л. Г. Барбон и др.) и виды спорта — бег и футбол, символизи-

рующие олимпийские соревнования. Номиналы марок соответственно 10, 20 и 30 копеек. Художник В. Бельтюков. Размеры марок 37x26 мм, печать — многокрасочный офсет.

браженные олимпийские кольца — в черном, а не в их истинном цвете? С тех пор, как в 1957 году начали издаваться почтой СССР олимпийские марки, этот символ Международного олимпийского комитета ни разу не изображен на наших миниатюрах правильно. Каких только колец не было! И белые, и черные, и золотые, и красные... Серия 1988 года вообще оказалась без пяти переплетенных колец. На сей раз марки изданы с черным символом, чего не позволяют себе почтовые ведомства даже стран третьего мира.

Все равно — премьера преодолимпийской серии! Надеюсь, любители спортивной филателии оценят, какой подарок подготовила им наша почта.

Б. БОРИСОВ



НЕ ВСЕ ПО ЗОЛОТО...

Умение торговаться — показатель готовности к действиям на свободном рынке, и потому Марк Эдуардович был доволен собой. Сперва за доллар с него запросили по 20 рублей, но он, умело избрав тактику, купил вождеденные «зелененькие» по 12 рублей, и чувство удачи приятно согрело душу. Впрочем, не надолго. Уже в первый день счастливый приобретатель выяснил, что его надули. Доллары были фальшивые...

Считать, что с неудачливым покупателем произошло нечто необычное, значит ошибаться. Даже наш трудовой неконвертируемый рубль и тот подделывают лихие умельцы. Так, за 1986—1988 годы в стране зарегистрировано 326 таких случаев и арестовано 104 преступника. Изъято из обращения подделанных купюр на сумму 16 203 рубля и 233 180 американских долларов.

Как отличить фальшивые рубли? Сделать это несложно. Прежде всего надо помнить, что дензнаки от одного до двадцати пяти рублей печатаются на бумаге с водяными знаками «темные и светлые звезды». Одного

взгляда на просвет достаточно, чтобы заметить присутствие таких знаков. Если не заметили, то вашу коллекцию украсит подделка, которую при других обстоятельствах выловить не просто.

В настоящее время известны подделки пятирублевых купюр со следующими номерами и сериями: GE 6776 965, ГЛ 0117 106, ОГ 8360 697, ЧС 8678 823, хБ 4012 450, чИ 5056 148.

Фальшивые десяти- и двадцатипятирублевые купюры легко выдает бумага без водяных знаков и характерного денежного хруста.

Несколько труднее с долларами, тем более что их подделывают не только кустари-одиночки, но фабрикут целые преступные синдикаты. К примеру, в 1988 году фальшивые доллары были изъяты в 60 странах: в 18 европейских, 19 азиатских, 13 государствах американского континента и 10 африканских. Общая номинальная стоимость фальшивых американских банкнот в 1986 году (последние опубликованные данные) составила 154 миллиона долларов. Из них 46,8 млн. выловлены на территории США.

Наиболее простой и нередко встречающийся вид подделки долларов — перерисовка подлинного номинала. Например, на однодолларовой купюре к единице пририсовывают один или два нуля.

Распространенность такого рода подделок объясняется достаточно просто. Американские банкноты всех достоинств унифицированы и не имеют водяных знаков.

Главное отличие американских банкнот в жестком соответствии каждого номинала портрету государственного деятеля, который помещается на знаке в центральном овале. Приведем номиналы и фамилии тех, кто изображается на долларах:

1 доллар — Дж. Вашингтон, 2 доллара — Т. Джефферсон, 5 долларов — А. Линкольн, 10 долларов — А. Гамильтон, 20 долларов — Э. Джексон, 50 долларов — У. Грант, 100 долларов — Б. Франклин.

С 1969 года банкноты номиналами более ста долларов в США не выпускаются. Когда же обращались купюры более высоких номиналов, то на них помещались: 500 долларов — У. МакКинли, 1000 долларов —

Г. Кливленд, 5000 долларов — Д. Медисон, 10 000 долларов — С. Чейс, 100 000 долларов — В. Вильсон.

На иллюстрациях легко увидеть технику обмана, когда пятидолларовую бумажку преступники увеличили в номинале в десять и двадцать раз. Выдает подделку портрет А. Линкольна, который может быть только на знаке в 5 долларов, что показано на образце.

Скажем и о значении на американских банкнотах прописных букв в круге слева и цифр, помещаемых слева и справа. Они обозначают место эмиссии денежных знаков, то есть город, где последние выпущены в обращение. Система крайне проста: цифра 1 или буква А, или цифра и буква вместе показывают, что банкнота выпущена в Бостоне, 2-В — в Нью-Йорке, 3-С — в Фи-

ладельфии, 4-D — в Кливленде, 5-E — в Ричмонде, 6-F — в Атланте, 7-G — в Чикаго, 8-Н — в Сент-Луисе, 9-I — в Миннеаполисе, 10-J — в Канзас-Сити, 11-K — в Далласе, 12-L — в Сан-Франциско.

Борьбу с фальшивомонетчиками в международном масштабе ведет Интерпол. 20 апреля 1929 года была подписана Женевская конвенция по борьбе с подделкой денежных знаков. Все страны — участницы конвенции обязаны оказывать помощь заинтересованным государствам в розыске и возвращении скрывшегося за границу изготовителя и сбытчика поддельных денежных знаков. Интерпол издает специальный бюллетень «Фальшивки и подделки», в котором дается описание наиболее заметных отличий фальсификатов от оригиналов. В штаб-квартире организации существует

коллекция подделок, в которой насчитывается около 20 тысяч разного рода фальсифицированных банкнот. В лаборатории Генерального секретариата Интерпола ведется исследовательская работа, в процессе которой определяется качество и состав бумаги, красок, способы подделок. Каждому фальсификату присваивается специальный индекс. Он состоит из трех частей. В первую входит номер, присвоенный валюте. Затем буква, определяющая регион подделки. И, наконец, индивидуальный номер фальшивого знака. Например: 12.А. 2348. Здесь: 12 — номер, под которым в Интерполе зарегистрирован доллар США, А — означает, что регион подделки — американский континент. Последняя цифра — текущий номер подделки, попавшей в руки полиции.

А. ЩЕЛОКОВ

А. ИВЛИЕВ



МНОГОЛИКАЯ БАГИРА

Выпуск III

Восставшие из легенд

На свете существует столько видов диких котов, как две капли воды похожих на наших домашних любимцев, что задача определить, кого же из «дикарей» считать прародителем разных пород домашней кошки, оказалась очень нелегкой.

От единого ли дикого предка произошло многообразие ныне существующих пород или все они возникли от различных видов? Некоторые, например, считали, что внес свою лепту в формирование некоторых пород и камышовый кот или что красавцы-пуховички «ангорцы» произошли от обитающего в Азии манула — рекордсмена среди дикарей по длине, по роскошности своей «шубки». Сейчас признали: общим предком всех пород домашней кошки является североафриканско-переднеазиатский степной вид, и породы кошек, в том числе и такие, как ангорская, бухарская, сибирская, сиамская и другие, сложились в результате искусственного отбора.

Другой не менее серьезный вопрос — когда и где была одомашнена кошка? Ученые не раз находили в Европе и Азии даже целые скелеты их вблизи стоянок доисторического человека за несколько тысячелетий до нашей эры. Но тут же и останки диких животных — пища тех людей, то есть кошка уже тогда была «другом человека» или еще оставалась для него мясным диким зверем? Да, назвать точное время, когда кошка пришла к человеческому очагу, пока нельзя, ясно лишь, произошло это гораздо позднее, чем человек приручил собаку и весь домашний скот. Так же трудно определить и страну, где впервые кошка стала жить в доме человека: скорее всего в одной из стран

Передней Азии примерно 5 тысяч лет назад, а может, и в Египте.

Однако предок домашней кошки не обитал на территории древнего Египта. Воинственные фараоны не раз совершали набеги на одно из древнейших государств — Нубию. Из этой сказочно богатой страны они вывозили трофеи: золото, древесину ценных пород, слоновую кость и... кошек, едва ли не как самую большую ценность. Впрочем, египтяне не так уж сильно и ошибались. Прирученные кошки оказались незаменимыми помощниками человека в борьбе с грызунами. И кошка в Египте стала именоваться «священным стражем хлебных амбаров».



Боги
с лицами
кошек

Этот гордый предок нашей домашней кошки не унижался до ловли мышей и крыс. Он снисходительно «принимал» почести, которые оказывали ему египтяне, а в «ответ» помогал им не хуже собаки.

Нубийская кошка очень мало походила на существующие ныне породы. У нее были очень длинные ноги, маленькая голова и очень короткая шерсть. И тем не менее такая «некрасивая фигура» по оценке нынешних кошачьих ценителей

КОНКУРС

Редакция журнала «Филателия» объявляет конкурс изобретателей, чьи идеи помогут коллекционерам выбрать наиболее рациональные варианты хранения марок, дать щадящие рецепты химической обработки при отмывке, удалении пятен и грибков, реставрации почтовых миниатюр, предложить электронные средства определения водяных знаков и т. п. И, конечно, изготовить по индивидуальному проекту различные филателистический инвентарь и приспособления — классеры, альбомы, выставочные листы, стенды и другие столь необходимые коллекционеру и столь дефицитные приборы и атрибуты.

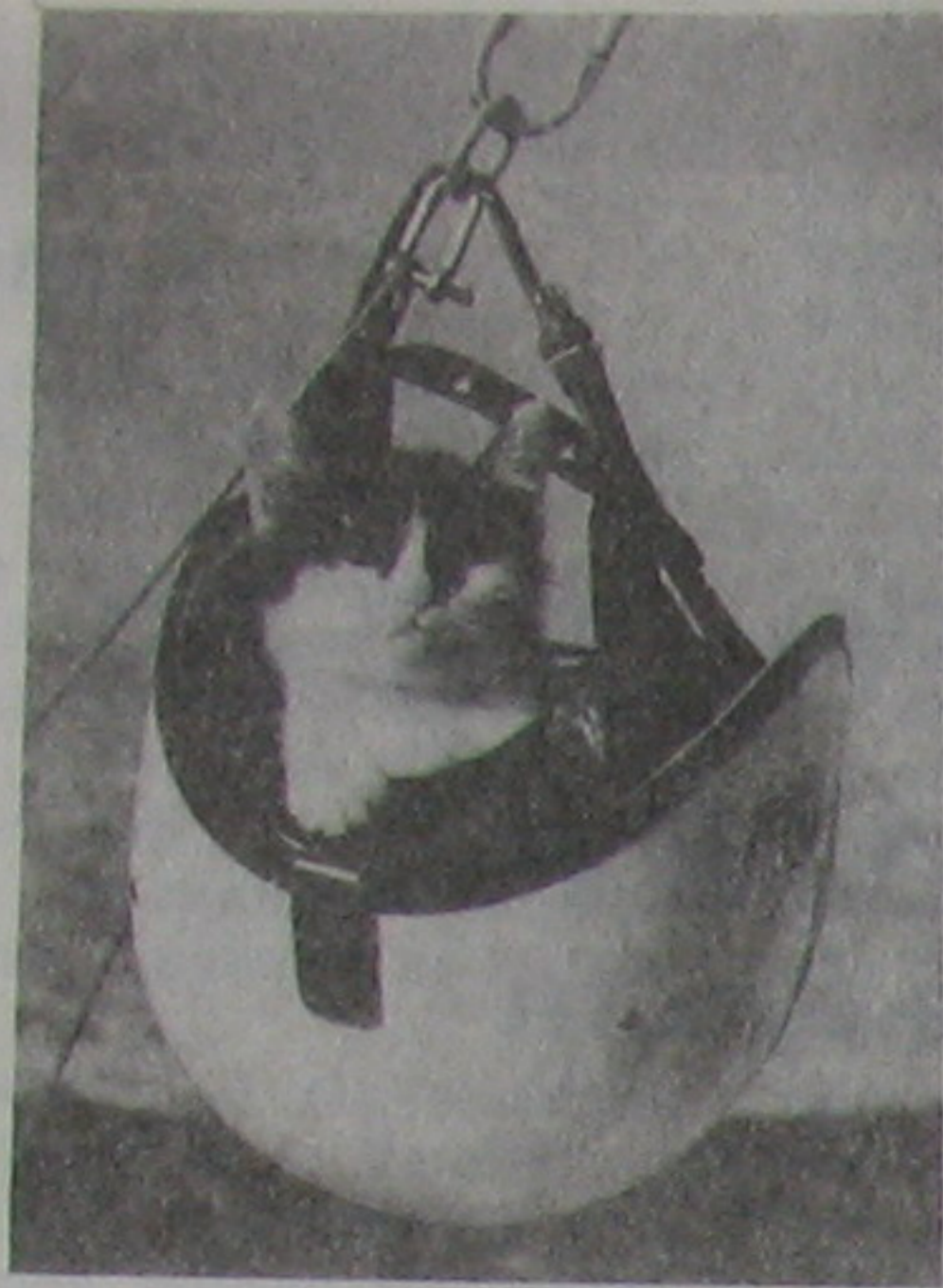


А может быть, у вас есть идея, как без прогрева демонстрировать марки с помощью эпидиаскопа? Или вы можете дать квалифицированный совет, как хранить экспонаты коллекций, сделав их одновременно доступными для обозрения? Или...?

Лучшая работа будет отмечена годовым комплектом марок, две вторые премии составят комплекты малых листов, пять третьих — классеры с марками.

Ждем ваши статьи по адресу:
121069, Москва, Хлебный пер., 8.
Редакция журнала «Филателия».

«СДЕЛАЙ
САМ»



КЕШКА ПЕРВОПРОХОДЕЦ

Перед завтраком котенок помогал нам наводить порядок в палатке. К утру в ней набивались десятки тарантулат. Маленькие, всего с гривенник, они еще не могли кусаться, но то, что это будущие грозные пауки, заставляло нас быть суровыми. Мы перетряхивали все вещи, ловили паучат, где посветлее, а в темных углах ими занимался Кешка.

Днем ветер обычно стихал. Тогда мы спускали паруса, уходили в дюны или, когда Арал был еще недалеко от нас, шли к нему. У занесенных песком притопленных лодок, брошенных невесть когда рыбацкими бригадами, мы ловили бычков. Они прятались под днищем, зарывались в песок. Мы нащупывали их спинки, а потом хватали обеими руками. Дюжины бычков Кешке хватало на день.

У берега водились креветки. Намного меньше своих тихоокеанских родственниц, они были совершенно прозрачны. Кешку сажали на банку в лодке и преподносили креветок десятками. Надеюсь, об обитателях моря у него остались приятные воспоминания.

Вдали от просторных пляжей Арала, в дюнах яхту кидало из стороны в сторону, Кешка упорно цеплялся за мои брюки, пытаясь удержаться у меня на коленях. Сидеть в кабине он не хотел: уцепиться не за что, и его переваливает с боку на бок при каждом крене яхты. В дюнах много приц, жуков, масса ящериц, встречаются черепахи. Попадают огромные — килограмма на

окружалась в Египте особым вниманием и заботой, как не окружалась никогда и нигде после. Египтяне не просто любили кошек, они их обожествляли, им поклонялись. И что удивительно, подобным отношением люди добились невозможного — гордый зверь, «гуляющий сам по себе», здесь служил человеку преданно, как собака. Богатые египтяне охотились с дрессированными кошками на мелкую дичь. Они (совсем уж невероятно!) отыскивали подстреленную птицу на болотах и подносили ее хозяевам, как заправские спаниели.

На многих сохранившихся фресках изображены египтяне со своими четвероногими друзьями. И как правило, кошка занимает почетное место у человека на коленях или около его ног. Если вдруг в доме начинался пожар, то египтяне в первую очередь спасали кошку, а уж затем выносили скарб и тушили пожар. За случайное убийство кошки налагался огромный денежный штраф, а преднамеренное убийство каралось смертью, причем нередко сам народ устраивал самосуд над преступником, и не всегда даже вмешательство всемогущего фараона могло спасти убийцу. В том случае, если кошка умирала своей смертью, это считалось очень большим несчастьем. В знак траура все члены семьи брили брови и подрезали волосы. Пышный обряд похорон кошки почти не отличался от торжественной церемонии погребения умершего фараона. Ее тело мумифицировалось, затем осыпалось дарами для загробной жизни в виде сушеных мышей и, наконец, бережно укладывалось в специально изготовленные серебряные и золотые саркофаги в форме тела кошки. Нередко при этом саркофаги украшались самыми драгоценными камнями. После похоронной церемонии саркофаг перевозился на специальное кошачье кладбище. В Бубастисе (своеобразной кошачьей «столице» древнего Египта) археологами было раскопано такое кладбище, на котором в подземных гробницах хранились более 300 тысяч мумий кошек.

Чем же объяснить подобное поклонение кошкам? По представлениям египтян, она самое священное животное, ведь главный бог — великий бог солнца Ра — иногда выступал в облике кошки, и среди его многочисленных имен — Великий Кот. К тому же, кошка — любимое животное сестры бога солнца Басты — богини луны, плодородия и жизнерадостности, которая всегда изображалась с лицом кошки. В честь богини воздвигались роскошные храмы, где священные животные жили,

питаюсь самой отборной пищей. У них были специальные жрецы, уход за ними считался особо почетным делом, переходящим от отца к сыну. Жрецы внимательно следили за кошками и каждое их действие расценивали как какой-либо знак богини, растолковывая его верующим.

Число почитателей богини и ее священных кошек было так велико, что по свидетельству Геродота на праздник в город Бубастис съезжалось до 700 тысяч поклонников.

До наших дней дошло предание, показывающее отношение египетского народа к кошкам. В нем говорится о том, как египтяне потерпели поражение в сражении с персами за один из городов. Коварный их царь Камбиз велел отловить множество кошек, и перед штурмом персы привязали их, шипящих и воющих, к щитам. Египтяне сдались без боя, так как сражение означало, что будет погублено сколько-то священных животных.

Египтяне всячески препятствовали вывозу кошек из страны, но все же немалое число их было выкрадено римлянами, которые стали содержать их и как культурных, и как домашних. Римляне быстро осознали полезность и «любезность» кошек, и отсюда началось триумфальное покорение мира некогда диким зверьком.



«Братья» кота Базилио

И хотя в других странах к кошке не относились с такой любовью, как в Египте, она, видимо, за свой вольнолюбивый характер и бескорыстную службу по охране съестных припасов заслужила почет и уважение у разных народов. Неудивительно поэтому, что кошка так часто выступает персонажем легенд, мифов, сказок и литературных произведений многих народов мира. Басни, написанные Эзопом и посвященные кошке, были весьма популярны в Древней Греции. Вспомним христианское предание о Ноевом ковчеге, где кошка появилась на свет в тот момент, когда на борту ковчега развелись несметные полчища мышей и крыс. Или киплинговскую кошку, которая «гуляла

два весом. Поймали ящерицу агаму в четверть метра длиной. Хвост розовый, хотя вся она темно-серая в ковровых разводах. Принесли Кешке. Он храбро бросился к агаме, но тут же отскочил, испуганный страшной пастью с острыми зубами. Лапы, живот ящерицы стали цвета густой синьки, под челюстями отвис мешок, тоже синий, хвост начал судорожно извиваться. Играть с ней Кешка наотрез отказался.

В экспедиции мы подрядились испытывать рационы различной калорийности, в том числе и самой низкой — гипокалорийной, для терпящих бедствие. В такие дни в Кешке — ему тоже ничего не перепало — просыпался настоящий хищник, и он начинал охоту за ящерицами — по всем кошачьим правилам охоты за мышами, не особенно разбираясь только в их видах и размерах. Причем весьма успешно восполнял не полученное от нас, и порой наедался так, что его раздутый живот с трудом помещался между лапами и, казалось, шевелился сам по себе. Тогда котенок ложился на бок где-нибудь под яхтой в тени, прикрывал глаза и удовлетворенно мурлыкал. Не скрою, некоторые из нас ему завидовали и не прочь были оказаться на его месте.

В небе загудел самолет, обычный пассажирский рейс местного значения. Летчик, соблазнившись невиданным доселе зрелищем, свернул с курса и начал нас «облетывать», показывая пассажирам колесные машины с парусом. Кешка высунулся из корпуса, выбрался на кабину. Прилег было. Вдруг самолет почти спикировал на нас. Кешка только что успел перевернуться на спину. Каждый раз, когда тот, описывая круги, проносился низко над нами, Кешка падал на спину, размахивал лапами, выпустив когти, словом, приготавливался отражать нападавшего с неба врага. Но не убежал, не прятался. Видно, наш малыш был очень храбр, либо самолет казался ему уж не такой большой и страшной птицей.

В. ТАЛАНОВ

(Окончание следует)



КАТАЛОГ СССР

1 июня 1991 г. Советский детский фонд имени В. И. Ленина. Художественное оформление Ю. Арцименива. Офсет. Греб. 12 1/2 : 12. Разм. 42×30 мм. В листе 36 шт. (6×6). Многоцветные (по 2,2 млн.)
 6325. 10+5 к.— В. Лукьянец. «Иная планета».
 6326. 10+5 к.— В. Лукьянец. «Мироздание».

20 июня 1991 г. Культура русского средневековья. XI—XVI вв. Художественное оформление Г. Коллева. Офсет. Лаковое покрытие. Греб. 12 : 12 1/2. Разм. 37×52 мм. Пять марок образуют горизонтальную филателистическую сцепку. В листе 25 шт. (5×5). Марки № 6329, 6330 отпечатаны также в малых листах по 8 шт. (4×2). Многоцветные (по 2,2 млн.).

6327. 10 к.— Кирилл, Мефодий. «Остромирово евангелие». 1056—1057 гг.
 6328. 15 к.— Ярослав Мудрый. «Русская правда». XI—XIII вв.
 6329. 20 к.— Троице-Сергиева лавра. «Сергий Радонежский». Шитье. 1424 г.
 6330. 25 к.— Андрей Рублев. «Троица». Икона. Ок. 1411 г.
 6331. 30 к.— Иван Федоров, Петр Мстиславец. «Апостол». 1564 г.

ГОТОВЯТСЯ К ИЗДАНИЮ

Почтовая серия из пятнадцати марок посвящена возрождающимся народным праздникам: масленице, Рождеству, празднику Ивана Купалы...

Марка узбекской тематики посвящена весеннему празднику тюльпана. На ней показаны девушки в национальной одежде с букетами полевых цветов.

Сцена козлодрания стала сюжетом казахской миниатюры.

На грузинской марке запечатлена встреча праздника берикаоба. Он проводится ранней весной во время масленицы и сродни украинским и белорусским колядкам.

Центральная сцена Новруза в Азербайджане — вынос блюда с проросшей пшеницей, символизирующей будущий урожай. Их выносят грациозные девушки в национальных одеждах.

Вербное воскресенье в Литве — праздник религиозный и чинный. На рисунке марки показана литовская семья, направляющаяся в костел.

Задорно и бойко отмечается в Молдове плугшорул, составляющий цикл обрядовых сцен празднования Нового года. На переднем плане рисунка марки — фигура «атамана», которому поднесен калач, символ будущего урожая.

Сюжет латышской марки — праздник Лиго (Ивана Купалы). Весело танцуют пары национальный латышский танец. На переднем плане

юноша и девушка прыгают через костер.

Сюжет счастливой пары — в основе киргизской миниатюры серии. Удачей для юноши завершается сцена «Догони девушку». Меньше ловкому наезднику может, вместо поцелуев, достаться наказание камчой.

Игровой уличной сценой представлен на таджикской марке праздник Новруз.

Своеобразно отмечается в Армении амбарцум (вознесение), праздник весны и любви. Собираясь к празднику, девушки опускают в пулик (вид крынки) сувенир — пуговку, наперсток, бусинку, затем наполняют кувшин водой «из семи родников», прикрывают его букетом «из семи цветков» и оставляют на ночь под звездами. С утра направляются в поля и сады, поют песни и веселятся. Затем начинается самое главное: поются вещице частушки (джангюлум), и маленькая девочка наугад вынимает сувениры, а каждая спетая частушка предвещает судьбу их обладательницы. Эта сцена избрана сюжетом армянской марки.

Шумно и весело проходит Хасыл тойы — праздник урожая в Туркменинии. В его заключительной программе — различные народные игры, среди которых неизменно популярна национальная борьба гореш, показанная на рисунке миниатюры.

Новый год в Эстонии издавна отмечался задорными народными играми в доме. Он украшался подвешенно под потолком «коронай»,

изготовленной из соломы и тростника, украшенной лентами. Пол застилали соломой, на которой устраивались различные игры. Сцена новогодних игр и показана на эстонской марке. Автор серии А. Яцкевич. Номиналы 15 копеек, печать — многокрасочный офсет. Размер 30×42 мм.

500-летию народного антифеодального восстания крестьян Галиции и Подолии под руководством Мухи посвящен конверт с оригинальной маркой. Слева на конверте — иллюстративный рисунок с пояснительным текстом на русском и украинском языках. На марке — портрет легендарного предводителя крестьянской борьбы против социального гнета. Цена конверта 10 копеек, печать — многокрасочный офсет. Художник Л. Зайцев.

16—24 ноября в Токио будет проходить Всемирная филателистическая выставка «Филаниппон — 91», которой посвящена односторонняя карточка с оригинальной маркой. Рисунок карточки — миниатюра токийского художника Кацусики Хокусая (1760—1849) из серии «Женщины чайных домов». Он символизирует деликатную и утонченно изысканную гостеприимность японцев. Композицию рисунка марки образуют эмблема выставки и цветная гравюра Хокусая с видом горы Фудзиямы. Цена карточки 9 копеек, печать — многокрасочный офсет. Автор М. Спонов.

сама по себе», или самого оригинального из всех котов, наделенного человеческими слабостями и достоинствами, кота-писателя из «Жизнеописаний кота Мурра» немецкого романтика Гофмана.

Словом, можно перечислять и перечислять произведения литературы и изобразительного искусства, в которых персонажами являются кошки. Но позвольте нам с вами остановиться только на тех, что оставили свой след в филателии!

Правда, отношение к кошкам не всегда было одинаковым в различных странах и в разное время. Они не раз объявлялись «дьявольским отродьем», вести решительную борьбу с которым зачастую призывала церковь. Отсюда и противоречивая роль кошек в разных сказках и преданиях. Особенно не повезло в этом отношении черным, что и по сей день считаются символом черной магии, зла, колдовства, всякой нечисти и чертовщины. Разве многие из нас не спешат перейти на другую сторону улицы только потому, что на этой стороне им перебежала дорогу черная кошка! Не потому ли двоюродный

брат нашего Базилио из «Золотого ключика» — хитрый и жадный кот из сказки «Пиноккио», на марке Коморских островов именно черной окраски?

Все же чаще кошки в сказках — персонажи вполне положительные. Разве можем мы представить чудеса Льюиса Керролла без знаменитой улыбки чеширского кота, что на почтовых марках Великобритании и Коморских островов, посвященных «Алисе в стране чудес»? Еще на одной марке Коморских островов гордо вышагивает кот, который помог одолеть хозяину грозного серого хищника в сказке «Пьер и волк». Почтовое ведомство ГДР выпустило малый лист, на котором среди веселой ватаги бродячих музыкантов есть и кот. На марке Монако изображен герой сказки французского писателя Шарля Перро — Кот в сапогах. Он одновременно сказочным образом приманивает к себе в сумку рябчиков и зайцев, но и не забывает о своей традиционной обязанности: в его руке придушенная крыса. А это едва ли не самый главный подвиг благородного Кота в сапогах.

ПРОГРАММЫ ИЗДАНИЯ МАРОК НА 1991 год

КАНАДА

ЯНВАРЬ. Марка экспресс-почты. Канадский флаг.
ФЕВРАЛЬ. Медицина (4 м.).
МАРТ. История Канады (4 м.).
МАЙ. Живопись: лес в Британской Колумбии. Национальные парки (5 м. в сцепке).
ИЮНЬ. Национальный праздник.
ИЮЛЬ. Коммеморативный выпуск (4 м.).
АВГУСТ. Культура (4 м.). Канадские реки (5 м. в сцепке).
СЕНТЯБРЬ. Опасные профессии. Пожарные, полицейские и др. (4 м.).
ОКТАБРЬ. Рождество (4 м.).
НОЯБРЬ. Вторая мировая война (4 м.) — III выпуск.

денческие игры в Шеффилде, Кубок мира по регби и др. (4 м.).
ИЮЛЬ. Розы (5 м.).
АВГУСТ. Динозавры (5 м.).
СЕНТЯБРЬ. Географические карты (4 м.).
НОЯБРЬ. Рождество (5 м.).

ИРЛАНДИЯ

ЯНВАРЬ. Послание «С любовью» (2 м.). Стандартная серия (4 м.).
МАРТ. Дублин — город европейской культуры, 50-летие Дублинского общества «Гранд Опера», 800-летие собора св. Патрика, 200-летие таможни. Малый лист из этих марок.
АПРЕЛЬ. Памятные даты: 100-летие смерти Ч. Парнелла, (1846—1891 гг.), политического деятеля; даты из истории Атлона, Лимерика (2 м.); 75-летие ирландского «Восстания на пасхальной неделе».
МАЙ. ЕВРОПА, исследования космоса (2 м., в листах из 10 м.).
ИЮЛЬ. Транспорт: велосипеды (3 м.).
СЕНТЯБРЬ. 100-летие лиги гольфа. Коммеморативный выпуск. Овцы (3 м.).
ОКТАБРЬ. Рыболовные суда (4 м.). Буклет: стандартные марки.
НОЯБРЬ. Рождество (4 м.).

ПОРТУГАЛИЯ

ЯНВАРЬ. История коммуникаций.
ФЕВРАЛЬ. Португальский фаянс (6 м., блок), II выпуск.
МАРТ. Португальские мореплаватели (II выпуск). Год европейского туризма.
АПРЕЛЬ. ЕВРОПА, исследования космоса.
МАЙ. Европалия (выставка). Защита природы.
ИЮНЬ. Суда, на которых совершались географические открытия (II выпуск).
ИЮЛЬ. Королевские сокровища.
АВГУСТ. Традиционные ремесла (стандартная серия). История Португалии.
ОКТАБРЬ. Национальная архитектура. Спорт.
НОЯБРЬ. Музей автомобилей.

ПОРТУГАЛИЯ

(Азорские о—ва)

АПРЕЛЬ. ЕВРОПА, исследования космоса.
НОЯБРЬ. Транспорт.

ПОРТУГАЛИЯ

(Мадейра)

АПРЕЛЬ. ЕВРОПА, исследования космоса.
СЕНТЯБРЬ. Фрукты Мадейры (II выпуск).

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

ЯНВАРЬ. Собаки на картинах Д. Стаббза (1724—1806 гг.) — (5 м.).
ФЕВРАЛЬ. Поздравительный выпуск (10 м. в сцепке).
МАРТ. Научные открытия: М. Фарадей, 50-летие изобретения радара и др. (4 м.). Агата Кристи (буклет).
АПРЕЛЬ. ЕВРОПА, исследования космоса (4 м.).
ИЮНЬ. Спорт. Всемирные сту-



ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ!

ПОДПИСКА НА НАШ ЖУРНАЛ «ФИЛАТЕЛИЯ» ОТКРЫТА ВО ВСЕХ ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ. Индекс 71037. Стоимость годовой подписки на 1992 год — 14 руб. 40 коп. Продажа журнала в розницу резко сократится, а его цена в киосках будет 2 рубля (24 рубля в год). Журнал помещает рекламные сообщения организаций, фирм, кооперативов. СЛЕДИТЕ ЗА НАШЕЙ РЕКЛАМОЙ!

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

ООН. 10. 5. 91. Намибия. Новая нация. 30,50 центов (для почтового отделения в Нью-Йорке), 0,70, 0,90 франка (для почтового отделения в Женеве), 6, 9,50 шиллинга (для почтового отделения в Вене) — пейзажи Намибии (700 тыс.).

10.5. Стандартный выпуск. 2 доллара (Нью-Йорк), 0,80, 1,50 фр. (Женева), 20 ш. (Вена) — здание ООН, эмблема ООН и др. (1,6 млн.).

14.6. Права детей. 30, 70 ц. (Нью-Йорк), 0,80, 1,10 фр. (Женева), 7,9 ш. (Вена) — рисунки детей из Японии, Швейцарии, США, Австрии (900 тыс.).

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. 24. 5. 91. 1200-летие города Тульн. 5 шиллингов — герб города (2,7 млн.).

24.5. Музеи, 5,7 ш. — 100-летие музея истории искусств и музея военной истории (2,9 млн.).

24.5. 500-летие города Грайн. 4,50 ш. — вид города. Герб (2,7 млн.).

29.5. День почтовой марки. 7+3 ш. — заглавные буквы слов (нем). «Марка» и «Филателия». Марка выпущена в листах из 8 экз. (350 тыс. листов).

31.5. Окончание строительства дорожного туннеля между Югославией и Австрией. 7 ш. — въезд в туннель (2,85 млн.).

АЛБАНИЯ. Ноябрь 1990. Албания в искусстве. 30 киндарков, 1,20, 1,80 лека — фрагменты картин Делакруа «Албанский улан», Коро «Албанка» и др.

БЕЛЬГИЯ. 8. 4. 91. Спорт. 10,10 франков — молодежная олимпиада, баскетбол (4 млн.).

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. 5. 2. 91. Поздравительные марки. 10 марок без номинала — символические рисунки. Марки выпущены в буклете.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ДЖЕРСИ. 19. 3. 91. Европа. Исследование космоса. 20,26 пенсов — спутники.

19.3. Стандартный выпуск. 2 фунта — портрет королевы.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. МЭН. 9. 1. 91. Стандартный выпуск. 4,21 пенс — трамвай, железная дорога.

ГИБРАЛТАР. 30. 5. 91. Охраняемая фауна. 4×13 пенсов — баклан, аист, и др. Марки выпущены в квартблоках. Лист из 4 квартблоков.

30.5. Стандартный выпуск. 1,05 фунта (5 ф. — надпечатка нового номинала).

ДАНИЯ. 2. 5. 91. Европа. Исследование космоса. 3,50, 4,75 кроны — съемки территории Дании из космоса.

2.5. 750-летие Ютландского права. 8,25 кр. — фрагмент рукописи.

ИРЛАНДИЯ. 29. 1. 91. Стандартный выпуск. 5,20 пенсов, 5 фунтов — золотая застёжка, сосуд и др.

29.1. Валентинов день. 26,30 п. — детские рисунки (1 млн.).

ИТАЛИЯ. 20. 2. 91. Стандартный выпуск. 600, 800 лир — итальянские замки.

22.3. 500-летие открытия Америки. 2×750 л. — Х. Колумб, каравелла. Марки выпущены в селке. (4 млн.).

ЛЮКСЕМБУРГ. 4. 3. 91. Искусство. 14, 18, 25 франков — фрагменты акварелей С. Вайса.

4.3. Флора. 14, 14, 18, 25 фр. — грибы. **НИДЕРЛАНДЫ.** 22. 2. 91. 50-летие всеобщей забастовки 1941 г. 75 центов — облава на площади Даниэля Майера в Амстердаме (17 млн.).

НОРВЕГИЯ. 7. 6. 91. 100-летие общества спасения на воде. 3,20, 27 крон — спасательные суда (1,7 млн.).

7.6. Север. Туризм. 3,20, 4 кр. — Гордкан и др. (2,7 млн.).



ПОЛЬША. 28. 12. 90. Польская архитектура. 700, 800, 1500, 1700 злотых — ратуша в Хелме, церковь в Варшаве и др.

САН-МАРИНО. 12. 2. 91. Филателия. 100, 150, 200, 450, 1500 лир — филателическая торговля, общества, выставки, альбомы, каталоги, книги и журналы (300 тыс.).

12.2. Европа. Исследование космоса. 750, 800 л. — старт ракеты-носителя «Ариан-4», спутник «ЕРС-1» (375 тыс.).

ФИНЛЯНДИЯ. 4. 6. 91. Север. Туризм. 2,10, 2,90 марки — символические рисунки (3 млн.).



7.6. Европа. Исследование космоса. 2,10, 2,90 м. — символические рисунки (3 млн.).



ФИНЛЯНДИЯ. АЛАНДЫ. 4. 6. 91. Север. Туризм. 2,10, 2,90 марки — водный спорт, велоспорт (600 тыс.).



4.6. Аландская автономия. 16 м. — заседание совета Лиги Наций в 1921 г. (500 тыс.).

ФРГ. 2. 5. 91. Европа. Исследование космоса. 60, 100 пфеннигов — спутник «ЕРС-1», спутник «Коперник».

2.5. 700-летие городских прав шести городов Трирского епископата. 60 пф. — гербы городов.

2.5. 75-летие со дня смерти композитора Макса Регера. 100 пф. — портрет, орган, подпись.

2.5. Начало сверхскоростного движения на железной дороге. 60 пф. — экспресс (символический рисунок).

4.6. 150-летие со дня рождения архитектора Поля Валло. 100 пф. — портрет, здание рейхстага.

4.6. XVIII Всемирный газовый конгресс. 60, 100 пф. — В. А. Лампадиус, газовая люстра. Марки выпущены в горизонтальных парах, разделенных купоном с эмблемой конгресса.

4.6. Охраняемая фауна. 60, 80, 100, 140 пф. — морской орел, дикий гусь и др.

ЮГОСЛАВИЯ. 24. 12. 90. Древнее искусство. 2, 5, 6,50, 10 динаров — иконостас из монастыря св. Иоанна в Бистре (150 тыс.).

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АНГОЛА. 5. 4. 91. Народные музыкальные инструменты. 4×6 кванз — барабан нгома, маринба, киссанга (35 тыс.).

АРГЕНТИНА. 15. 12. 90. Международная филателическая выставка «Эспамер-91». Блок. 4×2000+2000 аустралей — толкание ядра, прыжки в высоту, бег с препятствиями, метание копья (64 тыс.).

БАГАМСКИЕ о-ва. 4. 2. 91. Стандартный выпуск. 5, 10, 15, 20, 25, 30, 40, 45, 50, 55, 60, 70 центов, 1, 2,

5 долларов — голубь, сова, дятел и др. птицы.

БАНГЛАДЕШ. 3. 12. 90. Фауна. 6,6, 10,10 така — бабочки.

1. 1. 91. Десятилетие ООН против наркомании. 2,4 т. — символический рисунок.

БЕНИН. 25. 12. 90. Рождественский выпуск. 200 франков — святое семейство с ягнёнком.

БОЛИВИЯ. 9. 11. 90. Воссоединение Германии. 2 песо — символический рисунок.

29.11. Рождественский выпуск. 0,50 п. — фрагмент картины О. Эспанья.

29.11. Визит президента Эквадора. 0,80 п. — гербы Эквадора и Боливии.

29.11. Совет андских государств. 1,50 п. — флаги стран-участниц.

1.12. Филателическая выставка «Эксфивия-90». 0,40 п. — Анды.

13.12. Визит президента Мексики. 0,60 п. — гербы Мексики и Боливии.

14.12. Открытие экспрессной почтовой службы. 1п. — символический рисунок.

27.12. Олимпиада 1992. Блоки. 2,2 п. — марки серии «Флора», различные спортивные рисунки (5 тыс.).

БОТСВАНА. 7. 12.90. Безопасность движения. 8, 15, 30 тхебе — дети с мячом перед автомобилем, неудачный обгон, скот на дороге.

БРАЗИЛИЯ. 20. 1991. 50-летие министерства авиации. 17 крузейро — самолеты (1,68 млн.).

ВАНУАТУ. 9. 1. 91. Фауна. 25, 55, 80, 150 вату — бабочки.

ГАБОН. 9. 2. 91. 100-летие со дня рождения художника И. Б. Ионгкинга. 500 франков — фрагмент картины «Марсельская гавань».

ГВИНЕЯ-БИСАУ. 30. 1. 91. Ткачество. 10×150, 400, 500, 600 песо — производство хлопка, традиционные рисунки тканей. Марки в 150 п. выпущены в малом листе.

ДЖИБУТИ. 23. 1. 91. Всемирный день туризма. 115 франков — символический рисунок.

28.1. Морская фауна. 40, 45 фр. — кораллы.

12.2. Фауна. 10, 15, 20, 25 фр. — пеликан, орел и др.

ЕГИПЕТ. 15. 12. 90. Стандартный выпуск. 5, 10 пиастров — сосуды.

15.12. День инвалидов. 10 п. — символический рисунок.

30.12. Выдающиеся личности. 10,10 п. — портреты. 2. 1. 91. День почты. 5, 10, 20 п. — египетские марки 1866 г.

ЗАМБИЯ. 11. 1. 91. Международный год грамотности. 1,20, 18,50, 19,50, 20,50 квача — иллюстрации к сказкам.

ЗИМБАБВЕ. 16. 4. 91. Музыкальные инструменты. 15, 23, 30, 35, 38, 35 центов — флейта, нгороромбе, ксилофон маримба, барабан нгома и др. традиционные инструменты (300 тыс.).

ИЗРАИЛЬ. 19. 2. 91. Выдающиеся личности. 3×1,30 шекеля — Леа Гольдберг, С. Арансон, Р. Блювштейн.

19.2. 100-летие города Хадера. 2,50 ш. — вид города.

19.2. Поздравительные марки. Без номинала — письмо, торт, бутылка шампанского. Продажная цена 0,60 ш.

ИНДИЯ. 20. 1. 91. Международный год грамотности. 1,20, 18,50, 19,50, 20,50 квача — иллюстрации к сказкам.

КАМЕРУН. 31. 12. 90. Международный год грамотности. 200 франков — символический рисунок.

1. 1. 91. 30-летие независимости. 1000+500 фр. Блок. 1000+500 фр. — флаг, герб, портрет президента.

КИРИБАТИ. 14. 1. 91. Фауна. 15, 20, 30, 35 центов — скаты.

КИТАЙ. 20. 9. 90. Стандартный выпуск. 15, 25, 80 фыней — традиционные дома провинции Гуанси, Нинся и Шанси.

5.11. Туризм. 8, 10, 20, 50 ф. — храм, горный склон, горы, горная вершина.

5. 1. 91. Новогодняя марка. 20 ф. — овцы. Марка выпущена также в буклете из 12 экз.

18.3. 120-летие Парижской коммуны. 20 ф. — символический рисунок.

20. 2. 91. Гидромелиорация. 20, 50, 80 ф. — общий вид выполненных работ.

20. 4. 91. Планирование семьи. 20, 50 ф. — символические рисунки.

КИТАЙ. ТАЙВАНЬ. 18. 1. 91. Музейные экспонаты. 2, 3, 9, 12, 16 долларов — чайники (2,2 млн.).

7.2. Фольклор. 3, 3, 7,50, 7,50 д. — божки — хранители дома. Марки выпущены также в буклете.

КНДР. 15. 9. 90. Ралли мира и воссоединения. 10 чон. Блок. 1 вон — эмблема и др. (150 тыс.).

23.10. 40-летие участия китайских добровольцев в войне в Корее. 10, 20, 30, 40 ч. — солдаты, партизаны и др. (150 тыс.).

24.10. Программа ООН. 1 в. — эмблема (200 тыс.).

1.12. Новогодняя марка. 40 ч. — баран (300 тыс.).

КУБА. 18. 6. 90. 25-летие океанологического института. 5, 30, 50 сентаво — рыбы, лангуст и др.

25.6. V латиноамериканский ботанический конгресс. 3, 5, 10, 30, 50 с. — цветы.

20.7. Искусство. 5, 20, 50 с., 1 песо — картины национального музея.

24.8. Международная филателистическая выставка «Новая Зеландия-90». 2, 3, 5, 10, 30, 50 с. Блок. 1 п. — киви и др.

27.8. 8-й конгресс ООН по предупреждению преступности. 50 с. — эмблема ООН и др. (1,2 млн.).

12.10. Америка. 5, 20 с. — природа Кубы, какой ее увидел Х. Колумб (1,5 млн.).

12.10. 40-летие кубинского телевидения. 5 с. — человек с телекамерой.

13.10. 30-летие национализации железных дорог. 50 с. — паровоз, здание вокзала (2,5 млн.).

27.10. История Америки. 5×1, 5, 10, 20 с. — флаги и народные костюмы стран Америки. Марки выпущены в одном листе из 20 экз. (4 вертикальные полосы из марок одинакового номинала).

КУКА о-ва. 12. 2. 91. Олимпиада-92. Блок. 6,40 доллара — зимние и летние виды спорта, аверс и реверс

олимпийской монеты в 50 д. 14,2. 500-летие открытия Америки. 1 д. — Х. Колумб.

МАВРИКИЙ. 22. 11. 90. Стандартный выпуск (11). 15, 30 центов, 1, 1,50, 25 рупий — подводный мир, деревья, птицы.

МАРШАЛЛОВЫ о-ва. 5. 2. 91. Вторая мировая война. 30 центов — бой у Беда-Фомм (Африка).

НАМИБИЯ. 18. 4. 91. Охраняемая фауна. 20, 35, 50, 65 центов. Блок. 50 ц. (1,50 ранда) — горная зебра.

НАУРУ. 26. 11. 90. Рождественский выпуск. 25, 25 центов — учительница с учениками.

НИКАРАГУА. 10. 8. 90. Барселона-92. 500, 1000, 3000, 5000, 10 000, 30 000, 100 000 кордоб. Блок. 75 000 к. — метание копья, бег с препятствиями, гандбол, баскетбол, гимнастика, велоспорт, футбол.

14.8. Международная филателистическая выставка «Новая Зеландия-90». 0,05, 0,05, 0,10, 0,20, 0,30, 0,60, 0,70 зол. кордобы. Блок. 1,50 зол. к. — киви, качу, черные лебеди и др. птицы.

НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ. 13. 2. 91. Ландшафты. 36, 90 франков — бухта, лагуна.

НОРФОЛК. 19. 2. 91. Стандартный выпуск. 45, 50, 65 центов, 5 долларов — корабль «Дмитрий Менделеев», танкер, патрульный катер, патрульный корабль.

ПЕРУ. 22. 11. 90. 150-летие Тихоокеанской пароходной компании. 250 000, 350 000 инти — марки компании 1857 г. (250 тыс.).

7.12. Рождественский выпуск. 310 000 и. — символический рисунок (4 млн.).

СЕНТ-ВИНСЕНТ. Ноябрь 1990. «Экспо-90». 10, 15, 45, 60 центов, 1, 2, 4, 5 долларов. Блоки. 2×6 д. — орхидеи.

СЕНТ-ВИНСЕНТ. ГРЕНАДИНЫ. Ноябрь 1990. «Экспо-90». 5, 25, 30, 50 центов, 1, 2, 4, 5 долларов. Блоки. 2×6 д. — орхидеи.

*Местная фауна. 5, 25, 45, 55, 75 ц., 1, 2, 3, 4, 5 д. — птицы.

СОЛОМОНОВЫ о-ва. 16. 1. 91. Фауна. 7, 25, 40, 90 центов, 1,50 доллара — насекомые, сельскохозяйственные вредители.

СУРИНАМ. 31. 1. 91. Фауна. 10 центов, 15 гульденов — тукан, попугай-ара.

ТУНИС. 17. 11. 90. Флора и фауна. 150, 200, 300, 600 миллимов — олень, буйвол, орхидея и др.

21. 1. 91. 2-летие сошествия глав стран арабского Магриба. 180 м. — звезда и полумесяц.

ФОЛКЛЕНДСКИЕ о-ва. 2. 1. 91. Доплатные марки. 1, 2, 3, 4, 5, 10, 20, 50 пенсов — пингвин.

ШРИ ЛАНКА. 25. 1. 91. 50-летие химического института. 1 рупия — структурная формула, эмблема (1 млн.).

ЮАР. Бопутатсвана. 21. 3. 91. Пасхальный выпуск. 21, 35, 40, 50 центов — иллюстрация к Евангелию. Марка (150 тыс.).

ЮЖНАЯ ГЕОРГИЯ и ЮЖНЫЕ САНДВИЧЕВЫ о-ва. 22. 12. 90. Корабли. 12, 26, 31, 62 пенса — списанные корабли в гаванях островов.

* Датой выпуска редакция не располагает

DANMARK
EUROPA 4,75



«ИВЕР-ИНДЕКС»: ОРИЕНТИР ДЛЯ ОБМЕНА

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. Грильпарцер. 1842. 4.00.
Альпийский спорт. 1843. 4.50.
Архитектор Шмидт. 1844. 6.00.
Крайский. 1845. 4.50.
ВАТИКАН. Рождество. 886—890. 38.50.
Визиты папы. Ав. 88—91. 88.00.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. Поздравительные марки. 1516—1525. 40.00.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ГЕРНСИ. Первые марки островов. 515—517. 26.50.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. МЭН. Фотографии. 485—489. 24.00.
Стандарт. 490—491. 7.00.
ВЕНГРИЯ. Рождество. 3301. 5.25.
Музейные часы. 3302—3305. 31.75.
ГРЕЦИЯ. День марки (из блока). 1759. 21.00. Бл. 8. 21.00.
ИСПАНИЯ. Рождество. 2696—2697. 7.75.
Национальное наследие (из блока). 2698—2701. 9.00. Бл. 44. 9.00.
Год туризма. 2702. 5.00.
Оркестр. 2703. 2.75.
Архитектура. 2704—2707. 9.00.
Стандарт. 2708—2709. 8.75.
ЛЮКСЕМБУРГ. Стандарт. 7 фр. 1194А. 2.50.
Каритас. 1218—1221. 26.00.
МОНАКО. Птицы. 1754—1758. 36.00.
Икебана. 1759. 5.50.
Выставка собак. 1760. 4.50.
Охрана моря. 1761. 3.75.
Виды Монако. 1762—1767. 6.50.
ПОЛЬША. Валенса. 3105. 2.75.
Битва за Англию. 3106. 2.25.
Архитектура. 3107—3110. 7.25.
ПОРТУГАЛИЯ. МАДЕЙРА. Голубь. 150—153. 9.75.
РУМИНИЯ. День марки. 3893. 6.75.
Иорга. 3894. 6.75.
Национальный праздник. 3895. 4.50.
ФИНЛЯДИЯ. Рождество. 1090—1091. 10.75.
ФРАНЦИЯ. Альбервиль-92. 2677—2678. 9.00.
Ренуар. 2679. 9.00.
Выдающиеся личности. 2680—2685. 32.50. Буклет 3008. 32.50.
Выдающиеся личности (листы из буклета). 2686. 32.50.
ФРГ. Стандарт. 1329—1330. 21.50.
Спорт. 1331—1334. 43.00.
Шпее. 1335. 6.25.
ЧЕХО-СЛОВАКИЯ. Рождество. 2868. 1.00.
Искусство. 2869—2872. 11.75.
День марки. 2873. 1.00.
ШВЕЙЦАРИЯ. Стандарт. 1364—1365. 12.50.
ЮГОСЛАВИЯ. Неделя солидарности. 2293А — 2293F. 6.25.
День марки. 2316. 2.00.
Охрана природы. 2317—2318. 16.00.
Фрески. 2319—2322. 23.00.
Миланович. 2323. 2.00.
Музейные экспонаты. 2324—2327. 23.25.

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АВСТРАЛИЯ. Стандарт. 1181а. 4.50.
Буклет С 1181а. 43.00.
Стандарт. 1190. 4.50.

«Новая Зеландия-90». Буклет. С 1126А II. 29.50.
АИТУТАКИ. Рождество. 495—498. 34.00. Бл. 77. 47.75.
Орнитология. 499—500. 25.00.
АЛЖИР. Пропаганда сбережений. 984. 1.50.
Намибия. 985. 4.75.
Утки. 986—989. 16.50.
Палестина. 990. 2.25.
30-летие 11.12.60. 991. 1.50.
Охрана детства. 992. 1.50.
АНТИГУА. Рождество (I). 1301—1304. 33.50. Бл. 190. 30.25.
АРГЕНТИНА. Памятные даты. 1739—1740. 18.75.
Рождество. Бл. 46—48. 100.00.
БАНГЛАДЕШ. Азиатские игры. 322—325. 14.75.
БЕНИН. Космос. 689. 3.50.
Де Голль. 690. 6.75.
БОЛИВИЯ. Объединение Германии. 759. 11.50.
Рождество. 760. 3.00.
Визит президента Эквадора. 761. 4.75.
Совет президентов. 762. 8.75.
«Эксфива-90». 763. 2.50.
БОТСВАНА. Дорожная безопасность. 634—636. 3.75.
БРАЗИЛИЯ. Писатели. 1987—1989. 3.75.
Статистическое управление. 1990. 1.25.
Рождество. 1991—1992. 2.50.
БРУНЕЙ. Борьба против СПИДа. 425—427. 10.75.
БУТАН. «Лондон-90». 952—954. 35.00. Бл. 251. 31.75.
Год девочек. 955—956. 21.75.
Организация мореплавания. Бл. 246. 26.50.
Грибы (IX). Бл. 247. 26.50.
«Экспо-90». Бл. 248. 31.75.
Хирохито. Бл. 249. 26.50.
Фауна (VII). Бл. 250. 26.50.
ВАНУАТУ. Бабочки. 856—859. 33.50.
ВЕНЕСУЭЛА. Рождество. 1505—1509. 25.75.
ВИРГИНСКИЕ БРИТАНСКИЕ о-ва. Италия-90. 658—661. 27.50. Бл. 65. 26.50.
Барселона-92. 662—665. 28.50. Бл. 66. 26.50.
ГАЙЯНА. Бабочки (II). 2276—2291. 49.75. Бл. 48. 47.00.
Птицы (III). 2292—2297. 77.50.
ГАМБИЯ. Барселона-92 (II). 969—972. 32.50. Бл. 100. 31.75.
Рождество (I). 973—976. 36.50. Бл. 101. 32.00.
ГАНА. Исследование космоса. 1145—1153. 47.75. Бл. 155—156. 64.00.
Орхидеи (I). 1154—1157. 42.50. Бл. 157. 32.00.
Грибы (III). 1158—1161. 32.75. Бл. 158. 37.25.
ГВИНЕЯ-БИСАУ. Цветы. 579—581. 5.75. Бл. 72. 5.75.
ГРЕНАДА. Барселона-92. 1949—1953. 42.00. Бл. 252. 40.25.
Рождество (I). 1954—1958. 41.75. Бл. 253. 30.25.
Победители чемпионата по футболу. Бл. 251. 30.00.
ГРЕНЛАНДИЯ. Выдающиеся личности. 197—198. 63.50.
ДОМИНИКА. Рождество (I). 1235—1238. 32.00. Бл. 171. 30.25.

Рождество (II). 1239—1242. 33.25. Бл. 172. 30.25.
ДОМИНИКАНСКАЯ РЕСПУБЛИКА. 100-летие ОАГ. 1084. 9.50.
ЕГИПЕТ. Стандарт. 1417. 1.00.
ЗАМБИЯ. Фауна. 522—525. 19.50.
Год грамотности. 526—529. 19.50.
ИНДИЯ. Азиатские игры. 1065—1068. 14.25.
Гуркхи. 1069. 2.25.
Гопалан. 1070. 1.25.
Рисунки детей Индии и СССР. 1071—1072. 7.00.
Мишран. 1073. 2.25.
День детей. 1074. 1.25.
КАМЕРУН. Сельское хозяйство. 832—833. 6.00.
Италия-90. Бл. 25. 18.00.
КАНАДА. Стандарт. 40 ц. 1168. 3.25.
Буклет. С 1168а (I). 32.50.
Буклет С 1168а (II). 81.25.
Стандарт. 40 ц. 1169. 3.25. Буклет С 1169а. 32.50.
Стандарт. 46, 63, 70 ц. 1170—1172. 15.50. Буклет С 1170а. 18.75. Буклет. С 1172а. 32.50.
Стандарт. 40 ц. Буклет С 1173. 4.00.
Стандарт. 40 ц. 1174. 3.25.
Стандарт. 40 ц. 1175. Буклет С 1175. 43.00.
КИТАЙ. Новый год. 3030. 1.00. Буклет. С 3030а. 7.00.
Троецарствие. 3031—3034. 4.00.
Картины. 3035—3039. 8.25.
КИТАЙ. ТАЙВАНЬ. Стандарт. 1881—1882. 7.25.
Музейные экспонаты. 1883—1887. 16.25.
КОСТА-РИКА. Рождество. 527—530. 6.50.
150-летие первой марки. Ав. 897. 8.00.
Кофе. Ав. 898. 8.00.
КУКА о-ва. Рождество. 1014—1017. 32.00. Бл. 197. 51.00.
Орнитология. Бл. 198—201. 45.50.
ЛЕСОТО. Рождество. 923—926. 31.50. Бл. 81. 26.50.
Рождество. 927—930. 30.50.
МАДАГАСКАР. Хо Ши Мин. 977. 2.50.
МАЛАВИ. Рождество. 561—564. 15.00.
Орхидеи. 565—568. 15.00. Бл. 71. 15.00.
МАЛЬДИВСКИЕ о-ва. Италия-90. 1285—1288. 30.75. Бл. 171—172. 60.00.
Локомотивы (I). 1289—1292. 31.75. Бл. 173. 33.25.
Год грамотности (I). 1293—1296. 27.50. Бл. 174. 33.25.
Год грамотности (II). 1297—1300. 34.00. Бл. 175. 33.25.
Сотрудничество. 1301—1302. 7.00. Бл. 176. 33.25.
«Экспо-90». 1303—1306. 38.00. Бл. 177. 33.25.
МАРОККО. Академия. 1091. 4.50.
Музей связи. 1092—1093. 7.75. Бл. 19. 9.25.
МАРШАЛЛОВЫ о-ва. Плоды. 332—335. 10.75.
Вторая мировая война (XVIII). 336—339. 12.75.
МОНГОЛИЯ. Попугай. 1780—1786. 33.25. Бл. 151. 33.25.
Бабочки. 1787—1793. 33.25. Бл. 152. 33.25.

НАМИБИЯ. Стандартный выпуск. 640—654. 64.00.
НЕВИС. Рождество (I). 544—547. 19.00. Бл. 32. 25.25.
Рождество (II). 548—551. 19.00.
НЕПАЛ. Туризм. 477. 1.25.
Койрала. 478. 1.00.
Король. 479. 2.00.
Посетите Непал. 480. 5.00.
НИУЭ. Рождество. 560—563. 30.50. Бл. 117. 57.50.
Орнитология. 564. 82.50.
НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ. Стандарт. 602—606. 1.50.
ПАЛАУ. Вторая мировая война. 361—364. 24.00. Бл. 8. 13.25.
ПАНАМА. Паттерсон. 1073—1075. 18.00.
Панамский канал. Ав. 542—543. 17.00.
ПАРАГВАЙ. Церкви. 2516—2518. 5.75.
Университет. 2519—2521. 20.75.
150-летие первой марки (II). Ав. 1182—1186. 50.00.
ПЕНРИН. Рождество. 363—366. 28.75. Бл. 83. 51.00.
Орнитология. 367—370. 49.50.
ПЕРУ. Рождество. 944. 10.25.
ПОЛИНЕЗИЯ ФР. Традиционные ресурсы. 374—375. 8.50.
РОЖДЕСТВА о-в. Орнитология. Бл. 7. 12.25.
САН-ТОМЕ и ПРИНСИПИ. Италия-90. Бл. 68А, 68В, 124.00.
Локомотивы. Бл. 69А. 31.00.
Барселона-92. Бл. 73А. 62.00.
СВАЗИЛЕНД. Программа развития. 571—573. 18.50.
СВ. ЕЛЕНЫ о-в. Перенесение праха Наполеона. 540—543. 29.00.

СЕЙШЕЛЬСКИЕ ВНЕШНИЕ о-ва. Флора (II). 200—203. 28.00.
ТАИЛАНД. Спорт. 1370—1373. 8.00.
Нефть. 1374. 1.50.
Локомотивы. 1375—1378. 10.50. Бл. 25. 33.00.
День детей. 1379—1382. 10.50.
ТАНЗАНИЯ. Год грамотности. 568—571. 12.50. Бл. 108. 4.25.
«Экспо-90». 572—575. 35.25. Бл. 109. 33.25.
Спорт. 576—579. 33.25. Бл. 110. 33.25.
Повзда (I). 580—583. 43.50. Бл. 111. 33.25.
«Лондон-90». 584—589. 37.75. Бл. 112. 29.00.
Год грамотности (II). 590—598. 51.50. Бл. 113. 50.00.
Стандарт. 599—610. 96.00.
ТЕРКС и КАЙКОС. Рождество (I). 907—909. 24.50. Бл. 96. 26.50.
ТОНГА. Стандарт. 784—785. 2.00. Стандарт. 786—789. 6.25.
Фауна. 790—793. 31.00.
ТУВАЛУ. Программа развития. 548—550. 25.25.
Рождество. 551—554. 23.50.
ТУНИС. Стандарт. 1156—1159. 20.25. Буклет С 1156. 24.25.
УОЛЛИС и ФУТУНА. Катер. 405. 5.25.
УРУГВАЙ. Стандарт. 1332. 1.00.
Гербы городов. 1333—1334. 2.50.
ФОЛКЛЕНДСКИЕ о-ва. Стандарт. 544—548. 30.00.
ЧИЛИ. Виадук. 1007—1008. 7.00.
Рождество (I). 1009—1010. 10.50.
Рождество (II). 1011—1012. 8.00.

Конгресс. 1013—1014. 9.50.
Демократия в Чили. Бл. 35А. 15.75.
ШРИ ЛАНКА. Рождество. 907А, 907В. 3.00. Бл. 39А. 3.00.
Рукмани Деви. 939. 1.00.
Борьба против СПИДа. 940—941. 3.00.
ЭКВАДОР. Стандарт. 1216а, 1217—1219. 14.25.
ЭКВАТОРИАЛЬНАЯ ГВИНЕЯ. Открытие Америки. 262—263. 31.75.
Рождество. 264—265. 32.50.
ЮАР. Ордена. 725—729. 5.50. Бл. 26. 5.50.
ЮАР. БОПУТАТСВАНА. Авиация. 252—256. 5.75.
Плоды. 257—260. 7.75.
ЮАР. ВЕНДА. Стандарт. 121в, 131а. 1.25.
Бабочки. 213—216. 8.25.
ЮАР. СИСКЕЙ. Плоды. 175—182. 8.25.
ЮАР. ТРАНСКЕЙ. Флора. 263—266. 7.75.
ЮЖНАЯ ГЕОРГИЯ. Корабли. 202—205. 32.75.
ЮЖНАЯ КОРЕЯ. Телебашня. 1488. 2.50.
Неделя филателии. 1489. 2.50. Бл. 427. 5.00.
Английская церковь. 1490. 2.50.
Поздравительные марки. 1491—1492. 5.00. Бл. 428. 5.00.
Стандарт. 1493—1494. 3.50.
«Экспо-93». 1495—1496. 11.75. Бл. 429—430. 23.50.
ЯМАЙКА. Открытие Америки. 770—773. 26.00. Бл. 29. 26.25.

ПРОГРАММА «ИСПАНИЯ-91»

ЯНВАРЬ. Знаменитые испанские женщины — Мария Молинер. 1 м., НТ, тираж 10 млн.
ФЕВРАЛЬ. Выставка «Экспо-92» в Севилье — достопримечательности города, 4 м. с дополнительным номиналом: ГТ, НТ, ЕМТ и МТ, 3,9 млн.
МАРТ. Барселона-92, преолимпийский выпуск (VI серия) — современное пятиборье, гребля на байдарках и каноэ, академическая гребля, 3 м. с дополнительным номиналом: ГТ, НТ и ЕМТ, 3,9 млн.
АПРЕЛЬ. Детский рисунок, 1 м., НТ, 10 млн. «Гранада-92» — 500-летие Санта-Фе, 1 п. блок, НТ, 3 млн. День марки, 1 м., НТ, 10 млн.
МАЙ. Европа СЕРТ — космические исследования, 2 м.: НТ и ЕМТ, 10 млн. Национальное достояние — фарфор, 4 п. блока, все НТ, 3 млн.
ИЮНЬ. Вековые юбилеи —

Фрай Луис де Леон, Сан-Хуан де ла Крус, Сан-Игнасио де Лойола, Эль Рахман III, 4 м.: ГТ, ГТ, НТ и НТ, 4 млн.
ИЮЛЬ. Мадрид — столица европейской культуры: фонтан Аполлон, статуя Альваро де Базана, здание Банка Испании, институт Сан-Исидро, 4 м.: ГТ, НТ, ЕМТ и МТ, 3 млн.
СЕНТЯБРЬ. Испанское прикладное искусство — мебель, 6 м., все НТ, 3 млн. Театр «Орфео Катала», 1 м., НТ, 10 млн.
ОКТАБРЬ. Барселона-92, преолимпийский выпуск (VII серия) — теннис, настольный теннис, стрельба, 3 м. с дополнительным номиналом: НТ, НТ и МТ, 3,9 млн. 500-летие открытия Америки — Инка Гарсиласо, Алехандро II, Луис де Сантанхел, Фрай Торрибио де Мотолинеа, 4 м. с дополнительным номиналом: НТ, НТ, ЕМТ и МТ, 3 млн.,

буклет из 4 м., 1,5 млн.
НОЯБРЬ. Америка — эпоха географических открытий, 1 м., МТ, 10 млн. Рождество, 2 м.: НТ и ЕМТ, 20 и 10 млн.
ДЕКАБРЬ. Наука и техника — генерал Ибаньес и Ибаньес Иберо, исследования в Антарктиде, 2 м.: НТ и МТ, 10 млн. Культурные и природные сокровища Испании — достояние всего человечества: Толедо, Саламанка, парк Гарахонай, Алькасар, 4 м., все НТ, 10 млн. Выставка «Эксфила-91» в Мадриде, 1 п. блок, НТ, 3 млн.
Примечание: ГТ — городской тариф (15 песет в феврале 1991 г.), НТ — национальный тариф (25 п.), ЕМТ — европейский международный тариф (45 п.), МТ — международный тариф (55 п.).

(По материалам журнала «Мадрид филателико».)

ПОЧТОВЫЕ КОНВЕРТЫ МИНИСТЕРСТВА СВЯЗИ СССР

2037. 5.11.90. 5 к.— (Кактус маммиллярия Маленфорда). Бум. КБ. Фото В. Вискова. 60 млн.
 2038. 5.11.90. 5 к.— (Кактус гимнокалициум Михановича). Бум. КБ. Фото В. Вискова. 55 млн.
 2039. 5.11.90. 5 к.— Праздник работников всех отраслей связи — День радио. Бум. КБ. Худ. А. Тарасов. 40 млн.
 2040. 16.11.90. 5 к.— (Кактус пародия огнецветная). Бум. КБ. Фото В. Вискова. 60 млн.
 2041. 16.11.90. 5 к.— (Кактус пародия снежная). Бум. КБ. Фото В. Вискова. 60 млн.
 2042. 16.11.90. 5 к.— Петродворец. Дворец Монплеизр. (Текст на клапане: «Ленинградская область. Архитекторы И. Ф. Браунштейн, Ж. Б. Леблон»). Бум. КБ. Фото В. Стукалова. 5 млн.
 2043. 27.11.90. 5 к.— Ленинград. Русский музей (здание бывшего Михайловского дворца. XIX в.). (Текст на клапане: «Архитектор К. И. Росси»). Бум. КБ. Худ. В. Печковский. 5 млн.
 2044. 27.11.90. 5 к.— Москва. Покровский собор (храм Василия Блаженного) XVI в. Бум. КБ. Фото Н. Самсоненко. 4,5 млн.
 2045. 27.11.90. 5 к.— Москва. Дом Советов РСФСР. (Текст на клапане: «Руководитель авторского коллектива Д. Чечулин»). Бум. КБ. Фото П. Костенко. 2 млн.
 2046. 27.11.90. 5 к.— Москва. Памятник Кузьме Минину и Дмитрию Пожарскому на Красной площади. (Текст на клапане: «Скульптор И. П. Мартос»). Бум. КБ. Фото П. Костенко. 2 млн.
 2047. 27.11.90. 5 к.— Москва. Большой Кремлевский дворец. (Текст на клапане: «Архитектор К. А. Тон при участии В. А. Бокарева, П. А. Герасимова, Ф. Ф. Рихтера, Н. И. Чичагова»). Бум. КБ. Фото Н. Самсоненко. 4,5 млн.
 2048. 30.11.90. 5 к.— Черновцы. Гостилица «Черемощ». Бум. КБ. Худ. А. Толмачев. 3,2 млн.
 2049. 11.12.90. 5 к.— 350 лет городу Саранску. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 1,2 млн.
 2050. 14.12.90. 5 к.— Махаон (бабочка). Бум. КБ. Худ. А. Исаков. 60 млн.
 2051. 17.12.90. 5 к.— Пенза. Городской дворец пионеров и школьников. Бум. КБ. Худ. М. Киреев. 2,2 млн.
 2052. 17.12.90. 5 к.— Северо-Осетинская АССР, г. Владикавказ. Почтамт. Бум. КБ. Худ. М. Джикаев. 1,2 млн.
 2053. 18.12.90. 5 к.— Медведица-кайя (бабочка). Бум. КБ. Худ. А. Исаков. 60 млн.

2054. 21.12.90. 5 к.— Курская область. Рыльский район. Дворец «Марьино». Историко-архитектурный памятник начала XIX в. Бум. КБ. Худ. Ю. Жуков. 1,7 млн.
 2055. 25.12.90. 5 к.— Павлиний глаз (бабочка). Бум. КБ. Худ. А. Исаков. 60 млн.
 2056. 28.12.90. 5 к.— Голубой пейзаж. Бум. КБ. Худ. А. Тарасов. 55 млн.
 2057. 28.12.90. 5 к.— Зеленый пейзаж. Бум. КБ. Худ. А. Сипеев. 55 млн.
 2058. 15.1.91. 5 к.— Эстония. 700 лет городу Пайде. Бум. КБ. Худ. Л. Тамм. 2,2 млн.
 2059. 15.1.91. 5 к.— Крым. Алушта. Набережная. Бум. КБ. Худ. А. Шатин. 2,2 млн.
 2060. 24.1.91. 5 к.— Киев. Гостилица «Спорт». Бум. КБ. Худ. Н. Музыкантова. 1,7 млн.
 2061. 24.1.91. 5 к.— Суздаль. Памятник архитектуры XIII в. Рождественский собор. (Текст на клапане: «Владимирская область»). Бум. КБ. Фото В. Моника. 1,2 млн.
 2062. 24.1.91. 5 к.— 100 лет со дня начала строительства транссибирской магистрали. Бум. КБ. Худ. В. Коновалов. 1 млн.
 2063. 24.1.91. 5 к.— IV Всемирные игры литовских спортсменов. Литва. 1991. (Текст на клапане: «Ф. Бомбледас. «Олимпиада». Гравюра 1923 г.»). Бум. КБ. Худ. А. Крайинскас. 4,2 млн.
 2064. 24.1.91. 5 к.— Советский биолог, академик ВАСХНИЛ М. М. Завадовский. 1891—1957. Бум. КБ. Худ. Г. Кравчук. 3,2 млн.
 2065. 1.2.91. 5 к.— Тюмень. Река Тура. Бум. КБ. Худ. Т. Панченко. 1,2 млн.
 2066. 1.2.91. 5 к.— Караганда. Областной драматический театр имени К. С. Станиславского. Бум. КБ. Фото А. Топуза. 3,2 млн.
 2067. 1.2.91. 5 к.— Нурекская ГЭС. Бум. КБ. Худ. Н. Музыкантова. 2,2 млн.
 2068. 11.2.91. 5 к.— Советский государственный и партийный деятель Нусратулло Максум. 1881—1938. Бум. КБ. Худ. В. Нестеренко. 1 млн.
 2069. 13.2.91. 5 к.— Томск. Дом охотника. Бум. КБ. Худ. В. Скворцова. 1,2 млн.
 2070. 13.2.91. 5 к.— г. Оса. Мемориал землякам-осинцам — участникам крестьянской войны 1773—1775 гг. под предводительством Е. И. Пугачева. (Текст на клапане: «Автор памятника С. Драчинский»). Бум. КБ. Худ. Т. Панченко. 1,2 млн.
 2071. 13.2.91. 5 к.— Ашхабад. Памятник Махтумкули. (Текст на клапане: «Скульптор В. Попов. Архитекторы В. Высотин, В. Кутумов»). Бум. КБ.

Фото С. Овезбердыева. 2,2 млн.
 2072. 13.2.91. 5 к.— Украинский советский живописец А. М. Эрдели. 1891—1955. (Текст на клапане: «А. М. Эрдели. Автопортрет»). Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 1,2 млн.
 2073. 13.2.91. 5 к.— 80 лет Мироновскому ордену Ленина научно-исследовательскому институту селекции и семеноводства пшеницы имени В. Н. Ремесло. (Текст на клапане: «Киевская область»). Бум. КБ. Худ. А. Шмидштейн. 3,2 млн.
 2074. 20.2.91. 5 к.— 60 лет авиационной охране лесов. Бум. КБ. Худ. Ю. Левиновский. 1 млн.
 2075. 20.2.91. 5 к.— Пятигорск. Обелиск на месте дуэли М. Ю. Лермонтова. (Текст на клапане: «Скульптор Б. Микшин. Архитектор И. Козлов»). Бум. КБ. Худ. А. Бузелев. 2,2 млн.
 2076. 20.2.91. 5 к.— День Киева. (Текст на клапане: «Памятный знак в честь основания города Киева. Скульптор В. Бородай. Архитектор Н. Фещенко»). Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 2,2 млн.
 2077. 20.2.91. 5 к.— Тернопольская область. Чертков. Доминиканский костел. XVII—XIX вв. Бум. КБ. Худ. А. Юдина. 1,2 млн.
 2078. 25.2.91. 5 к.— Луганская область. Красодон. Памятник молодоговардейцам «Клятва». (Текст на клапане: «Скульпторы В. Агбалов, В. Мухин, В. Федченко. Архитектор А. Сидоренко»). Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 2,2 млн.
 2079. 28.2.91. 5 к.— Бишкек. Киргизский государственный цирк. Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 1,2 млн.
 2080. 28.2.91. 5 к.— Сигулда. Национальный парк. На холме Дайн. (Текст на клапане: «Скульптор И. Ранка»). Бум. КБ. Худ. Н. Ветцо. 5,2 млн.
 2081. 19.3.91. 5 к.— 9-й Европейский конгресс нейрохирургов. Москва. 1991. (Текст на клапане: «Автор эмблемы Луис Ортега»). Бум. КБ. Оформление В. Коновалова. 1 млн.
 2082. 21.3.91. 7 к.— Региональное межотраслевое объединение «Казинтурсервис». Бум. КБ. Худ. Г. Комлев. 3,7 млн.
 2083. 21.3.91. 7 к.— Одесса. Теплоход «Тарас Шевченко». Бум. КБ. Худ. А. Толмачев. 5,2 млн.
 2084. 21.3.91. 7 к.— Одесса. Теплоход «Одесса». Бум. КБ. Худ. А. Толмачев. 5,2 млн.
 2085. 21.3.91. 7 к.— Южно-Сахалинск. Областной краеведческий музей. Бум. КБ. Худ. С. Чирков. 3,2 млн.
 2086. 29.3.91. 7 к.— Грузинский математик и механик, академик Н. И. Мусхелишвили. 1891—1976. Бум. КБ. Худ. Б. Илюхин. 1 млн.



АЛЬБОМ «ФИЛАТЕЛИИ»

МНОГОЛИКАЯ БАГИРА

Выпуск III

Коморы, № 146,
 147, 149
 («Алиса
 в стране чудес»,
 Пинокино,
 «Пьер и волк»)
 Англия, № 899,
 Монако,
 № 1453,
 Сев. Корея,
 № 1493а,
 1493в
 («Алиса
 в стране чудес»,
 «Кот в сапогах»,
 картины
 художника Ли Ам)

Вьетнам, 1990 г.
Монголия,
№ 998—1002



Польша, № 1332,
1334, 1337, 1339,
Мадагаскар,
бл № 29,
№ 733, 734



ОБЪЯВЛЕНИЯ

ВОРОПАЕВ В. И. — 685000, г. Магадан, а/я 217. Приобрету, обменяю, реализую ХМК «Персоналии» 1954—1970 гг., СГ ПК и МК с ОМ, Литвы, малые и цельные вещи Литвы, цельные листы марок СССР № 5520, 5815—5818, 5835—5836, 5905—5909, серию марок Литвы, квартблок марок «Космическая почта» с перевернутой надпечаткой, МК с м. 1939 г. «Павильон ВСХВ», ХМК «Ледоколы», «Восточная Арктика», «Магадан». Ищу фирменные конверты ААНИИ, станций «Северный полюс», антарктических станций, прошедшие почту. Без согласования не высылать.

БОЯДЖИЕВ Ю. Г. — 390044, г. Рязань, ул. Коломенская, 3, кв. 74. Ищу филматериал по темам: «Автомобили», «Безопасность движения», масштабные модели автомобилей (1:43), значки, календари, литературу по теме «Автомобили». Предлагаю в обмен модели автомобилей, марки, значки, открытки, календари и другой материал по теме «Автомобили», «Безопасность движения».

СИДЕНКО С. С. — 279700, г. Рыбница, ул. Вальченко, 29, кв. 5. Меняю и реализую марки, ПК с ОМ, СГ СССР, художественную литературу. Приобрету марки и монеты России, значки, литературу по коллекционированию.

ВОЛКОВ А. В. — 226073, Латвия, Рига ул. Славу, 25-а, кв. 31. Ищу по манколисту чистые марки земской почты, СССР, Европы, Монголии, Индии, Того, Австралии, Канады, чистые и с СГ цельные вещи. В обмен предлагаю марки всего мира, чистые марки СССР, целые и цельные вещи, каталог Чучина.

АГАЕВ В. Г. — 460051, г. Оренбург, пр. Гагарина, 42а, кв. 45. Приобрету почтовые марки по темам: «Олимпиада-80», «Парусные корабли».

МАЛИК К. М. — 317900, г. Александрия, ул. Чекистов, 43, кв. 38. Ищу марки, ЦВ Украины (УНР, ЗУНР), надпечатки трехзубца, индексированные штемпеля 1932—1938 гг., почту г. Кременчуга. Обмен и расчет по договоренности.

ЧУРИН И. В. — 195160, г. Ленинград, Синявинская ул., 12/49, кв. 20. Меняю и реализую марки СССР 1918—1985 гг., СГ, КПД,

КМ, ХМК, ПК и МК с ОМ, сувениры филвиставок, наборы для начинающих, тематику и хронологию марок всего мира, КПД и СГ (хронология, тематика) разных стран, филлитературу, клеммташи, значки, календарики, классеры, открытки России и Европы, конверты до 1917 года. Ищу филлитературу до 1956 г., филматериал всего мира «Литература», «Пресса», «Сказки», ЦВ России и СССР до 1957 г.

ЛОГАЧЕВ Н. А. — 226083, г. Рига, ул. Элвирас, 8, кв. 9. Ищу, меняю ХМК 1953—1988 гг. Приобрету ХМК № 74-а, 172-а, 393-а, 2047, 02797, 2967-а, 3389, 4142, 4341, 4278-а, 5923 (м. оранжев.), 5925 (м. красн.), 15839, 16000.

ТЕРЕБОВ В. Н. — 430000, г. Саранск, ул. Полежаева, 55, кв. 2. Ищу отечественные бумажные знаки: боны, облигации, обязательства, эстафетные билеты, ордера на швейные машины, талоны Советской филателистической ассоциации, лотерейные билеты и т. п. Предлагаю аналогичный материал, марки СССР, ПК, МК, ХМК, ЦВ, видовые открытки, литературу по бонистике, журнал «Филателия» с 1966 г.

КАЛУЖСКИЙ М. Л. — 644048, г. Омск, а/я 4050. Приобрету письма домарочного периода, ценные и гербовые бумаги до 1930 г., частные боны, дореволюционные открытки с видами природы и зарубежные; гашения (Байконур, Звездного городка, бортовые) с автографами космонавтов, марки и ЦВ Большой России, современную Прибалтику. Предлагаю гербовые марки местного и общегосударственного выпусков до 1940 г., лотереи Омска, различный филматериал. Ищу партнеров по обмену за рубежом.

КУЗНЕЦОВ М. З. — 341041, г. Мариуполь, ул. Азовстальская, 45/7, кв. 9. Реализую марки и блоки по темам: «Кошки-собаки», «Футбол», «Олимпийские игры», «Птицы», «Бабочки» Африки, Объединенных Арабских Эмиратов, Парагвая, островных государств и Восточной Европы. Куплю чистые, без следов наклеек марки и блоки СССР (№№ по каталогу ЦФА № 566, 568—79, 1515—19, 1520—21,

1525—26, 1567—68, 1593—95, 1609—10, 1618—21, 1627—42, 1627 1—42 1, 1651—52, 556—566, 1677—82, 1721—26, 1747—52, 1755—63, 1803—04, 1837—38, 1883—84, 1966—70, 3085 бл., 3123А — 3127А с купонами справа и слева, 2031—42, беззубцовые марки, земские, чистые блоки Болгарии 1979 г., «Филасердика-79», чистые блоки 1987., 30-летие советских космических исследований, чистые марки и блоки КНР 1958—1970 гг., ФРГ 1948—1953 гг., классику Голландии, марки России, прошедшие почту.

БОДНАРЮК С. В. — 279200, МССР, г. Бельцы, ул. Б. Хмельницкого 52, кв. 9. Собираю марки, блоки, большие и малые листы всех стран и колоний по темам: «Кошки», «Бабочки», открытки по теме «Кошки». Имею обменный фонд по темам: «Кошки», «Бабочки», «Живопись» — марки, блоки и «Кошки» — открытки. Приобрету новогодние выпуски (квартблоки) Кубы: 1966 г. — цветы (3 кв/бл.), 1969 г. — тропические цветы (3 кв/бл.), 1961 г. — фауна (3 кв/бл.), 1962 г. — фауна Кубы (3 кв/бл.), 1964 г. — морская фауна (3 кв/бл.), 1965 г. — птицы (3 кв/бл.), 1967 г. — экзотические птицы (3 кв/бл), а также марки Румынии 1960 г. из серии «Насекомые», тема «Бабочки» — треугольной формы 6 м.

СЫКЧИН А. В. — 610033, г. Киров, а/я 489. Реализую марки по темам: «Фауна», «Живопись», «Спорт», «Космос», «Техника», календарики на разные темы. Ищу марки по теме «Динозавры».

ГАЛЫШЕВ А. В. — 610033, г. Киров, а/я 476. Реализую наложенным платежом, в том числе начинающим, марки и календарики по разным темам, сразу указывайте темы и сумму.

АНИСИМОВ С. И. — 157040, Костромская обл., г. Буй, ул. 10-й годовщины Октября, 26, кв. 10. Ищу филматериал по теме «Олимпийские игры» стран — организаторов игр (марки и блоки Олимпиады-80 не предлагать). Ищу также партнера за рубежом для обмена новинками. Писать можно на английском и испанском языках.



1989 г.
1988 г.
1987 г.
1986 г.
1985 г.
1984 г.
1983 г.
1982 г.
1981 г.
1980 г.
1979 г.
1978 г.
1977 г.
1976 г.
1975 г.
1974 г.
1973 г.
1972 г.
1971 г.
1970 г.
1969 г.
1968 г.
1967 г.
1966 г.
1965 г.
1964 г.
1963 г.
1962 г.
1961 г.
1960 г.
1959 г.
1958 г.
1957 г.
1956 г.
1955 г.
1954 г.
1953 г.
1952 г.
1951 г.
1950 г.
1949 г.
1948 г.
1947 г.
1946 г.
1945 г.
1944 г.
1943 г.
1942 г.
1941 г.
1940 г.
1939 г.
1938 г.
1937 г.
1936 г.
1935 г.
1934 г.
1933 г.
1932 г.
1931 г.
1930 г.
1929 г.
1928 г.
1927 г.
1926 г.
1925 г.
1924 г.
1923 г.
1922 г.
1921 г.
1920 г.
1919 г.
1918 г.

Куба, № 2033,
Венгрия,
№ 1949

ГОРЕВ В. И.— 606200, Нижегородская обл., г. Кстово, ул. 40 лет Октября, 1, кв. 74. Ищу чистые и гашеные марки СССР по манколистам 1918—1958 гг., по темам: «Живопись», «Фауна» всего мира, чистые марки МНР, КНР (хронология), а также конверты КНР с ОМ (№ 1—4), ХМК «Персоналии», альбомы для марок СССР 1980—1983 гг.

БОРИСОВ О. И.— 664047, г. Иркутск, ул. Трилиесера, 60, кв. 106. Приобрету и предлагаю в обмен чистые марки СССР 1918—1990 гг. по манколисту, разновидности, а также чистую тематику всего мира. Реализую наложенным платежом, в т. ч. и начинающим, марки по разным темам. Ищу партнеров за рубежом по обмену марками и открытками.

КИЗЕЛОВСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ— 618300, Пермская обл., г. Кизел, ул. Энгельса, 82, кв. 19.— предлагает организованным коллекционерам помощь коллекционным материалом: марки-новинки СССР—чистые и гашеные, марки-новинки соцстран с 1991 г.—ниже стоимости марок в рознице, марки СССР—в пакетах, в альбомах, художественные конверты и карточки с оригинальной маркой, календари, открытки, каталог-справочник «В камне и бронзе воспеты», значки, спичечные этикетки. Ищем журналы «Филателия СССР» за 1966, 1968 по 1972, 1978, 1983, книги по коллекционированию. Ищем зарубежных коллег по различным увлечениям (марки, значки, календари, спичечные этикетки, пластинки и кассеты с записью современной музыки, фантики, модели автомобилей и самолетов и т. д.). Писать по-русски и по-английски.

ПРОХОДА Л. Г.— 682860, Хабаровский край, п. Ванино, ул. 4-я линия, 3, кв. 53. Реализую коллекцию марок, подготовленных к выставке по теме «Москва—столица нашей Родины».

КИТАЕВ Г. Г.— 630064, г. Новосибирск, пр. Карла Маркса, 10, кв. 34. Меняю хронологические коллекции марок ФРГ, Берлина, Франции, Монако, Испании, Израиля, Греции, Гибралтара, Норфолка, Австралии и других стран на марки Китая по манколисту. Ищу марки, цельные вещи, квартблочки, фрагменты листов Порт-Артура, Северо-Восточного Китая, военных баз, освобожденных районов, провинций и

г. п. Меняю блок СССР № 3085 (ЦФА) на блок КНР № 11 («Ивер»). Куплю нужные мне марки или коллекцию.

КОРОТКИХ Н. Г.— 302006, г. Орел, ул. Московская, 112, кв. 50. Меняю и ищу журналы «Советский филателист», «Советский коллекционер» 1922—1932 гг. Ищу чистые, гашеные и на корреспонденции земские марки и марки немецких колоний, каталоги земских м. Чучина и Шмидта, чистые (без наклеек) марки Данцига, Германии (№ 81—91, 152, 161, 204, 251А, 257, 282, 331—637, 20—56 ав., блоки № 4, 9, 10 служебные), зон оккупации, пару блоков послевоенного Саара, первые выпуски ФРГ и Зап. Берлина, письма и открытки, доставленные немецкими цеппелинами, чистые (без наклеек) марки России (первые 16 номеров также гашеные), РСФСР, СССР 1857—1944 гг., Тувы, почтовые отправления, франкированные марки серий «Дирижаблестроение», «Малыгин», «Пятилетку в четыре года», рекламно-агитационные карточки 1918—1945 гг. с изображением дирижаблей.

ПЕНСКОЙ И. Т.— 309530, г. Старый Оскол—12, микрорайон Г. К. Жукова, 20, кв. 71. Имею для обмена марки и блоки СССР, чистые и прошедшие почту художественные маркированные конверты, МК и ПК с ОМ, почтовые открытки с видами городов дореволюционного издания, целые и цельные вещи России и СССР, монеты, боны, награды России, литературу по всем видам коллекционирования, сборники «СК» № 1—25, годовые комплекты журналов «Филателия СССР» с 1966 года по 1985 год, отдельные номера «СФ»—«СК» 1923—1932 гг. В обмен желаю получить или приобрести открытки дореволюционного издания городов: Старого Оскола, ст. Готни Северо-Донецкой ж. д., Белгорода, Нового Оскола, Валук, Корочи, Грайворона, Суджи, Обояни, Льгова, Рыльска, Алексеевки, Острогожска и др. уездных городов бывшей Курской и Воронежской губерний, награды России, письма военно-полевой почты первой и второй мировых войн, литературу по всем видам коллекционирования.

ШАНДЫБИН В. Д.— 644099, г. Омск-99, Главпочтамт, а/я 198. Приобрету чистые марки I стандарта РСФСР, разновидности,

надпечатки и почтовые вещи с ними, чистые марки СССР 1941—1956 гг., чистые марки и почтовые вещи «Мореплавание», «Морская фауна», «Охрана океана», «История письменности и книгопечатания», письма морской почты, рекламные ПК СССР. Ищу письма земской почты Шлиссельбурга. В обмен предлагаю аналогичный филматериал, марки по темам: «Флора», «Фауна».

РЫЖОВ Ю. К.— 664074, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 77, кв. 106. Обмениваю и реализую марки, блоки, КПД Монголии. Интересуюсь марками и блоками Арабских эмиратов и Парагвая по темам: «Футбол», «Космос», «Живопись», «Автомобили», «Самолеты», «Коты», «Собаки», «Дикие животные».

КОСТИКОВ Г. И.— 325042, г. Херсон, ул. Безродного, 39, корп. 2, кв. 51. Реализую СГ, чистые ХМК 1953—1990 гг., ПК с ОМ по манколисту и в комплектах. Ищу ХМК с ОМ № 1—4.

БОЙКО В. Г.— 105484, г. Москва, Сиреневый бульвар, 58, кв. 57. Ищу пароходную и собачью почту, марки Шпицбергена, Земли Франца-Иосифа и Огненной земли; все, что относится к Аляске, особенно письма до 1867 г., штемпеля Охотска и Аяна того же времени, почту Советского Заполярья до 1960 г. и переписку заключенных сталинских лагерей. Предлагаю в обмен филматериалы по темам: «Полярная и лагерная почта», «Аляска», а также целые и цельные вещи царской России и марки США с 1970 г.

ПАЛУН В. Г.— 330015, г. Запорожье, ул. Кремлевская, 11, кв. 4. Имею для обмена чистые марки СССР 1960—1990 гг., тематику стран Европы, КПД, ХМК, ПК и МК с ОМ—чистые, со СГ и СГ прошедшие почту. Ищу филматериал СССР и всего мира по темам: «Кинематограф», «Фотография», «Альпинизм», «Горы». Ищу корреспондентов за рубежом.

КУЛИШ П. А.— 195273, г. Ленинград-273, а/я 70. Реализую чистые полные серии марок по темам: «Фауна—флора», «Кошки—собаки», «Живопись», «Спорт», «Авиация», «Космос» и другие стран Карибского бассейна, Океании и многих стран мира. Приобрету старые марки и письма до 1940 г. Великобритании и Голландии с колониями, классику стран Азии.

ОБЪЯВЛЕНИЯ

АРГЕНТИНА

NORMA VACA, Las Flores 1150, CP 1875—Wilde, Prov. BS. Aires, Argentina.

Меняю гашеные марки и блоки Бразилии на советские филателистические материалы. Писать по-английски.

БОЛГАРИЯ

ГРИГОР МИНЧЕВ КУТЕВ, 7013 Русе, бл. «Нягол», вх. А, эт. 4, Болгария.

Предлагаю гашеные марки стран Зап. Европы, Скандинавских стран, США, Канады, Австралии. Хотел бы получить чистые марки СССР по разным темам, а также КПД, картмаксимумы и малые листы 1980—1991 годов.

БРАЗИЛИЯ

GERALDO JOSE VOLPON, Caixa Postal, 223—Paranagua—PR, 83200 Brasil.

Хочу переписываться и обмениваться гашеными марками с советскими коллекционерами. Предлагаю марки Бразилии и других стран Латинской Америки. Интересуюсь почтовыми выпусками Советского Союза, Болгарии, Венгрии, Албании, Вьетнама, Афганистана, КНДР. Просьба писать по-английски.

ГЕРМАНИЯ

WILFRIED NAGL, Herreth 55, W—8621 Itzgrund, BRD.

Ищу партнера в Азербайджане для обмена почтовыми марками.

ИТАЛИЯ

Dr. ROSARIO MILICI, Via Sottopovolo, 93, 33053 Latisana [UD], Italie.

Коллекционирую иллюстрированные почтовые карточки России и СССР 1900—1940 годов,

прошедшие почту, а также конверты и КПД по разным темам (старые). Писать по-французски или по-английски.

ИСПАНИЯ

FELISA GARNICA ROMERO, P. O. Box 21, Aguadulce, 04720—Almeria, Spain.

Хочу обмениваться филматериалами по переписке. Просьба писать по-испански или по-английски.

КИТАЙ

XU CHENG QIAN, Tuo Dong Str. 120, Kunming, 650041, China.

Интересуюсь гашеными марками СССР по теме «Живопись» (особенно 1940—1960 годов), а также марками по теме «Воздушная почта». В обмен предлагаю гашеные марки Китая и английских колоний. Просьба писать по-английски.

ПОЛЬША

HENRYK LIGMANN, Droga Lakowa 15/6, 86—300 Grudziodz, Polska.

Предлагаю чистые и гашеные марки Польши и других стран. Интересуюсь филматериалами по темам: «Космос», «Спорт», «Живопись», «Флора» и «Фауна», а также новинками.

Zygmunt Bartoszek, Box 66, 20—155 Lublin 50, Polska.

Хочу переписываться и обмениваться марками с советскими филателистами.

HENRYK KRUK, ul. Zwierzyniecka 15 m. 32, 15—312 Bialystok, Polska. В обмен на марки СССР по темам: «Живопись», «Космос», «Флора», «Фауна» предлагаю почтовые выпуски Польши по разным темам.

РУМЫНИЯ

DUNKLER ALEXANDRU, str. 13 Septembrie Nr. 5/A, ap. 8,3400 Cluj—Napoca, România.

Ищу серьезного партнера для обмена марками. Имею для обмена марки и блоки Румынии, а также чистые марки и блоки Бразилии, начиная с 1949 года (хронология). Желаю получить чистые марки, блоки, КМ, КПД, СГ и другие материалы по темам: «Живопись», «Космос», «Спорт», «Транспорт», «Флора», «Фауна», «Полярная почта».

DUMITRU RUSU, C. P. 1—471, Bucuresti, România.

Elena Zamfirescu, C. P. 13—53, Bucuresti, România.

Интересуюсь чистыми марками разных стран (новинками и марками по манколисту).

SIMONFI IOSIF, Tirgu—Mures 4300 str. Libertatii 105/11, România.

Хотел бы пополнить свою коллекцию марок путем обмена с советскими коллегами.

DIANA GHEORGHE, str. Compozitorilor, Nr. 19, bl. CIV, sc. B, et. 6, ap. 71, 77352 Bucuresti 66, România.

Коллекционирую марки и картмаксимумы по темам: «Космос», «Спорт», «Флора», «Фауна». В обмен предлагаю чистые марки Румынии 1960—1990 годов.

ЮГОСЛАВИЯ

SVETOZAR KELJEVIC, M. Tita 280, 25230 Kula, Yugoslavia.

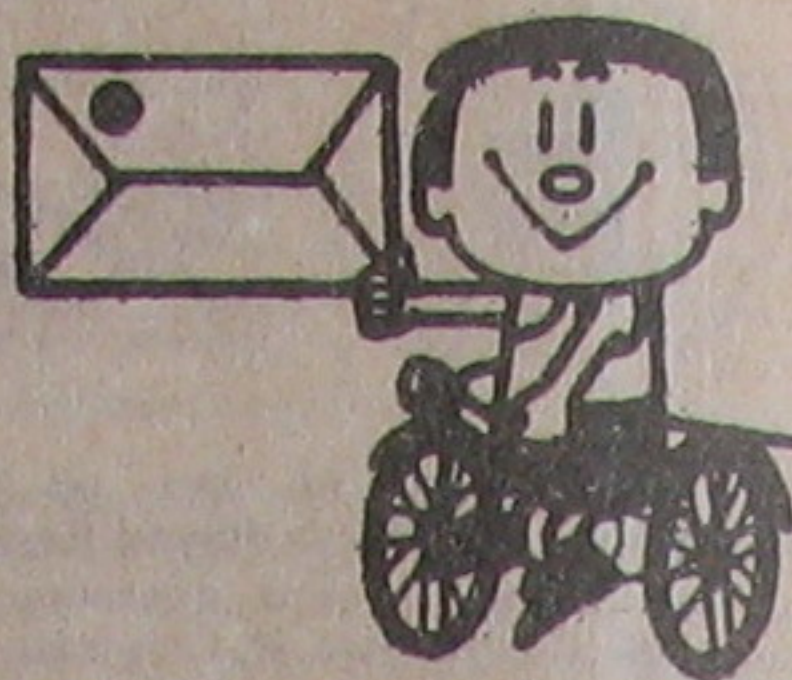
Хочу переписываться и обмениваться марками с советскими коллегами по увлечению. Мои любимые темы: «История», «Искусство», «Города», «Архитектура», «Музыка».

ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ!

С 1992 года в журнале «Филателия» начинается публикация «Каталога-прейскуранта почтовых марок СССР (1918—1990 годов)» в условных единицах, учитывающих степень редкости и популярности каждой марки или ее разновидности.

ДАВАЙТЕ

МЕНЯТЬСЯ



УСАЧЕВ Роман — 624350, Свердловская обл., г. Н. Тура, ул. Илвича, 2, кв. 3. Собираю марки по теме «Спорт». В обмен предлагаю марки по темам: «Архитектура», «Живопись», «Авиация», «Космос». Ищу друзей по увлечению.

ПИЛИПЕЦ Андрей — 622036, Свердловская обл., г. Н. Тагил, ул. Циолковского 19, кв. 10. Собираю марки по теме «Искусство». Имею обменный фонд. Хочу переписываться с друзьями из СССР и за рубежом.

ТАГИРОВ Роман — 334531, Керчь, ул. Героев Сталинграда, 52, кв. 107. Коллекционирую марки всего мира по темам: «Спорт», «Фауна», «Кораблестроение». Имею для обмена чистые и гашеные марки разнообразной тематики. Ищу партнеров за рубежом.

КАЛИМУЛИН Руслан — 600031, Владимир, ул. Добросельская, 183, кв. 16. Собираю марки по темам: «Флора», «Фауна», «Спорт». Имею обменный фонд. Ищу друзей по переписке.

ШАХМАТОВА Алена — 454032, Челябинск-32, ул. Карпенко, 30, кв. 25. Коллекционирую филателистический материал по темам: «Фауна», «Живопись», «Кошки», «Собаки», «Лошади». Для обмена предлагаю марки по темам: «Спорт», «Космос» и др. Ищу друзей по обмену и переписке.

ФАУСТОВ Владислав — 625000, Тюмень, ул. Володарского, 43, кв. 13. Коллекционирую хронологию СССР и филателистический материал по теме «Фауна». В обмен предлагаю марки разных стран по темам: «Кошки», «Собаки», «Лошади», «Обезьяны».

Хочу переписываться с зарубежными партнерами.

ЧЕЧЕТКИНА Елена — 412010, Саратовская обл., г. Ртищево, ул. Советской Конституции, 86, кв. 2. Собираю марки всего мира по теме «Кошки». Для обмена предлагаю марки Кубы по разным темам. Хочу приобрести друзей по переписке в СССР и за рубежом.

САФОНОВ Виктор — 346342, Ростовская обл., г. Гуково, п. Алмазный — осн., ул. Мира, 2, кв. 3. Приобрету каталог марок СССР. Имею обменный фонд по темам: «Космос», «Живопись». Ищу друзей по переписке.

ИГОШИН Игорь — 618500, Пермская обл., г. Соликамск — 2, ул. 20 лет Победы, 194, кв. 26. Коллекционирую филателистические материалы СССР по темам: «Спорт», «Живопись». Имею обменный фонд. Ищу друзей по переписке.

ЛАПИНА Тая — 630023, Новосибирск, ул. Д. Ковальчук, 272, кв. 146. Собираю филателистический материал по темам: «Флора», «Фауна», «Экология». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу друзей по увлечению.

КУХАРЧУК О. — 265300, Ровенская обл., г. Костополь, ул. Ленина, 50, кв. 4. Ищу марки всего мира по темам: «Космос», «Живопись», «Архитектура», КПД и спецгашения по теме «Космос». Приобрету значки, календарики, открытки по теме «Космос». Реализую хронологию СССР 1935—1985 гг.

ХОЛОД Оксана — 222810, БССР, Минская обл., г. М. Горка, ул. Ленинская, 34, кв. 87. Собираю марки по темам: «Цветы», «Фауна», «Космос», «Спорт». Ищу друзей по переписке.

КОРСАКОВ Максим — 660093, Красноярск, проспект Красноярский рабочий, 151, кв. 76. Коллекционирую марки разных стран по темам: «Космос», «Кошки», «Собаки» и марки СССР до 1950 года. Имею обменный фонд по темам: «Живопись», «Флора», «Фауна», «Спорт», «Лениниана». Ищу друзей по переписке.

ИВАНОВА Рита — 127644, Москва, ул. Клязьминская, 17, кв. 375. Коллекционирую марки по теме «Фауна». В обмен предлагаю марки по темам: «Искусство», «Флора», «Фауна», «Космос», «Транспорт». Ищу друзей по переписке.

ПЛЕВАКО Егор — 624350, Свердловская обл., г. Н. Тура, ул. Декабристов, 5, кв. 7. Собираю марки по темам: «Космос», «Спорт», «Футбол». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу друзей по переписке в СССР и за рубежом.

КАРЦЕВ Роман — 744032, Ашхабад-32, пос. Бикрова, ПМК-10, д. 7, кв. 3. Коллекционирую марки всего мира по темам: «Собаки», «Парусники». Имею обменный фонд. Ищу друзей по обмену и переписке.

КАРТОНОВЫ Тая и Наташа — 301288, Тульская обл., пос. Шварцевский, ул. Менделеева, 8, кв. 87. Собираем марки, календари, открытки. Ищем друзей по увлечению и переписке.

UANN EOZ — Sövennerstrasse, 25. 5202 Hennenf. GERMANY. Хочу обмениваться марками с коллегами по увлечению из СССР. Имею для обмена марки Франции, Германии и других стран. Могу вести переписку на английском, французском или немецком языках.

ФАЛЕРИСТИКА



ЛЕТОПИСЬ МОСКОВСКОГО метро



1933

1. «Ударнику похода им. Кагановича». Тяжелый металл, гор. эмаль, винт. Ленинградский монетный двор.

1934

2. «Участник октябрьского завершающего этапа похода им. Кагановича. Шахта 21-21бис. Метрострой. Станцию — 1 ноября 1934 г.» Знак сделан кустарно: деревянный диск Д-39 мм с бумажным вкладышем, обтянут целлулоидом.

1935

3. «Ударнику строительства первой очереди метро». Мельхйор, горячая красная эмаль, винт. Ленинградский монетный двор. Аналогичные знаки были выпущены в 1938 и 1944 годах по случаю окончания строительства II и III очереди метро.

4. Эмблема головного убора работника метро, введена в 1935 г. Тяжелый металл, гор. эмаль, крепление «лапки».

1936

5. Год работы метро. 1935—1936. Тяжелый металл, гор. белоголубая и красная эмаль, винт. Знак овальный, размеры 34 × 40 мм, монетный двор.

1949

6. Памятный жетон, посвященный строительству станции кольцевой линии «Калужская» (с июня 1961 г. — «Октябрьская»). Наземный вестибюль станции: ны-

не он встроен в здание гостиницы «Варшава». Жетон односторонний, алюминий Д-40 мм, ушко.

1958

7. Метромост в Лужниках, построен в 1957—1968 гг. Станция метро «Ленинские горы». Латунь, гор. бело-голубая эмаль, булавка. Московский монетный двор.

1965

8. «Лучший рационализатор» (Мосметрострой). Алюминий, холодная эмаль, бул. Известна разновидность в цвете.

1966—1968

9. «Москва. Кропоткинская» (до марта 1957 г. это ст. «Дворец Советов»). Алюминий, хол. синяя эмаль, бул.

10. «Станция Маяковская» (станционный зал). Известен такой значок латунный, одноцветный, в правом верхнем углу добавлено слово «Москва», крепление — игла. Алюминий, хол. черная эмаль, бул.

Примечание. Для значков № 3—9 аналогично.

11. «Московское метро. «Сокол».

12. «Московское метро. «Киевская».

13. «Московское метро. «Маяковская».

14. «Московское метро. «Октябрьская».

Одна из «крылатых» идей 30-х годов — строительство метрополитена в Москве: первая шахта его заложена в 1931 году. Трасса проходила по плотно застроенной центральной части города. Однако, менее чем за 4 года первый 11-километровый участок вступил в строй. 15 мая 1935 года метрпоезда пошли от станции «Сокольники» до «Охотного ряда», а далее по разветвлению — до станции «Парк культуры» или «Смоленская».

Сейчас протяженность метро Москвы составляет 244 километра. Его сеть включает 143 станции. Ежедневно перевозится около 9 миллионов пассажиров. Высокие скорости, большая пропускная способность и надежность делают «подземку» удобным видом городского транспорта.

Строительству и эксплуатации столичного метрополитена посвящено около 150 значков и настольных медалей. Это летопись его развития, исполненная средствами малой пластики.

Предлагаем их вашему вниманию.

15. «Московское метро. «Добрынинская» (до июня 1961 г. — «Серпуховская»).

16. «Московское метро. «Электровозная».

17. «Московское метро. «Лермонтовская» (до мая 1962 г. — «Красные ворота»). В 1989 г. станции вернули название «Красные ворота».

18. «Ждановский радиус. 1966 г.» Наземный вестибюль. Алюм. Знак однотонный, бул. Известен знак и из анодированного алюминия.

Примечание. Значки № 10—16 выпущены одной серией, имеют одинаковое шрифтовое оформление. Значки алюм. круглые Д-23 мм, хол. эмаль, бул.

19. «Метростроителю Москвы. 50. ВЛКСМ» (юбилей организации ВЛКСМ) Анод. алюм. Хол. эмаль, бул.

1969

20. «Строителю Замоскворецкого радиуса» (окончание строительства радиуса от ст. «Автозаводская» до ст. «Каховская»). Алюм. Хол. эмаль, бул.

21. «Москва — Нагатино» (метромост на перегоне ст. «Автозаводская» — «Коломенская» Замоскворецкого радиуса). Алюм. Хол. эмаль, бул.

22. «1-я партийная конференция КПСС Метростроя». Алюм. Хол. эмаль, бул.

1971

23. «Метрострой. 1931—1971» (организации метростроителей Москвы — 40 лет). Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

24. «Ветеран Метростроя» (знак имеет массивную пятигранную подвеску, на обороте юбилейная дата: 1931—1971). Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

1971

25. «Ветеран труда» (метрополитена) (знак имеет массивную пятигранную подвеску, на обороте текст: «Московский орден Ленина метрополитен им. В. И. Ленина»). Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

1974

26. «Охрана труда. Общественный инспектор. Московский метрострой». Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

1975

27. «Московский метрополитен. 1935—1975». (значок к 40-летию метро). Алюм. Хол. эмаль, бул.

28. «Метрополитен имени В. И. Ленина. 40 лет. Станция «Сокольники». Алюм. Хол. эмаль, бул.

29. «Метрополитен имени В. И. Ленина. 40 лет. Станция «Лермонтовская». Алюм. Хол. эмаль, бул.

30. «Ждановско-Краснопресненский радиус». 1975». (окончание строительства участка от ст. «Площадь Ногина» до ст. «Планерная»). Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

31. «Пушкинская. 1975» (к вводу в эксплуатацию ст. «Пушкинская»). Алюм. Хол. эмаль, бул.

1978

32. «Рижский радиус. 1978» (окончание строительства радиуса от ст. «Площадь Ногина» до ст. «Медведково»). Алюм. Хол. эмаль, бул.

1979

33. «Горьковская. 1979» (Станция сооружена на Горьковско-Замоскворецкой линии впервые без перерыва в движении). Алюм. Хол. эмаль, бул.

34. «Метрополитен имени В. И. Ленина. Станция «Горьковская» (знак имеет накладной медальон Д-14 мм с силуэтом Горького). Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

35. «Калининский радиус. 1979» (на значке указаны станции этого радиуса). Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

36. «Калининский радиус». Мосметрострой. 1979» (известна разновидность в цвете). Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

1980

37. «Шаболовская. 1980» (к вводу в эксплуатацию станции, сооружена без перерыва движения на действующей линии между ст. «Октябрьская» и ст. «Ленинский проспект»). Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

38. «Московский метрополитен имени В. И. Ленина. МПС СССР» (1980 г.) Знак круглый Д-42 мм. Литографированная жесьть, бул.

39. «Москва-80» (из серии значков «Московский транспорт к Олимпиаде-80»). Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

40. «Москва. Метрополитен имени В. И. Ленина» (1980 г.) (головной знак серии к Олимпиаде-80). Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

41. «Метро Москвы. «Сокольники».

42. «Метро Москвы. «Лермонтовская».

43. «Метро Москвы. «Кировская».

44. «Метро Москвы. «Дзержинская».

45. «Метро Москвы. «Динамо».

46. «Метро Москвы. «Арбатская».

47. «Метро Москвы. «Кропоткинская».

48. «Метро Москвы. «Площадь Революции».

49. «Метро Москвы. «Спортивная».

50. «Метро Москвы. «Комсомольская».

51. «Метро Москвы. «ВДНХ».

52. «Метро Москвы. «Проспект Маркса».

53. «Метро Москвы. «Парк культуры».

54. «Метро Москвы. «Октябрьская».

55. «Метро Москвы. «Краснопресненская».

56. «Метро Москвы. «Таганская».

57. «Метро Москвы. «Новослободская».

58. «Метро Москвы. «Добрынинская».

Значки этой серии № 41-58 имеют общее графическое и шрифтовое оформление, одинаковые размеры, лишь головной знак серии № 40 несколько крупнее. Вся серия из анодированного алюминия, холодной эмали, на булавке.

1981

59. «Метрострой-50» (1981 г.). Знак имеет многоугольную, многоцветную латунную подвеску. Центр подвески — накладной алюминиевый медальон Д-

21 мм. На обороте текст: «Мосметрострой. 1931—1981». Прямоугольная колодка знака имеет муаровую ленточку, бул.

60. «Мосметрострой-50» (1981 г.). Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул. Известен и просто алюминиевый.

61. Юбилейная медаль к 50-летию Мосметростроя. Аверс: текст «Московский Метрострой-50. 1931—1981», рисунок — ордена, которыми награжден коллектив. Реверс: текст «Построено СССР 193 км. линий. 115 станций метро», рисунок — схема линий Московского метро. Медаль бронзовая, Д-60 мм.

1982

62. «Москва. Метро «Кропоткинская» (наземный вестибюль станции метро). Алюм. Хол. эмаль, бул.

63. «Москва. Станция метро «Комсомольская». Архитектор Щусев. 1949—1952». Наземный вестибюль станции метро. Значок выпущен в 1982 г. в серии, посвященной архитектору А. В. Щусеву. Алюм. Хол. эмаль, бул.

64. «ЖБК-50 «Метрострой» (железобетонный комбинат). Знак имеет многоугольную, многоцветную подвеску. Латунь. Хол. эмаль, колодка на булавке. Московский монетный двор.

65. «Механический завод — 50 лет. 1932—1982. Мосметрострой». Знак имеет многоугольную многоцветную подвеску. Латунь. Хол. эмаль, колодка на булавке.

66. «Электродепо «Калужское». Алюм. Хол. эмаль, бул.

1983

67. «Серпуховский радиус. 1983. Мосметрострой» (к вводу в эксплуатацию участка от ст. «Серпуховская» до ст. «Южная»). Знак имеет овальную латунную подвеску, колодка треугольная, бул.

68. «Серпуховский радиус. 1983». Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул. Известен точно такой же значок, то с текстом не «Серпуховский», а «Серпуховской».

69. «Управление механизации Мосметростроя-50». Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул. Знак круглый Д-20 мм.

70. «ММЗ Главтоннельметрострой» (Московский механический завод № 5). Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул. Знак круглый, Д-38 мм.

71. «Знак-эмблема Московского мех. завода Главтоннельметростроя». Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул. Знак овальный.

72. «ММЗ-50» [Московский мех. завод № 5 Главтоннельметростроя]. Знак имеет 12-тиугольную звездообразную подвеску. Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

73. «6-й тоннельный отряд. Мосметрострой. 1933—1983». Полированная сталь. Московский монетный двор. Бул.

74. «МСЧ-2-50» (Медсанчасть-2 Мосметростроя). Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

75. «Метрогипротранс-50» (Госуд. ордена Трудового Красного Знамени проектно-исследовательский институт Метрогипротранс). Латунь. Знак круглый, Д-16 мм. Крепление — игла. Известен значок полированной латуни. Московский монетный двор.

1984

76. «Автобаза № 3. 1934—1984-50» (Мосметростроя). Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

77. «Замоскворецкий радиус. 1984» (к вводу в эксплуатацию 3-х новых станций радиуса: «Кантемировская», «Ленино», «Орехово»). Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

1985

78. «Московский метрополитен им. В. И. Ленина. 1935—1985». Значок — эмблема метро. Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

79. «Московский метрополитен им. В. И. Ленина. 1935—1985». Знак имеет крупную овальную подвеску, колодка по форме напоминает портал тоннеля метро. Анодир. алюм. Хол. эмаль, бул.

80. Памятная медаль к 50-летию Московского метрополитена. Аверс — станция «Маяковская» и текст: «Московский метрополитен имени В. И. Ленина. 1935—1985». Реверс — текст по кругу: «50 лет со дня пуска первой линии Московского метрополитена» и схема линий метро. Мелким шрифтом на схеме указано: «215 километров, 132 станции». Медаль алюминиевая или тонированный алюминий Д-60 мм.

Примечание. Известна медаль к 50-летию Московского метрополитена, выпущенная Ленинградским монетным двором в 1989 г. Медаль бронзовая, указан автор: В. Кесарев.

Составил Ю. ТОЛСТОВ
(Окончание следует)

II СТАНДАРТНЫЙ ВЫПУСК РСФСР

«Раскопки» продолжаются

Так уж получилось, что марки II стандартного выпуска РСФСР № 8—13 (1) с номиналами в 100, 200, 250, 300, 500 и 1000 рублей последними советскими каталогами включены в I стандарт. И, видимо, безосновательно! В этой серии наблюдается обилие разновидностей, что особенно характерно для августовского выпуска ходовых номиналов в 100, 250 и 1000 рублей. Среди марок, отпечатанных на простой бумаге, существуют различные группы, имеющие общие отличительные признаки. Возможно, эти группы являются отдельными тиражами или частями тиражей, выпущенными в разное время.

I. Различные тиражи серии на простой бумаге

Главное отличие I и II тиражей связано с положением ромбовидной сетки, видимой в структуре бумаги на просвет. Эта сетка образует светлые ромбы (длиной около 1 мм), горизонтальные или вертикальные. При ухудшении качества бумаги, что довольно характерно для первого тиража, ромбы деформируются в параллельные штрихи того же размера и соответствуют положению ромбов (горизонтальному и вертикальному). Основные отличительные особенности марок I и II тиражей помещены в таблице 1.

Изменение вертикального положения ромбов (штрихов), видимых на просвет в структуре бумаги, на горизонтальное соответствует повороту бумажного листа на 90 градусов при нанесении изображения марки. Исследования ряда более ранних выпусков (марок России) и более поздних показали, что подобная тех-

нологическая операция не является произвольной. Видимо, это связано с определенными и относительно долговременными изменениями в технологии изготовления марок. Учитывая это, а также совокупность представленных в таблице 1 признаков, можно сделать вывод, что группа марок, названная «вторым тиражом», является отдельным тиражом или группой тиражей, которые начали выпускаться с определенного момента времени. Возможно, это была новая типография или новое типографское оборудование.

Марки I стандарта РСФСР номиналами в 1, 2 и 5 руб. (первая половина августа 1921 г.) имеют горизонтальное расположение ромбов, а серия, посвященная 4-й годовщине Октябрьской революции (ноябрь 1921 г.), — вертикальное (с теми же признаками по клею, что и II тираж рассматриваемого стандарта). Это говорит о том, что марки II тиража начали выходить позже I. Подтверждением этого является и то, что

марка в 1000 руб. на хлопчатой бумаге имеет только вертикальные ромбы. Но не исключено, что в какой-то период марки обоих тиражей печатались одновременно.

Известные мне марки (100, 500 и 1000 руб.) с водяным знаком по краю листа (вверху) относятся к I тиражу. Марка в 500 руб. II тиража не обнаружена. Остальные номиналы с признаками II тиража встречаются довольно часто. Количество оттенков краски и бумаги у них меньше, чем у марок I тиража.

Следует отметить, что ранее сообщалось (2): «марки этого издания в I тираже печатались на листах бумаги, употреблявшейся для марок России, с краевым водяным знаком. Марки этого тиража отличаются от последующих некоторой тусклостью красок и меньшей четкостью в деталях рисунка». Однако вследствие недостаточной определенности описанных отличий I тиража это интересное сообщение было забыто.

II. Разновидности по оттенкам бумаги и красок

Бумага этого выпуска имеет различные оттенки — от чисто белого до сероватого, желтоватого, кремеватого и т. д. В таблице 2 помещены сведения о таких разновидностях для марок на простой и тонкой бумаге. Таблица не претендует на полноту и является упро-

щенной. Так, для простой бумаги I тиража термин «белая» включает в себя чисто белый цвет, а также сероватый и желтоватый оттенки; для II тиража «кремовая» — чисто кремевый и желтоватый оттенки. Для марок на тонкой бумаге «белая» — это и слегка сероватый оттенок, а «кремовая» — серый и желтоватый. В таблицу не включены 1000-рублевые марки на мелованной и простой бумаге, имеющие розовый фон (такие марки имеются в коллекции автора в гашеном и негашеном виде).

Унификация оттенков красок рисунка марок является весьма сложной задачей из-за отсутствия определителя цветов (оттенков). Анализ сведений (3) показал, что, несмотря на разную терминологию, каждая марка этого выпуска имеет практически одинаковое количество оттенков, выделяемых в каждом из этих каталогов. В основу приведенной классификации положен каталог (4). Перечень представленных в таблице оттенков можно было бы расширить, однако из-за отсутствия эталонных определителей цветов это нецелесообразно.

III. Разновидности некоторых марок по клише

Практически совсем не исследованы разновидности марок этого выпуска по клише. Ранее сообщалось (5) о марке 100 руб. на тонкой бумаге с контурами цифр номинала вместо сплошных. В некоторых листах такие марки присутствуют в нескольких экземплярах, в других — отсутствуют. Была описана (6) и разновидность 1000-рублевой марки, которая известна филателистам под названием «боб» — наплыв на конце верхнего левого листочка (рис. 1).

Если принять нумерацию марок по их месту в четверти листа (5×5), то разновидность «боб» для всех бумаг во всех известных мне четвертях листа или их частях находится на месте № 7 (2-я марка 2-го ряда). Причем некоторые из этих четвертей были первыми в полном листе четырех. В четвертях листа обнаружены еще две регулярные

разновидности 1000-рублевой марки. Марка № 24 — разновидность «горошина»: белый кружок (около 1 мм на веточке, примыкающей к левому верхнему листку (тому же, на котором располагается «боб») (рис. 2). Эта марка известна мне на всех бумагах, кроме хлопчатой. Марка № 17 — в слове «РСФСР» вторая «С» полностью расположена поверх

Таблица 1

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ I И II ТИРАЖЕЙ МАРОК НА ПРОСТОЙ БУМАГЕ

| № п/п | Объект сравнения | II тираж | I тираж |
|-------|--|---|--|
| 1. | Структура бумаги, видимая на просвет | Отчетливые вертикальные светлые ромбы (размер около 1 мм). | Горизонтальные ромбы или штрихи того же размера, не всегда отчетливые ¹ |
| 2. | Внешний вид бумаги с лицевой стороны | Гладкая, чисто белая или кремевая, вместе с клеем производит впечатление более плотной, чем у I тиража | Часто шероховатая, различных оттенков. Чисто белый цвет встречается редко |
| 3. | Рисунок | Всегда очень четкий, вплоть до мельчайших деталей | Более грубый, некоторые мелкие детали часто сливаются |
| 4. | Краски рисунка | Яркие, свежие | Обычно тусклые, блеклые |
| 5. | Клей | Непрозрачный, желтоватый, кажется, что он нанесен более толстым слоем по сравнению с I тиражом. Обычно покрыт трещинами, образующими отчетливую сетку из небольших вертикальных ромбов (размер около 1 мм.) При этом лицевая сторона марки остается совершенно гладкой ^{2,3} | Прозрачный, сероватого (желтоватого) оттенка. Как правило, с клеевой стороны хорошо просматривается рисунок. Трещины образуют редко расположенные хаотичные линии, обычно хорошо видимые и с лицевой стороны марки |
| 6. | Некоторые характерные оттенки красок рисунка | 200 руб. — черно- и серо-коричневый 1000 руб. — ярко-красный (карминовый) | 200 руб. — красно-коричневый 1000 руб. — бледно-красный |

Примечания: 1. Существует марка 1000 руб. с признаками I тиража по пунктам 2—6, но вертикальными ромбами на просвет (иногда они несколько отклоняются от вертикального положения).
2. Существует марка 250 руб. с признаками II тиража по пунктам 1—4, но с прозрачным клеем.
3. Во II тираже марка 200 руб. наряду с желтоватыми потрескавшимся клеем существует и с чисто белым и гладким; 300 руб. — известна только с чистым белым гладким клеем.

Г. СЕЛЕЗНЕВ (г. Воркута) сообщает, что им в филателистическом магазине приобретен блок к серии «Железнодорожный транспорт» Вьетнам, 1982 г. с пропуском черной краски, из-за чего на блоке не оказалось номинала, года выпуска и других надписей. Из 15 просмотренных блоков — 2 с пропуском черной краски (рис. 1). Им же обнаружены в части тиража марки № 6062 1989 г. «Совместная советско-американская экспедиция «Верингов мост» на второй марке листа отличия в изображении полуострова возле правой ноги левой фигуры человека

ренных блоков — 2 с пропуском черной краски (рис. 1). Им же обнаружены в части тиража марки № 6062 1989 г. «Совместная советско-американская экспедиция «Верингов мост» на второй марке листа отличия в изображении полуострова возле правой ноги левой фигуры человека



Рис. 1



Рис. 2

В. ЖОГОЛЬ (г. Москва) обнаружил на некоторых марках с надпечаткой «Космическая почта» № 6010 разрывы на траектории спутника (рис. 2). Р. АБЕЛЬ (г. Вильянди) обнаружил на марках № 6270, 6271, 6272 двойную надпечатку — правильную и перевернутую. На марке № 6270 ниже

нормальной надпечатки перевернутая надпечатка «Восстановление, милосердие, помощь». На марке № 6271, ниже нормальной надпечатки — перевернутая надпечатка «Филателистическая выставка «Армения-90». На купоне — перевернутая надпечатка «Восстановление, милосердие, помощь».

А. КЛЕЩЕВ (г. Барнаул). На ХМК с портретом Героя Советского Союза Н. Ф. Кайманова 1980, № 14282 (Прейскурант цен, т. 2 ИТЦ «Марка», 1990 г.) указана дата его смерти — 1971 год, а в кратком биографическом словаре «Герои Советского Союза» указано, что Н. Ф. Кайманов родился в 1907, а умер в 1972 году.

В. ЛАТИНСКИЙ (г. Днепропетровск). В каталоге почтовых марок СССР за 1988 г. указано, что серия «Фонтаны Петродворца» № 6025—6029 напечатана на мелованной бумаге. Следует добавить: «С горизонтальным верже», что хорошо заметно на просвет.

негашеных, так и со штемпелями 1922 года. Все они относятся ко II тиражу на простой бумаге и, видимо, печатались с изношенных, деформированных клише. Встречаются довольно редко. Чаще попадает «смазанный рисунок» для 250- и 1000-рублевых марок на простой бумаге I тиража — рисунок нечеткий, нередко видны белые точки и штрихи, соответствующие по расположению штрихам в структуре бумаги. Вероятно, существование таких марок связано с низким качеством бумаги, на которую плохо наносилась краска.

Кроме того, существует большое количество случайных дефектов рисунка (особенно для 250 и 1000 руб.) в виде точек, кружков, штрихов (до 2—4 мм) на марках с отчетливыми рисунками. Это дефекты макулатурного происхождения, не являющиеся разновидностями. Вероятно, к ним относится и марка в 250 рублей с точкой между «5» и «0» в «250» (7).

II стандартный выпуск РСФСР является интереснейшим объектом для исследования в части поиска разновидностей по клише, регулярно встречающихся в листах, детализации сортов бумаги, клея. Надеюсь, что настоящая статья даст импульс для дальнейших поисков.

А. СЕМЕНОВ

ЛИТЕРАТУРА:

1. «Каталог почтовых марок СССР 1918—1980, том I, ЦФА, М., 1983.
2. «Каталог почтовых марок РСФСР и СССР 1917—1933 гг.». Составители В. В. Модестов, А. А. Широков, М. Ф. Велембовский, СФА, М., 1933.
3. Каталоги «Ромеко» (1928 г.), «Липсия» (1959 г.), «Михель» (1980 г.), «Ивер» (1983 г.), общества «Франция — СССР» (1969 г.), каталоги СССР (различные выпуски с 1924 по 1955 гг.).
4. Каталог почтовых марок СССР, ГФК, М., 1958.
5. В. Иванов, «Филателия СССР», № 7, 1986, с. 35.
6. К. Бернгард, «Филателия СССР», № 9, 1981, с. 46.
7. М. Гринберг, «Филателия СССР», № 8, 1986, с. 40.

«ф». Четверти листов 1000-рублевой марки имеют еще ряд разновидностей, отличающихся более мелкими деталями рисунка (например, № 14 — небольшая белая точка справа на станине наковальни, «соломинка», встречающаяся нередко (рис. 3), но пока ее место в листе не определено, и др.), которые требуют дальнейшего изучения и систематизации.

Интересной разновидностью 1000-рублевой марки является «изношенное клише» (рис. 4) — все линии рисунка (независимо от густоты краски) утоньшены, полуовал солнца (вверху) значительно увеличен и размыт, цифры «1000» сближены вплоть до слияния друг с другом (особенно «1» и «0» и 2-й и 3-й «0»). В коллекции автора имеется несколько таких марок как

Таблица 2

ОТТЕНКИ БУМАГИ И КРАСОК МАРОК II СТАНДАРТА РСФСР

| Номинал (руб.) | Оттенок красок | Бумага | | | | | |
|----------------|----------------------------|---------|---|----------|---|--------|-------|
| | | Простая | | | | Тонкая | |
| | | I тираж | | II тираж | | белая | крем. |
| 100 | Оранжевая | + | + | + | | | |
| | оранжево-желтая | + | + | + | | | + |
| | оранжево(желто)-коричневая | + | + | + | | | + |
| | лимонная | + | | | | | |
| | оливково-желтая | + | + | | | | |
| 200 | красно-оранжевая | + | | | | | + |
| | темно-коричневая | + | + | + | + | | |
| | красно-коричневая | + | + | | | | |
| | коричневая | | | + | | | |
| | серо-коричневая | | | + | + | | |
| 250 | черно-коричневая | | | + | | | |
| | оливково-коричневая | | | + | | | |
| | фиолетовая | + | + | + | + | | |
| | серо-фиолетовая | + | + | | | | + |
| | светло-фиолетовая | + | | | | | |
| 300 | черно-фиолетовая | + | | | | | |
| | темно-фиолетовая | | | + | | + | + |
| | зеленая | + | | + | | | + |
| 500 | темно-зеленая | + | + | | | | |
| | светло-зеленая | + | + | | | | + |
| | темно-синяя | | | + | | | |
| 1000 | синяя | + | | | | | |
| | серо-синяя | + | | | | | |
| | красная | + | + | + | + | + | + |
| 1000 | малиново-красная | + | + | + | + | + | + |
| | бледно-красная | + | + | | | | |
| | ярко-красная (карминовая) | + | + | + | | | |



Рис. 1, 2, 3

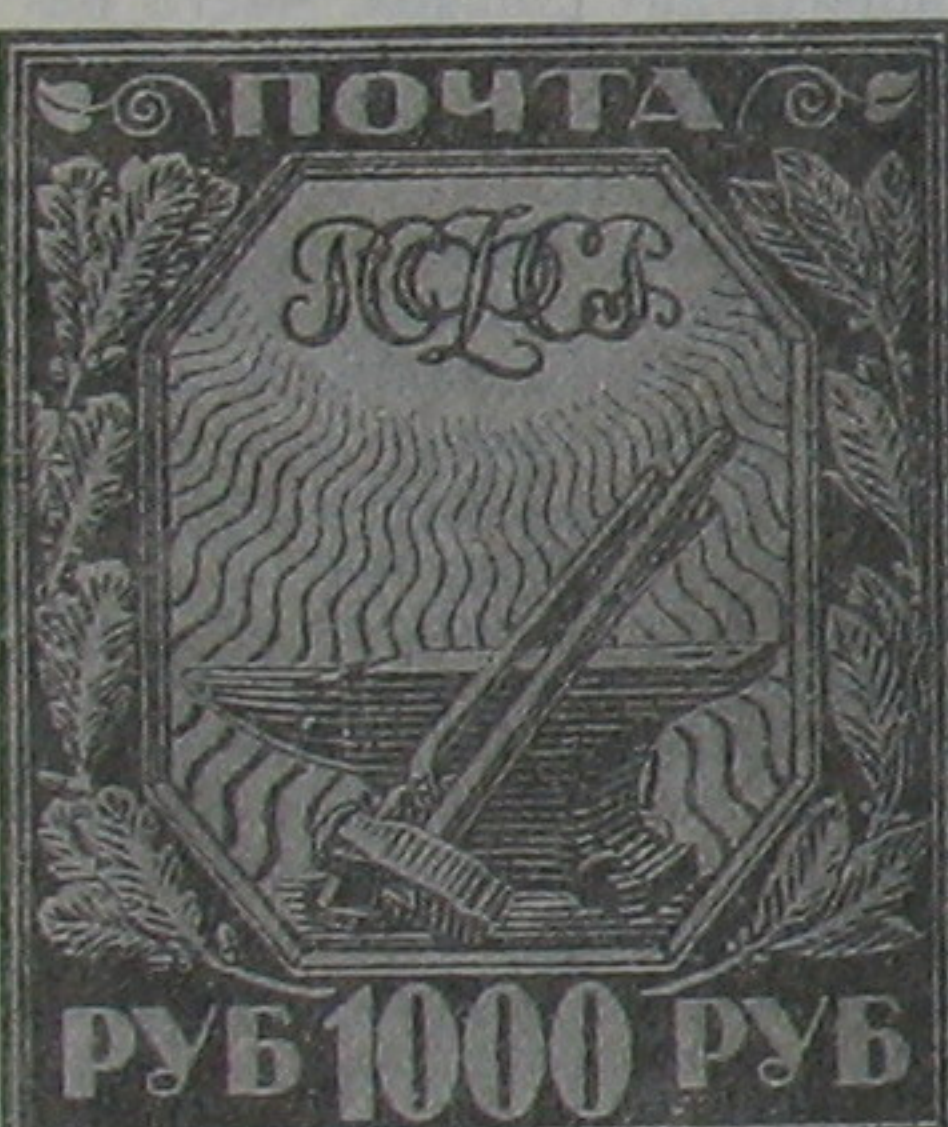


Рис. 4

Документы истории: местные переоценки

Об условных местных переоценках знаков почтовой оплаты уже рассказывалось в нашей предыдущей статье («Филателия СССР», 1987, № 10). Под этим имелись в виду переоценки почтовых марок и цельных вещей, производившиеся в первые годы советской власти без специальных надпечаток или надписей и не по распоряжению центрального почтового ведомства, а на местном уровне, будь-то почтово-телеграфный округ (или округ связи), губернское почтово-телеграфное управление, местный уполномоченный наркомпочтеля РСФСР или же отдельные почтовые учреждения. Поэтому соответствующие доку-

менты о переоценках, если они сохранились, следует искать в местных архивах.

Чтобы дать направление таким поискам документальных материалов об этой малоизвестной странице истории отечественной почты, а также соответствующих почтовых отправлений, и составлена таблица. В нее вошли сохранившиеся до наших дней почтовые отправления 1919—1923 годов, известные автору как по собственной коллекции, так и коллекциям других филателистов, равно как и из различных литературных источников (статьи, аукционные каталоги и др.), в отношении которых есть серьезные основания предпола-

гать наличие местной переоценки всех или части знаков почтовой оплаты, составляющих франкировку отправления.

Из приведенных данных напрашиваются некоторые интересные выводы. Бросается в глаза прежде всего широкая распространенность местных условных переоценок в некоторых местах Советской Украины в 1921—1922 годах. В частности, есть основания предполагать, что в юго-западных губерниях Украинской ССР (Одесской, Подольской) в конце 1921 — начале 1922 года имела место особая переоценка (или ряд переоценок) крупноформатных сберегательных и контроль-

ных марок России, имевших хождение в качестве почтовых. Обращают на себя внимание также многократные случаи переоценки марок России и РСФСР в Харькове, Одессе (и губернии), Николаеве. Факт почтового использования в 1923 году задолго для того изъятой из обращения революционной марки, о чем сообщил в свое время П. Мазур («Филателия СССР», 1972 г., № 6), подтверждается примером (эта открытка находилась ранее в коллекции А. Адлера). Наконец, есть серьезные основания считать, что в ряде мест первая советская маркированная открытка номиналом 20 к. (официально использовавшаяся только в качестве формуляра) некото-

рое время после введения новых тарифов от 15 августа 1921 года продавалась за 20 р., ввиду временного отсутствия удовлетворяющей тарифу на простое открытое письмо марки 100 р. и дефицита других марок более мелкого номинала, которыми можно было франкировать открытки.

А. ЭПШТЕИН

ПРИМЕЧАНИЯ К ТАБЛИЦЕ:

1. Номера даны по каталогу ЦФА (1984) для марок России и РСФСР, каталогу «Ивер» для марок периода гражданской войны и каталогу под ред. Ф. Чучина для открыток.
2. ПОМ — простое открытое местное, ПОИ — простое открытое иногороднее, ПЗИ — простое закрытое иногороднее, ЗОИ — заказное открытое иногороднее, ЗЗМ — заказное закрытое местное, ЗЗИ — заказное закрытое иногороднее, ПОМж — простое открытое международное, ЗОМж — заказное открытое между-
3. Народное, ПЗМж — простое закрытое международное, ЗЗМж — заказное закрытое международное, СА — сопроводительный адрес и посылке.
4. Марка с переворотом центром.
5. На маркированной открытке России № 21.
6. Номинал марки неизвестен.
7. В дензнаках 1922 г.
8. Марка 100 р. снабжена контрольным штампом переоценки. Речь идет о т. н. Николаевской провизории, впервые описанной С. Пархомовичем (Советский коллекционер № 1, М. 1963), который указывает переоценочную стоимость марки 100 000 р. (или 10 р. в дензнаках 1922 г.). Однако существует конверт простого иногороднего письма, отправленного из Николаева 21.07.1922 г. в Киев и франкированной одной Николаевской провизорией. Учитывая действовавший в тот момент тариф, можно заключить, что первоначально эта марка была переоценена в 50 000 р.
9. В дензнаках 1923 г.
10. Сохранилась только обратная сторона конверта.
11. Франкировано по внутреннему тарифу.
12. Недофранкировка составляет следовательно, 160:2-80 р.

| Знак почтовой оплаты | | | Вид отправления ² | Место и дата отправления | Место и дата прибытия | Тарифная расценка | Общая сумма дополнительной франкировки другими марками | Предполагаемая стоимость после переоценки |
|------------------------|---------|--------|------------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------|--|---|
| № по кат. ¹ | Номинал | Кол-во | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |

ПОЧТОВЫЕ МАРКИ РОССИИ

| | | | | | | | | |
|-------------------------|---------------|--------|------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------|---------|-----------------|
| Ц50 Ц34 ³ | 50 к. 1 р. | 3 1 | ПЗИ | Верный (Семиреч. обл.) 27.08.1921 | Дачное (Петрог. губ.) 4.09.1921 | 250 | — | 50 р. 100 р. |
| Ц34 | 1 р. | 5 | ПОИ | Усмань (Тамб. губ.) 26.10.1921 | Пушкино (Моск. губ.) | 100 р. | — | 20 р. |
| Ц13 | 25 к. | 4 | ЗОМж | Харьков 29.09.1921 | Таллинн (Эстония) | 2000 р. | — | 500 р. |
| Ц23 | 2 к. | 10 | ЗЗМж | Харьков | Грац (Австрия) | 30 000 р. | 1000 р. | 2000 р. |
| Ц57 | 7 р. | 3 | | 17.03.1922 | | | | 3000 р. |

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЕ И КОНТРОЛЬНЫЕ МАРКИ РОССИИ

| | | | | | | | | |
|-----------------|----------------|--------|-------------------|------------------------------------|-------------------|-----------|-----------|-----------|
| Ц49 | 10 р. | 1 | ЗОИ | Ташкент | ? | 35 к. | — | 10 к. |
| Ц39 | 1 к. | 1 | ПЗМж | Бобрки (Тульск. губ.) 28.05.1919 | Берлин | 1000 р. | — | 1000 р. |
| Ц50 Ц41 | 25 р. 25 к. | 1 1 | ПОМж ⁴ | Одесса 20.09.1921 | Рига (Латвия) | 400 р. | — | 400 р. |
| Ц49 | 10 р. | 1 | ЗОИ ⁴ | Могилев (Подольск. губ.) 1.10.1921 | Москва 4.10.1921 | 100 р. | — | 100 р. |
| Ц47 | 3 р. | 2 | ПЗМж | Гайсин (Подольск. губ.) 15.11.1921 | Берлин (Германия) | 5000 р. | — | 2500 р. |
| Ц1 ⁵ | ? | 1 | ЗЗМж | Одесса 22.04.1922 | Берлин | 60 000 р. | 37 500 р. | 22 500 р. |

МАРКИ РСФСР

| | | | | | | | | |
|----|---------|---|------|----------------------|------------------|-----------|---|-----------|
| 13 | 1000 р. | 1 | ЗЗМж | Корсунь (Киев. губ.) | Нью-Йорк | 10 000 р. | — | 10 000 р. |
| 8 | 100 р. | 7 | ЗОМж | Одесса 13.02.1922 | Берлин 5.03.1922 | 7000 р. | — | 1000 р. |
| 10 | 250 р. | 8 | ЗЗМ | Симбирск 18.02.1922 | — | 20 000 р. | — | 2500 р. |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|----------------|---------|---|------|-------------------------------------|--------|--------------------|---|---------------------|
| 27 | 1000 р. | 4 | ЗЗМж | Харьков нач. 1922 | Берлин | 10 000 р. | — | 2500 р. |
| 8 | 100 р. | 4 | ЗЗМж | Елисаветград (Одес. губ.) 08.1922 | США | 90 р. ⁶ | — | 10 р. ⁶ |
| 10 | 250 р. | 2 | | | | | | 25 р. |
| 8 ⁷ | 100 р. | 2 | ПЗМж | Николаев 2.10.1922 | Берлин | 45 р. ⁶ | — | 10 р. ⁶ |
| 10 | 250 р. | 1 | | | | | | 25 р. |
| 8 | 100 р. | 1 | ЗЗМж | Елисаветград | США | 90 р. ⁶ | — | 100 р. ⁷ |
| 2 | 70 к. | 1 | ПОИ | Александров (Влад. губ.) 31.03.1923 | Москва | 75 к. ⁸ | — | 75 к. ⁸ |

МАРКИ ПЕРИОДА ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ

| | | | | | | | | |
|--------------|---------|---|---------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|---|-------------------|
| Укр. 14hG | 35 к. | 3 | СА | Любомирское (Одес. губ.) 28.01.1921 | Середина Буда (Черн. губ.) 13.02.1921 | 105 р. | — | 35 р. |
| Сиб. 8 | 35/2 к. | 1 | ПОМ | Томск 2.05.1922 | — | 20 000 р. | — | 20 000 р. |
| Укр. 24dE(1) | 1 к. | 2 | ПЗИ(1) ⁹ | Мелитополь (Тавр. губ.) 3.01.1923 | Киев | 1 р. ⁴ | ? | 1 к. ⁸ |
| » 2aA(2) | 2 к. | 2 | | | | | | 2 к. |
| » 3aA(2) | 3 к. | 2 | | | | | | 3 к. |
| » 4aA(1) | 4 к. | 2 | | | | | | 4 к. |
| » 4aA(2) | 4 к. | 2 | | | | | | 4 к. |
| » 5aA(2) | 5 к. | 1 | | | | | | 5 к. |
| » 6dE(1) | 7 к. | 1 | | | | | | 7 к. |
| » 7aA(1) | 10 к. | 4 | | | | | | 10 к. |

МАРКИРОВАННЫЕ ОТКРЫТКИ

| | | | | | | | | |
|----|-------|---|------|--|--------------------|---------------------|---------------------------------------|-------|
| 21 | 3 к. | — | ЗОМж | Архангельск 10.08.1920 | Нью-Йорк 1.10.1920 | 10 р. ¹⁰ | 7 р. 05 к. | 3 р. |
| 21 | 3 к. | — | ЗОМж | Селищенские Казармы (Новг. губ.) 25.10.1920 | Тарту (Эстония) | 10 р. ¹⁰ | 7 р. | 3 р. |
| 31 | 20 к. | — | ПОМ | Москва (11 п-т. отд.) 26.08.1921 | — | 100 р. | Штамп-пель допл. 160 р. ¹¹ | 20 р. |
| 31 | 20 к. | — | ПОИ | Лысково Приволжское (Нижег. губ.) 25.09.1921 | Москва | 100 р. | 80 р. | 20 р. |

За строкой документа

Приказ № 347 Министерства связи СССР о мерах по улучшению выпуска почтовых марок, художественно оформленных конвертов и карточек

14 июня 1961 г.

За последние годы резко возрос спрос населения на художественные почтовые марки, конверты, карточки и повысились требования, предъявляемые к этим видам изобразительной продукции. Однако, как отмечалось директивными органами в работе Министерства связи СССР по выпуску марок, конвертов и карточек имеются серьезные недостатки. Многие выпуски этих видов маркированной продукции, особенно конвертов и карточек, являются неудовлетворительными по уровню художественного оформления и полиграфического исполнения. Тематика рисунков, помещаемых на конвертах и карточках, недостаточно отражает важнейшие события в жизни нашей страны, успехи СССР в развитии народного хозяйства, науки, техники и культуры, борьбу советского народа за мир. Мало выпускается конвертов и карточек с видами городов и природы СССР. Общее число сюжетов ежегодно выпускаемых конвертов и карточек совершенно недостаточно, а тиражи многих сюжетов очень велики, что вызывает принудительную рассылку по предприятиям связи без учета спроса в условиях данной местности. Главное почтовое управление и Дирекция по изданию и экспедированию знаков почтовой оплаты не добились привлечения к работе над марками, конвертами и карточками крупных мастеров изобразительного искусства, а также молодых, талантливых художников. Редко проводятся открытые конкурсы на создание

отдельных памятных марок и серий художественных конвертов и карточек. Придавая важное политическое значение изданию почтовых марок, конвертов и карточек и в целях коренного улучшения этого дела, приказываю:

1. ...
 - а) обеспечить устранение указанных выше недостатков в деле выпуска почтовых марок, конвертов и карточек. Шире использовать эти издания в агитационных и пропагандистских целях, обратив особое внимание на повышение идейного содержания и уровня художественного оформления знаков почтовой оплаты;
 - б) в тематике рисунков марок широко отражать важнейшие политические события и знаменательные даты в жизни нашей страны, успехи советского народа в развитии промышленности, сельского хозяйства, науки техники и культуры, природу СССР, быт советских людей, их борьбу за мир и дружбу между народами;
 - в) при выпуске конвертов и карточек уделить основное внимание рисункам праздничной и поздравительной тематики, больше выпускать конвертов и карточек с видами природы, городов, курортов и памятников;
 - г) в ближайшие 1—2 года довести количество сюжетов выпускаемых марок до 150, конвертов до 600, карточек — до 400...
- 2) возложить на Дирекцию по изданию и экспедированию знаков почтовой оплаты организацию разработки оригиналов художественных телеграфных бланков...
- б. ... разрешить Министерству связи СССР выплачивать гонорар художникам за оригиналы марок, конвертов, карточек и телеграфных бланков по расценкам, применяемым Государственным издательством «Изогиз».

Министр связи СССР

Н. ПСУРЦЕВ

Протокол производственного совещания редакторского и издательского отделов Дирекции по изданию и экспедированию знаков почтовой оплаты и художников, работающих по созданию оригиналов марок, открыток, конвертов.

28 сентября 1961 г.

Присутствовали от ДИЭЗПО: Шагина Г. С., Комаров Е. И., Бальчевский П. А., Кессаринская Б. Ф., Ольхов А. Г., Лебедева Д. М., Баранова С. П., Вейс К. В. Художники: Завьялов В. В., Завьялов А. В., Завьялов Л. В., Пименов В. В., Бибииков В. С., Анискин Е. Д., Кологрибов О. В., Слатинский В. В., Фидлер Ю. Н., Знаменский И. В., Левин И. Л., Бернштейн Э. Б., Семенов В. А., Гришина В. П., Шубин Г. В., Гундобин Е. Н., Афанасьева Н. А., Лебедев Б. П., Сергеев Л. В., Романов А. В., Игнатъев А. А.
Слушали: Сообщение тов. Комарова Е. И.

... В июне месяце текущего года вышло Постановление ЦК КПСС, касающееся вопросов улучшения качества выпускаемых открыток, конвертов и почтовых марок. В развитие этого постановления 14.6.61 г. последовал приказ Министра связи СССР «О мерах по улучшению выпуска почтовых марок, художественно оформленных конвертов и карточек». В этих документах указывается на серьезные недостатки, которые имеются в деле издания этих видов печатной продукции. Намечен ряд мероприятий, способствующих улучшению этого дела.

Одним из самых главных вопросов, которые мы должны обсудить — это вопрос о сплоченности художников в тесный творческий коллектив. Наша разобщенность мешает нам сообща трудиться и выполнять задачи, поставленные перед нами. Мы мало собираемся, не обсуждаем работы, которые де-

лаем, не обсуждаем организационных вопросов. После директивных постановлений прошло около 4 месяцев, но вместо крутого поворота в сторону коренных улучшений работы, последнее время Дирекция работает в обстановке нервного цейтнота окончания сдачи работ по плану 1961 г. Нужно начать работу по плану 1962 г. Министерство скоро объявит конкурс на лучшую открытку на тему 1 мая. Нужно, чтобы мы все участвовали в нем. Большая работа предстоит на тему популяризации решения XXII съезда КПСС.

Завьялов В. В.: Шесть месяцев назад было производственное совещание художников. Были намечены некоторые меры, которые облегчили работу. Например, сделать доступными государственные коллекции марок, открыток для обозрения... Или необходимость творческих обзоров работ, или — выставки художественных работ, обмен опытом и т. д. Это все выполнено не было. Но как это ни странно, на этом совещании опять нет представителей ГУПС и, наверное, наши выступления снова не принесут ощутимых результатов. Помощь художника должна быть прежде всего от ГУПСа.

Анискин Е. Д.: Художников на этом совещании присутствует много. Разговор об организации такого коллектива в творческую группу при Министерстве связи совершенно необходим. Надо проконсультироваться в горкоме художников, как это лучше сделать. Когда при Дирекции организуется творческая группа, то горком будет защищать ее интересы в таких вопросах, как организация труда, творческие отчетные выставки и пр.

Завьялов А. В.: О плане издания марок. Плановые темы зачастую настолько сложны для изображения, что их невозможно решить. Редакция должна знать, что она хочет получить от художников. То же по открыткам и конвертам. Планы, хотя они утверждаются ГУПСом, часто им же и отклоняются, хотя художники уже затратили время и сделали оригиналы. О недостатке денег для выплаты гонораров в Дирекции — также явление очень нежелательное. Дирекции надо обеспечить заказанные оригиналы оплатой. Ди-

рекция получает с мест черновые фото, с которых надо сделать цветные изображения для конвертов. Художник выдумывает, затем оригинал посылает на место, и там его отвергают. Так работать нельзя. О распределении сложных тем для марок. Надо справедливо распределять заказы, чтобы художники могли поровну зарабатывать...

Бернштейн Э. Б.: Говорите — надо привлечь художников. Приглашаете на закрытый конкурс к Октябрьской годовщине. Я — пейзажист. Меня заверили, что нам надо иметь видовой. Но работу отклонили, и по условиям ничего не заплатили, что незаконно. Дирекция не возвращает оригиналов, хотя они нужны для выставок. Это то, что принимается, а ведь Дирекция абсолютное большинство работ отвергает и отвергает неизвестно почему. Решать конверт сложнее, чем сделать пейзаж, если на него механически не наклеивать картинку. Но у меня брали работы на открытки, приходилось переделывать для конвертов. А платили как за перерисовку фотографии. Но ведь я повторяю свое оригинальное произведение, а не фотографию...

Левин И. Л.: У редакции нет взаимопонимания с Художественным Советом. А потому никто не защищает работы художников, и, если он проработал зря, это никого не касается. А так не должно быть. Редакция должна доводить работу над оригиналом до конца. Надо было довести план до всех художников, чтобы мы знали, что каждый может сделать в наступающем году. Редакция, выставляя работу художника на Совет, тем самым делается соучастником его работы, и обязана его защищать.
Завьялов В. В.: ... В современном стиле работ нет. Для ознакомления художников с развитием современного искусства Дирекция должна иметь хорошую библиотеку. Ведь опыт надо занимать отовсюду. Например, шрифты. У нас сейчас — примитив, а ведь богатство их очень велико, особенно за рубежом. Нам надо быть энциклопедически развитыми и осведомленными. Коллекция иностранных марок — вещь не-

секретная, а в Дирекции доступа к ней нет. При Дирекции также должна быть экспериментальная мастерская со всем нужным художнику оборудованием и материалами. Это совершенно необходимо, иначе получается, что за тематику мы везде получаем первые места, а по печати и по другим признакам 28 место...

Гришина В. П.: Бывает такая судьба открытки — художественный совет одобрил, а руководство отклонило. Берет ли на себя какую-либо ответственность тот, кто после такого компетентного органа, как художественный совет, отклоняет оригинал? Ведь работа выполнена по плану.

Шагина Г. С.: Художественный совет у нас консультативный, решает судьбу произведения заместитель министра, руководство Министерства связи. Их решения обжалованию не подлежат. Хорошие работы художников — это успех Министерства. К сожалению, по маркам, работает старый, сколоченный коллектив, чего нет по открыткам и конвертам. Что нужно для улучшения работы художников? Мы наметили Художникам трудно работать. Что должен делать художник — это должна сказать редакция. Отвечая тов. Бернштейну. К сожалению, очень многие принятые нами работы не вышли в свет. Это потому, что качество оригиналов очень плохое, и Гознак отказывается их печатать.

Комаров Е. И.: Чтобы вопросы, которые мы тут поднимали, не повисли в воздухе, необходимо, как временную меру выбрать на этом совещании группу художников, которая совместно с Дирекцией поработала бы над поднятыми проблемами. Решение: Создать временную группу художников для доработки вопросов и предложений, поднятых на совещании: В. В. Завьялов, А. В. Завьялов, В. А. Семенов, И. Л. Левин, Е. Д. Анискин.

Председатель совета

КОМАРОВ

Секретарь совета

ОЛЬХОВ

Публикацию подготовил
Ю. ХЕЛЕМСКИЙ,
научный сотрудник
ЦГАНХ СССР

С ПОЯВЛЕНИЕМ ПЕРВЫХ АВИАПОЧТОВЫХ ЛИНИЙ РОДИЛАСЬ «МОРСКАЯ» АВИАПОЧТА, ПРИЗВАННАЯ СОДЕЙСТВОВАТЬ СКОРЕЙШЕЙ ДОСТАВКЕ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ МОРСКИМ ПУТЕМ. В СОВЕТСКОЙ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ «МОРСКАЯ» АВИАПОЧТА, ОСОБЕННО ЗАРУБЕЖНАЯ, НЕ ПОЛУЧИЛА ДОСТАТОЧНО ШИРОКОГО ОСВЕЩЕНИЯ. ПУБЛИКАЦИЯ НАСТОЯЩЕЙ, ХОТЯ И ДАЛЕКО НЕ ПОЛНОЙ, ХРОНОЛОГИИ ИМЕЕТ ЦЕЛЬ ДАТЬ НЕКОТОРОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О РАЗВИТИИ ЭТОГО ВИДА ПОЧТЫ ЧЕРЕЗ АТЛАНТИКУ.

„Морская“ авиапочта через Атлантику

1910 год

5 ноября должен был состояться первый экспериментальный полет. Самолету предстояло взлететь с палубы парохода «Императрица Августа-Виктория» после его выхода из нью-йоркского порта. Министр почт США дал разрешение на транспортировку корреспонденции, однако пилот Дж. Маккарди отказался лететь из-за неблагоприятных погодных условий.

12 ноября другой пилот Дж. Марс предпринял попытку доставить почту на Американский континент с корабля «Пенсильвания», принадлежавшего «Гамбургско-Американской линии». К этому полету были отпечатаны специальные конверты, однако они так и не использовались. Часть почты, погашенная 12 ноября в Нью-Йорке и 13 ноября в Резерфорде, штат Нью-Джерси, очевидно, была доставлена не воздушным путем, хотя и помечена специальным резиновым штемпелем.



1913 год

Ранним утром 15 октября самолет, пилотируемый лей-

тенантом Ронэном, вылетел из Исси-ле-Мулено, чтобы поспеть к отправлению из Бордо пакетбота, следовавшего во Французскую Вест-Индию и Южную Америку. Предназначавшаяся для этого рейса корреспонденция должна была скапливаться в двух парижских почтовых отделениях: «Париж Р. П.» и «Париж 44», где она и принималась для дальнейшей пересылки вплоть до вечера 14 октября. В «Историческом и описательном каталоге марок воздушной почты» Шампиона помещены конверт и карточка, адресованные на Мартинику и помеченные штемпелем, подтверждающим их прохождение через вышеупомянутые отделения связи, а также снабженные пятиугольным штемпелем корабля: «Из Бордо в Колон» и датированные 15 октября 1913 года.

1919 год

14 августа состоялся первый полет между побережьем и кораблем, во время которого на находившийся в плавании пароход «Адриатик» была доставлена корреспонденция из Нью-Йорка. Почтовые отправления имеют гашение нью-йоркской экспедиции для заграничной и специальный штемпель фиолетового цвета с

текстом в две строки (англ.): «Самолетом на пароход «Адриатик». Два часа над морем».

1923 год

12 сентября челночным перелетом по маршруту Плимут — Бирмингем — Манчестер — Белфаст была предпринята попытка доставки почты с помощью парашюта. Однако неизвестно, было ли это новаторство успешным и проводилось ли в связи с этим экспериментом специальное гашение.

1926

В ноябре пилот летающей лодки «Д. Г. Мот» А. Кобхэм, проплывший первую часть своего пути в Соединенные Штаты на пароходе «Гомерик», завершил путешествие по воздуху, приземлившись в Нью-Йорке в полдень 25 ноября. Самолет доставил корреспонденцию. Существуют конверты, франкированные английской маркой номиналом в 1/2 пенса, погашенной резиновым штемпелем с надписью «Гомерик». По прибытии к ним была присовокуплена американская марка номиналом в 2 цента.

1927 год

В «Американском каталоге воздушной почты» зарегистрирован полет, совершенный 31 июля К. Чемберленом, который доставил

в Нью-Йорк отправления с американского парохода «Левиафан». Перевезенные в ходе этого полета конверты имеют «кашэ» со следующим текстом: «Первая доставка почты с парохода на берег. Американский пароход «Левиафан» / линия США, Файр-Айленд/. Кларенс Д. Чемберлен».

FIRST AIRMAIL
Steamer to Shore

U.S.S. Leviathan
UNITED STATES LINE
OFF FIRE ISLAND

Clarence D. Chamberlin

20 августа лейтенант Шилдхауэр предпринял попытку доставить почту на тот же корабль «Левиафан», находившийся в плавании, стартовав со Стэйтен-Айленда. Однако из-за сильного тумана он не смог установить местонахождение корабля. Конверты, погашенные штемпелем «Нью-Йорк, 20 августа 1927 г., 4.00 полудни», были снабжены специальным штемпелем с текстом: «Доставка почты по воздуху на корабль «Левиафан» потерпела неудачу».

В сентябре 1927 года начала функционировать канадская авиационная служба между портом Римуски и Монреалем в связи с заходом лайнеров компании «Канадиан пасифик», прибывавших из Англии.

Эта ускоренная доставка корреспонденции не получила должной рекламы и просуществовала недолго, но в 1930 году возобновила свою деятельность. Тогда же стали взимать дополнительный почтовый сбор.

1928 год

Среди всего разнообразия экспериментов, связанных с доставкой почтовых отправлений воздушным путем через Атлантический

океан, наибольшую популярность получили так называемые «катапультные полеты» самолетов, запущенных с лайнера «Иль де Франс». Летающая лодка устанавливалась на палубе корабля и запускалась с грузом почты за день до прибытия его в порт. Пробные полеты проводились 8 и 12 августа. Результаты были признаны удовлетворительными. Никаких особых пометок на отправлениях не делалось, и конверты распознаются лишь по штемпелям гашения отправления и прибытия.

Позднее стали взимать дополнительный сбор в размере 10 франков, и к следующему плаванию «Иль де Франс» в Нью-Йорке была подготовлена специальная надпечатка. Некоторое количество находившихся в то время в обращении марок Франции (90 сантимов, тип «Бертло» и 1 франк 50 сантимов, тип «Пастер») получили надпечатку «10F» и использовались 23 августа 1928 года.

Марки на изготовленных для этой службы конвертах погашены печатью «Иль де Франса» восьмиугольной формы («New York au Havre») и помечены специальным «кашэ» с текстом: «Август — сентябрь 1928 первый трансатлантический перелет гидросамолета «Лэнс» с авиапочтой, запущенного с катапульты с «Иль де Франс». Пилот лейтенант Л. Деможо».

1929 год

Доктор Литл Адамс «организовал» службу, в задачи которой входило вылавливать почту, сбрасываемую с атлантического лайнера «Левиафан». Конверты, прошедшие эти «испытания», помечены «кашэ» черного цвета с текстом: «Первый прием воздушной почты в море службой Адамса с парохода «Ле-

виафан». Американские линии, 9 июня 1929 года», а также «Доставка и прием отложены».

12 июня спустя три с половиной часа после выхода «Левиафана» в трансатлантический рейс из Нью-Йорка в Европу его нагнали моноплан типа «Фэйрчайлд» и летающая лодка типа «Леонинг». С первого был сброшен мешок с почтой, а второй самолет принял с корабля корреспонденцию, которая спустя час была доставлена в город Ньюарк, штат Нью-Джерси. По прибытии письма погасили специальным штемпелем.



В этом же году трансатлантический лайнер «Бремен», принадлежащий пароходной компании «Н. Д. Л.» («Северогерманский Ллойд»), был оборудован специальной платформой, приспособленной для катапультирования летающей лодки типа «Хенкель». 22 июля 1929 года, когда «Бремен» находился в сутках хода от нью-йоркского порта, лодка катапультировалась, а затем успешно доставила груз авиапочты.

Эти «катапультные полеты» оставили большое количество конвертов, украшенных разнообразными специальными штемпелями.

1930 год

Принадлежащие компании «Н. Д. Л.» лайнеры «Европа» и «Колумб» были снабжены катапультными устройствами и летающими лодками для перевозки почты. Существует мнение,

что служба прекратила свое существование 5 июля 1932 года после полета с корабля «Европа», хотя по другим сведениям катапультная почта функционировала вплоть до 1935 года.

В 1930 году к американцам, англичанам, французам и немцам подключились итальянцы. Следует сказать, что еще в 1925 году в Италии было образовано общество «Сана» («Сочьета Анонима Навигационе Аэреа»), которое занялось перевозкой почты из Генуи в Гибралтар на гидросамолетах «Дорнье» типа «Супер Валь». Цель полетов — своевременная доставка корреспонденции к пароходам трансатлантической линии «Ллойд-Сабаудо», курсировавшим между Нью-Йорком и Генуей. На практике «гибралтарская связка» оказалась весьма действенной, поскольку сокращалось время перевозки отправления морским путем на три дня. Дополнительный почтовый сбор не взимался. Первый такой полет состоялся 1 сентября 1930 года. В «Итальянском авиапочтовом каталоге» приводятся конверты из Нью-Йорка с наклеенными на них итальянскими марками, погашенными по прибытии на борт корабля штемпелями отделения связи парохода «Конте Вьенкамано» 30 августа 1930 года, прибывшего в Геную 7 сентября. На конвертах «кашэ» зеленого цвета с текстом на итальянском языке: «Первая морская авиапочтовая линия Нью-Йорк — Гибралтар — Генуя» и «30 VIII 12 часов 10 минут».

Другим примером может служить конверт, прошедший подобную почту и франкированный марками с общим номиналом в 50 сантимов (тариф для внутреннего письма), погашенными на борту корабля «Конте Вьенкамано» 6 сентября 1930 года. На конверте от руки сделана надпись

(итал.): «Авиапочтой доставлено на борт парохода «Конте Вьенкамано», Гибралтар Генуя». Лицевую часть его украшает «кашэ».

TRASPORTATO PER VIA AEREA
TRANSPORTE PAR AVION

1 декабря 1930 года «САНА» начало обслуживать новую челночную авиалинию Генуя — Марсель — Барселона — Картахена — Гибралтар — Кадис. Главным перевалочным пунктом был Гибралтар. С 1 июня 1931 года использовался специальный почтовый штемпель из металла с текстом на итальянском языке.

NAVIGAZIONE AEREA S.A.
POSTA AEREO-MARITTIMA
LLOYD SABAUDDO

Такое «кашэ» ставилось по прибытии в Геную на все конверты, доставленные этой службой.

1931 года

18 июня была открыта новая авиалиния Мальта — Сиракузы — Неаполь — Рим — Генуя. Почта, доставленная с Мальты через Геную адресатам в США, помечалась «кашэ» с текстом на английском и итальянском языках.

NAVIGAZIONE AEREA S.A.
AIR SEA MAIL
LLOYD SABAUDDO

Согласно некоторым данным это «кашэ» использовалось на отправлениях как при первом полете, так и на рейсах, выполнявшихся два месяца спустя.

«Морская» авиапочтовая служба прекратила свое существование летом 1932 года.

А. БАНДУРА
(по материалам
английского журнала
«Стэмп коллектинг»)

Рубрику ведет
Н. ВЛАДИНЕЦ



ЗАМБИЯ

Республика Замбия — государство на юге Африки. Территория — 752,6 тысячи кв. км. Население — 7,56 миллиона человек (1987 г.). Из них 99 процентов — африканцы банту: бемба, тонга, лози и другие народности.

Столица — Лусака. Государственный язык — английский.

Денежная единица: 1 фунт = 20 шиллингам, 1 шиллинг = 12 пенсам. С 1968 года 1 квача = 100 нгве.

Замбия — республика. До европейцев на территории страны существовали племенные объединения и небольшие государства. В XVIII веке здесь появились португальцы, которых в XIX веке вытеснили англичане.

В 1899 году Британская южноафриканская компания (БЮАК) установила свой контроль над Северо-Западной Родезией, а в 1900-м и над Северо-Восточной. В 1911 году обе территории были объединены в протекторат Северная Родезия, который в 1924 году перешел под управление английского правительства. В 1953—1963 годах входил в состав колониальной Федерации Родезии и Ньясаленда. После ее распада протек-

ПО СТРАНАМ И КОНТИНЕНТАМ

торат был восстановлен, а 24 октября 1964 года страна получила независимость и стала называться Республика Замбия.

Прямое членство в ВПС с 22 марта 1967 года.

Почтовая служба создана в 1897 году. В Северо-Западной Родезии использовались марки Британской южноафриканской компании, а в Северо-Восточной — Британской Центральной Африки. После объединения обеих частей страны в обращении находились знаки оплаты БЮАК, которые в 1925 году изъяли.

Первые марки Северной Родезии выпущены 1 апреля 1925 года. На них — портрет короля Георга V и ландшафт с животными. В 1938 году серию переиздали с портретом короля Георга VI, а в 1953-м — с портретом Елизаветы II.

Памятные марки начали выходить в 1935 году. Все — общеколониального типа.

В 1954—1963 годах имели хождение марки Федерации Родезии и Ньясаленда, изъятые из обращения 19 февраля 1964 года. После распада федерации была издана стандартная серия с гербом страны и портретом королевы. Надпись (англ.): «Северная Родезия».

В 1929—1963 годах выходили доплатные марки.

Все выпуски Северной Родезии изъяты 23 декабря 1964 года.

Первые марки независимой Замбии поступили в обращение 24 октября 1964 года. На них — новое название страны и рисунки на местные темы — школьник, рабочий медных рудников, работница табачной фабрики, рыбаки, сбор хлопка и другие. Памятная серия, посвященная провозглашению независимости, состоит из трех марок: портрет президента на фоне водопада

Виктория, здание колледжа в Лусаке и танцовщица.

После изменения денежной системы в обращение поступила стандартная серия с номиналами в новых денежных единицах (1975 г.).

Регулярный выпуск памятных марок начался в 1965 году. Они посвящались открытию университета, международного аэропорта в Лусаке, Международному году африканского туризма,

конференции неприсоединившихся стран, 100-летию со дня смерти Д. Ливингстона, борьбе против расовой дискриминации, годовщинам независимости и другим событиям.

В Замбии издаются и тематические серии: «Рабочки», «Птицы», «Животные», «Музыкальные инструменты» и т. д.

Первый блок появился в 1970 году. Доплатные марки выходят с 1964 года.

ЗАПАДНАЯ САХАРА

Регион в Северо-Западной Африке. Территория — 266 тысяч кв. км. Население — 150 тысяч человек (данные Секретариата ООН) — состоит из 20 племен арабо-берберского происхождения.

Административный центр — Эль-Аюн. Национальный язык — арабский.

Денежная единица: 1 песета = 100 сантимов. С 1976 года в обращении находятся марокканские дирхамы.

Западная Сахара — бывшее колониальное владение Испании. В настоящее время находится под марокканским управлением. В феврале 1976 года объявлено о создании Сахарской Арабской Демократической Республики (САДР).

В XV веке в Западную Сахару стали проникать португальцы, а затем испанцы. С 1881 года начался захват страны Испанией, которая в декабре 1884 года объявила об установлении протектората над побережьем. В 1901 году была создана колония Рио-де-Оро (южная часть страны), а в 1912-м к ней присоединили и северную часть — Сегиет-



эль-Хамра. В 1924 году колонию переименовали в Испанскую Сахару. В нее вошла колония Агергер, а в 1950-м — и колония Кабо Хуби. В 1949—1951 годах вместе с Ифни находилась в составе Испанской Западной Африки. В 1958 году территорию объявили заморской провинцией Испании под названием Сахара, а бывшая колония Кабо Хуби (ныне Тарфая) вошла в состав Марокко.

В ноябре 1975 года Испания передала Западную Сахару под управление временной марокканомавританской администрации. В 1979 году Мавритания отказалась от притязаний на часть территории страны, и вся Западная Сахара перешла под управление Марокко.

Членство в ВПС с 1 мая 1877 года (не прямое).

Первые почтовые отделения в Рио-де-Оро были открыты в 1901 году. Исполь-

зовались марки Испании. В 1905 году в обращение поступила первая серия с портретом короля. На марках надпись (исп.): «Колония Рио-де-Оро. Почта. 1905». Выпуск продолжался до 1921 года.

В 1924 году в связи с реорганизацией колонии вышла новая серия. На марках надпись (исп.): «Испанские владения в Западной Сахаре». В 1943 году в обращение поступила серия с изображением антилопы, страуса и всадников на верблюдах. Она состояла из 20 номиналов и включала почтовые (11), авиапочтовые (8) и экспрессную (1) марки. Первые авиапочтовые марки появились в 1941 году — надпечатка названия колонии на авиапочтовых марках Испании. Стандартные выпуски относятся к 1957—1972 годам.

Первая памятная серия появилась в 1926 году в честь Испанского Красного Креста. Это были марки Испании с измененным цветом и надпечаткой названия колонии. Регулярный выпуск памятных и почтово-благотворительных марок начался с 1950 года.

В 1949—1951 годах имели хождение также знаки почтовой оплаты Испанской Западной Африки.

В настоящее время на территории Западной Сахары используются марки Марокко.

АГЕРГЕР — территория в районе полуострова Кабо-Бланко на западном побережье Африки. В ноябре 1920 года оккупирована Испанией. Включена в состав Испанской Сахары в 1924 году.

В июне 1921 года в обращение поступили марки Рио-де-Оро с надпечаткой названия колонии, которые в июне 1923 года заменили знаками почтовой оплаты с портретом короля и надписью (исп.) «Западная Сахара. Агергер».

Серия публикаций Игоря Шевченко о таинственных эмиссиях вызвала живой отклик читателей сразу же после выхода в свет ноябрьского номера нашего журнала еще в 1990 году. Сегодня предлагаем новую подборку материалов о марках, появление которых таит немало загадок.

Почтовые призраки

AZAD HIND — «СВОБОДНАЯ ИНДИЯ».. АНДАМАНСКИЕ И НИКОБАРСКИЕ ОСТРОВА

Острова — составная часть Индии. В 1942—1945 годах оккупированы Японией.

Марки с надписью (хинди) «Свободная Индия» были выпущены в 1943 году в имперской типографии Берлина. Изготовлены по заказу «Временного правительства Свободной Индии» во главе с Субхасом Чандрой Бозе. Марки предназначались для «Индийского легиона», который должен был вместе с германским вермахтом установить в Индии марионеточное правительство Бозе. Всего было изготовлено 3 марки (1/2, 1 и 1 1/2 анна) в зубцовом и беззубцовом вариантах. Однако они в обращении не были и своих почтовых функций не выполняли.

Вместе с марками, предназначенными для островов, были выпущены и 16 марок для континентальной части Индии. (Их описание можно найти в каталоге «Михель». Эти марки использовались почтой в районе города Импхал (территория Манипур), где располагались подразделения Индийской национальной армии.



ESTADO INDEPENDENTE DO ACRE — СВОБОДНОЕ ГОСУДАРСТВО АКРИ

Акри — один из штатов Бразилии (на стыке Бразилии, Боливии в Перу). В XIX веке — спорная территория этих стран.

В 1899 году появилась 6-марочная серия. Кто и где изготовил эти марки — неизвестно.

AMAZONIE — АМАЗОНИЯ

Серия из 6 марок с такой надписью выпущена в 1901 году неизвестными лицами. Скорее всего, это спекулятивно-фантастический выпуск. Однако некоторые исследователи считают их частными выпусками железнодорожной компании, перевозившей почту из внутренних районов между речья Амазонки и Токантина (Бразилия) к Атлантическому побережью (г. Белен), откуда почта доставлялась в г. Кайенну (Франц. Гвиана).

По другим сведениям, Амазония — это территория в бассейне р. Рио-Карсевене (Rio Carsevene), притоке Амазонки. А марки с этим названием появились в 1894 году.

Возможно, это были два разных выпуска.

АМОУ — АМОИ (НЫНЕ СЯНМЫН)

Город в Китае, один из открытых портов. С марта 1890 года по апрель 1895 года здесь использовались марки городской почты Шанхая, а с 1895 года — собственные марки оригинальных рисунков.

Однако, встречается эмиссия шанхайской почты с надпечаткой (англ.) «Амой», а также оригинальных рисунков с такой

же надписью. Все подобные выпуски носят спекулятивно-фантастический характер. ARCTISCHE POST, POLAR POST — АРКТИЧЕСКАЯ ПОЧТА,

ПОЛЯРНАЯ ПОЧТА

В конце XIX века, после того как стали популярны туристические поездки на Шпицберген, начался звездный час капитана дальнего плавания немца Вильгельма Баде. Он вошел в историю почты и филателии как организатор регулярной связи с этим архипелагом. Капитан стал проводить специальные туристские рейсы на острова. Побывал позднее на Земле Франца-Иосифа. Баде сумел обеспечить хорошую рекламу своему предприятию, рассказывая, что даже сам кайзер провал на Севере каникулы. Распространял он и «самую северную в мире» газету, которую печатали, впрочем, на материке, а продавали в Адвентбэе.

Почти одновременно с появлением первых марок Шпицбергена пустил в оборот свои марки и предприимчивый капитан. Они продавались только на кораблях, которые фраговались им для рейсов на архипелаг: «Штеттин» и «Данциг» (пароходной компании «Норддойч Ллойд»), «Эрлинг Ярл» и «Кёниг Харальд» (Норвежского пароходного общества). Печатались марки в г. Висмаре в 1897—1898 годах. По каждому рисунку была изготовлена одна тысяча экземпляров марок. Никакого запаса не делалось.

На рисунке первого выпуска (1897 г.) изображен лыжник с собакой и надпись (нем.): «Арктическая почта. Кап. В. Баде». Денежная единица номинала («10») — не указана. Марка фиолетово-золотисто-черная. На рисунке второго выпуска — тюлень на льдине и надпись (нем.) «Полярная почта». Номинал тот же — «10», цвет марки — синий. Оба выпуска имеют зубцовку 11 1/4 и бумагу без водяных знаков.

Известна также и иллюстрированная почтовая карточка В. Баде, отпечатанная небольшим тиражом в Мюнхене. На карточке изображен живописный глетчер Смееренбург на Шпицбергене, пароход у берега и белый медведь на льдине. Над

рисунком — рекламная надпись: «В Норвегию, на Шпицберген и к вечным льдам — с полярным путешественником В. Баде, капитаном в отставке. Висмар на Балтийском море». На служебной стороне карточки надпись на двух языках (франц. и нем.): «Почтовая карточка — Всемирный почтовый союз».

Приобрести карточки можно было только у обер-стюарда на судне. Слева от служебной надписи наклеивалась одна из марок Баде. Для гашения марок применялись особые штемпеля синего и фиолетового цветов:

«Шпицберген — Северное побережье», «Смееренбург», «Магдаленен-Бэй», «Медвежий остров Северного Ледовитого океана», «Северный Ледовитый океан — 80° сев. широты», «Айсфиорд».

Чтобы погашенные карточки Баде могла принять к пересылке регулярная почта, необходимо было наклеить справа почтовую марку Норвегии. Гасились они чаще всего в порту Хаммерфест.

И марки, и карточки Баде сейчас довольно редки.

ATJEN — АТЖЕН

Фантастический выпуск 1882 года. Марки выпущены якобы на о. Суматра (Индонезия). Более точных данных нет.

ATCHIN — АТЧИН

Марки выпущены якобы в северной части о. Суматра (Индонезия) в 1882 году. Более точных данных нет.

AUCKLAND ISLANDS

о-ва ОКЛЕНД

О-ва Окленд принадлежат Новой Зеландии и расположены примерно в 500 км от ее южного побережья. Официальных выпусков для о-вов не производилось.

BUMBUNGA PROVINCE — ПРОВИНЦИЯ БУМБУНГА

В 1976 году австралиец Алек Брекстоун провозгласил свое частное владение площадью 3 га независимым государством «Провинция Бумбунга» и выпустил собственные марки.

CORREIOS BATEKE — ПОЧТА БАТЕКЕ

В 1897 году появилась серия марок с таким текстом. Авторы этого фантастического выпуска неизвестны.

И. ШЕВЧЕНКО





METALSTAMPING МЕТАЛЛОСТЕМПИКА

**МЕТАЛЛОСТЕМПИКА
НОВЫЙ ВИД**

METALSTAMPING

КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЯ

МЕТАЛЛОСТЕМПИКА

Зеркальный фон, тончайшее матовое изображение, защитное декоративное покрытие

METALSTAMPING

СЕГОДНЯ ЦЕНТР МОЖЕТ ПРЕДЛОЖИТЬ СЕМЬ ВИДОВ
МЕТАЛЛИЧЕСКИХ КОПИЙ ПОЧТОВЫХ МАРОК

МЕТАЛЛОСТЕМПИКА

Первая общегосударственная марка России
Первая почтовая марка Советского государства

METALSTAMPING



МЕТАЛЛОСТЕМПИКА

Тифлисская городская почтовая марка
Первая марка в мире — «черный пенни»

METALSTAMPING



МЕТАЛЛОСТЕМПИКА

Первая почтовая марка Баварии
Первая почтовая марка Финляндии

METALSTAMPING



МЕТАЛЛОСТЕМПИКА

Марка из первого издания знаков
почтовой оплаты ССР Армении

METALSTAMPING



ВАМ ДОСТУПНЫ МИРОВЫЕ РАРИТЕТЫ!

В прошлом году в № 7 нашего журнала мы сообщали об изготовлении металлических копий почтовых марок — первой общегосударственной марки России, марки Тифлисской городской почты и первой советской почтовой марки.

После этой публикации в адрес НПЦ пришли тысячи писем со всех концов Советского Союза и из-за рубежа. В подавляющем большинстве наши читатели положительно оценивают новинку. Вместе с тем очень многие хотели бы знать, что представляют собой эти изделия, каковы их тиражи и стоимость, планы выпуска на ближайшие годы. На эти вопросы отвечает один из создателей металлостемпики В. М. Малышев.

Металлические копии почтовых марок выполняются из тонколистовой заготовки медно-никелевого сплава, легированного специальными модификаторами, и защищаются износостойкими декоративными покрытиями различных цветов, обеспечивающими сохранность изображения. Возможно использование и других сплавов, в том числе и из драгоценных металлов.

Первые три выпуска изготовлены в количестве 10 тыс. штук каждый, часть из которых не имеет защитного покрытия (цена по 22 руб.) и с покрытием (цена 27 руб.).

Копии первой в мире марки «черный пенни» и № 1 Баварии выпускаются с защитным покрытием по 50 тыс. штук каждая. Цена до 25 рублей.

Относительно высокая стоимость первых выпусков металлостемпики объясняется большими затратами на освоение уникальной технологии, изготовление оборудования и инструмента, малыми тиражами.

Для обслуживания в 1991—1992 годах необходимо перечислить 5 руб.

Абонементную плату и предварительную оплату заказываемых металлических копий (по 25 рублей каждая) необходимо перечислить на р/с 161214 МФО 201791 МГУ Госбанка г. Москвы, получатель:

НПЦ «АНХ» К. б. «ЦЕНТРОКРЕДИТ».

Торговым организациям или союзам филателистов при заказе более 500 экземпляров возможна торговая скидка. Всю переписку предлагаем вести по адресу: 117437 г. МОСКВА, ул. ОСТРОВИТЯНОВА, д. 15, корп. 1, кв. 232 НПЦ «АНХ» СП «ХОРОС», МАЛЫШЕВУ В. М.

В дальнейшем предполагается снижение стоимости.

Судя по уже вышедшим сериям, вы поняли, что объектами металлостемпики станут первые марки разных стран, но не только. Предполагается выпустить даже копии первых марок советских республик, наиболее редких и популярных марок всего мира. В 1991 году выйдут копии одной из марок первого издания ССР Армении, первые номера Маврикия, Финляндии, «Базельская голубка», «Саксонская тройка».

В планах на 1992—1995 годы значится — самая редкая марка Швеции в 3 скилинга с ошибкой в цвете, первые марки швейцарских кантонов Женевы и Цюриха, Франции, Бразилии, США, Аргентины, «Розовый Меркурий» (Австрия), треуголка Мыса Доброй Надежды, Австралии и других стран. Планируется выпустить марку РСФСР с серебряной надпечаткой «Филателия — трудящимся. 4р + 4р», марки СССР № 514 с перевернутой надпечаткой (Леваевский), № 359 «Даешь пятилетку в 4 года!», № 819 «Будь героем», № 820 «Народное ополчение». Эти планы, возможно, будут корректироваться в зависимости от пожеланий коллекционеров.

Тиражи сохраняются в пределах 10—50 тысяч штук и будут объявляться вместе с годовым планом. После выполнения заявленного тиража каждой копии инструмент будет уничтожен, что исключит последующие «допечатки».

«РОССИКА» В РОССИИ

Международная филателистическая выставка «Россика-91» проходит с 2 по 9 октября в залах столичного Дома художника на Крымском Валу. В числе заявленных участников коллекционеры из Великобритании, Канады, Новой Зеландии, Финляндии, Германии, Индии и Франции.

Без сомнения можно сказать, что советским филателистам будет интересно узнать, с каких же точек зрения смотрят западные друзья по увлечению на историю и современность СССР. Во всяком случае диапазон интересов наших гостей весьма широк: от «Цельных вещей России 1845—1890 гг.» М. Липшютца, «Земской почты России» О. Фаберже, «Воздушной почты СССР 1922—1939 гг.» Х. Купеца до «Прогулки по центру Москвы» Х. Гаупта, «Московской Олимпиады» С. Чандры и «Советских космических исследований» С. Сена. Впрочем, трудно перечислить все, что будет на этой экспозиции. Богатый материал для исследователя ожидается в классе истории почты. Здесь и домарочные отправления различных регионов нашей страны, коллекции полевой, железнодорожной почты. Выставка ждет вас.

А об ее итогах мы расскажем в начале 1992 года.

Е. ОБУХОВ

● Шведская почта объявила, что 22 октября 1991 года специальный выпуск будет посвящен 70-летию известного гравера марок Чеслава Сланы. Одновременно отмечается, что количество издаваемых марок уменьшается до 49 (67 в 1990 г.). Стоимость годового комплекта тоже уменьшается на 30 крон.

● Почтовая администрация США отметила 100-летие со дня рождения Д. Эйзенхауэра памятной маркой. Обратим внимание на некоторые детали этого выпуска. Кроме портрета, на марке запечатлен момент беседы генерала с солдатами перед высадкой во Францию (6 июня 1944 г.), пять звезд вверху символизируют воинское звание — пятизвездный генерал. На краях листа — надписи, рассказывающие о генерале — 34-м президенте США. Надпись размещена вдоль трех марок. Для того чтобы иметь полный текст, нужно приобрести все три знака почтовой оплаты.

● Государства — члены Северного совета начали ежегодно издавать серию под общим названием «Север». В этом году марки будут посвящены туризму. Они выйдут в Швеции, Исландии, Гренландии, на Фарерских островах, в Финляндии, на Аландских островах, в Дании и Норвегии.

● Президент МОК Хуан Антонио Самаранч подарил Международному олимпийскому комитету свою коллекцию, состоящую из шести тысяч листов, на которых размещены более 65 тысяч марок и других материалов, посвященных Играм и выпущенных во всем мире (начиная с 1896 года). Она займет достойное место в Олимпийском музее, открытие которого намечено на осень будущего года в Лозанне (Швейцария).

● Отныне на марках Испании будет делаться надпись, включающая аббревиатуру и полное название типографии-изготовителя, а также год

выпуска. Это должно исключить возможность фальсификации, так как текст располагается вдоль рамки рисунка. Первые такие знаки почтовой оплаты уже поступили в обращение. Обычные для испанских марок аббревиатура и год, размещаемые под рисунком, остались без изменения.

● Французская почта объявила, что в 1990 году ею было обработано 20,16 миллиардов отправлений, что на 4 процента больше, чем в 1989 году. Из общего их числа 6 миллиардов составили письма, 2 — бандероли, 320 миллионов — посылки. За границу ушло 700 миллионов отправлений, что составляет около трех процентов. Оборот увеличился с 67,9 миллиарда франков в 1989 году до 69,2 миллиарда в 1990-м.

● С 1991 года на марках Венгрии надпись «Венгерская почта» заменена словом «Венгрия». Напомним, что это же название было на выпусках 1923—1937 годов, а также на некоторых марках 1947—1948 годов.

● Всемирно известная швейцарская фирма «Курвуазье» опубликовала отчет о своей деятельности в 1990 году, из которого следует, что ею подготовлены 207 марок, 13 блоков и 1 буклет для 27 стран мира. Специализация фирмы — ракульная глубокая печать, прекрасно передающая полутона. В последнее время марки печатаются и офсетом, например, пять (из семи) серий для Ливии.

● На филателистическом рынке появились блоки Италии (4-й блок) из серии «Первенство мира по футболу» с надпечаткой (золотого цвета) кубка и надписи (черного цвета, итал.) «Германия. Чемпион мира». На полях — эмблема ФИФА. Надпечатка сделана на двух марках в верхнем правом углу. Эти блоки поступили в продажу в основном на конвертах, гашенных специальным

штемпелем. Причем штемпель поставлен на остальных марках блока, а указанные выше остались непогашенными. Надпечатка произведена частными лицами и никакой филателистической ценности не представляет. Итальянская почта, не погасив эти марки, высказала тем самым к ним свое отношение.

● Пятидесятый конгресс ФИП почтовая администрация Турции отметила памятным штемпелем, который использовался на почтамте Стамбула 3 сентября 1990 года.

● Шведская почта с весны этого года проводит экспериментальную эксплуатацию печатающих автоматов типа «Фрама». Выпускаются марки номиналами 2,40, 2,50, 4 и 5 крон. На них — стилизованные фигуры жителей Южной Швеции и Лапландии, название страны и номинал.

● После ремонта вновь открыт музей почтовых марок в Будапеште, обладающий коллекцией мирового класса. Кроме всех выпусков Венгрии и их разновидностей, в собрании имеются марки Молдавского княжества (1858 г.), Тосканы (1860 г.), гавайские «миссионерские» марки (1851—1852 гг.), знаменитые «меркурии» Австрии (1851—1858 гг.). Всего в музее 11 миллионов марок общей стоимостью несколько миллиардов венгерских форинтов. Здесь же 20 000 рисунков марок, 27 000 документов, 30 000 фальсификатов, 7000 специальных почтовых штемпелей, 5 миллионов пробных и корректурных оттисков. С 1878 года Венгрия получает образцы всех марок, выпускаемых членами ВПС, которые также поступают в коллекцию музея. Открытие музея отмечено памятной миниатюрой.

● В Мьянме (Бирма) выпущены марки с новым названием государства. Хотя Бирманский Союз был переименован в Мьянму еще в июне 1989 года, первые знаки почтовой оплаты Мьянмы поступили в обращение лишь спустя год.

А СТУЛЬЯ —

Коммерческое кредитное учреждение ильфо-петровского монтера Мечникова было до удивления простым: «Утром — деньги, вечером — стулья». Впрочем, известно, при всех недостатках обладал названный управляющий театральным гидропрессом одним немаловажным достоинством — держал свое слово.

ВЕЧЕРОМ?

Как видно, не раз и не два героям знаменитого романа, получившим-таки пару театральные стулья именно в указанные сроки, позавидовали многие коллекционеры, завязавшие контакты с коммерсантами современными. И не думал я, что после публикации о фиаско кооператива «Русь», намеревавшегося снабжать филателистов спецгашениями (см. «Филателия СССР», № 11, 1990 г., № 1, 1991), вновь придется вернуться к этой теме. Ведь, помнится, председатель кооператива А. Бородин со страниц журнала пообещал бывшим клиентам рассчитаться со всеми долгами к исходу января. Но коллекционеры не дождались своих кровных «стульев» ни в январе, ни в феврале...

«Спасибо за ответ на мое письмо, — написал в редакцию С. Смирнов из Липецка. — Получил я его 2 февраля. Решил еще подождать, может и действи-

тельно «Русь» произведет расчет в ближайшее время? Хотя, когда обещают в первом квартале — то происходит во втором-третьем... Мы уже к этому привыкли».

Куда больше возмущения в посланиях курганца Ю. Калмыкова и Р. Валитова из Бишкека. Последний отправил в адрес «Филателии» телеграмму: «Прошу помочь выжить из кооператива «Русь» остаток аванса или сообщите адрес прокуратуры. Мошенничество, вымогательство не должны остаться без наказания».

Читатели, знакомые с упомянутым репортажем «Кому на «Руси» жить хорошо», вероятно, помнят, что председатель кооператива назвал довольно убедительные причины неудачи «Руси», и эти оправдания в достаточной мере сглаживали досаду за сотни оказавшихся по милости кооператива не у дел коллекционеров. Теперь же можно лишь присоединиться к мнению обманутых: чего другого, а вот порядочности новоявленным филкооператорам зачастую не хватает.

Нет движения и у клиентов другого кооператива — «Движение» из Набережных Челнов. Схема абсолютно похожа: деньги — утром, а «стулья»... Который месяц дожидаются хоть каких-то вестей из «Движения» жительница Луганской области Е. Слисаренко и псковичанин П. Лихойда. И не просто дожидаются. Филателистка из Украины рассказала в своем обращении в редакцию о длительной, но весьма односторонней переписке с председателем «Движения» А. Чистяковым и исполкомом Автозаводского райсовета Набережных Челнов, где зарегистрирован кооператив. А вот псковский собиратель почти год добывается возврата филматериалов либо денег в сумме 280 с лишним целковых.

Замечу с грустной иронией, что герои «Двенадцати стульев» вспоминаются и в связи с другим эпизодом: широко разрекламированным выпуском двухтомного «Каталога коллекционеров СССР». В свое время великий комбинатор испытал на себе неотразимую силу печатного слова, не затратив при этом ни копейки. Судьба наших читателей, увы, оказалась менее удачливой. «Московский информационный банк коллекционера объявил о выпуске в 1990—1991 годах своего каталога, — написал в «Филателию» А. Радченко из Ростова-на-Дону. — С тех пор как он собрал с коллекционеров по 14 рублей, о нем больше ничего не слышно, хотя первый том давно должен был выйти». Столь же недостаточной мере сглаживали досаду за сотни оказавшихся по милости кооператива не у дел коллекционеров. Теперь же можно лишь присоединиться к мнению обманутых: чего другого, а вот порядочности новоявленным филкооператорам зачастую не хватает.

Можно поверить в то, что у издателей названного каталога возникли какие-либо трудности, задержавшие выпуск. Такая ситуация реальна при нынешнем состоянии экономики. Но нельзя понять, почему в таком случае Информбанк не проявил элементарную вежливость и не уведомил поверивших ему коллекционеров о задержке? Хотя бы открытой точкой, тем более что — за 14 рублей-то.

Может быть пока эти заметки готовятся к печати, названные кооперативы, как говорится, «поимеют совесть» и вернут долги? Но хороша ложка к обеду: сумма, взятая «напрокат» у филателистов в прошлом году, ныне, после повышения цен, совсем-совсем не та... Так что остается с горечью добавить: «Осторожно — кооператив!»



ПОСТАНОВЛЕНИЕ
Верховного Совета РСФСР

Об объявлении 7 января (Рождество Христово) нерабочим днем

В связи с обращением Патриарха Московского и всея Руси Алексия и уважая религиозные чувства верующих, Верховный Совет РСФСР постановляет:

Объявить 7 января (Рождество Христово) нерабочим днем.

Первый заместитель Председателя Верховного Совета РСФСР **Р.И. ХАСБУЛАТОВ**

Москва, Дом Советов РСФСР
27 декабря 1990 года.

Напоминаем счет, куда можно перечислить средства на восстановление храма Христа Спасителя: № 100700939 в Даржвинском отделении Жилсопбанка г. Москва.

Издания «Норвег — ТЭКС» Тир. 2000 Экз. 15
Художник В. Боровецкий

ВОЗВРАЩЕНИЕ ТРАДИЦИИ

Почти в самый канун Нового года было принято постановление Верховного Совета РСФСР, объявившее — в связи с обращением Патриарха Московского и всея Руси Алексия — 7 января (Рождество Христово) нерабочим днем. Московских филателистов, посетивших почтамтский пункт спецгашений 5 и 6 января, ожидал сюрприз: почтовый сувенир (со всеми признаками аэрограммы), отпечатанный 2000-м тиражом предприятием «Норма-ТЭКС». Кстати с его конвертами коллекционеры уже встретились на филателистической выставке «Армения-90». Сейчас «Норма-ТЭКС» издает каталог марок России и СССР с котировками мировых каталогов.

Мне, филателисту со стажем, представляется, что могут раздаться и некомплементарные оценки сюрприза, преподнесенного нам в канун Рождества. Кто-то скажет: сделано-то хорошо, но ведь это частный выпуск... Вот тут-то и пора нам раз и навсегда, не кривя душой, признать, что мышление наше, заторможенное более чем 70-летней инерцией, в какой раз запаздывает. Разве не частной инициативе полиграфических предприятий обязаны мы подчас тем, что государственные знаки почтовой оплаты и специальные штемпеля обретают достойную филателистическую судьбу? Слава Богу, что хоть таким образом появляются столь нужные всем нам конверты. И потом — разве значительная доля мирового конвертного производства не есть плод частной инициативы?

Так что отдадим должное и авторам идеи, и особенно художнику Владимиру Боровецкому, нашедшему, как мне кажется, удачное стилизованное решение темы. Да и текстовое оформление оборотной стороны «аэрограммы» весьма смелое и современное. А может быть, художник вспомнил, что у «нового» праздника было когда-то свое почтовое воплощение!

Е. ПЕТРОВ

ФИЛАРАМА

● В ФРГ вышло репринтное издание книги П. Литцова «Черная книга филателии» 1879 года. Это, возможно, первое исследование фальшивок и новоделов почтовых марок и цельных вещей. В свое время книга была противовесом деятельности известного фальсификатора Жоржа Фуре, который наводнял филателистический рынок своими изделиями. В конце книги приведен перечень почтовых администраций, которые широко практикуют изготовление новоделов своих знаков оплаты.

НА 4 СТР. ОБЛОЖКИ

1990 год по инициативе ООН был объявлен Международным годом грамотности. Этому событию почтовые администрации многих стран посвятили свои памятные выпуски. Некоторые из них мы представляем читателям.

На марках Ямайки — уроки в школе и обучение взрослых, на знаках почтовой оплаты Багамских островов — школьники. Кения обратилась к темам: «Ликвидация неграмотности среди взрослых», «Обучение по радио», «Профессиональная подготовка», Свазиленд — к теме «Ликвидация неграмотности».

На почтовых миниатюрах Маврикия и Сейшельских островов — символические рисунки.

ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД, ОПУБЛИКОВАННЫЙ В № 8

По горизонтали: 1. Цинкография. 7. Корин. 8. Рыбак. 10. Саранск. 12. Верден. 14. Шуберт. 16. Осиек. 18. Опекушин. 19. Просечка. 21. Адрес. 22. Краков. 25. Ковдор. 27. Ермолов. 28. Кошир. 29. Плятт. 30. Подбельский.

По вертикали: 2. Нансен. 3. Гамарник. 4. Фаркаш. 5. Цокор. 6. Рабле. 9. Левиновский. 11. Матенадаран. 13. Дюнкерк. 15. Баженов. 16. Осина. 17. Керес. 20. Крокодил. 23. Автор. 24. «Вперед». 25. Ковпак. 26. Данте.

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА



ООН

ООН

АНГОЛА

ГЕРМАНИЯ

БЕЛЬГИЯ

ПОЛИНЕЗИЯ (ФР.)